

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
 Centrul: COM - București
 Ciclul de studii: MASTERAT
 Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
 Anul universitar: 2025 - 2026
 Anul de studii: 1
 Specializarea: Business

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2025 - 2026, an de studiu 1,

Nr. Crt	Total credite an 1	Media ponderată an 1	
1	60	9,90	
2	60	9,90	
3	60	9,60	
4	60	9,50	
5	60	9,50	
6	60	9,40	
7	60	9,40	
8	60	9,20	
9	60	9,00	
10	60	8,80	
11	60	8,80	
12	60	8,70	
13	60	8,50	
14	60	8,40	
15	60	8,10	
16	60	7,90	
17	60	7,90	
18	60	7,60	
19	60	7,30	
20	60	7,20	
21	60	7,00	
22	60	6,60	
23	60	6,40	
24	54	6,77	
25	54	6,33	
26	42	7,71	EXMATRICULAT
27	42	5,85	EXMATRICULAT
28	0	0	EXMATRICULAT