



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România

Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202

E-mail: office.bt@ase.ro

DEPARTAMENT TURISM ȘI GEOGRAFIE

TEME PENTRU DISERTAȚIE
2024-2025

Nr.crt	Tema	Profesori coordonatori
1	Dezvoltarea zonelor metropolitane și impactul acestora asupra zonelor de recreere	M. Pădurean, D. Popescu
2	Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România	G. Țigu, M. Pădurean, D. Popescu, M. Tănase, D. Bulin
3	Dezvoltarea turismului și crearea unor zone specifice de agrement	D. Popescu, M. Pădurean
4	Perspectivile turismului (montan, de litoral, balnear, în parcuri de distracții, în arii protejate etc.) în regiunea.../în România/pe plan mondial	G. Țigu, M. Pădurean, M. Țală, D. Popescu, M. Tănase, A. M. Nica, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, D. Bulin, G. Gheorghe
5	Tendențe în amenajarea zonelor de litoral/montan/balnear/vânătoare etc.	D. Popescu, M. Pădurean
6	Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor în cazul unei stațiuni turistice	G. Țigu, D. Popescu, M. Pădurean, N. Lupu
7	Turismul și dezvoltarea durabilă	G. Țigu, M. Pădurean, R. Hornoiu, D. Popescu, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, D. Bulin
8	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism în România/ în regiunea...	G. Țigu, D. Popescu, M. Pădurean, N. Lupu, R. Hornoiu, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, G. Gheorghe
9	Turismul în parcurile de distracții	M. Pădurean, G. Țigu, A. Marin Pantelescu, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
10	Tendențe în dinamica și structura turismului social	M. Pădurean
11	Studiu comparativ asupra ofertei turistice din țările Europei Centrale și de Est (în general sau pe forme de turism)	G. Țigu, M. Pădurean, D. Popescu, A. M. Nica, C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, D. Bulin
12	Globalizarea și dezvoltarea regională în turism	D. Popescu
13	Politici turistice pe plan mondial	R. Hornoiu
14	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	G. Țigu
15	Amenajarea în scopuri turistice a zonei ... (se va alege o zonă	G. Țigu, D. Popescu, M. Pădurean

	situată într-un areal montan, de litoral, balnear etc.)	
16	Managementul destinației turistice.....(stațiune, zonă, țară)	G. Țigu
17	Patrimoniul cultural UNESCO și valorificarea turistică a acestuia	G. Țigu, D. Popescu, R. Hornoiu
18	Strategia de dezvoltare și promovare a turismului pentru destinația "X"	G. Țigu
19	Studiu comparativ privind imaginea destinațiilor turistice "X" și "Y"	G. Țigu, M. Țală
20	Strategii de atragere a noi segmente de clientelă turistică în România	G. Țigu
21	Forme noi de dezvoltare a activităților turistice în spațiul montan	G. Țigu
22	Managementul calității în sectorul serviciilor	O. State, A. Atanase
23	Tendențe în schimburile internaționale de servicii	D. Popescu
24	Strategii de dezvoltare durabilă a serviciilor/turismului	D. Popescu
25	Aspecte strategice privind dezvoltarea serviciilor de ... în România, în contextul integrării în UE	D. Popescu
26	Analiza influenței mediului extern asupra dezvoltării serviciilor (transporturi/turism/asigurări ...) în România	D. Popescu
27	Analiza diagnostic a serviciilor de ... în România și perspective de dezvoltare	D. Popescu
28	Analiza nivelului de specializare a serviciilor de ... în România și perspective de dezvoltare	D. Popescu
29	Analiza corelației între specializarea serviciilor de ... și competitivitate și direcții de creștere a nivelului lor de competitivitate	D. Popescu
30	Contribuția serviciilor la dezvoltarea umană în România și perspectivele ei de creștere	D. Popescu
31	Strategii de diversificare și personalizare a serviciilor (de turism/ financiare...)	D. Popescu
32	Aspecte strategice privind promovarea serviciilor (bancare/ telecomunicații/turism...)	D. Popescu
33	Promovarea destinațiilor turistice românești	G. Țigu
34	Amenajarea turistică durabilă a zonei....	G. Țigu, D. Popescu, M. Pădurean
35	Scenarii privind dezvoltarea serviciilor de în România în contextul integrării în UE	D. Popescu
36	Investițiile Directe Străine – oportunități pentru dezvoltarea serviciilor de în România	D. Popescu
37	Perspective de creștere a contribuției serviciilor la echilibrarea balanței de plăți externe a României	D. Popescu
38	Impactul economic și social al migrației forței de muncă în scopul prestării de servicii	D. Popescu
39	Analiza dezvoltării regionale a serviciilor de și perspective de creștere a contribuției serviciilor la dezvoltarea locală. (Studiu de caz pentru regiunea)	D. Popescu, M. Pădurean
40	Analiza strategică a sectorului turistic românesc	D. Popescu
41	Model de dezvoltare/amenajare/promovare a unei stațiuni turistice	G. Țigu, D. Popescu, M. Pădurean, N. Lupu
42	Globalizarea și dezvoltarea regională în turism	C. Popescu, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, D. Bulin
43	Studiu comparativ asupra ofertei turistice (pe forme de turism sau pe țări)	G. Țigu, D. Popescu, M. Pădurean, D. Bulin
44	Modele de organizare a turismului în diverse țări – analiză comparativă	N. Lupu

