

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de licență: **Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității**

Durata programului de licență: **3 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2027**

Anul universitar: **2026-2027**



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **3**, semestrul: **1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Etică în comerț, turism și servicii	Business Ethics	O	F	26.0257IF3.1-0001	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
2	Geografia turismului	Tourism Geography	O	S	26.0257IF3.1-0002	E	2.00	2.00	-	4.00	3	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
3	Managementul calității	Quality Management	O	S	26.0257IF3.1-0003	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
4	Logistica mărfurilor	Logistics	O	S	26.0257IF3.1-0004	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
5	Tehnologie hotelieră și de restaurant	Hotels and restaurants technology	O	S	26.0257IF3.1-0005	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
6	Design și estetica mărfurilor	Design and Aesthetics of Commodities	O	S	26.0257IF3.1-0006	V	2.00	2.00	-	4.00	4	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
7.1	Limba engleză și comunicare de specialitate - 5	English for professional communication - 5	A	S	26.0257IF3.1-07.1	V	-	1.00	-	1.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
7.2	Limba franceză și comunicare de specialitate - 5	French for professional communication - 5		S	26.0257IF3.1-07.2	V	-	1.00	-	1.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
7.3	Limba română și comunicare de specialitate - 5	Romanian for professional communication - 5		S	26.0257IF3.1-07.3	V	-	1.00	-	1.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	pentru cetățenii străini
8.1	Comportamentul consumatorului	Consumer's Behavior	A	S	26.0257IF3.1-08.1	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	MARKETING	
8.2	Tehnici promoționale	Promotional Techniques		S	26.0257IF3.1-08.2	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	MARKETING	
8.3	Comerț internațional	International Commerce		S	26.0257IF3.1-08.3	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
8.4	Dezvoltare regională și rurală	Regional and rural development		S	26.0257IF3.1-08.4	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	ECONOMIA AGROALIMENTARA SI A MEDIULUI	
8.5	Dezvoltare durabilă	Sustainable Development		S	26.0257IF3.1-08.5	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	ECONOMIA AGROALIMENTARA SI A MEDIULUI	
8.6	Burse internaționale de mărfuri	International Commodity Exchanges		S	26.0257IF3.1-08.6	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
8.7	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity		C	26.0257IF3.1-08.7	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	FILOSOFIE SI STIINTE SOCIO-UMANE	

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>							<b>max.</b>	<b>14.00</b>	<b>14.00</b>	<b>-</b>	<b>28.00</b>	<b>30</b>		
9	Comunicare în limba engleză - 5	Communication in english - 5	F	C	26.0257IF3.1-0009	V	-	2.00	-	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
10	Comunicare în limba franceză - 5	Communication in french - 5	F	C	26.0257IF3.1-0010	V	-	2.00	-	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
11	Terminologie și traducere economică în limba franceză - 3	Economic terminology and translation in french - 3	F	C	26.0257IF3.1-0011	V	-	4.00	-	4.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
12	Comunicare în limba germană - 5	Communication in german - 5	F	C	26.0257IF3.1-0012	V	-	2.00	-	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
13	Comunicare în limba spaniolă - 5	Communication in spanish - 5	F	C	26.0257IF3.1-0013	V	-	2.00	-	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
14	Comunicare în limba italiană - 5	Communication in italian - 5	F	C	26.0257IF3.1-0014	V	-	2.00	-	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
15	Comunicare în limba rusă - 5	Communication in russian - 5	F	C	26.0257IF3.1-0015	V	-	2.00	-	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
16	Comunicare în limba japoneză - 5	Communication in japanese - 5	F	C	26.0257IF3.1-0016	V	-	2.00	-	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
17	Comunicare în limba turcă - 5	Communication in turkish - 5	F	C	26.0257IF3.1-0017	V	-	2.00	-	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
18	Comunicare în limba chineză - 5	Communication in chinese - 5	F	C	26.0257IF3.1-0018	V	-	2.00	-	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

**RECTOR,**  
**Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR**

**DECAN,**  
**Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela**

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de licență: **Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității**

Durata programului de licență: **3 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2027**

Anul universitar: **2026-2027**



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **3**, semestrul: **2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Finanțe	Finance	O	F	26.0257IF3.2-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	FINANTE	
2	Tehnici de vânzare	Sales Techniques	O	S	26.0257IF3.2-0002	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
3	Tranzacții comerciale	Commercial Transactions	O	S	26.0257IF3.2-0003	E	2.00	1.00	-	3.00	4	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
4	Servicii și utilități publice	Public Services and Utilities	O	S	26.0257IF3.2-0004	E	2.00	1.00	-	3.00	4	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
5	Analiză economico-financiară	Economic and Financial Analysis	O	C	26.0257IF3.2-0005	E	2.00	1.00	-	3.00	4	14	ANALIZA SI EVALUARE ECONOMICA-FINANCIARA	
6	Comerț electronic	Electronic Commerce	O	S	26.0257IF3.2-0006	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
7	Proiecte economice	Economic Projects	O	S	26.0257IF3.2-0007	V	-	2.00	-	2.00	3	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII, (Departament) TURISM SI GEOGRAFIE	
8.1	Limba engleză și comunicare de specialitate - 6	English for professional communication - 6	A	F	26.0257IF3.2-08.1	V	-	1.00	-	1.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
8.2	Limba franceză și comunicare de specialitate - 6	French for professional communication - 6		F	26.0257IF3.2-08.2	V	-	1.00	-	1.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
8.3	Limba română și comunicare de specialitate - 6	Romanian for professional communication - 6		F	26.0257IF3.2-08.3	V	-	1.00	-	1.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	pentru cetățenii străini
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>						<b>max.</b>	<b>12.00</b>	<b>11.00</b>	<b>-</b>	<b>23.00</b>	<b>30</b>			
9	Pregătire lucrare licență	Degree paper writing	S	S	26.0257IF3.2-0009	-	-	-	30.00	30.00	0	2	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII, (Departament) TURISM SI GEOGRAFIE	
<b>TOTAL:</b>						<b>max.</b>	<b>12.00</b>	<b>11.00</b>	<b>4.29</b>	<b>27.29</b>	<b>30</b>			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

**RECTOR,**  
**Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR**

**DECAN,**  
**Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela**