



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM
DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE
B-dul Dacia nr.41, sector 1, București, , România
Telefon: 021.319.19.00, int. 187, 345
E-mail:depturism@com.ase.ro

TEME PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ 2026-2027

Nr. crt.	Teme/ Profesori coordonatori
Prof.univ.dr. LUPU NICOLAE	
1	Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel
2	Conceperea activităților de animație hotelieră
3	Conceperea unor proceduri de lucru pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație
4	Programarea timpului de muncă al lucrătorilor unui hotel/restaurant
5	Conceperea unui ghid de comportament pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație
6	Proiectarea activităților de comunicație promoțională în cazul unui hotel/restaurant
7	Raționalizarea activității de aprovizionare la un hotel/restaurant
8	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel
9	"eBusiness" – Servicii și sisteme de gestiune hotelieră
10	"eBusiness" – Servicii și sisteme de restaurant
11	Valorificarea patrimoniului (istoric, geografic, artistic, etnografic) al zonei...
12	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din...)
13	Diversificarea/Analiza ofertei de servicii turistice (cazare, alimentație, agrement, transport și/sau tratament) la nivel național/regional/județean/ la nivelul unei stațiuni/societăți comerciale din domeniul turismului
14	Valorificarea resurselor turistice (montane/de litoral/balneare etc) din România/județul.....
Prof.univ.dr. HORNOIU REMUS-ION	
1	Rolul comunităților locale în dezvoltarea turismului
2	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
3	Valorificarea resurselor turistice (montane/de litoral/balneare etc) din România/județul etc.
4	Importanța ticketing-ului în cadrul transportului turistic aerian. Studiu de caz: Amadeus System Reservation

5	Studiu asupra modelului de valorificare a potențialului ecoturistic al județului.....
6	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/ zona/ județul/ regiunea.... (studiu de caz...)
7	Valorificarea prin ecoturism a ariilor protejate din România. Studiu de caz:....
8	Dezvoltarea durabilă a turismului în zona/județul....
9	Promovarea produselor turismului rural și agroturismului
10	Etica și dezvoltarea durabilă a turismului
Prof.univ.dr. PĂDUREAN ANA-MIHAELA	
1	Dimensiunile (analiza) sectorului terțiar în România
2	Perspectivile de dezvoltare și diversificare a serviciilor de.... pe plan național / regional/ în județul.../ zona/la S.C... etc.
3	Turismul intern și internațional al României
4	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională
5	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din..... /din regiunea....)
6	Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale
7	Perspectivile transporturilor turistice (aeriene/rutiere/feroviare/navale) în România/la nivel mondial
8	Sezonalitatea activității turistice
9	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri si/ sau rezervații etc.
10	Diversificarea/Analiza ofertei de servicii turistice (cazare, alimentație, agrement, transport și/sau tratament) la nivel național/regional/județean/ la nivelul unei stațiuni/societăți comerciale din domeniul turismului
11	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
12	Agrementul și rolul lui în relansarea unei zone/ localități/ stațiuni/ unități turistice de cazare și/sau alimentație
13	Valorificarea resurselor turistice (montane/de litoral/balneare etc) din România/județul etc.
14	Agencia de turism – management și operațiuni
15	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism
16	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema....
17	Diversificarea pachetelor de vacanță în cadrul unei agenții de turism
18	Tendențe în sectorul tour-operatorilor din România

