

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Centrul: COM - București
Ciclul de studii: LICENȚA
Forma de învățământ: CU FRECVENȚA
Anul universitar: 2024 - 2025
Anul de studii: 1

Specializarea: Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității / Engleză

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2024 - 2025, an de studiu 1,
cu evaluări recepționate în perioada 30/9/2024 - 30/7/2025

* Numărul de restanțe include și disciplinele speciale (Educație fizică)

Nr. Crt	Total credite an 1	Media ponderată an 1
1	60	9,86
2	60	9,86
3	60	9,78
4	60	9,78
5	60	9,23
6	60	8,66
7	60	8,50
8	60	8,43
9	60	8,33
10	60	8,33
11	60	8,30
12	60	8,21
13	60	8,20
14	60	8,05
15	60	8,03
16	60	7,98
17	60	7,96
18	60	7,90
19	60	7,75
20	60	7,61
21	60	7,50

22	60	7,31
23	60	7,26
24	60	7,20
25	60	6,93
26	60	6,61
27	60	6,60
28	60	6,38
29	60	6,38
30	60	6,30
31	60	5,46
32	60	6,66
33	60	6,61
34	60	6,58
35	60	6,31
36	57	6,35
37	55	8,54
38	55	6,80
39	55	6,60
40	55	6,41
41	55	5,78
42	52	6,71
43	52	5,46
44	51	6,50
45	51	5,39
46	50	7,22
47	50	6,90
48	50	6,52
49	50	5,46
50	42	5,71
51	41	6,17
52	37	6,43
53	36	5,47
54	35	6,02

55	34	5,52
56	31	5,12