

PROPUNERI
TEMATICA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE*
pentru anul universitar 2024-2025

Coordonator: Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN

Abordarea holistică în leadership - valente practice

Aplicarea principiilor leadership-ului pozitiv și creativ în mediul de afaceri: studiu de caz

Creativitatea și inovarea - atribute ale liderului de succes în secolul XXI

Dezvoltarea competențelor asociate unui lider inteligent emoțional

Dimensiuni ale Leadership-ului colaborativ

Leadership-ul în era digitală: oportunități și provocări

Liderul transformational ca agent de schimbare în organizație: studiu de caz

Neuroleadership - componenta emergentă în cadrul leadership-ului

Stiluri de leadership ale seniorilor întreprinzători

Tendințe în evoluția leadershipului în condiții de incertitudine în creștere

Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE
Conf. univ. dr. Smaranda GIUȘCĂ
Lect. univ. dr. Robert BUMBAC

Adoptarea procesului de inovare deschisă

Aspecte economice ale inovării în sprijinul performanței și creșterii durabile

Cadrul inovării - Tipuri și modele de inovare

Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...

Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz

Designul - instrument operațional în cadrul firmei X

Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională

Dezvoltarea de inovare sustenabilă

Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...

Direcții contemporane privind designul ambiental comercial. Studiu de caz.

Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa

Exigențe actuale ale managementului designului ambientului comercial

Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse

Impactul inovării asupra evoluției organizației

Inovarea bazată pe design

*** Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!**

Inovarea modelelor de afaceri / Evoluția modelelor de afaceri
Inovatie si antreprenoriat-un demers de succes
Instrumente și resurse pentru managementul inovării / Strategii pentru inovare
Intelegerea si promovarea potentialului designului in compania X
Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
Managementul inovării la ... / Modele de inovare și adoptarea inovării la ...
Măsurarea inovării și îmbunătățirea performanței / Evaluarea și îmbunătățirea performanței inovării
Model de inovare centrat pe consumator
Potențialul competitiv și rolul designului în inovare
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
Schimbarea tehnologică / Răspândirea și propagarea tehnologiei
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Stimuli și cultura inovării / Crearea unei culturi a inovării la ...
Strategii de inovare durabile si diferențiate la nivel de organizație
Tendințe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
Tendințe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X
Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
Viitori acceleratori ai inovării și noi tehnologii / Inovarea disruptivă / Inovarea radicală
Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Prof. univ. dr. Magdalena BOBE
Adaptarea ofertei de produse alimentare la exigențele pieței. Studiu de caz: ...
Adaptarea ofertei de produse din grupa la exigențele specifice ale unor grupe de consumatori (sugari și copii de vârstă mică, vârstnici, persoane cu diverse afecțiuni etc.)
Cercetarea influenței etichetării nutriționale a produselor alimentare asupra deciziei de consum
Cercetări privind utilizarea aditivilor alimentari în obținerea mărfurilor alimentare din grupa...
Certificarea în domeniul siguranței alimentului. Studiu de caz: Analiza comparativă a schemelor de certificare a sistemelor de management al siguranței alimentului în Uniunea Europeană
Consecințe ale acordurilor internaționale pentru comerțul cu mărfuri alimentare
Dimensiuni economico-sociale ale producției și consumului de alimente fast-food
Exigente actuale privind managementul etichetării produselor alimentare
Exigente actuale privind reciclarea ambalajelor în raport cu protecția mediului. Studiu de caz: firmă/produs
Exigente actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: ...
Forme de manopere frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare din grupa...
Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente ecologice
Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente modificate genetic
Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente funcționale

