



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România

Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202

E-mail: office.bt@ase.ro

DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE

TEME PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ  
2024-2025

Nr. crt.	Temă	Profesori coordonatori
1	Dimensiunile (analiza) sectorului terțiar în România	M. Pădurean, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
2	Perspectivile de dezvoltare și diversificare a serviciilor de.... pe plan național / regional/ în județul.../ zona/la S.C... etc.	M. Pădurean, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
3	Perspectivile serviciilor pentru populație în România	M. Pădurean, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, A. Atanase
4	Perspectivile serviciilor pentru întreprinderi în România	M. Pădurean, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
5	Tendințe în schimburile internaționale de servicii	D. Popescu
6	Turismul intern și internațional al României	M. Pădurean, D. Popescu, D. Bulin, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
7	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	G. Țigu, M. Pădurean
8	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din..... /din regiunea....)	G. Țigu, M. Pădurean, D. Popescu, M. Tănase, N. Lupu, A. M. Nica, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, D. Bulin
9	Evoluția economiei mondiale și impactul asupra turismului	D. Bulin
10	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului	G. Țigu, R.Hornoiu,
11	Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale	M. Pădurean, D. Popescu, D. Bulin
12	Perspectivile transporturilor turistice (aeriane/rutiere/feroviare/navale) în România/la nivel mondial	M. Pădurean, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
13	Sezonalitatea activității turistice	M. Pădurean, D. Popescu, M. Tănase
14	Impactul integrării în UE asupra turismului românesc	D. Bulin, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
15	Tendințe în evoluția pieței/cererii/ofertei turistice în România/la nivel mondial	G. Țigu, D. Popescu
16	Turismul și ocuparea forței de muncă	D. Popescu
17	Contribuția turismului la creșterea calității vieții	D. Popescu
18	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri si/ sau rezervații etc.	G. Țigu, M. Pădurean, M. Țală, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, A. Atanase, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
19	Impactul turismului asupra mediului	G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, D. Popescu, M. Pădurean, M. Tănase, A. Atanase, C. Popescu, M. C., G. Gheorghe

		Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
20	Diversificarea/Analiza ofertei de servicii turistice (cazare, alimentație, agrement, transport și/sau tratament) la nivel național/regional/județean/ la nivelul unei stațiuni/societăți comerciale din domeniul turismului	G. Țigu, M. Pădurean, D. Popescu, N. Lupu, A. Marin Pantelescu
21	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....	G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, M. Țală, D. Popescu, M. Tănase, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, A. Atanase, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, G. Gheorghe
22	Agrementul și rolul lui în relansarea unei zone/ localități/ stațiuni/ unități turistice de cazare și/sau alimentație	M. Pădurean
23	Valorificarea resurselor turistice (montane/de litoral/balneare etc) din România/județul etc.	G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, D. Popescu, N. Lupu, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
24	Model de dezvoltare/ promovare a unei stațiuni turistice	G. Țigu, M. Tănase
25	Procese si etape in pregătirea și/ sau desfășurarea proceselor de negociere	O. State, A. Șchiopu
26	Utilizarea tehnicilor de vânzare în negocierea comerciala	A. Șchiopu
27	Stiluri si metode de negociere	O. State, A. Șchiopu
28	Forme, procese și tehnici de comunicare în negociere	O. State, A. Șchiopu
29	Comportamentul și relația interpersonală în procesul de negociere	O. State, A. Șchiopu
30	Forme și metode de comunicare scrisă în organizație	O. State, A. Șchiopu, M. Țală
31	Interviul în activitatea managerială	O. State, A. Șchiopu
32	Abordări în organizarea ședințelor și a prezentărilor în fața publicului	O. State, A. Șchiopu
33	Comunicarea organizațiilor non-profit cu mediul economico-social	O. State, M. Țală
34	Analiza structurii și climatului de comunicare la întreprinderea...	O. State, A. Șchiopu
35	Dezvoltarea unor programe privind perfecționarea abilităților de comunicare la...	O. State, A. Șchiopu
36	Comunicarea comportamentală	O. State, A. Șchiopu
37	Analiza formelor de comunicare din organizația....	O. State, A. Șchiopu, M. Țală
38	Aplicarea conceptului de Yield management în cadrul companiei .....	O. State, A. Marin Pantelescu
39	Agencia de turism – management și operațiuni	O. State, M. Țală, M. Pădurean, A. Marin Pantelescu
40	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism	A. Marin Pantelescu, O. State, M. Pădurean, N. Lupu, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, G. Gheorghe
41	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema .....	G. Țigu, A. Marin Pantelescu, O. State, M. Pădurean, D. Bulin, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, C. Iorgulescu
42	Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism	O. State, G. Țigu, A. Marin Pantelescu, C. Iorgulescu
43	Perspective de dezvoltare a agenției de turism.....în contextul integrării	A. Marin Pantelescu, O. State

