

## Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității - ROMÂNĂ

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Economia serviciilor și turismului	Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[3] [4]	71-86 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[3] [4]	91-121 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiarului	[4] [4]	221-230 287-308
2.	Economia comercială și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1]	45-89
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[5]	34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[5]	45-53
3.	Calitate și excelență în afaceri	Managementul calității și managementul calității totale	[2]	33-50

### Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroi, Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Comerț. Noțiuni fundamentale</i> , Editura ASE, București, 2021
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Ioncică, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[4]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[5]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

## II. Business Administration on Commerce, Tourism, Services, Commodity Science and Quality Management - ENGLISH

No.	Themes	Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1] 398-418
		Wholesaling	[1] 418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3] 1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4] 1-25
2.	Quality and business excellence	Quality Management and Total Quality Management	[2] 34-51
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6] 3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5] 3-34
		The tourism market	[5] 327-353 [5] 357-369

### Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S.; Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics &amp; Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006