

PROPUNERI
TEMATICA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE*
pentru anul universitar 2026-2027

Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE
Conf. univ. dr. Smaranda GIUȘCĂ
Conf. univ. dr. Robert BUMBAC

Adoptarea procesului de inovare deschisă
Aspecte economice ale inovării în sprijinul performanței și creșterii durabile
Cadrul inovării - Tipuri și modele de inovare
Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională
Dezvoltarea de inovare sustenabilă
Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
Direcții contemporane privind designul ambiental comercial. Studiu de caz.
Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa
Exigente actuale ale managementului designului ambientului comercial
Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse
Impactul inovării asupra evoluției organizației
Inovarea bazată pe design
Inovarea modelelor de afaceri / Evoluția modelelor de afaceri
Inovație și antreprenariat-un demers de succes
Instrumente și resurse pentru managementul inovării / Strategii pentru inovare
Înțelegerea și promovarea potențialului designului în compania X
Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
Managementul inovării la ... / Modele de inovare și adoptarea inovării la ...
Măsurarea inovării și îmbunătățirea performanței / Evaluarea și îmbunătățirea performanței inovării
Model de inovare centrat pe consumator
Potențialul competitiv și rolul designului în inovare
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...

*** Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!**

Schimbarea tehnologică / Răspândirea și propagarea tehnologiei
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Stimuli și cultura inovării / Crearea unei culturi a inovării la ...
Strategii de inovare durabile si diferențiate la nivel de organizație
Tendințe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
Tendințe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X
Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
Viitori acceleratori ai inovării și noi tehnologii / Inovarea disruptivă / Inovarea radicală
Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Prof. univ. dr. Magdalena BOBE
Adaptarea ofertei de produse alimentare la exigențele pieței. Studiu de caz: ...
Adaptarea ofertei de produse din grupa la exigențele specifice ale unor grupe de consumatori (sugari și copii de vârstă mică, vârstnici, persoane cu diverse afecțiuni etc.)
Cercetarea influenței etichetării nutriționale a produselor alimentare asupra deciziei de consum
Cercetări privind utilizarea aditivilor alimentari în obținerea mărfurilor alimentare din grupa...
Certificarea în domeniul siguranței alimentului. Studiu de caz: Analiza comparativă a schemelor de certificare a sistemelor de management al siguranței alimentului în Uniunea Europeană
Consecințe ale acordurilor internaționale pentru comerțul cu mărfuri alimentare
Dimensiuni economico-sociale ale producției și consumului de alimente fast-food
Exigente actuale privind managementul etichetării produselor alimentare
Exigente actuale privind reciclarea ambalajelor în raport cu protecția mediului. Studiu de caz: firmă/produs
Exigente actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: ...
Forme de manopere frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare din grupa...
Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente ecologice
Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente modificate genetic
Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente funcționale
Implicații economico-sociale ale producției și consumului produsului X în România
Implicațiile crizei economice mondiale asupra comerțului cu alimente
Instabilitatea potențială a mărfurilor alimentare din grupa pe parcursul distribuției lor fizice
Metode și uzanțe de asigurare a calității mărfurilor alimentare în contractele comerciale
Particularități ale managementul siguranței alimentului în cadrul firmei X
Particularități privind siguranța alimentului în cadrul firmei X
Procesul de păstrare-depozitare în logistica alimentelor. Studiu de caz
Produsele alimentare din grupa ... în comerțul internațional
Produsele de tipul <i>convenience food</i> – raport între calitate și confort alimentar din perspectiva consumatorului
Proiectarea nutrițională a produselor alimentare din grupa...
Restructurarea ofertei de alimente sub impactul politicilor alimentare și nutriționale
Siguranța alimentului – provocare pentru producător-comerciant-consumator

