

PROPUNERI
TEMATICA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ*
pentru anul universitar 2026-2027

Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Conf. univ. dr. Smaranda GIUȘCĂ Conf. univ. dr. Robert BUMBAC
Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
Crearea de valoare prin design și estetică
Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
De la designul centrat pe obiect la designul centrat pe om/ Proiectarea de produse pentru a satisface nevoile consumatorilor
Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
Designul invizibilului: utilizarea designului în vânzarea serviciilor
Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională
Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
Direcții contemporane privind designul ambiental comercial. Studiu de caz.
Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa
Evoluția designului produsului X ca răspuns la nevoile pieței
Exigențe actuale ale managementului designului ambientului comercial
Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse
Generarea de idei creative și încurajarea rezolvării problemelor prin design
Identificarea oportunităților prin design și estetică
Importanța creativității în design / Îmbunătățirea creativității individuale și organizaționale prin design
Influența tehnologiilor contemporane asupra designului produselor
Inovația „demand-pull”. Studiu de caz ...
Inovația „science-push”. Studiu de caz ...
Ipostaze ale designului produselor X în relație cu calitatea produselor
Îmbunătățirea utilității și a experienței utilizatorului prin design / Design-ul experienței utilizatorului
Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz

*** Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!**

Media socială ca mod de exprimare a valorilor de design și estetică. Studiu de caz compania
Procesul de design. Dezvoltarea de noi produse și servicii
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa
Reflectarea valorilor companiei X prin decizii referitoare la designul produselor sale
Rolul designului în accelerarea si diminuarea riscului activităților inovative
Rolul designului în construirea brandurilor de succes
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
Site-ul companiei X – adaptarea designului și esteticii la necesitățile companiei în mediul online
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Tendențe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
Tendențe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Utilizarea „Design Thinking” în afaceri și strategii
Utilizarea „Material Design” pentru crearea de produse intuitive
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X
Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Prof. univ. dr. Magdalena BOBE
Alimentația slow-food versus alimentația fast-food
Alimentația vegană – opțiuni a unor noi generații de consumatori. Studiu de caz: firmă/produs
Alimentele funcționale – beneficii și costuri
Avantajele concurențiale ale utilizării standardelor de firmă. Studiu de caz
Cadrul legislativ-normativ al producției/comerțului cu produse alimentare. Studiu de caz
Calitatea produselor alimentare procesate din perspectiva pieței
Calitatea și siguranța produselor alimentare de tip fast-food
Cercetarea comportamentului consumatorului de alimente. Studiu de caz
Cerințe de calitate specifice suplimentelor alimentare pe bază de ingrediente naturale
Exigențe actuale vizând calitatea produselor alimentare. Studiu de caz: S.C. ...
Exigențe actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: produsul X
Garantarea calității produselor alimentare – metodologie și practică. Studiu de caz
Implicațiile crizei economice mondiale asupra pieței produselor alimentare din grupa...
Importanța etichetării alimentelor în decizia de cumpărare
Importanța socio-economică a etichetării nutriționale a alimentelor. Studiu de caz
Importanța valorii nutritive a alimentelor în decizia de cumpărare
Managementul calității produsului alimentar în cadrul firmei X
Necesitate și risc în utilizarea aditivilor alimentari pentru produsele alimentare
Piața produselor alimentare tradiționale - aspecte specifice
Produsele alimentare ecologice – beneficii și costuri
Produsele alimentare modificate genetic – contradicții și provocări

