

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Centrul: COM - București
Ciclul de studii: MASTERAT
Forma de învățământ: CU FRECVENȚA
Anul universitar: 2024 - 2025
Anul de studii: 1
Specializarea: Administrarea afacerilor comerciale

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru
disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2024 -
2025, an de studiu 1,

Nr. Crt	Total credite an 1	Media ponderată an 1
1	60	9,80
2	60	9,70
3	60	9,68
4	60	9,68
5	60	9,58
6	60	9,38
7	60	9,38
8	60	9,36
9	60	9,26
10	60	9,10
11	60	8,98
12	60	8,83
13	60	8,81
14	60	8,78
15	60	8,76
16	60	8,75
17	60	8,60
18	60	8,58
19	60	8,31

20	60	8,26
21	60	7,88
22	60	7,86
23	60	6,71
24	54	6,75