Sisteme integrate de management calitate-securitate-mediul-etică în industria alimentară. Studiu de caz
Tipologia manoperelor frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare
Trăsături generale ale consumului alimentar al populației. Studiu de caz: jurnalul alimentar
Coordonator: Prof. univ. dr. Doru-Alexandru PLEȘEA
Falsificarea pieselor de schimb auto comercializate în România
Falsificarea produselor cosmetice comercializate în România
Pirateria audio-video în România
Pirateria software în România
Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea-Simona SĂSEANU
Analiza diagnostic la S.C.
Dezvoltarea viziunii și leadership-ul
Dimensiunea motivațională a leadership-ului
Genul, ca discriminant în leadership
Inteligența emoțională și leadership-ul: interferențe, diferențe
Leadership-ul în domeniul antreprenoriatului
Leadership-ul în secolul XXI: prezent și perspective
Leadership-ul și conflictul organizațional
Leadership-ul și responsabilitatea socială
Leadership-ul transformațional versus cel tranzacțional în organizație
Managementul schimbării prin leadership
Matricea culturală – variabilă a leadership-ului
Măsurarea impactului leadership-ului asupra culturii organizaționale
Noi modele de leadership în societatea cunoașterii
Planul de afaceri al S.C.....
Studiu de fezabilitate
Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU
Comerț internațional: strategii de intrare pe piață, localizare și management intercultural
Comerțul cu amănuntul omnicanal: strategii multicanal, integrare perfectă și vizibilitatea produselor
Comportamentul consumatorilor și comerțul cu amănuntul: strategii de marketing în comerțul cu amănuntul și prognoza vânzărilor
Comunicare și influență: comunicare verbală și nonverbală, persuasiune și negociere
Cultura organizațională: valori, norme și diversitate culturală
Designul magazinului: aspect, merchandising vizual și atmosferă
Diversitate și incluziune la locul de muncă: management al diversității, leadership incluziv și prejudecată înconștientă
Gestionarea stocurilor: controlul stocurilor, reprovizionarea și prognoza cererii
Implicarea angajaților: satisfacția, angajamentul și menținerea angajaților
Inovația în comerțul cu amănuntul: tehnologii de vânzare cu amănuntul și vânzare cu amănuntul omnicanal (omnichannel)
Leadership etic și responsabilitate socială corporativă: etică, responsabilitate socială și durabilitate.
Logistica comerțului electronic: Optimizarea livrării la ultimul kilometru și a onorării comenzilor
Logistica durabilă și comerțul cu amănuntul: lanțul de aprovizionare verde și economia circulară

Logistica globală și retail: comerț internațional și management intercultural
Logistica inversă: gestionarea retururilor și reciclarea sau eliminarea produselor
Managementul lanțului de aprovizionare în comerțul cu amănuntul: controlul stocurilor, managementul furnizorilor și optimizarea logisticii
Managementul lanțului de aprovizionare: amplasarea optimă a depozitului și strategiile de gestionare a stocurilor
Managementul riscurilor în comerțul cu amănuntul: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul riscurilor în logistica mărfurilor: asigurări, securitate și planificare pentru situații de urgență
Managementul riscurilor în logistică: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul schimbării: schimbare organizațională, rezistență și pregătire
Managementul talentelor: recrutarea, selecția, dezvoltarea și planificarea succesiunii
Managementul transportului: rutare și programare optimă pentru transportul mărfurilor
Manipularea și automatizarea în depozitele de mărfuri: Robotică și Inteligență Artificială (IA) în manipularea și depozitarea mărfurilor
Măsurarea și îmbunătățirea performanței în logistică: indicatori cheie de performanță (KPI), indicatori de măsurare și strategii de îmbunătățire continuă.
Motivație și performanță: stimulente, recunoaștere și stabilire a obiectivelor
Munca în echipă și colaborarea la locul de muncă: dinamica grupului, formarea echipelor și soluționarea conflictelor
Operațiunile punctului de vânzare cu amănuntul: proiectarea aspectului și analiza fluxului clienților
Proiectarea rețelei logistice: amplasarea facilităților, planificarea capacității și optimizarea rețelei
Retail Analytics: colectare de date, analiză și vizualizare pentru Business Intelligence
Stiluri de conducere și eficacitate: Leadership transformațional, tranzacțional și servanț
Tehnologie și inovație în retail: Inteligență Artificială (AI), Big Data și transformare digitală
Transport de marfă și vamă: conformitate și documentație în comerțul internațional
Coordonator: Prof. univ. dr. Teodor-Mihai NEGREA
Evoluții și tendințe privind generațiile mai tinere de consumatori și particularitățile comportamentului lor de consum.
Falsificarea mărfurilor de lux și impactul acestor manopere frauduloase asupra principalilor actori de pe piață. Studiu de caz pe o grupă de produse sau servicii din gama luxului, la alegere.
Particularități ale pieței luxului în România. Studiu de caz pe o grupă de produse sau servicii din gama luxului, la alegere.
Probleme specifice protecției consumatorilor de mărfuri nealimentare pe piața românească. Cercetare pe o grupă de produse sau servicii nealimentare, la alegere.
Evoluția conceptului de protecție a consumatorilor în România. Studiu de caz comparativ cu alte sisteme existente la nivel internațional.
Influența introducerii tehnologiilor bazate pe robotică și inteligență artificială asupra percepției calității de către consumatori.
Coordonator: Prof. univ. dr. Dorin-Vicențiu POPESCU
Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.
Modalități de promovare a produselor alimentare tradiționale cu specific românesc.
Modalități de realizare a alimentației echilibrate. Studiu de caz: alimentația dietetică alimentația vegetariană
Mutații în stilurile alimentare contemporane. Slow-food versus fast-food.
Politicile alimentare și nutriționale-mijloace de realizare a protecției consumatorilor de alimente.
Coordonator: Prof. univ. dr. Lelia-Simona VOINEA
Aliment ecologic vs aliment convențional. Analiza profilului nutrițional și a calității senzoriale
Alimentele de tip “novel” – surse alternative pentru alimentația secolului XXI