Raportul tradițional/netradițional în oferta produselor din grupa
Relația produs-ambalaj-mediul la mărfurile alimentare. Studiu de caz
Siguranța alimentului – provocare pentru comerciant
Siguranța alimentului – provocare pentru producător
Siguranța alimentului în relație cu protecția consumatorilor
Sisteme de management al calității specifice producției alimentare
Specificul pieței produselor alimentare din grupa...
Studiu de caz privind produsul X (evoluție, caracteristici, piață, atribute...) – orice produs alimentar
Studiu privind piața suplimentelor alimentare
Studiul sortimentului și calității produselor alimentare în cadrul S.C. ...
Coordonator: Prof. univ. dr. Doru-Alexandru PLEȘEA
Analiza comparativă a calculatoarelor personale comercializate în România.
Analiza comparativă a calității aparatelor de fotografiat digitale.
Analiza comparativă a calității mașinilor de spălat rufe comercializate în România.
Calitatea utilităților publice din zona/localitatea și posibilități de îmbunătățire a calităților și sporire a securității consumatorilor.
Cercetare asupra serviciilor publice de ... și implicații economico-sociale.
Studiul calității calculatoarelor personale portabile comercializate în România.
Studiul sortimentului de mobilă produs în România.
Studiul sortimentului de surse electrice de lumină.
Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea-Simona SĂSEANU
Analiza unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât și în cel virtual
Analiză comparativă privind franciza în statele UE
Comercializarea în România/Uniunea Europeană a produselor...
Comerț tradițional versus comerț electronic în România
Comportamentul consumatorului on-line
Comportamentul etic al firmelor de comerț
E-business – oportunități și provocări pentru România
Evoluția afacerilor în domeniul comerțului electronic din România
Forme moderne de comerț prezente pe piața din România
Fundamentarea politicii de vânzări la S.C....
Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare al românilor
Influența marilor lanțuri de distribuție asupra evoluției comerțului românesc
Internetul, mijloc de promovare a vânzărilor
Locul și rolul centrelor comerciale (regionale) în distribuția produselor
Modalități de organizare a activității comerciale în mediul rural
Mondializarea pieței și impactul acesteia asupra comerțului românesc
Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor
Organizarea și gestiunea forței de vânzare la ...

Politica de preț la societatea comercială...
Politici (strategii) de vânzări în cadrul societății comerciale.....
Posibilități de dezvoltare a comerțului virtual în România
Proiectarea structurii organizatorice la S.C.....
Proiectarea și implementarea unui magazin virtual
Rolul hipermagazinelor în comerțul românesc
Stiluri de negociere în context intercultural
Tehnici de promovare a vânzărilor la S.C.....
Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale S.C.....
Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU
Comerț internațional: strategii de intrare pe piață, localizare și management intercultural
Comunicare și influență: comunicare verbală și nonverbală, persuasiune și negociere
Cultura organizațională: valori, norme și diversitate culturală
Depozitare și distribuție: proiectarea depozitului, aspectul și optimizarea operațiunilor
Designul magazinului: aspect, merchandising vizual și atmosferă
Implicarea angajaților: satisfacția, angajamentul și menținerea angajaților
Leadership etic și responsabilitate socială corporativă: etică, responsabilitate socială și durabilitate.
Logistica comerțului electronic: Optimizarea livrării la ultimul kilometru și a onorării comenzilor
Logistica globală și retail: comerț internațional și management intercultural
Logistica inversă: gestionarea retururilor și reciclarea sau eliminarea produselor
Logistica verde: transport durabil, ambalare și operațiuni
Managementul forței de muncă în retail: recrutare, instruire și evaluare a performanței
Managementul relațiilor cu clienții: programe de loialitate, personalizare și proiectare a experienței clienților
Managementul resurselor umane în logistică: managementul talentelor și strategii de recrutare.
Managementul resurselor umane în retail: managementul talentelor și strategii de recrutare.
Managementul riscurilor în comerțul cu amănuntul: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul riscurilor în logistică: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul schimbării: schimbare organizațională, rezistență și pregătire
Managementul transportului: rutare și programare optimă pentru transportul mărfurilor
Manipularea și automatizarea în depozitele de mărfuri: Robotică și Inteligență Artificială (IA) în manipularea și depozitarea mărfurilor
Măsurarea și îmbunătățirea performanței în logistică: indicatori cheie de performanță (KPI), indicatori de măsurare și strategii de îmbunătățire continuă.
Măsurarea și managementul performanței în logistică
Măsurarea și managementul performanței în retail
Merchandisingul magazinului: managementul categoriilor, planificarea sortimentelor și strategii de prețuri
Motivație și performanță: stimulente, recunoaștere și stabilire a obiectivelor
Operațiunile punctului de vânzare cu amănuntul: proiectarea aspectului și analiza fluxului clienților
Strategii în retail și dezvoltarea afacerii: analiza pieței, planificarea strategică și inteligența competitivă.
Tehnologie și inovație în retail: Inteligență Artificială (AI), Big Data și transformare digitală