	europene	
44	Diversificarea pachetelor de vacanță în cadrul unei agenții de turism	G. Țigu, A. Marin Pantelescu, O. State, M. Pădurean
45	Influența personalului agenției de turism asupra performanțelor sale	A. Marin Pantelescu, O. State, G. Țigu, C. Iorgulescu
46	Tendențe în sectorul tour-operatorilor din România	A. Marin Pantelescu, O. State, M. Pădurean, G. Țigu
47	Importanța ticketingului în cadrul transportului turistic aerian. Studiu de caz: Amadeus System Reservation	A. Marin Pantelescu, R.Hornoiu
48	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere	G. Țigu, O. State, M. Pădurean, A. Marin Pantelescu, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
49	Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere	G. Țigu, A. Marin Pantelescu, O. State, M. Pădurean
50	Analiza comparativă a ofertei de servicii de animație în parcurile de distracții (europene, americane, asiatice)	M. Pădurean, G. Țigu
51	Diversificarea activităților de animație turistică (activitățile de contact social, cu caracter sportiv, spectacole)	O. State, M. Pădurean, N. Lupu
52	Noi forme de comercializare a produselor turistice	O. State, A. Marin Pantelescu
53	Promovarea produselor turistice (culturale, de aventură, ecologice etc.)	G. Țigu, O. State, M. Pădurean, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
54	Dimensionarea ofertei ecoturistice a județului...	R.Hornoiu, G. Țigu, C. Popescu, M. Țală, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
55	Studiu asupra modului de valorificare a potențialului ecoturistic al județului...	R.Hornoiu, M. Pădurean, M. Țală
56	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/ zona/ județul/ regiunea.... (studiu de caz...)	R. Hornoiu, C. Popescu, M. Țală, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
57	Valorificarea prin ecoturism a ariilor protejate din România. Studiu de caz:....	G. Țigu, R.Hornoiu, M. Țală
58	Dezvoltarea durabilă a turismului în zona/județul...	R. Hornoiu, D. Bulin
59	Promovarea produselor turismului rural și agroturismului	R.Hornoiu, M. Țală, M. Tănase
60	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în întreprinderile turistice românești	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu ,
61	Studiu privind posibilitățile de implementare a noilor concepte manageriale performante într-o organizație din România	C. Țuclea, O. State, A. Atanase
62	Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială	C. Țuclea, O. State
63	Management și leadership	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu
64	Team-Building-ul – identitate, coeziune, încredere în sine și în echipă (studiu de caz la alegere)	O. State, M. Țală, A. Șchiopu, M. Pădurean
65	Administrarea resurselor tehnologice în întreprinderea de comerț, turism, servicii	C. Țuclea
66	Rolul tehnologiei în succesul afacerii. Studiu de caz la SC...	C. Țuclea, D. Bulin
67	Analiza mediului concurențial pe piața....	C. Țuclea, A. Șchiopu, D. Bulin
68	Managementul informațiilor în întreprinderea...	C. Țuclea
69	Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State

70	Administrarea întreprinderilor mici și mijlocii – aspecte fundamentale	C. Țuclea, M. Țală, D. Bulin
71	Analiza sectorului de activitate al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, A. Șchiopu, D. Bulin
72	Mixul de marketing al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, A. Șchiopu
73	Administrarea resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu
74	Analiza structurii puterii și impactul acesteia asupra administrării SC ...	C. Țuclea
75	Elaborarea unui program de îmbunătățire a performanței la SC...	O. State, C. Țuclea
76	Impactul CRM (Customer Relationship Management) asupra performanței întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea
77	Importanța studierii tipologiei cumpărătorilor la SC...	C. Țuclea
78	Eficiența programelor de fidelizare a clienților: comparație între compania X și compania Y	C. Țuclea
79	Atitudinea consumatorilor români față de produsele fair trade	C. Țuclea
80	Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel	O. State, N. Lupu
81	Conceperea activităților de animație hotelieră	O. State, N. Lupu
82	Conceperea unor proceduri de lucru pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
83	Programarea timpului de muncă al lucrătorilor unui hotel/restaurant	N. Lupu
84	Conceperea unui ghid de comportament pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
85	Proiectarea activităților de comunicație promoțională în cazul unui hotel/restaurant	N. Lupu, M. Tănase
86	Raționalizarea activității de aprovizionare la un hotel/restaurant	G. Țigu, N. Lupu
87	Industria ospitalității în România – abordare strategică	N. Lupu
88	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel	G. Țigu, M. Țală, N. Lupu, M. Tănase, O. State, A. Șchiopu, D. Bulin
89	Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii	G. Țigu, O. State, Claudia Țuclea, D. Bulin, C. Iorgulescu
90	Influența responsabilității sociale a întreprinderii asupra comportamentului consumatorilor	C. Țuclea
91	Efectele organizaționale și sociale ale responsabilității sociale a întreprinderii. Studiu de caz la...	G. Țigu, C. Țuclea, O. State, A. Atanase
92	Etica în relațiile de afaceri	G. Țigu, O. State, D. Bulin
93	Implementarea unui cod de etică la S.C....	G. Țigu, O. State
94	Etica și dezvoltarea durabilă a turismului	G. Țigu, R. Hornoiu, O. State
95	Etica și drepturile de proprietate intelectuală	G. Țigu, O. State
96	„eBusiness” – Servicii și sisteme de gestiune hotelieră	N. Lupu
97	„eBusiness” – Servicii și sisteme de restaurant	N. Lupu
98	Cercetarea și îmbunătățirea serviciilor finanțate de la bugetul de stat (autorități publice, apărare națională, învățământ, sănătate, cultură, religie, activitate sportivă și de tineret, asistență socială, servicii de dezvoltare publică locuințe, mediu și ape)	A. Atanase
99	Managementul serviciilor de interes general (apă,	A. Atanase

	electricitate, termoficare, gaz, servicii urbane)	
100	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism – servicii	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu , C. Iorgulescu
101	Rolul comunicării în activitatea managerială (de motivare, adoptarea deciziilor, evaluarea personalului, control, coordonare etc.)	O. State, A. Șchiopu
102	Administrarea relației cu clienții (cunoașterea clienților, fidelizarea clienților) la întreprinderea...	C. Țuclea
103	Managementul performanței la întreprinderea....	C. Țuclea, O. State
104	Dezvoltarea și evaluarea performanței personalului la ....	O. State, C. Țuclea, A. Atanase
	Strategia de motivare și creștere a satisfacției în muncă a angajaților la SC...	C. Țuclea
105	Valorificarea patrimoniului (istoric, geografic, artistic, etnografic) al zonei	N. Lupu, G. Tigu
106	Poziționarea agenției de turism ..... pe piața națională/regională	A. Marin Pantelescu
107	Turismul ca instrument de dezvoltare regională	C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
108	Diferențieri geografice, economice și culturale într-o lume globală. Studiu de caz: o țară, regiune etc. (la alegere. De exemplu: Europa, America de Nord ș.a.)	C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
109	Reconfigurări ale pieței turistice la începutul secolului XXI	C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
110	Impactul terorismului global asupra turismului	C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
111	Criza refugiaților și impactul asupra turismului regional/internațional	C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
112	Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.). Abordare geoeconomică	C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
113	Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.	C. Popescu, M. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
114	„Capitalele mondiale” (financiar-bancare, burse de valori, de modă, expoziții, festivaluri). Studiu de caz	C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
115	Reconfigurări ale pieței industriei auto	C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
116	Reconfigurări ale transporturilor într-o lume globală	C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
117	Riscurile geopolitice	M.C. Neacșu
118	Impactul riscurilor geopolitice asupra economiei mondiale	M.C. Neacșu
119	Impactul riscurilor geopolitice asupra turismului	M.C. Neacșu
120	Impactul pandemiei COVID-19 asupra turismului	M.C. Neacșu
121	Efectele geopolitice ale pandemiei COVID-19	M.C. Neacșu
122	Efectele geoeconomice ale pandemiei COVID-19	M.C. Neacșu
123	Reconfigurări geopolitice și geoeconomice post-pandemie	M.C. Neacșu
124	Uniunea Europeană post-COVID 19. Analiză geopolitică și geoeconomică	M.C. Neacșu
125	Analiza geopolitică și geoeconomică a unei țări/regiuni	M.C. Neacșu
126	Geopolitica României	M.C. Neacșu
127	Imaginea urbană ( <i>city image</i> )	M.C. Neacșu
128	Brandingul urban ( <i>city branding</i> )	M.C. Neacșu
129	Brandingul locului ( <i>place branding</i> )	M.C. Neacșu