19	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
20	Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
21	Analiza comparativă a ofertei de servicii de animație în parcurile de distracții (europene, americane, asiatice)
22	Diversificarea activităților de animație turistică (activitățile de contact social, cu caracter sportiv, spectacole)
23	Promovarea produselor turistice (culturale, de aventură, ecologice etc.)
24	Studiu asupra modului de valorificare a potențialului ecoturistic al județului.....
Prof.univ.dr. POPESCU DELIA	
1	Perspectivelor/ Analiza serviciilor/ serviciilor pentru populație/ serviciilor de afaceri/ serviciilor de ...(transport/ educație/ sănătate etc.) în România/ regiunea .../ județul .../ localitatea ... etc.
2	Perspectivelor de dezvoltare și diversificare a serviciilor de.... pe plan național / regional/ în județul.../ la S.C. ... etc.
3	Studiu comparativ asupra serviciilor (de transport/ educaționale etc.)/ activității turistice din România/ regiunea .../ județul .../ localitatea .../ destinația ... și din ...(altă țară) / regiunea/ județul .../ localitatea .../ destinația ... etc.
4	Tendințe în evoluția pieței/cererii/ofertei de servicii (transport/ sănătate etc.)/ turistice în România/la nivel mondial/ în județul .../ în regiunea .../ în destinația ... etc.
5	Turismul intern și internațional al României
6	Valorificarea sustenabilă a resurselor turistice (montane/de litoral/balneare etc) din România/județul .../regiunea .../destinația ... etc.
Prof.univ.dr. STATE OLIMPIA	
1	Impactul inteligenței artificiale asupra experienței turistice
2	Utilizarea chatbot-urilor în agențiile de turism
3	Rolul rețelelor sociale în alegerea pachetelor de vacanță
4	Experiența clientului în era digitală
5	Cultura organizațională ca factor de performanță
6	Interviul în activitatea managerială
7	Abordări în organizarea ședințelor și a prezentărilor în fața publicului
8	Comunicarea organizațiilor non-profit cu mediul economico-social
9	Analiza structurii și climatului de comunicare la întreprinderea...
10	Dezvoltarea unor programe privind perfecționarea abilităților de comunicare la...
11	Analiza formelor de comunicare din organizația....
12	Aplicarea conceptului de Yield management în cadrul companiei
13	Agencia de turism – management și operațiuni
14	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism
15	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema
16	Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism

17	Perspective de dezvoltare a agenției de turism.....în contextul integrării europene
18	Diversificarea pachetelor de vacanță în cadrul unei agenții de turism
19	Influența personalului agenției de turism asupra performanțelor sale
20	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
21	Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
22	Analiza comparativă a ofertei de servicii de animație în parcurile de distracții (europene, americane, asiatice)
23	Diversificarea activităților de animație turistică (activitățile de contact social, cu caracter sportiv, spectacole)
24	Noi forme de comercializare a produselor turistice
25	Promovarea produselor turistice (culturale, de aventură, ecologice etc.)
26	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în întreprinderile turistice românești
27	Studiu privind posibilitățile de implementare a noilor concepte manageriale performante într-o organizație din România
28	Inteligența emoțională și performanța managerială (aplicat)
29	Inteligența artificială în agențiile de turism
30	Team-Building-ul – identitate, coeziune, încredere în sine și în echipă (studiu de caz la alegere)
31	Administrarea resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....
32	Elaborarea unui program de îmbunătățire a performanței la S.C.....
33	Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel
34	Conceperea activităților de animație hotelieră
35	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel
36	Efectele organizaționale și sociale ale responsabilității sociale a întreprinderii. Studiu de caz la...
37	Etica în relațiile de afaceri
38	Etica și dezvoltarea durabilă a turismului
39	Etica și drepturile de proprietate intelectuală
40	Rolul comunicării în activitatea managerială (de motivare, adoptarea deciziilor, evaluarea personalului, control, coordonare etc.)
41	Managementul performanței la
Prof.univ.dr. ȘCHIOPU ANDREEA-FORTUNA	
1	Utilizarea tehnicilor de vânzare în negocierea comercială
2	Stiluri și metode de negociere
3	Forme, procese și tehnici de comunicare în negociere
4	Comportamentul și relația interpersonală în procesul de negociere
5	Forme și metode de comunicare scrisă în organizație