Transport de marfă și vamă: conformitate și documentație în comerțul internațional
Coordonator: Prof. univ. dr. Teodor-Mihai NEGREA
Analiza comparativă a calității produselor – instrument la îndemâna tuturor actorilor de pe piață. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Percepția calității unor produse nealimentare din grupa „...”. Studiu de caz pe o grupă de produse nealimentare.
Probleme specifice protecției consumatorilor de mărfuri nealimentare pe piața românească. Cercetare pe o grupă de produse sau servicii nealimentare, la alegere.
Evoluția conceptului de protecție a consumatorilor în România. Studiu de caz comparativ cu alte sisteme existente la nivel internațional.
Influența introducerii tehnologiilor bazate pe robotică și inteligență artificială asupra percepției calității de către consumatori.
Particularități privind evaluarea calității serviciilor. Studiu de caz pe o grupă de servicii, la alegere.
Evoluții și tendințe privind consumatorul și comportamentul acestuia în perioada post-pandemie. Studiu de caz pe o grupă de mărfuri nealimentare (inclusive servicii).
Manopere frauduloase de falsificare a mărfurilor nealimentare și implicațiile lor asupra mediului economico-social. Studiu de caz.
Protecția consumatorilor în incidență cu atitudinea consumatorului român în privința achiziției de produse contrafăcute din categoria “.....”.
Coordonator: Prof. univ. dr. Dorin-Vicențiu POPESCU
Avantajele și dezavantajele alimentației fast-food.
Calitatea și siguranța produselor alimentare. Studiu de caz: • suplimentele alimentare • alimentele ecologice • alimentele obținute din organisme modificate genetic
Comportamentul consumatorului de produse alimentare. Studiu de caz: • băuturile răcoritoare • sucurile naturale • apele minerale • cafeaua/ceaiul
Evaluarea calității senzoriale a produselor alimentare. Studiu de caz: • vinul • berea • cafeaua
Piața mărfurilor alimentare din România. Studiu de caz: • pâinea • laptele de consum/brânzeturile • ciocolata • produsele din carne • băuturile alcoolice tari
Studiu privind problematica aditivilor alimentari în contextul industriei alimentare moderne.
Studiu privind relația dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente.
Coordonator: Prof. univ. dr. Simona-Lelia VOINEA
Alimentele ecologice – studiu privind beneficiile nutriționale și sanogenetice
Alimentele funcționale – studiu privind avantajele nutriționale și sanogenetice

Analiza eficienței ”mențiunilor nutriționale” în orientarea alegerii alimentelor sănătoase
Analiza eficienței etichetei nutriționale în orientarea deciziei de cumpărare
Analiza eficienței sistemelor FOP (Front-of-Package) în orientarea deciziei de cumpărare
Analiza profilului nutrițional al alimentelor din grupa...
Analiza raportului calitate senzorială – calitate nutrițională în cazul produselor din grupa...
Avantajele și riscurile alimentelor modificate genetic
Diversificarea sortimentului de mărfuri alimentare. Studiu de caz la firma ...
Evaluarea calității senzoriale a alimentelor din grupa...
Orientări strategice pentru educația nutrițională a noii generații de consumatori
Produsele de tip fast-food – studiu privind raportul eficiență-risc alimentar
Produsele de tipul ”convenience food” (produse instant/congelate/semipreparate/gata-de-consum etc.) – studiu privind calitatea nutrițională
Slow-food – valori, viziune și instrumente pentru valorificarea tradiției și a biodiversității. Studiu de caz
Studiu privind specificul calității alimentelor tradiționale românești
Surse alternative pentru alimentația viitorului
Valențe nutriționale ale produselor realizate de compania...
Coordonator: Prof. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU-NĂSTASE
Analiza pieței online a produselor/serviciilor.....
Analiza sistemului logistic al unei organizații
Analiza și evaluarea site-urilor de comerț electronic din domeniul....
Cercetare privind experiența de shopping online
Dropshipping-ul - oportunități și provocări
Etică și responsabilitate socială corporatistă în cazul afacerilor din domeniul.....
Live shopping în cadrul canalelor de social media – tendință în e-Commerce
Managementul lanțului logistic (SCM) pentru un produs/organizație
Metode și instrumente de promovare a afacerilor în mediul online
Particularitățile sistemului logistic în cazul unui magazin online
Piața aplicațiilor și serviciilor de ridesharing în România
Piața aplicațiilor și serviciilor de food-delivery în România
Plan de afaceri pentru un magazin online
Politica de distribuție a firmei...
Politicile de livrare și retur ale magazinelor online și implicațiile asupra experienței clienților
Prezența în mediul online a brandurilor de lux
Proiectarea unui site web de comerț electronic
Retailing versus e-tailing (analiza comparativă a activităților de vânzare cu amănuntul clasică și online ale unei organizații)
Rolul comunităților online și rețelelor sociale în influențarea deciziilor de cumpărare
Rolul social media în gestionarea relațiilor organizaționale
Sistemele de recomandare bazate pe inteligența artificială (AI) și influența acestora asupra deciziilor de cumpărare online
Strategii și politici privind resursele umane în comerț

