

Facultatea: BUSINESS ȘI
TURISM
Centrul: COM - București
Ciclul de studii: MASTERAT
Forma de învățământ: CU
FRECVENȚĂ
Anul universitar: 2025 - 2026
Anul de studii: 1
Specializarea: Vânzări și dezvoltare organizațională

**Situația mediilor și a numărului total de credite pentru
disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar
2025 - 2026, an de studiu 1,**

Nr. crt.	Total credite	Media ponderată
1	60	9,71
2	60	9,70
3	60	9,61
4	60	9,61
5	60	9,51
6	60	9,45
7	60	9,38
8	60	9,25
9	60	9,01
10	60	9,01
11	60	8,96
12	60	8,90
13	60	8,76
14	60	8,75
15	60	8,55
16	60	8,53
17	60	8,33
18	60	7,78
19	60	7,58
20	60	7,48
21	60	7,45
22	60	7,45
23	57	6,57
24	54	5,64