6	Interviul în activitatea managerială
7	Abordări în organizarea ședințelor și a prezentărilor în fața publicului
8	Analiza structurii și climatului de comunicare la întreprinderea
9	Dezvoltarea unor programe privind perfecționarea abilităților de comunicare la...
10	Comunicarea comportamentală
11	Analiza formelor de comunicare din organizația....
12	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în întreprinderile turistice românești
13	Management și leadership
14	Team-Building-ul – identitate, coeziune, încredere în sine și în echipă (studiu de caz la alegere)
15	Analiza mediului concurențial pe piața....
16	Analiza sectorului de activitate al întreprinderii de comerț, turism, servicii
17	Mixul de marketing al întreprinderii de comerț, turism, servicii
18	Administrarea resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....
19	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel
20	Procese și etape în pregătirea și/sau desfășurarea proceselor de negociere
21	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial în întreprinderile turistice românești
22	Management și leadership
23	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel
24	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism-servicii
25	Rolul comunicării în activitatea managerială (de motivare, adoptarea deciziilor, evaluarea personalului, control, coordonate, etc.)
Prof.univ.dr. TĂNASE MIHAIL-OVIDIU	
1	Sezonalitatea activității turistice
2	Impactul turismului asupra mediului
3	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
4	Model de dezvoltare/promovare a unei stațiuni turistice
5	Proiectarea activităților de comunicație promoțională în cazul unui hotel/restaurant
6	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel
7	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din....)
8	Promovarea produselor turismului rural și agroturismului

Prof.univ.dr. ȚIGU GABRIELA

1	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională
2	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din..... /din regiunea....)
3	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului
4	Tendențe în evoluția pieței/cererii/ofertei turistice în România/la nivel mondial
5	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri si/ sau rezervații etc.
6	Impactul turismului asupra mediului
7	Diversificarea/Analiza ofertei de servicii turistice (cazare, alimentație, agrement, transport și/sau tratament) la nivel național/regional/județean/ la nivelul unei stațiuni/societăți comerciale din domeniul turismului
8	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
9	Valorificarea resurselor turistice (montane/de litoral/balneare etc) din România/județul etc.
10	Model de dezvoltare/ promovare a unei stațiuni turistice
11	Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism
12	Diversificarea pachetelor de vacanță în cadrul unei agenții de turism
13	Influența personalului agenției de turism asupra performanțelor sale
14	Tendențe în sectorul tour-operatorilor din România
15	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
16	Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
17	Analiza comparativă a ofertei de servicii de animație în parcurile de distracții (europene, americane, asiatice)
18	Dimensionarea ofertei ecoturistice a județului...
19	Raționalizarea activității de aprovizionare la un hotel/restaurant
20	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel
21	Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii
22	Efectele organizaționale și sociale ale responsabilității sociale a întreprinderii. Studiu de caz la...
23	Etica în relațiile de afaceri
24	Implementarea unui cod de etică la S.C....
25	Valorificarea prin ecoturism a ariilor protejate din România. Studiu de caz:....
26	Etica și dezvoltarea durabilă a turismului
27	Etica și drepturile de proprietate intelectuală
28	Valorificarea patrimoniului (istoric, geografic, artistic, etnografic) al zonei
29	Promovarea produselor turistice (culturale, de aventură, ecologice etc.)

