

Fișa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	ISD
1.3. Departamente	(Departament) BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclu de studii	doctorat
1.6. Forma de învățământ	FRECVENȚĂ REDUSĂ
1.7. Programul de studii	Administrarea Afacerilor I
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Excelența în afaceri								
2.2. Cod	25.0178FR1.1-0003								
2.3. Anul de studii	1	2.4. Semestrul	1	2.5. Forma de evaluare	Verificare	2.6. Regimul disciplinei	O (Obligativ)	2.7. Nr. credite ECTS	7
2.8. Titulari	AI(AI)	conf.univ.dr. MAFTEI C MIHAELA					mihaela.maftei@ase.ro		
	AI(AI)	prof.univ.dr. VOINEA G SIMONA-LELIA					lelia.voinea@com.ase.ro		

3. Timp total estimat

3.1. Total ore din planul de învățământ	28.00	din care		
		AI(AI)		28.00
3.2. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	175.00			
3.3. Total ore studiu individual suplimentar	147.00			
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar</i>				
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35.00			
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	35.00			
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35.00			
Tutoriat	20.00			
Examinări	7.00			
Alte activități	15.00			

4. Precondiții

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții desfășurare activități

pentru AI(AI)	Sala cu echipamente multimedia si cu acces la internet
---------------	--

6. Competențe specifice acumulate

PROFESIONALE	C3	Utilizarea teoriilor, principiilor și metodelor de cercetare în scopul dezvoltării de modele și proceduri moderne de analiză și sinteză la nivel macro și microeconomic
PROFESIONALE	C2	Elaborarea de proiecte și acordarea de consultanță necesare dezvoltării echilibrate a mediului de afaceri în plan local regional și național
TRANSVERSALE	CT1	Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor în domeniul administrării afacerilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini sau obiective complexe de la locul de muncă
TRANSVERSALE	CT2	Conștientizarea și clarificarea rolurilor în cadrul grupurilor și a organizației în legătură cu îndeplinirea sarcinilor de muncă și a conducerii proceselor

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	- scopul disciplinei “Excelența în afaceri” este de a furniza studenților doctoranzi de la Școala doctorală “Administrarea afacerilor” un cadru conceptual și metodologic privind excelența în afaceri, evidențiind factorii critici, metodele și tehnicile specifice excelenței în afaceri, pentru dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor, în contextul globalizării.
7.2. Obiective specifice	• introducere privind conceptul de excelență în afaceri, principii de bază și impactul asupra avantajului competitiv; • înțelegerea excelenței în business, a tehnicilor și instrumentelor specifice; • înțelegerea practicilor pentru asigurarea satisfacției clienților în business; • înțelegerea aspectelor strategice privind excelența în business, implementarea modelului ISO 9000, a modelului Lean Six Sigma; • cunoașterea caracteristicilor modelelor de excelență (EFQM, Juran, Malcolm Baldrige, Deming etc.), a criteriilor de evaluare a organizațiilor în raport cu aceste modele; • îmbunătățirea abilităților de comunicare, leadership și autoevaluare pentru doctoranzi. • Înțelegerea aspectelor definitorii ale raportului marfă – consumator în societatea de consum • Înțelegerea trăsăturile dominante ale hiperconsumatorului • Înțelegerea importanței studiilor de caz în analiza unor ritualuri de consum • Înțelegerea direcțiilor specifice de intervenție a antropologiei la nivelul unei afaceri

