



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM
DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE
B-dul Dacia nr. 41, sector 1, București, România
Telefon: 021.319.19.00, int. 187, 345
E-mail:depturism@com.ase.ro

TEME DISERTAȚIE 2027

Nr.crt.	Teme/profesori coordonatori
Prof.univ.dr. HORNOIU REMUS-ION	
1	Turismul și dezvoltarea durabilă
2	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism în România/ în regiunea....
3	Politici turistice pe plan mondial
4	Impactul turismului asupra culturii și comunității locale
Prof.univ.dr. LUPU NICOLAE	
1	Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor în cazul unei stațiuni
2	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism în România/ în regiunea....
3	Modele de organizare a turismului în diverse țări – analiză comparativă
4	Organizarea de conferințe și banchete
5	Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice
6	Studiu de piață premergător înființării unui hotel/restaurant
7	Stabilirea prețurilor și a tarifelor la un hotel
8	Studiu de fezabilitate cu privire la deschiderea unui hotel/restaurant
9	Franciza – modalitate alternativă de a întreprinde în domeniul hotelurilor/restaurantelor
10	Studiu privind posibilitățile de extindere a prezenței pe piața românească a lanțurilor hoteliere/de restaurante
11	Protecția turistului în calitate de consumator
12	Studiu cu privire la organizarea unui centru de informare și promovare a turismului
13	Aplicarea sistemului uniform de contabilitate hotelieră și a metodei de conducere prin bugete
14	Analiza diagnostic și/sau evaluarea unei societăți comerciale (hotel, unitate de alimentație, agenție de turism)
Prof.univ.dr. PĂDUREAN ANA-MIHAELA	
1	Dezvoltarea zonelor metropolitane și impactul acestora asupra zonelor de recreere
2	Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România
3	Dezvoltarea turismului și crearea unor zone specifice de agrement
4	Perspectivile turismului (montan, de litoral, balnear, în parcuri de distracții, în arii protejate etc.) în regiunea..../în România/pe plan mondial
5	Tendențe în amenajarea zonelor de litoral/montan/balnear/vânătoare etc.
6	Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor în cazul unei stațiuni turistice
7	Turismul și dezvoltarea durabilă
8	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism în România/ în regiunea....
9	Turismul în parcurile de distracții
10	Tendențe în dinamica și structura turismului social
11	Studiu comparativ asupra ofertei turistice din țările Europei Centrale și de Est (în general sau pe forme de turism)
12	Amenajarea turistică durabilă a zonei....

13	Analiza dezvoltării regionale a serviciilor de și perspective de creștere a contribuției serviciilor la dezvoltarea locală. (Studiu de caz pentru regiunea)
14	Model de dezvoltare/amenajare/promovare a unei stațiuni turistice
15	Studiu comparativ asupra ofertei turistice (pe forme de turism sau pe țări)
16	Evenimentele de afaceri și economia locală
17	Organizarea evenimentelor: management și operațiuni
18	Studiu comparativ privind turismul de evenimente în
19	Team-Building-ul – identitate, coeziune, încredere în sine și în echipă (studiu de caz la alegere)

Prof.univ.dr POPESCU DELIA

1	Amenajarea turistică durabilă a zonei....
2	Analiza dezvoltării serviciilor (transporturi/turism etc) în România/ regiunea/ județul etc.
3	Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România
4	Contribuția serviciilor la dezvoltarea economico-socială în România și perspectivele de creștere
5	Dezvoltarea activității turistice și crearea unor zone specifice de agrement
6	Perspectivele turismului (montan, de litoral, balnear etc.) în România/ regiunea..../ județul ...
7	Strategii de dezvoltare durabilă a serviciilor/turismului
8	Strategii de diversificare și personalizare a serviciilor (de turism/ transport etc.)
9	Tendințe în amenajarea zonelor de litoral/montan/balnear etc.
10	Turism și globalizare