Prof.univ.dr. ȚUCLEA CLAUDIA-ELENA	
1	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în întreprinderile turistice românești
2	Administrarea unei cafenele tematice ca extensie a unei afaceri în turism
3	Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială
4	Management și leadership
5	Team-Building-ul – identitate, coeziune, încredere în sine și în echipă (studiu de caz la alegere)
6	Administrarea resurselor tehnologice în întreprinderea de comerț, turism, servicii
7	Rolul tehnologiei în succesul afacerii. Studiu de caz la SC...
8	Analiza mediului concurențial pe piața....
9	Managementul informațiilor în întreprinderea...
10	Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....
11	Administrarea întreprinderilor mici și mijlocii – aspecte fundamentale
12	Analiza sectorului de activitate al întreprinderii de comerț, turism, servicii
13	Mixul de marketing al întreprinderii de comerț, turism, servicii
14	Administrarea resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....
15	Analiza structurii puterii și impactul acesteia asupra administrării SC ...
16	Elaborarea unui program de îmbunătățire a performanței la SC...
17	Impactul CRM (Customer Relationship Management) asupra performanței întreprinderii de comerț, turism, servicii
18	Importanța studierii tipologiei cumpărătorilor la SC...
19	Eficiența programelor de fidelizare a clienților: comparație între compania X și compania Y
20	Administrarea rețelei cu clienții (cunoașterea clienților, fidelizarea clienților) la întreprinderea...
21	Atitudinea consumatorilor români față de produsele fair trade
22	Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii
23	Influența responsabilității sociale a întreprinderii asupra comportamentului consumatorilor
24	Efectele organizaționale și sociale ale responsabilității sociale a întreprinderii. Studiu de caz la...
25	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism - servicii
26	Managementul performanței la întreprinderea...
27	Strategia de motivare și creștere a satisfacției în muncă a angajaților la S.C....
28	Administrarea schimbării organizaționale într-o afacere din turism: de la rezistență la adaptare
29	Tipuri de comportament al angajaților la locul de munca și metode de motivare
30	Dimensiuni ale fenomenului de cyberloafing în organizații
Conf.univ.dr. ATANASIE-BORUZ CĂTĂLINA-ANCA	
1	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite

	tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri si/ sau rezervații etc.
2	Impactul turismului asupra mediului
3	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
4	Efectele organizaționale și sociale ale responsabilității sociale a întreprinderii. Studiu de caz la...
5	Cercetarea și îmbunătățirea serviciilor finanțate de la bugetul de stat (autorități publice, apărare națională, învățământ, sănătate, cultură, religie, activitate sportivă și de tineret, asistență socială, servicii de dezvoltare publică locuințe, mediu și ape)
6	Managementul serviciilor de interes general (apă, electricitate, termoficare, gaz, servicii urbane)
7	Dezvoltarea și evaluarea performanței personalului la....
8	Perspectivile serviciilor pentru populație în România
9	Studiu privind posibilitățile de implementare a noilor concepte manageriale performante într-o organizație din România
Conf.univ.dr. GRĂDINARU-NICA ANA-MARIA	
1	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri si/ sau rezervații etc.
2	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
3	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din...)
Conf.univ.dr. MARIN-PANTELESCU ANDREEA	
1	Dimensiunile (analiza) sectorului terțiar în România
2	Perspectivile de dezvoltare și diversificare a serviciilor de.... Pe plan național / regional/ în județul.../ zona/la S.C... etc.
3	Perspectivile serviciilor pentru populație în România
4	Perspectivile serviciilor pentru întreprinderi în România
5	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri si/ sau rezervații etc.
6	Diversificarea/Analiza ofertei de servicii turistice (cazare, alimentație, agrement, transport și/sau tratament) la nivel național/regional/județean/ la nivelul unei stațiuni/societăți comerciale din domeniul turismului
7	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
8	Aplicarea conceptului de Yield management în cadrul companiei