Implicații economico-sociale ale producției și consumului produsului X în România
Implicațiile crizei economice mondiale asupra comerțului cu alimente
Instabilitatea potențială a mărfurilor alimentare din grupa pe parcursul distribuției lor fizice
Metode și uzanțe de asigurare a calității mărfurilor alimentare în contractele comerciale
Particularități ale managementul siguranței alimentului în cadrul firmei X
Particularități privind siguranța alimentului în cadrul firmei X
Procesul de păstrare-depozitare în logistica alimentelor. Studiu de caz
Produsele alimentare din grupa ... în comerțul internațional
Produsele de tipul <i>convenience food</i> – raport între calitate și confort alimentar din perspectiva consumatorului
Proiectarea nutrițională a produselor alimentare din grupa...
Restructurarea ofertei de alimente sub impactul politicilor alimentare și nutriționale
Siguranța alimentului – provocare pentru producător-comerciant-consumator
Sisteme integrate de management calitate-securitate-mediu-etică în industria alimentară. Studiu de caz
Tipologia manoperelor frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare
Trăsături generale ale consumului alimentar al populației. Studiu de caz: jurnalul alimentar
Coordonator: Prof. univ. dr. Doru-Alexandru PLEȘEA
Falsificarea pieselor de schimb auto comercializate în România
Falsificarea produselor cosmetice comercializate în România
Pirateria audio-video în România
Pirateria software în România
Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea-Simona SĂSEANU
Analiza diagnostic la S.C.
Dezvoltarea viziunii și leadership-ul
Dimensiunea motivațională a leadership-ului
Genul, ca discriminant în leadership
Inteligența emoțională și leadership-ul: interferențe, diferențe
Leadership-ul în domeniul antreprenoriatului
Leadership-ul în secolul XXI: prezent și perspective
Leadership-ul și conflictul organizațional
Leadership-ul și responsabilitatea socială
Leadership-ul transformațional versus cel tranzacțional în organizație
Managementul schimbării prin leadership
Matricea culturală – variabilă a leadership-ului
Măsurarea impactului leadership-ului asupra culturii organizaționale
Noi modele de leadership în societatea cunoașterii
Planul de afaceri al S.C.....
Studiu de fezabilitate
Coordonator: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU
Calitatea și excelența în afaceri în cadrul.....

Creșterea satisfacției clienților, efect al aplicării principiilor managementului calității în cadrul organizației.....
De la managementul calității, la managementul calității totale: studiu de caz pe societatea.....
Etică și managementul calității totale în.....
Implementarea managementului calității totale (TQM) – studiu empiric în cadrul organizației.....
Implicații și efecte ale implementării și certificării sistemului integrat de management al calității, mediului, siguranței și securității ocupaționale în cadrul.....
Managementul calității: trecut, prezent și viitor
Posibilități de identificare și cuantificare a costurilor calității la.....
Proiect de implementare a TQM în cadrul organizației.....
TQM în învățământul superior
Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU
Comerț internațional: strategii de intrare pe piață, localizare și management intercultural
Comerțul cu amănuntul omnicanal: strategii multicanal, integrare perfectă și vizibilitatea produselor
Comportamentul consumatorilor și comerțul cu amănuntul: strategii de marketing în comerțul cu amănuntul și prognoza vânzărilor
Comunicare și influență: comunicare verbală și nonverbală, persuasiune și negociere
Cultura organizațională: valori, norme și diversitate culturală
Designul magazinului: aspect, merchandising vizual și atmosferă
Diversitate și incluziune la locul de muncă: management al diversității, leadership incluziv și prejudecată inconștientă
Gestionarea stocurilor: controlul stocurilor, reprovizionarea și prognoza cererii
Implicarea angajaților: satisfacția, angajamentul și menținerea angajaților
Inovația în comerțul cu amănuntul: tehnologii de vânzare cu amănuntul și vânzare cu amănuntul omnicanal (omnichannel)
Leadership etic și responsabilitate socială corporativă: etică, responsabilitate socială și durabilitate.
Logistica comerțului electronic: Optimizarea livrării la ultimul kilometru și a onorării comenzilor
Logistica durabilă și comerțul cu amănuntul: lanțul de aprovizionare verde și economia circulară
Logistica globală și retail: comerț internațional și management intercultural
Logistica inversă: gestionarea retururilor și reciclarea sau eliminarea produselor
Managementul lanțului de aprovizionare în comerțul cu amănuntul: controlul stocurilor, managementul furnizorilor și optimizarea logisticii
Managementul lanțului de aprovizionare: amplasarea optimă a depozitului și strategiile de gestionare a stocurilor
Managementul riscurilor în comerțul cu amănuntul: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul riscurilor în logistica mărfurilor: asigurări, securitate și planificare pentru situații de urgență
Managementul riscurilor în logistică: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul schimbării: schimbare organizațională, rezistență și pregătire
Managementul talentelor: recrutarea, selecția, dezvoltarea și planificarea succesiunii
Managementul transportului: rutare și programare optimă pentru transportul mărfurilor
Manipularea și automatizarea în depozitele de mărfuri: Robotică și Inteligență Artificială (IA) în manipularea și depozitarea mărfurilor
Măsurarea și îmbunătățirea performanței în logistică: indicatori cheie de performanță (KPI), indicatori de măsurare și strategii de îmbunătățire continuă.
Motivație și performanță: stimulente, recunoaștere și stabilire a obiectivelor
Munca în echipă și colaborarea la locul de muncă: dinamica grupului, formarea echipelor și soluționarea conflictelor
Operațiunile punctului de vânzare cu amănuntul: proiectarea aspectului și analiza fluxului clienților
Proiectarea rețelei logistice: amplasarea facilităților, planificarea capacității și optimizarea rețelei