8. Conținuturi

8.1. AI(AI)	Metode de predare/ lucru	Recomandări
1 Noțiuni introductive: obiectivele cursului și competențe achiziționate ca rezultat al învățării, prezentarea metodelor și tehnicilor, a surselor bibliografice, cerințe privind evaluarea pe parcurs și evaluarea finală. Noțiuni generale privind calitatea și excelența în afaceri: elemente de definire, principii de bază. Evoluția abordărilor privind excelența în afaceri: principalii precursori ai managementului total al calității – baza modelelor de excelență, excelența 4.0 în contextul industria 4.0 și evoluții viitoare, în contextul industria 5.0.	1 Prelegere Prezentare power-point, dezbateri și interacțiune cu studenții doctoranzi	Se recomandă studenților doctoranzi parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
2 Politici și strategii referitoare la excelența în afaceri: elemente de definire, abordări actuale, strategia inovării și strategia îmbunătățirii continue, tehnici și instrumente specifice excelenței în afaceri (ciclul PEVA, cercurile calității, brainstorming, benchmarking, Lean Six Sigma etc.).	2 Prelegeri Prezentare power-point, dezbateri și interacțiune cu studenții doctoranzi	Se recomandă studenților doctoranzi parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
3 Modele de excelență bazate pe managementul total al calității (TQM): elemente de definire, principiile de bază ale ale TQM, factorii critici în implementarea TQM. Modele naționale de excelență în afaceri: abordări actuale, particularități, criterii de evaluare, modelul japonez Deming, modelul american Malcolm Baldrige, „ modelul românesc de excelență J. M. Juran. Modelul european EFQM de excelență în afaceri: concepte de bază, criterii de evaluare, procesul de evaluare a îndeplinirii criteriilor modelului, megatendențe globale 2030, ecosistemul și modelului de excelență EFQM 2020	2 Prelegeri Prezentare power-point, dezbateri și interacțiune cu studenții doctoranzi	Se recomandă studenților doctoranzi parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării

4	Modele de sisteme de management cu integrarea abordării procesuale, a ciclului PEVA și a gândirii bazate pe risc, în contextul excelenței în afaceri. Relația dintre modelele de excelență în afaceri și modelele de sisteme de management al calității definite de standardele internaționale. Relația dintre excelență în afaceri și sustenabilitate. Modele de sisteme integrate de management calitate - mediu – securitate- reponsabilitate socială. Continuitatea afacerii și reziliența organizațională: agilitate, inovare și schimbare organizațională în contextul excelenței în afaceri.	2 Prelegeri Prezentare power-point, dezbateri și interacțiune cu studenții doctoranzi	Se recomandă studenților doctoranzi parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
5	Cultura consumului – o nouă formă de cultură în societatea de consum contemporană □ Noi perspective asupra consumului: valoare în sine și ritual social □ Dimensiuni definitorii ale societății de consum contemporane (exemple: cultul mărcilor; spațialitatea și temporalitatea consumului; consumul experiențial) □ Studiu de caz: Fenomenul "unboxing" – o experiență de shopping indirect	1 Prelegere Prezentare power-point, dezbateri și interacțiune cu studenții doctoranzi	Se recomandă studenților doctoranzi parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
6	Identitate și apartenență prin consum □ Formarea identității în relație cu bunurile de consum □ Teoria triburilor de consumatori (Neotribalism) □ Comunitățile de brand □ Studiu de caz: Fenomenul "fandom" – identitate și apartenență prin consum	2 Prelegeri Prezentare power-point, dezbateri și interacțiune cu studenții doctoranzi	Se recomandă studenților doctoranzi parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
7	Metode antropologice aplicate în business □ Tehnici ale cercetării etnografice aplicate în business □ Rolul antropologiei în designul de produs (Metoda Design thinking) □ Studiu de caz: Cum folosesc companiile antropologia pentru a înțelege consumatorii	2 Prelegeri Prezentare power-point, dezbateri și interacțiune cu studenții doctoranzi	Se recomandă studenților doctoranzi parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
8	Antropologia alimentației – de la dimensiunea ritualică a hranei la businessul alimentar sustenabil □ Atitudini și obiceiuri alimentare în istoria civilizației □ Evoluții în plan alimentar pe fondul industrializării □ Paradoxuri și mode în peisajul alimentar contemporan □ Provocări ale sustenabilității pentru businessul alimentar contemporan (insecte comestibile, carnea de cultură, proteine microbiene, fermentația de precizie) □ Studiu de caz: De la 'fast food' la 'Slow Food': analiza comparativă a valorilor, practicilor și implicațiilor socio-economice în cultura alimentară contemporană	2 Prelegeri Prezentare power-point, dezbateri și interacțiune cu studenții doctoranzi	Se recomandă studenților doctoranzi parcurgerea prealabilă a temei de curs pentru a putea interacționa în timpul predării