9	Agenția de turism – management și operațiuni
10	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism
11	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema
12	Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism
13	Perspectivă de dezvoltare a agenției de turism.....în contextul integrării europene
14	Diversificarea pachetelor de vacanță în cadrul unei agenții de turism
15	Influența personalului agenției de turism asupra performanțelor sale
16	Tendențe în sectorul tour-operatorilor din România
17	Importanța ticketingului în cadrul transportului turistic aerian. Studiu de caz: Amadeus System Reservation
18	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
19	Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
20	Noi forme de comercializare a produselor turistice
21	Poziționarea agenției de turism.....pe piața națională/regională
22	Perspectivă transporturilor turistice în România/ la nivel mondial
Conf.univ.dr. NEACȘU MARIUS-CRISTIAN	
1	Rolul inteligenței artificiale în turism
2	Rolul rețelelor de socializare în promovarea unei destinații turistice
3	Noțiunea de „loc instagramabil” și rolul său în percepția unei destinații turistice
4	Manipularea digitală. Impactul fenomenologie „deep-fake” asupra turismului
5	Imaginea unei destinații turistice
6	Branduirea unei destinații turistice
7	Branduirea locului (place branding)
8	Analiza unei forme specifice de turism (turismul de lux, turismul de „shopping”, turismul de aventură, turismul spațial, turismul artistic, turismul întunecat, turismul tematic etc.)
9	Analiza unei regiuni turistice
10	Tendențe și problematizări privind turismul în regiunea/localitatea/destinația....
11	Valorificarea resurselor turistice din România/județul etc...
12	Turismul ca instrument de dezvoltare locală
13	Regiunea/statul... Geopolitică și turism
14	Impactul riscurilor geopolitice asupra turismului
15	Impactul terorismului global asupra turismului
16	Analiza geopolitică și geoeconomică a unei țări/regiuni

17	Impactul fenomenologiei geopolitice asupra turismului
Conf.univ.dr. POP IULIANA	
1	Turismul intern și internațional al României
2	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din.../din regiunea....)
3	Perspectivile transporturilor turistice în România/la nivel mondial
4	Impactul integrării în UE asupra turismului românesc
5	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri și/ sau rezervații etc.
6	Impactul turismului asupra mediului
7	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
8	Valorificarea resurselor turistice din România/județul etc...
9	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism
10	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema
11	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
12	Promovarea produselor turistice
13	Dimensionarea ofertei ecoturistice a județului....
14	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/zona/județul/regiunea....
15	Turismul ca instrument de dezvoltare regională
16	Diferențieri geografice, economice și culturale într-o lume globală. Studiu de caz: o țară, regiune etc. (la alegere. De exemplu: Europa, America de Nord ș.a.)
17	Reconfigurări ale pieței turistice la începutul secolului XXI
18	Impactul terorismului global asupra turismului
19	Criza refugiaților și impactul asupra turismului regional/internațional
20	Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.). Abordare geoeconomică
21	Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.
22	„Capitalele mondiale” (financiar-bancare, burse de valori, de modă, expoziții, festivaluri). Studiu de caz
23	Reconfigurări ale pieței industriei auto
24	Reconfigurări ale transporturilor într-o lume globală
Conf.univ.dr. ȚALĂ MĂDĂLINA-LAVINIA	
1	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri și/ sau rezervații etc.
2	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
3	Forme și metode de comunicare scrisă în organizație

4	Comunicarea organizațiilor non-profit cu mediul economico-social
5	Analiza formelor de comunicare din organizația....
6	Agenția de turism – management și operațiuni
7	Administrarea întreprinderilor mici și mijlocii – aspecte fundamentale
8	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel
9	Promovarea produselor turismului rural și agroturismului
10	Valorificarea prin ecoturism a ariilor protejate din România. Studiu de caz.....
11	Studiu asupra modului de valorificare a potențialului ecoturistic al județului
12	Dimensionarea ofertei ecoturistice a județului....
13	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/județul/regiunea....
Lect.univ.dr. BULIN DANIEL	
1	Turismul intern și internațional al României
2	Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale
3	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din.../din regiunea....)
4	Valorificarea resurselor turistice (montane/de litoral/balneare etc) din România/județul etc.
5	Dezvoltarea durabilă a turismului în zona/județul...
6	Tendențe în evoluția pieței/cererii/ofertei turistice în România/la nivel mondial
7	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor la
8	Perspectivile de dezvoltare și diversificare a serviciilor de.... pe plan național / regional/ în județul...
9	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema
10	Etica si tehnologiile emergente
11	Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii
12	Etica în relațiile de afaceri
Lect.univ.dr. GAVRIȘ ALEXANDRU	
1	Turismul intern și internațional al României
2	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din.../din regiunea....)
3	Perspectivile transporturilor turistice în România/la nivel mondial
4	Impactul integrării în UE asupra turismului românesc
5	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri si/ sau rezervații etc.
6	Impactul turismului asupra mediului
7	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
8	Valorificarea resurselor turistice din România/județul etc...

