

Fișa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	ISD
1.3. Departamente	(Departament) ADMINISTRAREA AFACERILOR CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE (CATEDRA UNESCO)
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	doctorat
1.6. Forma de învățământ	FRECVENȚĂ REDUSĂ
1.7. Programul de studii	Administrarea Afacerilor II
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Leadership și strategie în afaceri								
2.2. Cod	25.0316FR1.1-0003								
2.3. Anul de studii	1	2.4. Semestrul	1	2.5. Forma de evaluare	Verificare	2.6. Regimul disciplinei	O (Obligato riu)	2.7. Nr. credite ECTS	7
2.8. Titulari	AI(AI)	conf.univ.dr. ANAGNOSTE G SORIN					sorin.anagnoste@fabiz.ase.ro		

3. Timp total estimat

3.1. Total ore din planul de învățământ	28.00	din care		
		AI(AI)		28.00
3.2. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	175.00			
3.3. Total ore studiu individual suplimentar	147.00			
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar</i>				
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	60.00			
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	50.00			
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20.00			
Tutoriat	10.00			
Examinări	4.00			
Alte activități	3.00			

4. Precondiții

4.1. de curriculum	- Managementul afaceri - Strategii de afaceri - Strategii de cercetare
4.2. de competențe	1. Cunoașterea designului cercetării fundamentale, inclusiv a metodelor calitative și cantitative. 2. Familiarizarea cu conceptele și teoriile cheie în leadership și strategia de afaceri. 3. Abilitatea de a scrie texte academice coerente, inclusiv eseuri sau lucrări de cercetare. 4. Experiență în analiza critică a literaturii academice și sintetizarea informațiilor. 5. Înțelegerea de bază a software-ului statistic (de exemplu, SPSS, R) și a tehnicilor de analiză calitativă.

5. Condiții desfășurare activități

pentru AI(AI)	Computer cu conexiune la internet. Vor fi utilizate următoarele aplicații/platforme: R si Python
---------------	--

6. Competențe specifice acumulate

PROFESIONALE	C1	Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe privind dezvoltarea mediului de afaceri la nivel macro- și microeconomic
TRANSVERSALE	CT1	Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor în domeniul administrării afacerilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini sau obiective complexe de la locul de muncă
TRANSVERSALE	CT2	Conștientizarea și clarificarea rolurilor în cadrul grupurilor și a organizației în legătură cu îndeplinirea sarcinilor de muncă și a conducerii proceselor

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Obiectivul principal al acestui curs este de a dota studenții doctoranzi cu abilitățile și cunoștințele necesare pentru a efectua cercetări academice de înaltă calitate în domeniile leadershipului și strategiei de afaceri. Cursul își propune să ofere o înțelegere profundă a cadrelor teoretice, a metodologiilor de cercetare și a strategiilor de scriere academică necesare pentru a produce lucrări academice care contribuie la acest domeniu. În mod specific, cursul se concentrează pe dezvoltarea abilităților studenților de a evalua în mod critic literatura, de a proiecta proiecte de cercetare solide și de a-și prezenta rezultatele în mod eficient în medii academice evaluate de colegi. După finalizarea cu succes a acestui curs, veti fi capabili să: ILO 1: Cercetare Formulare și Proiectare - Formulati întrebări sau ipoteze clare, care pot fi cercetate, legate de leadership și strategia de afaceri. - Proiectati abordări adecvate de cercetare calitative, cantitative sau cu metode mixte pentru a aborda aceste întrebări. ILO 2: Revizuirea literaturii și gândirea critică - Efectuați recenzii cuprinzătoare ale literaturii pentru a identifica lacunele teoretice și empirice. - Analizați critic și sintetizați articolele academice în leadership și strategie pentru a construi o narațiune de cercetare coerentă. ILO 3: Stăpânirea teoriilor de leadership și strategie - Demonstrați o înțelegere avansată a teoriilor cheie de leadership și strategie de afaceri. - Aplicați aceste teorii în analiza rezultatelor cercetării și contribuția la dezvoltarea teoretică.
-------------------------	---

