

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM

Centrul: COM - București

Ciclul de studii: MASTERAT

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Anul universitar: 2025 - 2026

Anul de studii: 1

Specializarea: Managementul calității, expertize și protecția consumatorului

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2025 - 2026, an de studiu 1,

NR. CRT.	Total credite	Media ponderată
1	60	9,50
2	60	9,38
3	60	9,38
4	60	9,31
5	60	8,96
6	60	8,93
7	60	8,90
8	60	8,58
9	60	8,58
10	60	8,51
11	60	8,40
12	60	8,33
13	60	8,30
14	60	8,20
15	60	8,20
16	60	8,11
17	60	8,08
18	60	7,66
19	60	7,65
20	60	7,58
21	60	7,58
22	60	7,35
23	60	7,23
24	60	7,13
25	60	7,00
26	60	6,98
27	60	6,80
28	60	6,73
29	60	6,71
30	60	6,63
31	60	6,61
32	60	6,30
33	54	7,25