

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Centrul: COM - București
Ciclul de studii: MASTERAT
Forma de învățământ: CU FRECVENȚA
Anul universitar: 2024 - 2025

Specializarea: Managementul calității, expertize și protecția consumatorului

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2024 - 2025, an de studiu 1,

Nr. Crt	Total credite an 1	Media ponderată an 1
1	60	10
2	60	9,90
3	60	9,70
4	60	9,60
5	60	9,50
6	60	9,20
7	60	9,18
8	60	9,06
9	60	8,98
10	60	8,96
11	60	8,95
12	60	8,80
13	60	8,70
14	60	8,25
15	60	8,06
16	60	7,98
17	60	7,96
18	60	7,68
19	60	7,46
20	60	7,33
21	60	7,05
22	60	6,85
23	60	6,73
24	54	6,40
25	54	5,83
26	48	7,35

