

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Centrul: COM - București
Ciclul de studii: MASTERAT
Forma de învățământ: CU FRECVENȚA
Anul universitar: 2024 - 2025
Anul de studii: 1
Specializarea: Geopolitică și afaceri

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2024 - 2025, an de studiu 1,

Nr. Crt	Total credite an 1	Media ponderată an 1
1	60	10
2	60	9,90
3	60	9,70
4	60	9,30
5	60	9,30
6	60	9,30
7	60	9,10
8	60	9,00
9	60	8,80
10	60	8,80
11	60	8,70
12	60	8,60
13	60	8,60
14	60	8,50
15	60	8,40
16	60	8,30
17	60	8,10
18	60	7,90
19	60	7,90
20	60	7,80
21	60	7,80
22	60	7,70
23	60	7,60
24	60	7,60
25	60	7,10

26	60	7,00
27	60	6,90
28	60	6,60
29	54	7,55
30	54	6,33