Prof.univ.dr. STATE OLIMPIA

1	Automatizarea proceselor de recrutare prin inteligența artificială
2	Work-life balance în organizațiile de turism
3	Cercetarea comparativă a satisfacției muncii în turism
4	Managementul remunerației în întreprinderile din turism – servicii
5	Analiza, proiectarea și evaluarea posturilor prin prisma recompenselor la SC....
6	Motivația, satisfacția și performanța la SC...
7	Analiza relațiilor interumane la SC....
8	Rolul culturii organizaționale în implementarea strategiilor ESG
9	Strategii de retenție a personalului în contextul deficitului de forță de muncă
10	Diagnosticul culturii organizației la SC...
11	Leadership-ul participativ în organizații. Studiu de caz la SC...
12	Cercetarea culturii organizaționale pe exemplul unui hotel
13	Elaborarea și implementarea strategiei de resurse umane la ...
14	Leadership și inteligența emoțională ca factori ai performanței organizaționale
15	Managementul performanțelor și al recompenselor la ...
16	Strategii ale managementului conflictelor în cadrul organizației
17	Managementul carierei în organizații. Studiu de caz la SC...
18	Cultura organizațională și performanța în servicii
19	Leadership transformational și impactul asupra motivației angajaților
20	Dialogul social și negocierea contractului colectiv de muncă în cadrul SC...
21	Rolul și implicațiile comunicării interne la SC...
22	Analiza influenței grupurilor asupra comportamentului individual la SC...
23	Protecția turistului în calitate de consumator
24	Managementul calității la S.C....
25	Leadership în întreprinderile de comerț, turism, servicii
26	Abordarea individuală și organizațională a îmbunătățirii comunicării la SC...
27	Facilitarea creativității și inovării la întreprinderea...
28	Grupurile de muncă și eficiența lor în organizațiile de turism

29	Studiu privind leasing-ul de personal la S.C.
30	Conceperea/Diversificarea activităților de animație turistică (de team-building, în centrele de vacanță, sportivă, pe navele de croazieră, în parcurile de distracții, gastronomică, pentru mega- evenimente, urbană și periurbană)
31	Burnout si performanta in industria turismului
Prof.univ.dr. ȘCHIOPU ANDREEA-FORTUNA	
1	Mediul extern al întreprinderii de turism
2	Abordarea individuală și organizațională a îmbunătățirii comunicării la SC
3	Modernizarea gestiunii stocurilor la S.C....
4	Instrumente științifice de management al producției/desfacerii la S.C....
5	Posibilități de extindere a capacității de operare la SC....
6	Particularități ale managementului operațiunilor la SC.....
7	Managementul calității la S.C....
8	Leadership în întreprinderile de comerț, turism, servicii
Prof.univ.dr. TĂNASE MIHAIL-OVIDIU	
1	Cererea turistică în țara.... și posibilități de atragere spre România
2	Perspectivile turismului (montan, de litoral, balnear, în parcuri de distracții, în arii protejate etc.) în regiunea..../în România/pe plan mondial
Prof.univ.dr. ȚIGU GABRIELA	
1	Studiu comparativ privind imaginea destinațiilor turistice “X” și “Y”
2	Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România
3	Perspectivile turismului (montan, de litoral, balnear, în parcuri de distracții, în arii protejate etc.) în regiunea..../în România/pe plan mondial
4	Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor în cazul unei stațiuni turistice
5	Turismul și dezvoltarea durabilă
6	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism în România/ în regiunea....
7	Turismul în parcurile de distracții
8	Studiu comparativ asupra ofertei turistice din țările Europei Centrale și de Est (în general sau pe forme de turism)
9	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională
10	Amenajarea în scopuri turistice a zonei ... (se va alege o zonă
11	Managementul destinației turistice.....(stațiune, zonă, țară)
12	Patrimoniul cultural UNESCO și valorificarea turistică a acestuia
13	Strategia de dezvoltare și promovare a turismului pentru destinația "X"
14	Strategii de atragere a noi segmente de clientelă turistică în România
15	Forme noi de dezvoltare a activităților turistice în spațiul montan
16	Promovarea destinațiilor turistice românești
17	Amenajarea turistică durabilă a zonei....
18	Model de dezvoltare/amenajare/promovare a unei stațiuni turistice
19	Studiu comparativ asupra ofertei turistice (pe forme de turism sau pe țări)
20	Impactul amenajărilor turistice asupra mediului înconjurător
21	Impactul turismului asupra culturii și comunității locale
22	Raționalizarea fluxului de materiale la S.C....
23	Modernizarea gestiunii stocurilor la S.C....
24	Instrumente științifice de management al producției/desfacerii la S.C....
25	Posibilități de extindere a capacității de operare la SC....
26	Particularități ale managementului operațiunilor la SC.....
27	Managementul calității la S.C....
Prof.univ.dr. ȚUCLEA CLAUDIA-ELENA	
1	Mediul extern al întreprinderii de turism
2	Avantajul concurențial – element fundamental al strategiei întreprinderilor de comerț, turism , servicii
3	Surse de avantaj concurențial în turismul românesc