45	Impactul amenajărilor turistice asupra mediului înconjurător	G. Țigu, D. Popescu
46	Impactul turismului asupra culturii și comunității locale	G. Țigu, O. State, D. Popescu, R. Hornoiu
47	Analizele SWOT și PEST în evaluarea mediului extern al firmei de turism	O. State
48	Diagnosticul firmei de turism (baza de agrement/agenție de turism/agenție tour-operator/ firmă de transport turistic/hotel/restaurant etc.)	N. Lupu
49	Evoluția economiei mondiale și impactul asupra turismului	D. Bulin
50	Strategia corporatistă în turism	D. Bulin
51	Organizarea de conferințe și banchete	N. Lupu
52	Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice	N. Lupu
53	Industria ospitalității în România – abordare strategică	C. Țuclea
54	Animația în industria hotelieră (studiu de caz la alegere)	O. State
55	Impactul motivației în muncă a angajaților asupra performanțelor întreprinderii din turism – servicii	C. Țuclea, O. State, G. Țigu, A. Atanase
56	Cercetarea comparativă a satisfacției muncii în turism	C. Țuclea, O. State
57	Managementul remunerației în întreprinderile din turism – servicii	C. Țuclea, O. State
58	Analiza, proiectarea și evaluarea posturilor prin prisma recompenselor la SC....	C. Țuclea, O. State
59	Corelația motivație – performanță – satisfacție la SC...	C. Țuclea, O. State
60	Analiza relațiilor interumane la SC....	C. Țuclea, O. State
61	Managementul schimbărilor culturale la	O. State
62	Modele culturale organizaționale. Studiu de caz la SC...	O. State
63	Diagnosticul culturii organizației la SC...	O. State
64	Leadership-ul participativ în organizații. Studiu de caz la SC...	O. State
65	Cercetarea culturii organizaționale pe exemplul unui hotel	O. State
66	Elaborarea și implementarea strategiei de resurse umane la ...	C. Țuclea, O. State
67	Planificarea resurselor umane la ...	O. State
68	Managementul performanțelor și al recompenselor la ...	C. Țuclea, O. State
69	Strategii ale managementului conflictelor în cadrul organizației	C. Țuclea, O. State
70	Managementul carierei în organizații. Studiu de caz la SC...	O. State
71	Strategii și politici de recrutare	O. State
72	Selecția resurselor umane la...	O. State
73	Dialogul social și negocierea contractului colectiv de muncă în cadrul SC...	C. Țuclea, O. State
74	Rolul și implicațiile comunicării interne la SC...	O. State, A. Șchiopu
75	Analiza influenței grupurilor asupra comportamentului individual la SC...	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu
76	Avantajul concurențial – element fundamental al strategiei întreprinderilor de comerț, turism , servicii	C. Țuclea
77	Evaluarea performanței personalului la SC...	C. Țuclea, O. State
78	Politici și sisteme de distribuție în turism	D. Popescu
79	Aspecte strategice privind politica de prețuri a firmelor de servicii (transporturi, asigurări ...)	D. Popescu
80	Aspecte strategice privind politica de distribuție a firmelor de servicii (editoriale, turism...)	D. Popescu
81	Studiu de piață premergător înființării unui hotel/restaurant	N. Lupu
82	Stabilirea prețurilor și a tarifelor la un hotel	N. Lupu
83	Studiu de fezabilitate cu privire la deschiderea unui hotel/restaurant	N. Lupu
84	Franciza – modalitate alternativă de a întreprinde în domeniul hotelurilor/restaurantelor	C. Țuclea, N. Lupu