9	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism
10	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema
11	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
12	Promovarea produselor turistice
13	Dimensionarea ofertei ecoturistice a județului....
14	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/zona/județul/regiunea....
15	Turismul ca instrument de dezvoltare regională
16	Diferențieri geografice, economice și culturale într-o lume globală. Studiu de caz: o țară, regiune etc. (la alegere. De exemplu: Europa, America de Nord ș.a.)
17	Reconfigurări ale pieței turistice la începutul secolului XXI
18	Impactul terorismului global asupra turismului
19	Criza refugiaților și impactul asupra turismului regional/internațional
20	Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.). Abordare geoeconomică
21	Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.
22	„Capitalele mondiale” (financiar-bancare, burse de valori, de modă, expoziții, festivaluri). Studiu de caz
23	Reconfigurări ale pieței industriei auto
24	Reconfigurări ale transporturilor într-o lume globală
Lect.univ.dr. GHEORGHE GEORGICĂ	
1	Impactul turismului asupra mediului
2	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
3	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism
4	Rolul certificărilor ecologice în atragerea turiștilor interesați de ecoturism
5	Turismul de aventură: Tendințe actuale și strategii de marketing pentru atragerea turiștilor tineri
6	Impactul ecoturismului asupra dezvoltării durabile în regiunile montane din România
7	Implementarea inteligenței artificiale în industria ospitalității: Studiu de caz asupra tehnologiilor smart din hoteluri
Lect.univ.dr. IORGULESCU MARIA-CRISTINA	
1	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema.....
2	Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism
3	Influența personalului agenției de turism asupra performanțelor sale
4	Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii
5	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism - servicii
6	Impactul digitalizării asupra operațiunilor din agențiile de turism

7	Rolul platformelor online în organizarea serviciilor turistice
8	Impactul comunicării interne asupra satisfacției angajaților
9	Comunicarea eficientă cu clienții și impactul asupra satisfacției acestora
Lect.univ.dr. KANOVICI ADRIAN-LUCIAN	
1	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din.../din regiunea....)
2	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri si/ sau rezervații etc.
3	Impactul turismului asupra mediului
4	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
5	Valorificarea resurselor turistice din România/județul etc...
6	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema
7	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/zona/județul/regiunea....
8	Turismul ca instrument de dezvoltare regională
9	Reconfigurări ale pieței turistice la începutul secolului XXI
10	Impactul terorismului global asupra turismului internațional
11	Criza refugiaților și impactul asupra turismului regional/internațional
12	Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.). Abordare geoeconomică
13	Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.
14	„Capitalele mondiale” (financiar-bancare, burse de valori, de modă, expoziții, festivaluri). Studiu de caz
Lect.univ.dr. MIONEL VIOREL	
1	Analiza turismul industrial și post-industrial
2	Rolul cinematografului în dezvoltarea turismului
3	Dezvoltarea turismul memorial și al fostelor locuri de detenție în spațiul românesc
4	Noi tendințe în turismul medical și de wellness
5	Analiza atracțiilor turistice întunecate și paranormale
6	Evidențierea și promovarea turismul funerar și al cimitirelor din România
7	Turismul inspirat de crime și evenimente macabre
8	Impactul socio-economic și cultural al turismului întunecat
9	Etică și controverse în turismul întunecat
10	Perspectivile cicloturismului în România
Asist.univ.dr. CURTEANU OANA-DIANA	

