

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
 Centrul: COM - București
 Ciclul de studii: MASTERAT
 Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
 Anul universitar: 2025 - 2026
 Anul de studii: 1
 Specializarea: Excelență în business și servicii / Engleză

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2025 - 2026, an de studiu 1,

Nr.crt.	Total credite	Media ponderată	
1	60	9,88	
2	60	9,75	
3	60	9,61	
4	60	9,51	
5	60	9,11	
6	60	9,11	
7	60	8,86	
8	60	8,48	
9	60	8,46	
10	60	8,46	
11	60	8,21	
12	60	8,06	
13	60	7,98	
14	60	7,96	
15	60	7,96	
16	60	7,85	
17	60	7,75	
18	60	7,38	
19	60	7,08	
20	60	6,55	
21	60	6,53	
22	60	6,50	
23	60	6,10	
24	60	5,83	
25	60	5,70	
26	52	6,94	
27	52	5,69	
28	48	7,31	
29	44	5,95	EXMATRICULAT
30	44	5,63	EXMATRICULAT
31	38	7,18	EXMATRICULAT
32	37	5,97	EXMATRICULAT