

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Centrul: COM - București
Ciclul de studii: MASTERAT
Forma de învățământ: CU FRECVENȚA
Anul universitar: 2024 - 2025

Anul de studii: 1

Specializarea: Excelență în business și servicii / Engleză

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2024 - 2025, an de studiu 1,

Nr. Crt	Total credite an 1	Media ponderată an 1
1	60	10
2	60	9,73
3	60	9,63
4	60	9,50
5	60	9,50
6	60	9,25
7	60	9,23
8	60	9,13
9	60	8,75
10	60	8,40
11	60	8,36
12	60	8,35
13	60	8,25
14	60	8,11
15	60	7,88
16	60	7,73
17	60	7,63
18	60	7,60
19	60	7,48
20	60	7,48
21	60	7,40
22	60	6,33
23	52	8,30
24	52	5,86