Bibliografie

- Blokdyk, G., 2021. Business Excellence A Complete Guide, Ed. 5STARCook.
- Bodemann, M., Fellner, W., Just, V., (Eds), 2021. Zukunftsfähigkeit durch Innovation, Digitalisierung und Technologien,
- Calvalho, A., M., Sampaio P., 2020. A feather in your cap: How excellence models are doing 30 years later, in Quality Progress,
- Collins, Jim, 2012. Excelenta in afaceri , Editura Curtea Veche.
- Collins, Jim, 2013. De la performance à l'excellence: Devenir une entreprise leader (Village Mondial) (French Edition), Paris.
- Evans, J.R.; Lindsay, W.M. 2020. Managing for Quality and Performance Excellence, 11th Edition, CENGAGE Learning: New York
- Morimoto, L., Chin, B. (2013). Towards a Theory of Transcultural Fandom. Journal of Audience and Reception Studies. 10. 92.
- Powell, E. (2024). Anthropologists at Work: Nine Cases of Creating Value in Business, JBA, 13(1), 57-74, <https://doi.org/10.22439/jba.v13i1.7152>
- Hsu, E.L. (2015) 'The slow food movement and time shortage: Beyond the dichotomy of fast or slow', Journal of Sociology, 51(3): pp 628-642.
- Kinley, A. (2012). Local Food on a Global Scale: An Exploration of the International Slow Food Movement. Journal of Integrated Studies. 3(1). <https://jis.athabasca.ca/index.php/jis/article/view/116>
- Paul Freedman, Istoria gustului (capitolele: 1, 2, 3, 5, 6), Vellant, Bucuresti, 2008
- Bhattacharya, A., & Dhingra, P. M. (2023). YouTube "Unboxing:" An Influencer of Purchase Intent. A Quantitative Study. NMIMS Management Review, 31(3), 203-213. <https://doi.org/10.1177/09711023231205509>
- Kim, C., Self, J. A., & Bae, J. (2018). Exploring the First Momentary Unboxing Experience with Aesthetic Interaction. The Design Journal, 21(3), 417-438. <https://doi.org/10.1080/14606925.2018.1444538>
- Joshi, J., Devi, A. (2025). Packaging Design: Unboxing with Memorable Experience, Int. J. Sci. R. Tech., 2 (6), 404-409. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15657884>
- Pearson, R. (2010). Fandom in the Digital Era, Popular Communication, 8 (1), 84-95, DOI: 10.1080/15405700903502346
- Lacasa, P., de la Fuente Prieto, J., García-Pernía, M., Cortés, S. (2017). Teenagers, Fandom and Identity. Persona Studies. 3. 51. 10.21153/ps2017vol3no2art648
- Shuchi Srivastava, Business Anthropology: Observing Business through an Anthropologist's Eye, Generis Publishing, 2024
- Ann Jordan, The Importance of Business Anthropology: Its Unique Contributions. International Journal of Business Anthropology, 1(1), 2010, DOI: <https://doi.org/10.33423/ijba.v1i1.1202>

