

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM

Centrul: COM - București

Ciclul de studii: LICENȚĂ

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Anul universitar: 2025 - 2026

Anul de studii: 2

Specializarea: Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității / Engleză

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2025 - 2026, an de studiu 2,

* Numărul de restanțe include și disciplinele speciale (Educație fizică)

Nr. Crt	Media ponderată an 2	Credite ani studiu
1	10	120
2	10	120
3	9,78	120
4	9,53	120
5	9,38	120
6	9,35	120
7	9,21	120
8	9,15	120
9	9,15	120
10	9,08	120
11	8,90	120
12	8,76	120
13	8,65	120
14	8,63	120
15	8,45	120
29	8,41	120
16	8,33	120
17	8,20	120
18	8,03	120
30	7,96	120
19	7,75	120
20	7,71	120
21	7,65	120
22	7,47	120
23	7,45	120
24	7,43	120
33	7,33	120
25	7,28	120
26	6,90	120
35	6,70	120

37	7,96	117	
43	7,19	117	
40	7,10	117	
28	8,44	116	
34	7,25	116	
39	7,14	116	
27	9,65	115	
31	7,95	115	
32	7,68	115	
38	7,26	112	
41	7,00	112	
36	8,80	111	
42	6,91	111	
47	6,73	109	
46	6,76	108	
44	7,48	107	
48	7,46	106	
45	7,35	103	
50	8,40	99	
49	7,30	98	
51	7,51	95	
52	9,74	91	
53	6,22	83	
54		36	EXMATRICULAT
55		35	EXMATRICULAT