

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Centrul: COM - București
Ciclul de studii: MASTERAT
Forma de învățământ: CU FRECVENȚA
Anul universitar: 2024 - 2025
Anul de studii: 1

Specializarea: VANZARI ȘI DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2024 - 2025, an de studiu 1,

Nr. Crt	Total credite an 1	Media ponderată an 1
1	60	9,25
2	60	9,08
3	60	8,98
4	60	8,98
5	60	8,83
6	60	8,75
7	60	8,68
8	60	8,68
9	60	8,61
10	60	8,60
11	60	8,31
12	60	8,28
13	60	8,10
14	60	8,08
15	60	8,06
16	60	7,83
17	60	7,73
18	60	7,73
19	60	7,61
20	60	7,41
21	55	5,52
22	54	7,74
23	48	7,56