Strategii și tactici de negociere în afaceri
Studiu privind designul/conținutul/funcționalitatea site-urilor web de comerț electronic din România
Sustenabilitatea - avantaj competitiv: studiu de caz (companie din România)
Tehnici de vânzare și promovare specifice mediului online
Tendențe și inovații în comerțul electronic
Transformarea digitală a companiilor din România: strategii și instrumente
Transformarea rolurilor angajaților în comerț, în contextul utilizării inteligenței artificiale (AI)
Utilizarea inteligenței artificiale (AI) în serviciul de relații cu clienții/customer support
Utilizarea inteligenței artificiale (AI) pentru personalizarea experienței de cumpărare online
Utilizarea tehnologiilor inovatoare pentru îmbunătățirea experienței de cumpărare în magazinele fizice/clasice
Coordonator: Prof. univ. dr. Raluca-Mariana GROSU
"Catalogul întreprinzătorului" - Facultatea de Business și Turism
Afaceri în tendințe în comerțul cu amănuntul
Analiza unor afaceri din sfera în vederea elaborării unui ghid de bune practici
Educația antreprenorială în România. Stadiu actual și perspective de dezvoltare
Intenții antreprenoriale în rândul
Manifestări antreprenoriale în rândul
Modele de afaceri în
Tendențe în comerțul fără magazine
Antreprenoriatul durabil în contextul inteligenței artificiale generative
Dezvoltarea atitudinii antreprenoriale orientată spre sustenabilitate, în rândul tinerilor. Cazul studenților Facultății de Business și Turism
Echipe trans-generaționale de întreprinzători: studiu de caz
Eco-antreprenoriatul - tendința majoră în afaceri
Economia de "argint" din România - sursă de oportunități antreprenoriale
Ecosisteme antreprenoriale în mediul rural românesc
Ecosisteme de antreprenoriat digital. Cazul României
Factori stimulatori și inhibitori ai creșterii afacerilor online
Finanțarea noii afaceri - o provocare pentru întreprinzător
Inovarea modelelor de business și inteligența artificială generativă
Modele de business emergente online
Oportunități antreprenoriale emergente în era Gen AI
Proiectarea unui plan de afaceri eficace: cazul firmei...
Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU
Abuzul de poziție dominantă (noțiune, criterii de determinare, corelația cu înțelegerile monopoliste, studiu specific)
Analiza corelației fiscalitate – dinamica pieței de capital
Asigurarea de bunuri în tranzacțiile comerciale (interesul asigurabil, obiect, efecte, subrogație, prescripție)
Asigurarea și instrumentele financiare derivate în ajustarea riscului în tranzacțiile comerciale (o analiză comparativă)
Concentrarea economică excesivă (noțiune, criterii de apreciere, forme de realizare, studiu specific)

Factorii determinanți în alegerea metodelor de plată
Fapte de concurență neloială în cadrul unei piețe relevante naționale (se va specifica de către student): parazitismul economic, confuzia, dezorganizarea concurentului
Forme de practici monopoliste. Analiza economică a faptului monopolist (determinarea pieței relevante, stabilirea barierelor la intrare pe piața relevantă, evaluarea pieței relevante etc.)
Implicațiile mecanismului instituțional asupra costului de tranzacționare
Mecanismul de derulare a tranzacțiilor la Bursa Română de Mărfuri
Principalele metode de transfer al riscului utilizate pe piața românească
Probleme speciale privind licența/cesiunea de marcă
Studiu privind impactul mediului socio-cultural asupra activității antreprenoriale
Tehnici de evaluare a variațiilor câștigurilor bursiere
Tehnici de evaluarea și transferul financiar al riscului
Tipologia tranzacțiilor bursiere pe piața românească de capital
Tipologia tranzacțiilor comerciale
Transmiterea dreptului de proprietate industrială în tranzacțiile comerciale
Tranzacții cu firme
Tranzacții cu titluri comerciale de valoare
Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela-Octavia SÎRBU
Analiza funcției comerciale în cadrul S.C. ...
Analiza ratelor de conversie în comerțul clasic și electronic
Analiza tehnicilor de merchandising în contextul stimulării vânzărilor
Cercetări privind antreprenoriatul în România
Etica în sistemul antreprenorial
Gestiunea forțelor de vânzare în cadrul S.C. ...
Gestiunea și randamentul unor suprafețe comerciale
Interferențe ale tehnicilor de vânzare cu alte domenii
Interferențe între vânzări și alte domenii de activitate
Metode și tehnici de vânzare informatizate
Modalități moderne de educație antreprenorială
Modele de antreprenoriat comercial și antreprenoriat social
Organizarea procesului de vânzare în cadrul firmei...
Orientări antreprenoriale ale generațiilor Y și Z
Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale
Politica de vânzare a S.C.....
Politici și strategii în domeniul antreprenoriatului în Uniunea Europeană
Procesul de vânzare între standardizare și creativitate
Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial
Rolul și conținutul tehnicilor de geomarketing
Sisteme informatice utilizate în gestiunea vânzărilor

Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială
Tehnici de e-merchandising
Tehnici de fidelizare a clienților în domeniul...
Tehnici de generare a traficului utilizate în stimularea vânzărilor
Tehnici de însușire și dezvoltare a competențelor antreprenoriale
Tehnici de susținere a vânzării în domeniul
Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic
Tehnici de vânzare specifice mediului online
Tehnici inovative de vânzare
Tendențe în antreprenariat
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai-Adrian FELEA
Analiza comparativă a diferitelor tipuri de magazine utilizând elementele mixului de marketing
Analiza consumului de produse ... în România
Analiza pieței FMCG (Fast Moving Consumer Goods) în România
Analiza pieței produselor...
Analiza sistemului logistic al firmei ...
Analiza vânzărilor la firma ...
Eficiența transportului rutier în România
Elaborarea planului de afaceri
Elaborarea și implementarea strategiilor logistice
Franciza în comerțul cu amănuntul din România
Gestiunea stocurilor la firma ...
Logistica comerțului electronic
Plan de aprovizionare pentru firma ...
Politica de distribuție a firmei...
Proiectarea și implementarea campaniilor de relații publice
Relații publice în mediul internațional
Relații publice online
Relațiile firmei cu comunitatea locală
Responsabilitatea socială a firmelor
Studiu privind implantarea structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafața mare
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela MAFTEI
Integrarea inteligenței artificiale în managementul calității organizaționale: oportunități, limite și impact asupra performanței
Transformarea digitală a proceselor de business și influența acesteia asupra calității serviciilor și satisfacției clienților
Managementul calității și sustenabilitatea în organizațiile moderne: de la conformitate la avantaj competitiv
Utilizarea analizei datelor și a instrumentelor AI pentru monitorizarea și îmbunătățirea continuă a calității
Rolul leadershipului digital în dezvoltarea culturii calității și a inovării sustenabile în organizații

Automatizarea proceselor și impactul asupra calității operaționale, eficienței și responsabilității organizaționale
Managementul riscurilor, al calității și al rezilienței organizaționale în contextul digitalizării accelerate
Managementul calității experienței clientului în comerțul digital: rolul AI, al personalizării și al feedbackului online
Digitalizarea relației cu clientul și impactul asupra calității serviciilor în comerțul omnichannel
Inteligența artificială în comerț: optimizarea proceselor, creșterea calității serviciilor și provocări etice
Managementul reclamațiilor și al recenziilor online ca instrument de îmbunătățire a calității în comerțul modern
Sustenabilitatea și calitatea în comerțul contemporan: comportamentul consumatorului și adaptarea organizațiilor
Automatizarea și digitalizarea lanțului comercial ca factori de creștere a calității și competitivității
Calitatea serviciilor în comerțul electronic: indicatori de performanță, securitate, încredere și fidelizarea clienților
Managementul calității serviciilor turistice în era digitală: influența tehnologiilor inteligente asupra experienței turistului
Evaluarea calității serviciilor hoteliere prin utilizarea recenziilor online, a instrumentelor AI și a analizei datelor
Sustenabilitatea ca dimensiune strategică a managementului calității în turism și ospitalitate
Digitalizarea serviciilor turistice și impactul acestora asupra satisfacției clientului și competitivității organizației
Inteligența artificială și personalizarea experienței turistice: implicații pentru managementul calității în ospitalitate
Managementul calității și dezvoltarea sustenabilă a destinațiilor turistice în contextul transformării digitale
Coordonator: Conf. univ. dr. Irina Gabriela MAIORESCU
Analiza comparativă a site-urilor ce comercializează/prezintă aceleași tipuri de produse/servicii
Auditarea și certificarea proceselor sau a sistemelor de management al calității din cadrul companiei.....
Comportamentul consumatorului de produse/servicii.....în mediul online
Evaluarea culturii calității în cadrul organizației.....
Evaluarea performanțelor proceselor sistemului de management al calității în cadrul organizației.....
Implementarea unui sistem de management al costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației
Influența designului și esteticii site-urilor web asupra consumatorului de produse/servicii.....
Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania
Metode și tehnici specifice pentru E-learning
Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii
Particularități ale implementării modelelor de excelență în afaceri în diferite companii din România sau din alte țări
Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în conformitate cu standardele internaționale, în cadrul organizației.....
Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie
Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei....
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela BUCUR
Analiza comparativă a strategiilor de reciclare și reutilizare în industria ambalajelor
Comportamentul consumatorului eco-conștient: Factori determinanți și implicații pentru strategiile de marketing
Comportamentul consumatorului în era influencerilor pe rețelele sociale
Impactul chatbot-urilor și asistenților virtuali asupra experienței clienților în comerțul electronic
Impactul muncii de la distanță și al instrumentelor digitale de colaborare asupra productivității
Impactul transformării digitale asupra modelelor de afaceri în retail post-pandemic
Implementarea modelelor de afaceri bazate pe abonament (subscription) în industria retail din România