Retail Analytics: colectare de date, analiză și vizualizare pentru Business Intelligence
Stiluri de conducere și eficacitate: Leadership transformațional, tranzacțional și servant
Tehnologie și inovație în retail: Inteligență Artificială (AI), Big Data și transformare digitală
Transport de marfă și vamă: conformitate și documentație în comerțul internațional
Coordonator: Prof. univ. dr. Teodor-Mihai NEGREA
Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Evoluții și tendințe privind consumatorul modern și comportamentul de consum al acestuia.
Fenomenul contrafacerii și impactul acesteia asupra pieței de profil/asupra consumatorilor. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).
Informatizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor. Studiu de caz.
Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Studiu de caz.
Particularități ale pieței luxului în România. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).
Politici privind consumatorul și protecția sa la firma...
Strategii privind îmbunătățirea calității la firma
Coordonator: Prof. univ. dr. Dorin-Vicențiu POPESCU
Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.
Modalități de promovare a produselor alimentare tradiționale cu specific românesc.
Modalități de realizare a alimentației echilibrate. Studiu de caz: alimentația dietetică alimentația vegetariană
Mutații în stilurile alimentare contemporane. Slow-food versus fast-food.
Politici alimentare și nutriționale-mijloace de realizare a protecției consumatorilor de alimente.
Coordonator: Prof. univ. dr. Lelia-Simona VOINEA
Aliment ecologic vs aliment convențional. Analiza profilului nutrițional și a calității senzoriale
Alimentele de tip “novel” – surse alternative pentru alimentația secolului XXI
Analiza schemelor de etichetare a alimentelor în relație cu protecția consumatorului și a mediului
Aspecte definitorii ale consumului în rândul noii generații de consumatori din România. Studiu de caz: jurnalul de consum
Aspecte neotribale ale consumului în România. Studiu etnografic
Cercetare etnografică pentru lansarea unui produs alimentar nou
Cercetarea particularităților culturii alimentare a (o țară la alegere). Studiu de caz
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor de tipul “convenience food” (produse instant, produse congelate, semipreparate, produse gata-de-folosit)
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor funcționale
Cercetarea percepției consumatorului privind eficiența sistemelor de etichetare FOP (Front-of-Package) în alegerea alimentelor sănătoase
Cercetarea percepției consumatorului privind rolul “mențiunilor nutriționale” în crearea unei imagini pozitive a alimentelor
Cultura consumului în România. Studiu etnografic
Dimensiuni ale managementului inovației în sfera ofertei de mărfuri alimentare realizate de
Elaborarea unei strategii pentru educația nutrițională a consumatorului modern
Erori și dezechilibre în alimentația consumatorului modern. Studiu de caz: jurnalul alimentar
Fenomenul fast-food – imperialism cultural și standardizare a alimentației. Studiu de caz

