

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Centrul: COM - București
Ciclul de studii: MASTERAT
Forma de învățământ: CU FRECVENȚA
Anul universitar: 2024 - 2025
Anul de studii: 1
Specializarea: Business

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru
disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2024 -
2025, an de studiu 1,

Nr. Crt	Total credite an 1	Media ponderată an 1
1	60	9,70
2	60	9,60
3	60	9,50
4	60	9,40
5	60	9,40
6	60	9,20
7	60	9,10
8	60	9,00
9	60	9,00
10	60	9,00
11	60	8,90
12	60	8,90
13	60	8,90
14	60	8,85
15	60	8,80
16	60	8,80
17	60	8,70
18	60	8,60
19	60	8,50
20	60	8,40
21	60	8,00
22	60	8,00

23	60	7,80
24	60	7,50
25	60	7,50
26	60	7,40
27	60	6,90
28	60	6,50
29	54	9,22
30	48	7,37
31	30	9,60