85	Studiu privind posibilitățile de extindere a prezenței pe piața românească a lanțurilor hoteliere/de restaurante	N. Lupu
86	Protecția turistului în calitate de consumator	N. Lupu, O. State
87	Studiu cu privire la organizarea unui centru de informare și promovare a turismului	N. Lupu,
88	Aplicarea sistemului uniform de contabilitate hotelieră și a metodei de conducere prin bugete	N. Lupu
89	Analiza-diagnostic a unui hotel/restaurant	N. Lupu
90	Analiza comparativă a soluției internalizării și externalizării serviciilor de	D. Popescu
91	Eficiența externalizării serviciilor de la societatea	D. Popescu
92	Analiza performanțelor firmei de servicii în funcție de concurență	D. Popescu
93	Analiza diagnostic și/sau evaluarea unei societăți comerciale (hotel, unitate de alimentație, agenție de turism)	N. Lupu, D. Bulin
94	Raționalizarea fluxului de materiale la S.C....	G. Țigu
95	Modernizarea gestiunii stocurilor la S.C....	G. Țigu, A. Șchiopu
96	Instrumente științifice de management al producției/desfacerii la S.C....	G. Țigu, A. Șchiopu
97	Posibilități de extindere a capacității de operare la SC....	G. Țigu, A. Șchiopu
98	Particularități ale managementului operațiunilor la SC....	G. Țigu, A. Șchiopu
99	Managementul calității la S.C....	G. Țigu, A. Șchiopu, O. State
100	Diagnosticul strategic la S.C.	C. Țuclea
101	Studiu privind procesul de elaborare a strategiei organizaționale	C. Țuclea
102	Leadership în întreprinderile de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, O. State, M. Țală, A. Șchiopu
103	Analiza portofoliului de activități la.....	C. Țuclea
104	Relansarea economică a comunităților rurale prin turism	M. Țală
105	Valorificarea tradițiilor și datinilor, modalitate de personalizare a ofertei turismului rural românesc	M. Țală
106	Analiza comparativă a ofertei turistice românești și a celei din..... (altă țară concurentă)	M. Țală
107	Necesitatea asocierii în promovarea unei destinații turistice	M. Țală
108	Comunicarea și promovarea turistică în (localitatea, zona, țara)	M. Țală
109	Semnalizarea și balizarea turistică	M. Țală
110	Modalități de segmentare a publicului țintă, în cazul ofertei turistice	M. Țală
110	Ruralitate, religie, tradiții	M. Țală
111	Proiectarea și conducerea schimbării la întreprinderea...	C. Iorgulescu
112	Practici pentru dezvoltarea carierei la...	O. State
113	Facilitarea creativității și inovării la întreprinderea...	O. State
114	Identificarea trăsăturilor esențiale ale comportamentului organizației X	C. Țuclea
115	Abordarea individuală și organizațională a îmbunătățirii comunicării la SC...	C. Țuclea, A. Șchiopu, O. State
116	Analiza procesului decizional la SC...	C. Țuclea
117	Managementul stresului organizațional la SC...	C. Țuclea, O. State
118	Studiu privind design-ul organizațional la SC...	C. Țuclea
119	Optimizarea interacțiunii organizației cu mediul extern	C. Țuclea
120	Bazele și structura puterii reflectate în comportamentul organizațional	C. Țuclea
121	Schimbare, dezvoltare și inovație – repere ale	C. Țuclea