Noutate vs tradiție în peisajul alimentației contemporane
Slow food vs fast food – tendință a alimentației contemporane. Studiu de caz
Slow-food – fundamentul noii alimentații etice. Studiu de caz
Sustenabilitatea – un imperativ în peisajul alimentației contemporane
Coordonator: Prof. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU-NĂSTASE
Aplicabilitatea AR (Augmented Reality - Realitate Augmentată) în retailing/e-tailing
Aplicabilitatea codurilor QR (Quick Response) în comerțul și marketingul mobil
Aplicabilitatea VR (Virtual Reality - Realitate Virtuală) în retailing/e-tailing
Aplicarea instrumentelor web 2.0/web 3.0/web 4.0 în afaceri
Aplicații ale Internet-ului în activitatea de aprovizionare a întreprinderii (e-Sourcing, e-Procurement, e-Ordering)
Biroul virtual și telemunca în România
Blockchain în e-Business: beneficii și limite
Cercetare privind comportamentul consumatorului multi-channel, cross-channel și omni-channel
Cercetare privind e-Serviciile în România (studiu privind dezvoltarea unui anumit tip de e-Serviciu (e-Banking/e-Learning/e-Tourism/e-Health etc.))
e-Business în România – stadiul actual și perspective de dezvoltare
Economia colaborativă (sharing economy) și modele de business asociate
Forme moderne de comerț electronic (social commerce/virtual commerce/conversational commerce/voice commerce etc.) în România - evoluție și tendințe
Funcționalitatea comercială a tehnologiilor NFC (Near Field Communication)
Gestionarea problemei “last mile” în cazul magazinelor online din România
Implementarea RPA (Robotic Process Automation) în business
IoT (Internet of Things – Internet-ul Obiectelor) și implicațiile asupra afacerilor și/sau consumatorului
Managementul lanțului logistic (SCM – supply chain management) în cazul unei afaceri online
Modalități de valorificare a tehnologiilor mobile și a serviciilor bazate pe localizare în mediul de afaceri
Oportunități de afaceri în lumile virtuale (metaverse)
Personalizarea în comerțul electronic și impactul asupra experienței de cumpărare online
Piața aplicațiilor mobile din domeniul...
Proiectarea unui magazin online
Relația între valorile culturale locale și designul și conținutul site-urilor web
Retailing versus e-Tailing în România (analiza comparativă a activităților de vânzare clasică și vânzare prin Internet ale unei organizații)
Revoluția So-Lo-Mo (Social-Local-Mobile) în retail/e-tail
Serviciile de e-Government în România
Strategii, tactici și instrumente de promovare a afacerilor în mediul online
Studiu privind principiile UI (User Interface) și/sau UX (User Experience) în cazul site-urilor web din România
Transformarea comerțului electronic/afacerii electronice prin utilizarea AI (Artificial Intelligence – Inteligența Artificială)
Utilizarea Big Data în e-Business – oportunități și provocări
Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU
Analiza comparativă a riscului comercial (studiu intra/inter sectorial)
Analiza din perspectiva riscului comercial a corelației cost – ciclu de viață al produsului – structură de piață (studiu de caz)
Analiza riscului de biosecuritate

Evaluarea cantitativă și/ sau calitativă a riscurilor comerciale induse de strategia firmei...
Evaluarea riscului prin combinarea teoriei jocurilor cu simularea Monte Carlo (studiu de caz - domeniul...)
Identificarea, analiza și evaluarea factorilor de risc comercial pe piața...
Managementul riscului comercial (principii, riscuri precontractuale, riscuri financiare, operaționale, temporale, riscuri 'furnizor', riscuri 'client')
Metode/măsuri de diminuare a riscului comercial al firmei.../în domeniul...
Studiu privind impactul ciclului de viață al produsului/firmei asupra expunerii față de riscul comercial
Studiu privind percepția riscului comercial în domeniul...
Termenii și condițiile contractului comercial: factori de risc, soluții de diminuare a riscului
Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela-Octavia SÎRBU
Cercetări privind antreprenoriatul în România
Etica în sistemul antreprenorial
Modele de antreprenoriat comercial și antreprenoriat social
Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale
Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial
Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială
Tendințe în antreprenoriat
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai-Adrian FELEA
Colaborarea dintre producători și distribuitori - Category Management
Gestiunea forțelor de vânzare la firma ...
Impactul cooperării în lanțul logistic
Impactul RFID (Radio Frequency Identification) asupra lanțului logistic
Localizarea optimă a parcurilor logistice în rețeaua de distribuție din România
Logistica marilor suprafețe de vânzare
Managementul achizițiilor la firma ...
Managementul prin bugete. Studiu de caz la firma ...
Managementul stocurilor la firma ...
Planificarea itinerariilor și localizarea depozitelor pentru o firmă de logistică
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela MAFTEI
Abordări și tendințe în elaborarea și implementarea planurilor de afaceri din perspectiva digitalizării
Cercetări privind performanța organizațională în contextul aplicării unor metode și instrumente ale managementului calității
Îmbunătățirea calității prin utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice de către organizația
Planificarea calității prin utilizarea metodelor și instrumentelor moderne în organizația
Posibilități de evaluare a calității produselor și serviciilor în urma aplicării unor metode și instrumente pentru managementul calității în organizația
Posibilități de utilizare a noilor instrumente IT&C în aplicarea unor metode și instrumente pentru managementul calității
Posibilități de utilizare a noilor instrumente IT&C în planificarea unei afaceri
Rolul managementului calității în administrarea proiectelor antreprenoriale
Rolul managementului calității în implementarea unui plan de afaceri
Rolul resurselor umane în implementarea unei culturi a calității în cadrul organizației
Rolul resurselor umane în implementarea unui plan de afaceri
Studiu privind implementarea unor modele de afaceri din perspectiva digitalizării