	ILO 4: Colectarea și analiza datelor Implementați metode adecvate de colectare a datelor, cum ar fi sondaje, interviuri și studii de caz în cercetarea de leadership și strategie. Analizați datele utilizând atât tehnici calitative, cât și cantitative, inclusiv utilizarea de software statistic. ILO 5: Abilități academice de scriere și publicare - Scrieți lucrări academice bine organizate, coerente și originale, respectând convențiile revistelor academice. - Revizuiți și retrimiteți în mod eficient lucrările de cercetare pe baza feedback-ului evaluării colegilor. ILO 6: Practica de cercetare etică Demonstrați o înțelegere clară a problemelor etice în cercetare, inclusiv plagiatul, confidențialitatea și manipularea responsabilă a datelor. Aplicați principiile etice în efectuarea cercetărilor și diseminarea rezultatelor. ILO 7: Prezentare și comunicare Prezentați rezultatele cercetării într-o manieră clară și profesională, potrivită pentru conferințe și seminarii academice. Implicați-vă în mod constructiv cu feedback-ul de la colegi și cadre universitare, rafinând cercetarea după cum este necesar. ILO 8: Contribuția la cunoaștere Dezvoltați noi perspective teoretice sau descoperiri empirice care contribuie la avansarea leadershipului și a strategiei de afaceri ca domenii de studiu. Propuneți direcții viitoare de cercetare care să abordeze lacunele din literatura actuală.
7.2. Obiective specifice	1. Să permită studenților să formuleze întrebări de cercetare semnificative, să conceapă metodologii de cercetare adecvate și să analizeze datele în cercetarea în domeniul leadershipului și al strategiei de afaceri. 2. Să ofere studenților o înțelegere aprofundată a principalelor teorii și cadre în leadership și strategie de afaceri. 3. Pregătiți studenții să scrie lucrări academice bine structurate, riguroase și publicabile care să contribuie la progresul cunoașterii. 4. Învățați studenții să evalueze critic literatura existentă, să identifice lacunele de cercetare și să sintetizeze cunoștințele pentru a genera noi perspective. 5. Să doteze studenții cu abilități de a răspunde evaluărilor colegiale, de a-și revizui lucrările și de a prezenta rezultatele cercetării în cadrul conferințelor și revistelor academice. 6. Să se asigure că studenții înțeleg standardele etice în cercetarea academică, inclusiv aspectele legate de plagiat, integritatea datelor și transparența cercetării.

8. Conținuturi

8.1. AI(AI)	Metode de predare/ lucru	Recomandări

1	Introducere în cercetarea academică în domeniul strategiei și leadershipului în afaceri: Înțelegerea paradigmelor de cercetare	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, dezbateri, simulări	Creswell, J. (2014). "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" (Chapter 1); Academic Paper: Bryman, A. (2004). "Qualitative research on leadership: A critical but appreciative review"
2	Formularea întrebărilor de cercetare și dezvoltarea ipotezelor în leadership și strategie	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, dezbateri, simulări	Punch, K.F. (2013). "Introduction to Social Research: Quantitative & Qualitative Approaches" (Chapter 4); Academic Paper: Whetten, D. A. (1989). "What constitutes a theoretical contribution?"
3	Strategia de revizuire a literaturii: Sintetizarea cercetărilor anterioare și identificarea lacunelor	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, dezbateri, simulări	Machi, L. A., & McEvoy, B. T. (2016). "The Literature Review: Six Steps to Success" (Chapter 2); Academic Paper: Torraco, R. J. (2016). "Writing integrative literature reviews"
4	Metodologia cercetării în studiile de strategie și leadership: Abordări cantitative vs. abordări calitative	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, dezbateri, simulări	Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). "Research Methods for Business Students" (Chapters 4 & 5); Academic Paper: Edmondson, A. C., & McManus, S. E. (2007). "Methodological fit in management field research"
5	Tehnici de colectare a datelor în cercetarea în domeniul leadershipului: Sondaje, interviuri, studii de caz	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, dezbateri, simulări	Yin, R. K. (2018). "Case Study Research and Applications: Design and Methods" (Chapter 2); Academic Paper: Eisenhardt, K. M. (1989). "Building theories from case study research"
6	Tehnici de analiză a datelor în cercetarea strategiei de afaceri: Instrumente cantitative și calitative	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, dezbateri, simulări	Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). "Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook" (Chapter 4); Academic Paper: Corbin, J., & Strauss, A. (1990). "Grounded theory research: Procedures, canons, and evaluative criteria"
7	Redactarea unor lucrări de cercetare eficiente: Structură, argumentare și coerență	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, dezbateri, simulări	Belcher, W. L. (2019). "Writing Your Journal Article in 12 Weeks" (Chapters 5 & 6); Academic Paper: Swales, J. M. (1990). "Genre Analysis: English in Academic and Research Settings"