130	Diversifying the forms of tourism in the resort .....	A. Marin Pantelescu
131	Comparative analysis between the touristic resort .....and the touristic resort .....	A. Marin Pantelescu
132	Market trends in the Air transportation services	A. Marin Pantelescu
133	The evolution of the travel agencies on the nationally and internationally market	A. Marin Pantelescu
134	Development perspectives of a tourist program in the resort .....	A. Marin Pantelescu
135	The analysis and the forecasting of the .....services	A. Marin Pantelescu
136	Climate change and tourism development	A.M. Nica
137	Community-based tourism (Case studies at your choice)	A.M. Nica
138	Consumer behavior in tourism and hospitality settings	A.M. Nica, A. Şchiopu
139	Emerging markets in tourism and hospitality	A.M. Nica
140	Future trends in tourism and hospitality Marketing&Management	A.M. Nica
141	Government intervention in tourism (Sustainable tourism policy and planning, Tourism and hospitality education; Technological issues in tourism and hospitality; Corporate Governance in Tourism	A.M. Nica
142	Health, medical, spa, and wellness tourism (Case studies at your choice)	A.M. Nica
143	Hospitality and tourism product development (Case studies at your choice)	A.M. Nica, A. Şchiopu
144	Innovation and product development in tourism and hospitality (Case studies at your choice)	A.M. Nica
145	Niche forms of tourism (Film tourism; Food tourism; Gambling tourism, Pro-poor tourism etc.)	A.M. Nica
146	Successful hospitality programs (Case studies at your choice)	A.M. Nica
147	Transport and travel management in tourism	A.M. Nica
148	Comparative study of tourism supply: Romania and.....	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriş
149	Perspectives of Romanian mountain, spa and wellness, beach, cultural, business (etc) tourism	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriş
150	The development and promotion of new tourism forms (whole Romania or certain regions)	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriş
151	Diversification of tourism forms (ecotourism, adventure tourism, etc) in the area/resort .....	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriş
152	The development and promotion of youth tourism	A.M. Nica, A. Şchiopu
153	Research and quality improvement of tourism services in the case of a hotel	A.M. Nica, A. Şchiopu
154	The role of tourism to economic development of a region (various case studies)	C. Popescu, A. Gavriş
155	Tourism analysis of a themed circuit (Salt Road, Wine Road, Monasteries Road)	C. Popescu, A. Gavriş
156	Romanian heritage into UNESCO	C. Popescu, A. Gavriş
157	New tourist paradise (China, Chile, Malaysia etc.)	C. Popescu, A. Gavriş
158	Place branding	C. Popescu, A. Gavriş
159	Tourist image of a city, region etc.	C. Popescu, A. Gavriş
160	Tourism – regional development instrument	C. Popescu, A. Gavriş
161	Leadership Styles and Worker’s Performance	A.Şchiopu
162	Management and Organisational Performance	A.Şchiopu
163	Organisational Agility in Turbulent Times	A.Şchiopu
164	An Examination of Leadership Decisions	A.Şchiopu
165	Global Teams in Multinational Corporations	A.Şchiopu

166	Leadership and Management	A.Șchiopu
167	Leadership and Performance	A.Șchiopu
168	Leader – Follower Relationships and Attitudes	A.Șchiopu
169	Leader – Follower Relationships and Performance	A.Șchiopu
170	Leadership Styles within an Organisation	A.Șchiopu
171	An Examination of Employee Perception of Leadership Styles	A.Șchiopu
172	Business and Personal Relationships	A.Șchiopu
173	An Exploratory Study of Emotional Labor	A.Șchiopu
174	Management and Decision Making	A.Șchiopu
175	Business Administration and Innovation	A.Șchiopu
176	Business and Sustainable Practices	A.Șchiopu
177	Management and Feedback	A.Șchiopu
178	Operations Management and Customer Experience in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
179	Developing and Pricing Goods and Services	A.Șchiopu
180	Branding and Brand Equity in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
181	Work Attitudes and Behaviours	A.Șchiopu
182	Using Technology to Manage Business	A.Șchiopu
183	Development of CSR Activities in Businesses Today	A.Șchiopu
184	Effectiveness of Team Meetings in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
185	Human Resource Management in the Service Sector	A.Șchiopu
186	Negotiation Styles in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
187	Behavioral Communication in Business	A.Șchiopu
188	Non-verbal Communication within the Working Environment	A.Șchiopu
189	Non-verbal Communication in Negotiations	A.Șchiopu
190	Role of Communication in Management	A.Șchiopu
191	Functions and Forms of Managerial Communication	A.Șchiopu
192	The Importance of Communication Planning in Business	A.Șchiopu
193	Understanding the Communication Process within.....	A.Șchiopu
194	Role of Body Language in Business	A.Șchiopu
195	The Importance of Teamwork in Business Today	A.Șchiopu
196	Communication and Personality	A.Șchiopu

**Notă:**

1. În funcție de aria de interes, studenții pot propune teme de cercetare noi, care nu sunt prevăzute sau sugerate în această listă.
2. Temele pot fi abordate și în limba engleză.