4	Analiza și managementul portofoliului de activități
5	Optimizarea interacțiunii organizației cu mediul extern
6	Opțiuni strategice de dezvoltare a întreprinderilor din turism sau servicii
7	Adaptarea strategiilor de turism în contextul schimbărilor demografice și sociale ale Generației Z
8	Strategii de diferențiere în turism prin crearea de experiențe autentice și locale
9	Elaborarea și implementarea strategiei de resurse umane la ...
10	Cercetarea comparativă a satisfacției muncii în turism
11	Corelația motivație – performanță – satisfacție la SC...
12	Analiza relațiilor interumane la SC....
13	Strategia de motivare și creștere a satisfacției în muncă a angajaților la SC...
14	Managementul performanțelor și al recompenselor la ...
15	Analiza influenței grupurilor asupra comportamentului individual la SC...
16	Impactul motivației în muncă a angajaților asupra performanțelor întreprinderii din turism – servicii
17	Identificarea trăsăturilor esențiale ale comportamentului organizației X
18	Analiza procesului decizional la SC...
19	Managementul stresului organizațional la SC...
20	Bazele și structura puterii reflectate în comportamentului organizațional
21	Telemunca între beneficii și provocări
22	Digitalizarea proceselor HR în turism: provocare sau oportunitate pentru managementul capitalului uman?
23	Echilibrul muncă-viață personală: strategie esențială în managementul resurselor umane

Conf.univ.dr. ATANASIE-BORUZ CĂTĂLINA-ANCA

1	Managementul calității în sectorul serviciilor
2	Impactul motivației în muncă a angajaților asupra performanțelor întreprinderii din turism-servicii

Conf.univ.dr. GRĂDINARU-NICA ANA-MARIA

1	Perspectivile turismului (montan, de litoral, balnear, în parcuri de distracții, în arii protejate etc.) în regiunea..../în România/pe plan mondial
2	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism în România/în regiunea....
3	Studiu comparativ asupra ofertei turistice din țările Europei Centrale și de Est

Conf.univ.dr. MARIN-PANTELESCU ANDREEA

1	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism în România/în regiunea....
2	Turismul în parcurile de distracții

Conf.univ.dr. NEACȘU MARIUS-CRISTIAN

1	Rețelele de socializare ca armă geopolitică
2	TikTok ca instrument geopolitic
3	Inteligența artificială ca instrument geopolitic
4	Dezinformarea ca instrument geopolitic digital
5	Fenomenologia „deep-fake” și efectele sale geopolitice
6	Geopolitica digitală
7	Geopolitica cibernetică
8	Tehnogeopolitica
9	Pseudoideologiile
10	Trumpismul
11	Putinismul
12	Xiismul
13	Erdoganismul
14	Orbanismul
15	Uniunea Europeană ca actor geopolitic
16	China – o nouă superputere a secolului XXI?

17	Noul Drum al Mătăsii
18	Rusia și geopolitica sa revizionistă
19	SUA spre o autocrație postmodernă?
20	Analiza geopolitică a României
21	România și Marea Neagră. Riscuri și vulnerabilități
22	Poziția geopolitică a României. Atuuri și vulnerabilități
23	Geopolitica Mării Negre
24	Republica Moldova: între „Est” și „Vest”
25	Conflictul din Ucraina
26	Conflictul Israel vs. Hamas
27	Balanțe de putere: SUA-China-Rusia SUA-UE-China, SUA-UE-Rusia, China-India-Japonia ș.a.
28	„BRICS” – actor al lumii multipolare
29	Turcia – putere regională
30	Analiza geopolitică a unui conflict
31	Analiza geopolitică a unui stat/a unei regiuni
32	Exopolitica (Geopolitica și spațiul cosmic)
33	Exostrategia
34	Exoeconomia
35	Exobusiness
36	Spațiul arctic. Analiză geoeconomică și geopolitică
37	Spațiul antarctic. Analiză geoeconomică și geopolitică
38	Mass-media ca factor de putere
39	Impactul riscurilor geopolitice asupra turismului