Analiza schemelor de etichetare a alimentelor în relație cu protecția consumatorului și a mediului
Aspecte definitorii ale consumului în rândul noii generații de consumatori din România. Studiu de caz: jurnalul de consum
Aspecte neotribale ale consumului în România. Studiu etnografic
Cercetare etnografică pentru lansarea unui produs alimentar nou
Cercetarea particularităților culturii alimentare a (o țară la alegere). Studiu de caz
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor de tipul “convenience food” (produse instant, produse congelate, semipreparate, produse gata-de-folosit)
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor funcționale
Cercetarea percepției consumatorului privind eficiența sistemelor de etichetare FOP (Front-of-Package) în alegerea alimentelor sănătoase
Cercetarea percepției consumatorului privind rolul “mențiunilor nutriționale” în crearea unei imagini pozitive a alimentelor
Cultura consumului în România. Studiu etnografic
Dimensiuni ale managementului inovației în sfera ofertei de mărfuri alimentare realizate de
Elaborarea unei strategii pentru educația nutrițională a consumatorului modern
Erori și dezechilibre în alimentația consumatorului modern. Studiu de caz: jurnalul alimentar
Fenomenul fast-food – imperialism cultural și standardizare a alimentației. Studiu de caz
Noutate vs tradiție în peisajul alimentației contemporane
Slow food vs fast food – tendință a alimentației contemporane. Studiu de caz
Slow-food – fundamentul noii alimentații etice. Studiu de caz
Sustenabilitatea – un imperativ în peisajul alimentației contemporane
Coordonator: Prof. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU-NĂSTASE
Aplicabilitatea AR (Augmented Reality - Realitate Augmentată) în retailing/e-tailing
Aplicabilitatea VR (Virtual Reality - Realitate Virtuală) în retailing/e-tailing
Aplicarea instrumentelor web 2.0/web 3.0/web 4.0 în afaceri
Aplicații ale Internet-ului în activitatea de aprovizionare a întreprinderii (e-Sourcing, e-Procurement, e-Ordering)
Biroul virtual și telemunca în România
Blockchain în e-Business: beneficii și limite
Cercetare privind comportamentul consumatorului multi-channel, cross-channel și omni-channel
Cercetare privind e-Serviciile în România (studiu privind dezvoltarea unui anumit tip de e-Serviciu (e-Banking/e-Learning/e-Tourism/e-Health etc.))
Conversational Commerce versus Voice Commerce - analiză comparativă privind interacțiunile bazate pe text și cele bazate pe voce în e-Commerce
Economia colaborativă (sharing economy) și modele de business asociate
Forme moderne de comerț electronic (social commerce/virtual commerce/conversational commerce/voice commerce etc.) în România - evoluție și tendințe
Funcționalitatea comercială a tehnologiilor NFC (Near Field Communication)
Gestionarea problemei “last mile” în cazul magazinelor online din România
Implementarea RPA (Robotic Process Automation) în business
IoT (Internet of Things – Internet-ul Obiectelor) și implicațiile asupra afacerilor și/sau consumatorului
Managementul lanțului logistic (SCM – supply chain management) în cazul unei afaceri online
Modalități de valorificare a tehnologiilor mobile și a serviciilor bazate pe localizare în mediul de afaceri
Oportunități de afaceri în lumile virtuale (Metaverse)