	comportamentului organizațional	
122	Strategia de motivare și creștere a satisfacției în muncă a angajaților la SC...	C. Țuclea
123	IMM versus întreprinderi mari prin prisma managementului cunoștințelor	C. Țuclea
124	Comportamentul organizațional în întreprinderile de turism	M. Țală
125	Stereotipul și impacul asupra comportamentului organizațional	M. Țală
126	Grupurile de muncă și eficiența lor în organizațiile de turism	M. Țală, O. State
127	Studiu privind leasing-ul de personal la S.C.	O. State
128	Discriminarea în organizațiile de turism	M. Țală
129	Burnout-ul în organizațiile de turism	M. Țală, O. State
130	Evaluarea performanței și dezvoltarea angajaților la S. C....	O. State
131	Opțiuni strategice de dezvoltare a întreprinderilor din turism sau servicii	C. Tuclea
132	Surse de avantaj concurențial în turismul românesc	C. Țuclea
133	Mediul extern al întreprinderii de turism	C. Țuclea, A. Șchiopu, O. State
134	Uniunea Europeană, ca actor geopolitic. Implicații geoeconomice	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
135	Uniunea Europeană și securitatea energetică	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
136	Criza Uniunii Europene	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
137	Criza refugiaților	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
138	Analiza geopolitică a României	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
139	România și Marea Neagră. Riscuri și vulnerabilități	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
140	Marea Neagră/Marea Caspică/ Marea Mediterană. Analiză geopolitică și geoeconomică	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
141	Poziția geopolitică a României. Atuuri și vulnerabilități	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
142	Republica Moldova: între „Est” și „Vest”	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
143	Conflictul din Transnistria. Analiză geopolitică și implicații economice	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
144	Crimeea. Analiză geoeconomică și geopolitică	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
145	Conflictul din Ucraina	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
146	Rusia și „vecinătatea apropiată”	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
147	Rusia, de la geostrategia defensivă la cea ofensivă	M.C. Neacșu, C. Popescu I. Pop, A. Kanovici
148	Rusia, de la geoconomie înapoi la geopolitică	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
149	Rusia și „gazoductele geopolitice”	M.C. Neacșu, C. Popescu I. Pop, A. Kanovici
150	Noul „Război Rece” (Occident vs. Rusia)	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
151	Asia Centrală în jocurile de putere	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
152	Spațiul caucazian în jocurile de putere	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
153	Emergența terorismului islamist	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici

154	De la „primăvara arabă” la „iarna islamistă”	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
155	Balanțe de putere: SUA-China-Rusia SUA-UE-China SUA-UE-Rusia China-India-Japonia ș.a.	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
156	Statele „BRICS” – actor al lumii multipolare	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
157	Turcia – putere regională	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
158	Astropolitica	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
159	Actorii cosmici. Implicații economice și geopolitice	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
160	Spațiul arctic. Analiză geoeconomică și geopolitică	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
161	Spațiul antarctic. Analiză geoeconomică și geopolitică	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
162	Geopolitica minorităților Spațiul balcanic Spațiul caucazian etc.	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
163	Diplomația culturală	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
164	Diplomația economică	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
165	De la geopolitică la geoeconomie	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
166	Geopolitica resurselor strategice	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici
167	Teoria jocurilor – aplicabilitate în sfera geopoliticii și a R.I.	M.C. Neacșu, C. Popescu, I. Pop, A. Kanovici