Conf.univ.dr. POP IULIANA

1	Uniunea Europeană, ca actor geopolitic. Implicații geoeconomice
2	Uniunea Europeană și securitatea energetică
3	Criza Uniunii Europene
4	Criza refugiaților
5	Analiza geopolitică a României
6	România și Marea Neagră. Riscuri și vulnerabilități
7	Marea Neagră/Marea Caspică/ Marea Mediterană. Analiză geopolitică și geoeconomică
8	Poziția geopolitică a României. Atuuri și vulnerabilități
9	Republica Moldova: între „Est” și „Vest”
10	Conflictul din Transnistria. Analiză geopolitică și implicații economice
11	Crimeea. Analiză geoeconomică și geopolitică
12	Conflictul din Ucraina
13	Rusia și „vecinătatea apropiată”
14	Rusia, de la geostrategia defensivă la cea ofensivă
15	Rusia, de la geoeconomie înapoi la geopolitică
16	Rusia și „gazoductele geopolitice”
17	Noul „Război Rece” (Occident vs. Rusia)
18	Asia Centrală în jocurile de putere
19	Spațiul caucazian în jocurile de putere
20	Emergența terorismului islamist
21	De la „primăvara arabă” la „iarnă islamistă”
22	Balanțe de putere: SUA-China-Rusia SUA-UE-China SUA-UE-Rusia China-India-Japonia ș.a.
23	Statele „BRICS” – actor al lumii multipolare
24	Turcia – putere regională
25	Astropolitica
26	Actorii cosmici. Implicații economice și geopolitice
27	Spațiul arctic. Analiză geoeconomică și geopolitică

28	Spațiul antarctic. Analiză geoeconomică și geopolitică
29	Geopolitica minorităților Spațiul balcanic Spațiul caucazian etc.
30	Diplomația culturală
31	Diplomația economică
32	De la geopolitică la geoeconomie
33	Geopolitica resurselor strategice
34	Teoria jocurilor – aplicabilitate în sfera geopoliticii și a R.I.
35	Iranul – analiza geopolitică
36	Noul mediu internațional de securitate. Impactul asupra României
37	Mass-media, ca factor de putere în contextul globalizării
38	Riscul geopolitic în economia mondială
39	Conflictele înghețate în spațiul euro-asiatic
40	Diplomația puterii sau puterea diplomației?
41	Panismul etnic la începutul mileniului III
42	Japonia în balanța geopolitică regională și globală
43	Rolul geostrategic al corporațiilor transnaționale
44	China – o nouă superputere a secolului XXI sau o criză emergentă?
45	Orientul Mijlociu – analiză geopolitică și geoeconomică
46	Resursele de apă la începutul mileniului III – implicații geopolitice
47	India – actor important în lumea multipolară
48	Lumea multipolară a secolului XXI
49	Studiu comparativ asupra ofertei turistice din țările Europei Centrale și de Est (în general sau pe forme de turism)

Conf.univ.dr. ȚALĂ MĂDĂLINA-LAVINIA

1	Comportamentul organizațional în întreprinderile de turism
2	Stereotipul și impacul asupra comportamentului organizațional
3	Grupurile de muncă și eficiența lor în organizațiile de turism
4	Discriminarea în organizațiile de turism
5	Burnout-ul în organizațiile de turism
6	Perspectivile turismului (montan, de litoral, balnear, în parcuri de distracții, în arii protejate etc.) în regiunea.../în România/pe plan mondial
7	Studiu comparativ privind imaginea destinațiilor turistice “X” și “Y”
8	Relansarea economică a comunităților rurale prin turism
9	Valorificarea tradițiilor și datinilor, modalitate de personalizare a ofertei turismului rural românesc
10	Analiza comparativă a ofertei turistice românești și a celei din..... (altă țară concurentă)
11	Necesitatea asocierii în promovarea unei destinații turistice
12	Comunicarea și promovarea turistică în (localitatea, zona, țara)
13	Rolul eco-afacerilor în economia circulară: O analiză a oportunităților și provocărilor
14	Inovație și sustenabilitate în eco-afaceri: Studiu de caz al întreprinderilor verzi

Lect.univ.dr. BULIN DANIEL

1	Analiza diagnostic și/sau evaluarea unei societăți comerciale (hotel, unitate de alimentație, agenție de turism)
2	Responsabilitatea socială corporativă
3	Perspectivile turismului (montan, de litoral, balnear, în parcuri de distracții, în arii protejate etc.) în regiunea.../în România/pe plan mondial
4	Cererea turistică în țara...și posibilități de atragere spre România
5	Studiu comparativ asupra ofertei turistice (pe forme de turism sau pe țări)

