

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Centrul: COM - București
Ciclul de studii: LICENȚA
Forma de învățământ: CU FRECVENȚA
Anul universitar: 2024 - 2025
Anul de studii: 2

Specializarea: Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității / Engleză

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2024 - 2025, an de studiu 2,

* Numărul de restanțe include și disciplinele speciale (Educație fizică)

Nr. Crt	Credite ani studiu	Media ponderată an 2
1	126	8,56
2	124	8,37
3	120	9,93
4	120	9,93
5	120	9,46
6	120	9,46
7	120	9,01
8	120	8,90
9	120	8,73
10	120	8,66
11	120	8,61
12	120	8,25
13	120	8,21
14	120	8,10
15	120	7,81
16	120	7,58
17	120	7,41
18	116	9,40
19	115	8,30
20	112	6,41
21	111	8,01
22	111	8,01
23	110	7,04
24	109	6,52

25	107	6,15
26	103	7,03
27	102	8,08
28	102	8,00
29	102	7,53
30	95	7,64
31	93	8,21