1	Turismul intern și internațional al României
2	Influența personalului agenției de turism asupra performanțelor sale
3	Analiza experienței turiștilor într-un hotel/într-o destinație
4	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....
5	Valorificarea resurselor turistice (montane/de litoral/balneare etc) din România/județul etc
6	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema...
7	Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere
8	Analiză comparativă a ofertei de servicii de animație în parcurile de distracții (europene, americane, asiatice)
9	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri si/ sau rezervații etc
10	Diversificarea/Analiza ofertei de servicii turistice (cazare, alimentație, agrement, transport și/ sau tratament) la nivel național/regional/județean/ la nivelul unei stațiuni/societăți comerciale din domeniul turismului
11	Digitalizarea experienței clientului în restaurante
12	Rolul ambianței în influențarea comportamentului consumatorului în restaurante
13	Experiența clientului în restaurante – factori determinanți ai satisfacției
14	Feedback-ul online și influența sa asupra imaginii hotelului
15	Rolul ambianței în crearea avantajului competitiv al hotelului
Asist.univ.dr. POENARU LUCIANA-FLORIANA	
1	Administrarea afacerilor și inovarea
2	Administrarea afacerilor și practicile sustenabile
3	Comportamentul consumatorilor în servicii (inclusiv turism și ospitalitate)
4	Inovarea și dezvoltarea produselor în servicii (inclusiv turism și ospitalitate)
5	Sustenabilitatea în sectorul serviciilor: strategii și beneficii economice
6	Perspectivile serviciilor pentru întreprinderi în România
7	Mixul de marketing al întreprinderii de comerț, turism, servicii
8	Impactul CRM (Customer Relationship Management) asupra performanței întreprinderii de comerț, turism, servicii
9	Importanța studierii tipologiei cumpărătorilor la SC...
10	Analiza relației dintre calitatea serviciilor și loialitatea clienților
11	Influența responsabilității sociale a întreprinderii asupra comportamentului consumatorilor
12	Impactul transformării digitale asupra administrării afacerilor
13	Rolul economiei colaborative în dezvoltarea afacerilor moderne
14	Utilizarea inteligenței artificiale în personalizarea ofertelor pentru consumatori
Asist.univ.dr. VLAD-ȘANDRU MARIA-IOANA	

1	Turismul intern și internațional al României
2	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din..... /din regiunea....)
3	Perspectivile transporturilor turistice (aeriene/rutiere/feroviare/navale) în România/la nivel mondial
Asist.univ.dr. ȚICĂU IULIA-RUXANDRA	
1	Tehnici de comunicare persuasivă în vânzarea produselor turistice. Studiu de caz în cadrul agenției ...
2	Analiza strategiilor de comunicare comercială din întreprinderea
3	Comunicarea omnichannel în relația cu clientul - tendințe și studii de caz în turism și servicii
4	Rolul comunicării digitale în construirea imaginii de brand a unei întreprinderi de servicii.
5	Impactul inteligenței artificiale asupra operațiunilor întreprinderilor de turism. Studiu de caz la SC...
6	Impactul experienței clientului (customer experience) asupra deciziei de revenire în unitățile de ospitalitate
7	Burnout-ul profesional - cauze, efecte și strategii de prevenire în organizații
8	Sustenabilitatea ca sursă de avantaj competitiv în modelele de afaceri moderne. Studiu de caz la SC...
9	Rolul capacităților dinamice în adaptarea întreprinderilor la schimbările din mediul de afaceri. Studiu de caz la SC...

Notă:

1. *În funcție de aria de interes, studenții pot propune teme de cercetare noi, care nu sunt prevăzute sau sugerate în această listă.*
2. *Temele pot fi abordate și în limba engleză*
3. *Toate temele vor fi abordate prin prisma Specializării Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism, Servicii, Merceologie și Managementul Calității*