8	Gestionarea citărilor și evitarea plagiatului în redactarea academică	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, debateri, simulări	Lipson, C. (2018). "How to Write a BA Thesis" (Chapter 8); Academic Paper: Pecorari, D. (2003). "Good and original: Plagiarism and patchwriting in academic second-language writing"
9	Teorii ale leadership-ului: Cercetare și contribuții academice	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, debateri, simulări	Northouse, P. G. (2021). "Leadership: Theory and Practice" (Chapter 4); Academic Paper: Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). "Improving organizational effectiveness through transformational leadership"
10	Cadrele strategiei de afaceri în cercetarea științifică: Instrumente și modele teoretice	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, debateri, simulări	Porter, M. E. (1996). "What is strategy?" (Harvard Business Review); Academic Paper: Barney, J. B. (1991). "Firm resources and sustained competitive advantage"
11	Prezentarea cercetării la conferințe academice: Pregătire și prezentare	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, debateri, simulări	Lucas, S. E. (2014). "The Art of Public Speaking" (Chapter 9); Academic Paper: Medawar, P. B. (1964). "Is the scientific paper a fraud?"
12	Răspunsul la evaluările colegiale și revizuirea documentelor prezentate	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, debateri, simulări	Thomson, P., & Kamler, B. (2016). "Writing for Peer Reviewed Journals" (Chapter 8); Academic Paper: Armstrong, J. S. (1982). "Barriers to scientific contributions: The author's formula"
13	Răspunsul la evaluările colegiale și revizuirea documentelor prezentate Leadership și strategie: Direcții de cercetare și tendințe viitoare	- prelegeri și implicarea studenților în prelegeri cu întrebări, comentarii, exemple; - prezentări interactive, debateri, simulări	Yukl, G. A. (2012). "Leadership in Organizations" (Chapter 10); Academic Paper: Hambrick, D. C., & Mason, P. A. (1984). "Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers"
14	Prezentări finale: Prezentarea și apărarea propunerilor de cercetare	Concluzii	Becker, H. S. (2007). "Writing for Social Scientists" (Chapter 7); Academic Paper: Sutton, R. I., & Staw, B. M. (1995). "What theory is not"

Bibliografie

- John Creswell, Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, SAGE, 2014
- Keith F. Punch, Introduction to Social Research: Quantitative & Qualitative Approaches: Quantitative and Qualitative Approaches, SAGE, 2015
- Machi, L. A., & McEvoy, B. T., The Literature Review: Six Steps to Success, Corwin, 2016
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A., Research Methods for Business Students, Pearson, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este corelat cu cerințele de cercetare locale și internaționale.

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. AI(AI)	Din oficiu	Din oficiu	10.00
10.2. AI(AI)	Realizarea unei lucrări pentru participarea la o conferință (autor unic sau coautor)	Verificare	0.00
10.3. Evaluare finală	Realizarea unei lucrări pentru participarea la o conferință	Verificare	90.00
10.4. Modalitatea de notare	Admis-Respins		
10.5. Standard minim de performanță	Minim 50%: Realizarea unui draft de lucrare pentru a participa la o conferință internațională (autor unic sau co-autor)		

Data listării,
25/11/2025

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,