Personalizarea în comerțul electronic și impactul asupra experienței de cumpărare online
Piața aplicațiilor mobile din domeniul....
Proiectarea unui magazin online
Relația între valorile culturale locale și designul și conținutul site-urilor web
Revoluția So-Lo-Mo (Social-Local-Mobile) în retail/e-tail
Serviciile de e-Government în România
Strategii, tactici și instrumente de promovare a afacerilor în mediul online
Studiu privind principiile UI (User Interface) și/sau UX (User Experience) în cazul site-urilor web din România
Transformarea comerțului electronic/afacerii electronice prin utilizarea AI (Artificial Intelligence – Inteligența Artificială)
Coordonator: Prof. univ. dr. Raluca-Mariana GROSU
Abordarea a diferite aspecte specifice leadership-ului în cadrul companiei ...
Leadership feminin
Leadership în economia circulară
Leadership și digitalizare
Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU
Analiza comparativă a riscului comercial (studiu intra/inter sectorial)
Analiza din perspectiva riscului comercial a corelației cost – ciclu de viață al produsului – structură de piață (studiu de caz)
Analiza riscului de biosecuritate
Evaluarea cantitativă și/ sau calitativă a riscurilor comerciale induse de strategia firmei...
Evaluarea riscului prin combinarea teoriei jocurilor cu simularea Monte Carlo (studiu de caz - domeniul...)
Identificarea, analiza și evaluarea factorilor de risc comercial pe piața...
Managementul riscului comercial (principii, riscuri precontractuale, riscuri financiare, operaționale, temporale, riscuri 'furnizor', riscuri 'client')
Metode/măsură de diminuare a riscului comercial al firmei.../în domeniul...
Studiu privind impactul ciclului de viață al produsului/firmei asupra expunerii față de riscul comercial
Studiu privind percepția riscului comercial în domeniul...
Termenii și condițiile contractului comercial: factori de risc, soluții de diminuare a riscului
Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela-Octavia ȘIRBU
Cercetări privind antreprenoriatul în România
Etica în sistemul antreprenorial
Modele de antreprenoriat comercial și antreprenoriat social
Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale
Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial
Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială
Tendențe în antreprenoriat
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai-Adrian FELEA
Colaborarea dintre producători și distribuitori - Category Management
Gestiunea forțelor de vânzare la firma ...
Impactul cooperării în lanțul logistic
Impactul RFID (Radio Frequency Identification) asupra lanțului logistic

Localizarea optimă a parcurilor logistice în rețeaua de distribuție din România
Logistica marilor suprafețe de vânzare
Managementul achizițiilor la firma ...
Managementul prin bugete. Studiu de caz la firma ...
Managementul stocurilor la firma ...
Planificarea itinerariilor și localizarea depozitelor pentru o firmă de logistică
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela MAFTEI
Utilizarea inteligenței artificiale în monitorizarea și controlul calității proceselor: oportunități, limite și condiții de implementare
Aplicarea analizei predictive și a indicatorilor de performanță pentru îmbunătățirea continuă a calității în organizații
Digitalizarea auditului calității: instrumente software, automatizare și impact asupra eficienței evaluării
Tehnici moderne de analiză a reclamațiilor și feedbackului clienților pentru creșterea calității produselor și serviciilor
Integrarea instrumentelor de business intelligence în managementul calității pentru fundamentarea deciziilor manageriale
Managementul costurilor calității în contextul transformării digitale și al presiunilor privind competitivitatea
Rolul tehnicilor de evaluare a satisfacției consumatorului în proiectarea strategiilor de îmbunătățire a calității
Integrarea sistemelor de management al calității, mediului și sănătății ocupaționale într-o organizație orientată spre sustenabilitate
Sisteme integrate de management și reziliență organizațională în contextul digitalizării și al noilor riscuri operaționale
Integrarea managementului calității cu cerințele de securitate cibernetică și protecția datelor în organizațiile moderne
Sistemele integrate de management ca instrument pentru creșterea performanței organizaționale și reducerea riscurilor de neconformitate
Integrarea principiilor economiei circulare în sistemele de management ale organizațiilor de producție și servicii
Evaluarea maturității sistemelor integrate de management prin indicatori de performanță, audit și autoevaluare organizațională
Rolul sistemelor integrate de management în consolidarea încrederii consumatorului și a reputației organizaționale
Administrarea proiectelor antreprenoriale în startup-uri digitale: de la idee la validare și scalare
Utilizarea inteligenței artificiale în planificarea, monitorizarea și controlul proiectelor antreprenoriale
Managementul riscurilor în proiectele antreprenoriale dezvoltate în contexte economice volatile și tehnologice dinamice
Sustenabilitatea ca factor strategic în administrarea proiectelor antreprenoriale inovatoare
Digitalizarea managementului de proiect în afacerile emergente: platforme, instrumente colaborative și eficiență operațională
Administrarea proiectelor antreprenoriale finanțate din surse europene sau private: provocări de implementare și factori ai succesului
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela BUCUR
Coachingul bazat pe inteligență artificială: Optimizarea proceselor de dezvoltare a liderilor în era digitală
Coaching digital și inteligența artificială: impactul tehnologiei asupra dezvoltării liderilor
Coaching intercultural în corporațiile globale: Strategii de reconciliere a diferențelor valorice
Coaching hibrid (online-offline): Analiza eficienței în contextul lucrului flexibil
Wellbeing organizațional în era WFH (Work From Home): Metodologii de coaching adaptate noilor realități
Coaching-ul și adaptarea liderilor la munca hibridă
Leadership și coaching în era Generației Z: cum să atragi și să reții tinerii profesioniști
Bariere și obstacole – reale și percepute în coaching-ul executiv.....
Coaching pentru lideri – de la dezvoltarea personală la performanța organizațională
Coaching versus mentorat în managementul resurselor umane
Coaching-ul executiv extern la S.C.....
Efectele coaching-ului în organizații

