

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Centrul: COM - București
Ciclul de studii: MASTERAT
Forma de învățământ: CU FRECVENȚA
Anul universitar: 2024 - 2025

Anul de studii: 1

Specializarea: Administrarea afacerilor în turism

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2024 - 2025, an de studiu 1,

Nr. Crt	Total credite an 1	Media ponderată an 1
1	60	9,75
2	60	9,58
3	60	9,50
4	60	9,41
5	60	9,41
6	60	9,25
7	60	9,08
8	60	9,00
9	60	9,00
10	60	8,83
11	60	8,83
12	60	8,83
13	60	8,75
14	60	8,75
15	60	8,50
16	60	8,41
17	60	8,25
18	60	8,25
19	60	8,25
20	60	8,16
21	60	7,91
22	60	7,83
23	60	7,66
24	60	7,50
25	60	7,41
26	60	7,41

27	60	7,16
28	55	6,90