168	Iranul – analiza geopolitică	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
169	Noul mediu internațional de securitate. Impactul asupra României	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
170	Mass-media, ca factor de putere în contextul globalizării	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
171	Riscul geopolitic în economia mondială	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
172	Conflictele înghețate în spațiul euro-asiatic	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
173	Diplomația puterii sau puterea diplomației?	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
174	Panismul etnic la începutul mileniului III	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
175	Japonia în balanța geopolitică regională și globală	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
176	Rolul geostrategic al corporațiilor transnaționale	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
177	China – o nouă superputere a secolului XXI sau o criză emergentă?	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
178	Orientul Mijlociu – analiză geopolitică și geoeconomică	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
179	Resursele de apă la începutul mileniului III – implicații geopolitice	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
180	India – actor important în lumea multipolară	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
181	Lumea multipolară a secolului XXI	M.C. Neacșu, C. Popescu, V. Mionel, I. Pop, A. Kanovici
182	Africa – un continent al resurselor strategice. Studiu de caz.....	V. Mionel
183	Comerțul cu resurse strategice. Analiza geoeconomică	V. Mionel
184	Competiția și tensiunile privind resursele strategice	V. Mionel
185	Uraniul. Analiză geoeconomică	V. Mionel
186	Perspectivile energiei. Studiu de caz: Toriul	V. Mionel
187	Metalele radioactive între scop civil și militar	V. Mionel
188	Aurul: mai mult decât lux. Putere geoeconomică	V. Mionel
189	Analiza geoeconomică a rezervelor suverane de aur	V. Mionel
190	Zonele de conflict și comerțul global cu metale prețioase	V. Mionel
191	Pământurile rare și competiția geoeconomică în domeniul IT	V. Mionel
192	BRICS și jocurile strategice cu aur	V. Mionel
193	Cărbunele, între resursa strategică a trecutului și jocurile geopolitice viitoare	V. Mionel
194	Populația și geoeconomia. Studiu de caz	V. Mionel
195	Populația și relațiile interstatale: Analiza relațiilor privilegiate	V. Mionel
196	Populația și relațiile interstatale: Analiza relațiilor tensionate	V. Mionel
197	Migrațiile ca sursă de tensiuni interstatale	V. Mionel
198	Apa – resursă geostrategică. Studiu de caz....	V. Mionel
199	Deficitul de apă și tensiunile geopolitice	V. Mionel
200	Analiza geoeconomică a competiției pentru hrană	V. Mionel
201	Stocarea gazelor – măsură geopolitică preventivă	V. Mionel
202	Transportul petrolului. Studiu de caz....	V. Mionel
203	Transportul gazelor naturale. Studiu de caz....	V. Mionel
204	Cultura plantelor între hrană și combustibil?	V. Mionel
205	Geopolitica foamei /hranei	V. Mionel

206	Geografia comerțului cu produse echitabile	V. Mionel
207	Insecuritatea alimentară. Studiu de caz: Africa	V. Mionel
208	Geopolitică critică	A. Gavriș
209	Geografie economică critică	A. Gavriș
210	Geografia turismului în perspectivă critică	A. Gavriș
211	Regionalizări economice	A. Gavriș
212	Perspectivă teritorială și implicațiile lor în afaceri	A. Gavriș
213	Rolul afacerilor în conturarea de particularități spațiale	A. Gavriș
214	Creativitate și spațializare teritorială	A. Gavriș
215	Analize de conținut în geopolitică	A. Gavriș
216	Frontiera geopolitică dintre Occident și Rusia	M. C. Neacșu
217	China, superputere emergentă	M. C. Neacșu
218	Noul Drum al Mătăsii	M. C. Neacșu
219	SUA – „swing producer”. Supremația energetică	M. C. Neacșu
220	Impactul riscurilor geopolitice asupra turismului	M. C. Neacșu
221	Reconfigurarea geopolitică a lumii	M. C. Neacșu
222	Conceperea/Diversificarea activităților de animație turistică (de team-building, în centrele de vacanță, sportivă, pe navele de croazieră, în parcurile de distracții, gastronomică, pentru mega-evenimente, urbană și periurbană)	O. State
223	Service design in (The company of your choice)	G. Țigu, A. Șchiopu
224	Product development and production processes	G. Țigu, A. Șchiopu
224	Customer experience and service production	G. Țigu, A. Șchiopu
226	Product development and innovation	G. Țigu, A. Șchiopu
227	Product mix and New Product Development strategies to meet consumer's demands	G. Țigu, A. Șchiopu
228	Customer participation in the service process	G. Țigu, A. Șchiopu
229	Co-creation of the service journey in	G. Țigu, A. Șchiopu
230	Location decisions in the service sector	G. Țigu, A. Șchiopu
231	Layout decisions in the service sector	G. Țigu, A. Șchiopu
232	Lean operations in the service sector	G. Țigu, A. Șchiopu
286	Managing waiting lines in the service sector	G. Țigu, A. Șchiopu
287	Quality management in the service sector	G. Țigu, A. Șchiopu

Notă:

1. În funcție de aria de interes, studenții pot propune teme de cercetare noi, care nu sunt prevăzute sau sugerate în această listă.
2. Temele pot fi abordate și în limba engleză.