Lect.univ.dr. GAVRIȘ ALEXANDRU

1	Geopolitică critică
2	Geografie economică critică
3	Geografia turismului în perspectivă critică

4	Regionalizări economice
5	Perspective teritoriale și implicațiile lor în afaceri
6	Rolul afacerilor în conturarea de particularități spațiale
7	Creativitate și spațializare teritorială
8	Analize de conținut în geopolitică
Lect.univ.dr. GHEORGHE GEORGICĂ	
1	Perspectivile turismului (montan, de litoral, balnear, în parcuri de distracții, în arii protejate etc.) în regiunea.../în România/pe plan mondial
2	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism în România/în regiunea...
Lect.univ.dr. IORGULESCU MARIA-CRISTINA	
1	Impactul schimbării organizaționale asupra performanței angajaților din turism
2	Adaptarea organizațiilor turistice la noile tehnologii: abordări de management al schimbării
3	Rezistența angajaților la schimbare în organizațiile turistice și modalități de reducere a acesteia
4	Comunicarea organizațională în procesul de management al schimbării în turism
5	Rolul inovării în dezvoltarea organizațiilor turistice
6	Managementul produsului turistic în cadrul agențiilor de turism
7	Diversificarea produselor turistice ca strategie de creștere a vânzărilor
8	Rolul marketingului digital în comercializarea produselor turistice
9	Influența rețelelor sociale asupra vânzării produselor turistice
Lect.univ.dr. KANOVICI ADRIAN-LUCIAN	
1	Uniunea Europeană și securitatea energetică
2	Criza refugiaților
3	Marea Neagră/Marea Caspică/ Marea Mediterană. Analiză geopolitică și geoeconomică
4	Republica Moldova: între „Est” și „Vest”
5	Conflictul din Transnistria. Analiză geopolitică și implicații economice
6	Crimeea. Analiză geoeconomică și geopolitică
7	Conflictul din Ucraina
8	Rusia și „vecinătatea apropiată”
9	Rusia, de la geostrategia defensivă la cea ofensivă
10	Asia Centrală în jocurile de putere
11	Spațiul caucazian în jocurile de putere
12	Emergența terorismului islamist
13	De la „primăvara arabă” la „iarnă islamistă”
14	Balanțe de putere: SUA-China-Rusia SUA-UE-China SUA-UE-Rusia China-India-Japonia ș.a.
15	Statele „BRICS” – actor al lumii multipolare
16	Turcia – putere regională
17	Actorii cosmici. Implicații economice și geopolitice
18	Spațiul arctic. Analiză geoeconomică și geopolitică
19	Spațiul antarctic. Analiză geoeconomică și geopolitică
20	Geopolitica minorităților Spațiul balcanic. Spațiul caucazian etc.
21	Iranul – analiza geopolitică
22	Mass-media și social-media. Factori de putere în contextul globalizării
23	Conflictele înghețate în spațiul euro-asiatic
24	Japonia în balanța geopolitică regională și globală
25	Rolul geostrategic al corporațiilor transnaționale
26	China – o nouă superputere a secolului XXI sau o criză emergentă?
27	Orientul Mijlociu – analiză geopolitică și geoeconomică
28	India – actor important în lumea multipolară
29	Lumea multipolară a secolului XXI

30	Analiza unui complex de securitate regională. Studiu de caz: ...
Lect.univ.dr. MIONEL VIOREL	
1	Geopolitica hidrocarburilor și a energiei tradiționale
2	Resurse nucleare și echilibrul geostrategic global
3	Geopolitica metalelor prețioase și strategice
4	Resurse esențiale pentru tehnologiile viitorului
5	Resursele de apă și securitatea alimentară
6	Geopolitica Arcticii și a resurselor submarine
7	Embargouri, sancțiuni și războaie geoeconomice
8	Geostrategii demografice și migrația ca armă politică

Notă:

1. *În funcție de aria de interes, studenții pot propune teme de cercetare noi, care nu sunt prevăzute sau sugerate în această listă.*
2. *Temele pot fi abordate și în limba engleză*
3. *Toate temele vor fi abordate prin prisma Specializării Administrarea Afacerilor*