

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM

Centrul: COM - București

Ciclul de studii: LICENȚĂ

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Anul universitar: 2025 - 2026

Anul de studii: 1

Specializarea: Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul
calității / Engleză

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul
universitar 2025 - 2026, an de studiu 1,

Nr. Crt	Total credite an 1	Media ponderată an 1
1	60	9,80
2	60	9,50
3	60	8,76
4	60	8,55
5	60	8,53
6	60	8,36
7	60	8,33
8	60	8,31
9	60	7,98
10	60	7,66
11	60	7,61
12	60	7,55
13	60	7,41
14	60	7,38
15	60	7,25
16	60	7,11
17	60	7,05
18	60	7,03
19	60	6,98
20	60	6,83
21	60	6,65
22	60	6,60
23	60	6,41
24	60	6,40
25	60	6,26
26	60	6,26
27	60	6,40
28	58	5,94

29	56	7,50	
30	56	6,98	
31	56	6,83	
32	56	6,58	
33	56	6,25	
34	56	6,75	
35	56	6,64	
36	54	5,68	
37	52	6,61	
38	52	6,53	
39	51	5,70	
40	48	6,14	
41	48	5,68	
42	47	5,93	
43	47	5,89	
44	39	5,79	
45	30	6,66	
46	25	5,16	EXMATRICULAT
47	22	6,54	EXMATRICULAT
48	18	6,88	EXMATRICULAT
49	10	5,00	EXMATRICULAT
50	0	0,00	EXMATRICULAT