Magazinul fizic reinventat: Integrarea tehnologiei digitale în spațiile comerciale tradiționale
Showroom-uri virtuale: Impact asupra deciziei de cumpărare în industria auto și imobiliară
Sustenabilitatea și responsabilitatea socială corporativă într-o economie digitalizată
Transformarea culturii organizaționale pentru susținerea modelelor de muncă hibride și la distanță
Analiza comparativă a hipermagazinelor/supermagazinelor din România
Analiza sistemului logistic al firmei...
Comerț tradițional versus comerț electronic în România
Comportamentul consumatorului on-line
Impactul comerțului electronic asupra lanțurilor de aprovizionare
Influența mediei sociale asupra organizației
Inovații în logistică: Aplicarea inteligenței artificiale în optimizarea rutei de transport și planificarea stocurilor
Logistica inversă: gestionarea retururilor și reciclarea/eliminarea produselor
Logistica verde: transport durabil, ambalare și operațiuni
Metode de promovare în mediul online
Oportunități de afaceri în mediul online
Organizarea unui supermagazin/hipermagazin/centru comercial
Particularitățile sistemului logistic în cazul unui magazin online
Piața aplicațiilor și serviciilor de ridesharing în România
Proiectarea și implementarea unui magazin virtual
Sisteme electronice de plată în domeniul comerțului electronic
Strategii de gestionare a stocurilor într-un mediu de cerere fluctuant: Un studiu de caz în industria.....
Studiu privind designul site-urilor de comerț electronic din România
Sustenabilitatea în logistică: Integrarea practicilor ecologice în lanțurile de aprovizionare
Tehnici de e-merchandising
Tehnici de fidelizare a clienților în domeniul...
Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic
Tehnologie și inovație în retail
Coordonator: Conf. univ. dr. Răzvan DINA
Evaluarea impactului protecției datelor și a vieții private în cazul activităților de business
Influența mediei sociale asupra comportamentului consumatorilor
Influența mediei sociale asupra organizației de business
Modele de business bazate pe conceptul de sharing
Oportunități de afaceri în mediul online
Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....
Rețelele sociale și dreptul la viață privată
Studiul oportunităților de business în e-learning
Utilizarea mediei sociale în administrarea afacerilor

Coordonator: Conf. univ. dr. Ion-Daniel ZGURĂ
Aplicații ale Inteligenței Artificiale în Robotică pentru afaceri
Impactul datelor mari (BIG DATA) și a internetului obiectelor asupra modelării afacerilor.
Inteligență Artificială cu Machine Learning și Chat GPT - Inteligență Artificială (AI) cu Python Machine Learning și Aplicație Chat GPT
Robotică în producție - Industria 4.0 Robotica si AI pentru a îmbunătăți procesele în fabricație: manipularea materialelor, operațiunile de procesare, asamblarea și inspecția - Robotică în transportul bunurilor în spitale, fabrici și depozite - Robotică în curățarea birourilor și a echipamentelor mari - Gestionarea inventarului - Robotică în case inteligente - Robotică în agricultură
Strategie și Guvernanță AI - Crearea de oportunități pentru a construi un avantaj competitiv
Strategiile de digitalizare în sistemul strategic al întreprinderilor.
Valoarea automatizării proceselor robotizate (RPA): Studiu de caz

Director Departament,
Prof. univ. dr. Doru-Alexandru PLEȘEA