- Marietta Baba, Anthropology and Business: Influence and Interests, Journal of Business Anthropology, 1 (1), 20-71, 2012, 10.22439/jba.v1i1.3546
- David M. Fetterman, Ethnography: step-by-step (capitolul 2), 3rd Edition, Sage Publications, 2010
- Martin Hammersley, Paul Atkinson, Ethnography. Principles in practice (capitolele: 1, 2), Routledge, 2003
- Alan Bryman, Social Research Methods (capitolele: 19, 20, 21, 23, 24), 4th Edition, Oxford University Press, 2012
- SR EN ISO 9004:2018 Managementul calității. Calitatea unei organizații. Îndrumări pentru obținerea unui succes durabil
- Lelia Voinea, Mihai Teodor Negrea, Cultura consumatorului (capitolele: 2, 3, 4, 7, 8 (8.3)), Editura ASE, București, 2016
- Eric Arnould, Craig Thompson, Consumer Culture Theory (capitolele: 1, 4, 7, 8, 9), SAGE Publications, 2018
- Douglas Goodman, Mirelle Cohen, Consumer Culture (capitolele: 1, 2, 4, 5), ABC-CLIO, 2003
- Gilles Lipovetsky, Fericea paradoxală. Eșeu asupra societății de hiperconsum (capitolele: 1, 2, 4), Polirom, Iasi, 2007
- George Ritzer, McDonaldizarea societății (capitolele: 1, 2, 3, 4, 5, 6), Editura Comunicare.ro, 2003
- Sârbu, R. (coord.), 2013. Quality and business excellence, ASE, București.
- Schmid, J., Olaru, M., Verjel, A.M. 2017, Effect of Sustainable Investments to the Economic Objectives of the Company in Relation , Amfiteatru Economic
- Tachiciu, L., Weber, G., Bodemann, M., 2019. Building Engagement for Sustainable Development. Challenges of Sustainable Economy in Times of Accelerated Change, Springer Gabler
- Weber, G., Bodemann, M., Schmidpeter, R., Sustainable Management, Wertschöpfung und Effizienz, <https://www.springer.com/series/15909?detailsPage=titles>
- SR ISO 9000:2015 Sisteme de management al calitatii. Principii fundamentale si vocabular.
- SR EN ISO 9001:2015 Sisteme de management al calitatii. Cerinte.
- Olaru, M., Schweig, K.-H., Sandru, 2012. Qualitätsmanagement in Business, 2. Auflage, ASE, București
- Olaru, M., (Ed.) 2017. Businesses Walking the Tightrope, Shaker Verlag, , <https://www.shaker.de/de/content/catalogue/index.asp?lang=&ID=8&ISBN>
- Olaru, M., 2000. Tehnici si instrumente utilizate în managementul calității, Economică, București.
- Olaru, M. 1999. Managementul calității, ed. a II-a, Economică, București.
- Patel, Suresh, 2016. Business Excellence: Exceeding Your Customers' Expectations Each Time, All the Time , Productivity Press
- Rehn, M., James, M., 2020. Going All In: How to implement Excellence in your business, Publisher: Smarta Systems, , <https://www.amazon.com/Going->
- EFQM, 2019. Modelul EFQM 2020, www.efqm.org
- Fonseca, L., Amara, A., Oliveira, 2019. Quality 4.0: The EFQM 2020 Model and Industry 4.0 Relations-hips and Implications, <https://www.researchgate.net/profile/Luis-Fo>
- Goetsch, David L , Stanley, Davis, 2021. Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality,
- Juran, J., M. 2001. Suprematia prin calitate, Editura Teora, București.
- Metaxas, Ioannis N.; Koulouriotis, Dimitrios E. 2019. Business excellence measurement: a literature analysis (1990-2016), , Total Quality Management & Business Excellence, 30(5):1-30, DOI: 10.1080/14783363.2017.1356201
- Olaru, M., Stanescu, S., Dragan, G., Barbulescu, D., Dobrescu, P., (Ed.), 2023, Dezvoltarea durabilă a României în context european –de la viziune la actiune, UEFISCDI Publishing House București, <http://romania-durabila.gov.ro/2023/03/31/dezvoltarea-durabila-a-romaniei-in-context-european-de-la-actiune-la-viziune/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este corelat cu cel al disciplinelor similare din universitățile din UE și SUA.
- Pentru o mai bună adaptare a conținutului disciplinei cu așteptările mediului de afaceri, se are în vedere organizarea de întâlniri cu reprezentanți ai asociațiilor profesionale de profil, ai unor organizații de referință în domeniul implementării modelelor de excelență în afaceri

10. Evaluare

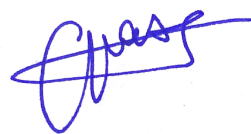
Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. Evaluare finală	Referat științific	Verificare	100.00
10.2. Modalitatea de notare	Admis-Respins		
10.3. Standard minim de performanță	O buna cunoastere si intelegere a informatiilor predate Rezolvarea a minimum 2 studii de caz in cadrul unei echipe de 2-3 studenti doctoranzi		

Data listării,
25/11/2025

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'C. Vas', is written over a faint, circular official stamp.