Organizarea procesului de coaching la S.C.....
Procesul de coaching în cadrul organizației
Relația de coaching la S.C..... (clientul-coachul-procesul de coaching)
Impactul proceselor de coaching asupra performanței organizaționale: Un studiu de caz într-o companie multinatională
Rolul coaching-ului în gestionarea schimbărilor organizaționale
Impactul coaching-ului asupra echilibrului dintre viața profesională și cea personală în mediul de afaceri
Efectele coaching-ului asupra performanței și satisfacției angajaților în întreprinderile mici și mijlocii
Rolul coaching-ului intern la S.C.....
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența limbajului în viața de zi cu zi.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența pattern-urilor de învățare
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Modele puternice ale limbajului.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Procesul de coaching
Stilurile de coaching utilizate la S.C.....
Training, mentoring și coaching la S.C.....
Coordonator: Conf. univ. dr. Irina Gabriela MAIORESCU
Implementarea unui sistem de management al costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației.....
Implementarea metodologiei Six Sigma în firma.....
Comportamentul consumatorului în mediul online
Aspecte privind implementarea managementului calității în afacerile din mediul online
Influența designului și esteticii site-urilor web asupra consumatorului de produse/servicii.....
Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania.....
Metode și tehnici specifice pentru E-learning
Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii
Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii
Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie
Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei....
Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania.....
Metode și tehnici specifice pentru E-learning
Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii
Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii
Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie
Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei
Coordonator: Conf. univ. dr. Răzvan DINA
Aspecte privind protecția consumatorului pentru produsele comercializate online
Cercetări privind satisfacția consumatorului de produse turistice online
Considerații asupra calității serviciilor de ...
Influența mediei sociale asupra organizației de business
Oportunități de afaceri în mediul online
Personalizarea site-urilor de business. Studiu de caz...
Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....

Proiecte fonduri nerambursabile – model de evaluare a calității scrierii proiectelor cu fonduri nerambursabile
Rețelele sociale și dreptul la viața privată
Studiul oportunităților de business în e-learning
Utilizarea rețelelor sociale în business. Studiu de caz...
Coordonator: Conf. univ. dr. Ion-Daniel ZGURĂ
Aplicații ale Inteligenței Artificiale în Robotică pentru afaceri
Impactul datelor mari (BIG DATA) și a internetului obiectelor asupra modelării afacerilor.
Inteligență Artificială cu Machine Learning și Chat GPT - Inteligență Artificială (AI) cu Python Machine Learning și Aplicație Chat GPT
Robotică în producție - Industria 4.0 Robotica si AI pentru a îmbunătăți procesele în fabricație: manipularea materialelor, operațiunile de procesare, asamblarea și inspecția - Robotică în transportul bunurilor în spitale, fabrici și depozite - Robotică în curățarea birourilor și a echipamentelor mari - Gestionarea inventarului - Robotică în case inteligente - Robotică în agricultură
Strategie și Guvernanță AI - Crearea de oportunități pentru a construi un avantaj competitiv
Strategiile de digitalizare în sistemul strategic al întreprinderilor.
Valoarea automatizării proceselor robotizate (RPA): Studiu de caz

Director Departament,
Prof. univ. dr. Doru-Alexandru PLEȘEA