

Fișa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	ISD
1.3. Departamente	(Departament) TURISM SI GEOGRAFIE
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	doctorat
1.6. Forma de învățământ	FRECVENȚĂ REDUSĂ
1.7. Programul de studii	Administrarea Afacerilor I
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Strategii de dezvoltare în sectorul serviciilor								
2.2. Cod	25.0178FR1.1-0004								
2.3. Anul de studii	1	2.4. Semestrul	1	2.5. Forma de evaluare	Verificare	2.6. Regimul disciplinei	O (Obligativ)	2.7. Nr. credite ECTS	7
2.8. Titulari	AI(AI)	prof.univ.dr. ȚIGU Gabriela					gabriela.tigu@ase.ro		

3. Timp total estimat

3.1. Total ore din planul de învățământ	28.00	din care		
		AI(AI)		28.00
3.2. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	175.00			
3.3. Total ore studiu individual suplimentar	147.00			
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar</i>				
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25.00			
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25.00			
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25.00			
Tutoriat	25.00			
Examinări	5.00			
Alte activități	42.00			

4. Precondiții

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții desfășurare activități

pentru AI(AI)	Cursul se desfășoară în săli cu acces la internet, dotate cu echipament de predare multimedia.
---------------	--

6. Competențe specifice acumulate

PROFESIONALE	C1	Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe privind dezvoltarea mediului de afaceri la nivel macro- și microeconomic
TRANSVERSEALE	CT1	Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor în domeniul administrării afacerilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini sau obiective complexe de la locul de muncă
TRANSVERSEALE	CT2	Conștientizarea și clarificarea rolurilor în cadrul grupurilor și a organizației în legătură cu îndeplinirea sarcinilor de muncă și a conducerii proceselor

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Disciplina_Dif “Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar” furnizează cursanților un cadru conceptual privind fundamentarea strategiei de dezvoltare a sectorului serviciilor, evidențiind factorii competitivității în noua economie, domeniile prioritare și obiectivele strategice pentru dezvoltarea durabilă a serviciilor în țara noastră.
7.2. Obiective specifice	Obiectivele principale sunt: asistarea doctoranzilor în formarea gândirii economice strategice; obținând o perspectivă asupra conceptelor, teoriilor și metodelor practice pentru analiza strategică a sectorului terțiar; familiarizarea doctoranzilor cu metodele utilizate pentru a schița strategii și proiectele de dezvoltare în sectorul serviciilor; dezvoltarea abilităților utilizate în alegerea și implementarea celor mai eficiente opțiuni strategice pentru dezvoltarea durabilă a sectorului terțiar ca întreg și cele mai importante componente ale sale.

8. Conținuturi

8.1. AI(AI)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Curs introductiv: Noțiuni generale privind strategiile de dezvoltare ale sectorului terțiar și a firmelor ce activează în zona serviciilor(misiunea și viziunea organizației din sfera terțiarului).	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Bibliografia este indicată la debutul activității
2	Sectorul serviciilor - conținut, contribuție la dezvoltarea economică și creșterea bunăstării; cauzele expansiunii serviciilor; tendințe în dezvoltarea sectorului serviciilor.	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
3	Conținutul, importanța, tipologia și etapele în elaborarea strategiilor de dezvoltare a sectorului serviciilor.	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
4	Strategiile de dezvoltare locală (regionala) și impactul lor asupra serviciilor	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
5	Analiza mediului(extern, intern) firmei din sectorul serviciilor.	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
6	Elaborarea și implementarea strategiilor în sectorul serviciilor	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
7	Strategii de îmbunătățire a valorificării resurselor locale prin activități turistice	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării

8	Strategii concurențiale ale firmei din sectorul serviciilor.	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
9	Opțiuni strategice de dezvoltare a întreprinderii de servicii.	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
10	Strategii utilizate pentru succesul firmelor din sectorul terțiar(de performanță, de business, de competiție).	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
11	Strategii în domeniul resurselor umane	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
12	Fundamentarea strategiilor de dezvoltare a turismului. Analiza macromediului, mediului intern și analiza SWOT a turismului în România.	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
13	Impactul pandemiei asupra dezvoltării sectorului terțiar/turismului	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
14	Provocări actuale ale firmei de servicii, în domeniul eticii și responsabilității sociale	Prelegerea, Interacțiunea cu studenții este regulă de predare	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării

Bibliografie

- Maria Ionică (coord.), Eva-Cristina Petrescu, Delia Popescu, Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar, Uranus, București, 2004, România
- Maria Ionică et al, Services specialization (a possible index) and its connection with competitiveness. The case of Romania, The Service Industries Journal, 2010, Marea Britanie
- t for travel and tourism, Elsevier Butterworth Heinemann, 2003, Marea Britanie

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte universități din țară și străinătate. Pentru o mai bună adaptare a conținutului disciplinei se vor avea în vedere întâlniri atât cu reprezentanții mediului de afaceri cât și cu profesorii care predau

10. Evaluare

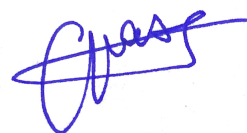
Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. Evaluare finală	Referat	conform regulamentului intern ASE	100.00
10.2. Modalitatea de notare	Admis-Respins		
10.3. Standard minim de performanță	Cunoașterea și redarea la nivel mediu a informațiilor predate Elaborarea și susținerea proiectului în cadrul unei echipe de 2-3 studenți		

Data listării,
25/11/2025

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by several loops and a long horizontal stroke extending to the right.