Studiu privind ținerea sub control a calității produselor / serviciilor în organizația
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela BUCUR
Bariere și obstacole – reale și percepute în coaching-ul executiv.....
Coaching pentru lideri – de la dezvoltarea personală la performanța organizațională
Coaching versus mentorat în managementul resurselor umane
Coaching-ul executiv extern la S.C.....
Efectele coaching-ului în organizații
Organizarea procesului de coaching la S.C.....
Procesul de coaching în cadrul organizației
Relația de coaching la S.C..... (clientul-coachul-procesul de coaching)
Impactul proceselor de coaching asupra performanței organizaționale: Un studiu de caz într-o companie multinatională
Rolul coaching-ului în gestionarea schimbărilor organizaționale
Impactul coaching-ului asupra echilibrului dintre viața profesională și cea personală în mediul de afaceri
Efectele coaching-ului asupra performanței și satisfacției angajaților în întreprinderile mici și mijlocii
Rolul coaching-ului intern la S.C.....
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența limbajului în viața de zi cu zi.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența pattern-urilor de învățare
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Modele puternice ale limbajului.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Procesul de coaching
Stilurile de coaching utilizate la S.C.....
Training, mentoring și coaching la S.C.....
Coordonator: Conf. univ. dr. Irina Gabriela MAIORESCU
Implementarea unui sistem de management al costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației.....
Implementarea metodologiei Six Sigma în firma.....
Comportamentul consumatorului în mediul online
Aspecte privind implementarea managementului calității în afacerile din mediul online
Influența designului și esteticii site-urilor web asupra consumatorului de produse/servicii.....
Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania.....
Metode și tehnici specifice pentru E-learning
Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii
Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii
Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie
Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei....
Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania.....
Metode și tehnici specifice pentru E-learning
Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii
Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii
Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie
Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei

Coordonator: Conf. univ. dr. Răzvan DINA

Aspecte privind protecția consumatorului pentru produsele comercializate online

Cercetări privind satisfacția consumatorului de produse turistice online

Considerații asupra calității serviciilor de ...

Influența mediei sociale asupra organizației de business

Oportunități de afaceri în mediul online

Personalizarea site-urilor de business. Studiu de caz...

Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....

Proiecte fonduri nerambursabile – model de evaluare a calității scrierii proiectelor cu fonduri nerambursabile

Rețelele sociale și dreptul la viața privată

Studiul oportunităților de business în e-learning

Utilizarea rețelelor sociale în business. Studiu de caz...

Coordonator: Conf. univ. dr. Ion-Daniel ZGURĂ

Aplicații ale Inteligenței Artificiale în Robotică pentru afaceri

Impactul datelor mari (BIG DATA) și a internetului obiectelor asupra modelării afacerilor.

Inteligență Artificială cu Machine Learning și Chat GPT - Inteligență Artificială (AI) cu Python Machine Learning și Aplicație Chat GPT

Robotică în producție - Industria 4.0

Robotica și AI pentru a îmbunătăți procesele în fabricație: manipularea materialelor, operațiunile de procesare, asamblarea și inspecția

- Robotică în transportul bunurilor în spitale, fabrici și depozite
- Robotică în curățarea birourilor și a echipamentelor mari
- Gestionarea inventarului
- Robotică în case inteligente
- Robotică în agricultură

Strategie și Guvernanță AI - Crearea de oportunități pentru a construi un avantaj competitiv

Strategiile de digitalizare în sistemul strategic al întreprinderilor.

Valoarea automatizării proceselor robotizate (RPA): Studiu de caz