

**PROPUNERI**  
**TEMATICA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ\***  
**pentru anul universitar 2024-2025**

**Coordonator: Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN**

Antreprenoriatul durabil în contextul inteligenței artificiale generative

Dezvoltarea atitudinii antreprenoriale orientată spre sustenabilitate, în rândul tinerilor. Cazul studenților Facultății de Business și Turism

Echipe trans-generaționale de întreprinzători: studiu de caz

Eco-antreprenoriatul - tendința majoră în afaceri

Economia de "argint" din România - sursă de oportunități antreprenoriale

Ecosisteme antreprenoriale în mediul rural românesc

Ecosisteme de antreprenoriat digital. Cazul României

Factori stimulatori și inhibitori ai creșterii afacerilor online

Finanțarea noii afaceri - o provocare pentru întreprinzător

Inovarea modelelor de business și inteligența artificială generativă

Modele de business emergente online

Oportunități antreprenoriale emergente în era Gen AI

Proiectarea unui plan de afaceri eficace: cazul firmei...

**Coordonator: Prof. univ. dr. Cristian-Bogdan ONETE**

Analiza comparativă a calității unor site-uri de Web

Analiza comparativă a site-urilor de comerț electronic

Analiza evoluției și tendințelor produselor comercializate pe internet

Analiza tendințelor în comerțul electronic

Aspecte privind estetica și designul paginilor Web pentru produsele/serviciile ....

Avantaje și limite ale utilizării asistenților virtuali în business

Business-ul colaborativ în perioada contemporană

Comerțul electronic prin platformele mobile. Studiu de caz.

Comunicarea în comerțul electronic

Personalizarea în comerțul electronic/web design – studiu de caz

Posibilități de utilizare a mediei sociale în business

Programele educaționale gratuite (e-learning) MOOC – analiză comparativă

Proiectarea, designul și promovarea unui site de Web pentru produsul/serviciul

Stadiul posibilităților de utilizare a *cloud apps* în business

Studiu comparativ pentru categoria de softuri (OFFICE, BROWSER-e și alte programe)

Studiu de caz privind utilizarea mediei sociale în organizația...

Studiu privind Web 2.0 și Web 3.0 în business

Studiul caracteristicilor și pieței tabletelor /PC/laptop-urilor
Studiul impactului utilizării mediei sociale în organizația X
Utilizarea mediei sociale în comerțul electronic
<b>Coordonatori:</b> Prof. univ. dr. <b>Roxana PROCOPIE</b> Conf. univ. dr. <b>Smaranda GIUȘCĂ</b> Lect. univ. dr. <b>Robert BUMBAC</b>
Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
Crearea de valoare prin design și estetică
Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
De la designul centrat pe obiect la designul centrat pe om/ Proiectarea de produse pentru a satisface nevoile consumatorilor
Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
Designul invizibilului: utilizarea designului în vânzarea serviciilor
Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională ....
Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
Direcții contemporane privind designul ambiental comercial. Studiu de caz.
Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa ....
Evoluția designului produsului X ca răspuns la nevoile pieței
Exigențe actuale ale managementului designului ambientului comercial
Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse .....
Generarea de idei creative și încurajarea rezolvării problemelor prin design
Identificarea oportunităților prin design și estetică
Importanța creativității în design / Îmbunătățirea creativității individuale și organizaționale prin design
Influența tehnologiilor contemporane asupra designului produselor ....
Inovația „demand-pull”. Studiu de caz ...
Inovația „science-push”. Studiu de caz ...
Ipostaze ale designului produselor X în relație cu calitatea produselor
Îmbunătățirea utilității și a experienței utilizatorului prin design / Design-ul experienței utilizatorului
Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
Media socială ca mod de exprimare a valorilor de design și estetică. Studiu de caz compania ....
Procesul de design. Dezvoltarea de noi produse și servicii
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa .....
Reflectarea valorilor companiei X prin decizii referitoare la designul produselor sale
Rolul designului în accelerarea și diminuarea riscului activităților inovative
Rolul designului în construirea brandurilor de succes
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
Site-ul companiei X – adaptarea designului și esteticii la necesitățile companiei în mediul online
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Tendențe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
Tendențe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Utilizarea „Design Thinking” în afaceri și strategii
Utilizarea „Material Design” pentru crearea de produse intuitive
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X

Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
<b>Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE</b> Prof. univ. dr. Magdalena BOBE
Alimentația slow-food versus alimentația fast-food
Alimentația vegană – opțiune a unor noi generații de consumatori. Studiu de caz: firmă/produs
Alimentele funcționale – beneficii și costuri
Avantajele concurențiale ale utilizării standardelor de firmă. Studiu de caz
Cadrul legislativ-normativ al producției/comertului cu produse alimentare. Studiu de caz
Calitatea produselor alimentare procesate din perspectiva pieței
Calitatea și siguranța produselor alimentare de tip fast-food
Cercetarea comportamentului consumatorului de alimente. Studiu de caz
Cerințe de calitate specifice suplimentelor alimentare pe bază de ingrediente naturale
Exigente actuale vizând calitatea produselor alimentare. Studiu de caz: S.C. ...
Exigente actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: produsul X
Garantarea calității produselor alimentare – metodologie și practică. Studiu de caz
Implicațiile crizei economice mondiale asupra pieței produselor alimentare din grupa...
Importanța etichetării alimentelor în decizia de cumpărare
Importanța socio-economică a etichetării nutriționale a alimentelor. Studiu de caz
Importanța valorii nutritive a alimentelor în decizia de cumpărare
Managementul calității produsului alimentar în cadrul firmei X
Necesitate și risc în utilizarea aditivilor alimentari pentru produsele alimentare
Piața produselor alimentare tradiționale - aspecte specifice
Produsele alimentare ecologice – beneficii și costuri
Produsele alimentare modificate genetic – contradicții și provocări
Raportul tradițional/netradițional în oferta produselor din grupa ....
Relația produs-ambalaj-mediul la mărfurile alimentare. Studiu de caz
Siguranța alimentului – provocare pentru comerciant
Siguranța alimentului – provocare pentru producător
Siguranța alimentului în relație cu protecția consumatorilor
Sisteme de management al calității specifice producției alimentare
Specificul pieței produselor alimentare din grupa...
Studiu de caz privind produsul X (evoluție, caracteristici, piață, atribute...) – orice produs alimentar
Studiu privind piața suplimentelor alimentare
Studiul sortimentului și calității produselor alimentare în cadrul S.C. ...
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. Doru-Alexandru PLEȘEA</b>
Analiza comparativă a calculatoarelor personale comercializate în România.
Analiza comparativă a calității aparatelor de fotografiat digitale.
Analiza comparativă a calității mașinilor de spălat rufe comercializate în România.
Calitatea utilităților publice din zona/localitatea ... și posibilități de îmbunătățire a calităților și sporire a securității consumatorilor.
Cercetare asupra serviciilor publice de ... și implicații economico-sociale.
Studiul calității calculatoarelor personale portabile comercializate în România.
Studiul sortimentului de mobilă produs în România.
Studiul sortimentului de surse electrice de lumină.

**Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea-Simona SĂSEANU**

Analiza unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât și în cel virtual  
Analiză comparativă privind franciza în statele UE  
Comercializarea în România/Uniunea Europeană a produselor...  
Comerț tradițional versus comerț electronic în România  
Comportamentul consumatorului on-line  
Comportamentul etic al firmelor de comerț  
E-business – oportunități și provocări pentru România  
Evoluția afacerilor în domeniul comerțului electronic din România  
Forme moderne de comerț prezente pe piața din România  
Fundamentarea politicii de vânzări la S.C....  
Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare al românilor  
Influența marilor lanțuri de distribuție asupra evoluției comerțului românesc  
Internetul, mijloc de promovare a vânzărilor  
Locul și rolul centrelor comerciale (regionale) în distribuția produselor  
Modalități de organizare a activității comerciale în mediul rural  
Mondializarea pieței și impactul acesteia asupra comerțului românesc  
Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor  
Organizarea și gestiunea forței de vânzare la ...  
Politica de preț la societatea comercială...  
Politici (strategii) de vânzări în cadrul societății comerciale.....  
Posibilități de dezvoltare a comerțului virtual în România  
Proiectarea structurii organizatorice la S.C.....  
Proiectarea și implementarea unui magazin virtual  
Rolul hipermagazinelor în comerțul românesc  
Stiluri de negociere în context intercultural  
Tehnici de promovare a vânzărilor la S.C.....  
Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale S.C.....

**Coordonator: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU**

Asigurarea calității produselor, modalitate de obținere a competitivității pe piețele externe;  
Certificarea unui sistem de management al calității: costuri și beneficii;  
Implicații și efecte ale implementării și certificării sistemului de management al calității în cadrul.....  
Importanța și implicațiile culturii calității la nivel de organizație;

**Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU**

Comerț internațional: strategii de intrare pe piață, localizare și management intercultural  
Comunicare și influență: comunicare verbală și nonverbală, persuasiune și negociere  
Cultura organizațională: valori, norme și diversitate culturală  
Depozitare și distribuție: proiectarea depozitului, aspectul și optimizarea operațiunilor  
Designul magazinului: aspect, merchandising vizual și atmosferă  
Implicarea angajaților: satisfacția, angajamentul și menținerea angajaților  
Leadership etic și responsabilitate socială corporativă: etică, responsabilitate socială și durabilitate.  
Logistica comerțului electronic: Optimizarea livrării la ultimul kilometru și a onorării comenzilor

Logistica globală și retail: comerț internațional și management intercultural
Logistica inversă: gestionarea retururilor și reciclarea sau eliminarea produselor
Logistica verde: transport durabil, ambalare și operațiuni
Managementul forței de muncă în retail: recrutare, instruire și evaluare a performanței
Managementul relațiilor cu clienții: programe de loialitate, personalizare și proiectare a experienței clienților
Managementul resurselor umane în logistică: managementul talentelor și strategii de recrutare.
Managementul resurselor umane în retail: managementul talentelor și strategii de recrutare.
Managementul riscurilor în comerțul cu amănuntul: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul riscurilor în logistică: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul schimbării: schimbare organizațională, rezistență și pregătire
Managementul transportului: rutare și programare optimă pentru transportul mărfurilor
Manipularea și automatizarea în depozitele de mărfuri: Robotică și Inteligență Artificială (IA) în manipularea și depozitarea mărfurilor
Măsurarea și îmbunătățirea performanței în logistică: indicatori cheie de performanță (KPI), indicatori de măsurare și strategii de îmbunătățire continuă.
Măsurarea și managementul performanței în logistică
Măsurarea și managementul performanței în retail
Merchandisingul magazinului: managementul categoriilor, planificarea sortimentelor și strategii de prețuri
Motivație și performanță: stimulente, recunoaștere și stabilire a obiectivelor
Operațiunile punctului de vânzare cu amănuntul: proiectarea aspectului și analiza fluxului clienților
Strategii în retail și dezvoltarea afacerii: analiza pieței, planificarea strategică și inteligența competitivă.
Tehnologie și inovație în retail: Inteligență Artificială (AI), Big Data și transformare digitală
Transport de marfă și vamă: conformitate și documentație în comerțul internațional
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. Teodor-Mihai NEGREA</b>
Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Calitatea echipamentelor informatice de pe piața românească. Studiu de caz privind anumite componente, periferice sau sisteme de calcul.
Calitatea și sortimentul echipamentelor informatice cu capacități multimedia. Aplicație privind grupa produselor “X”.
Evoluția conceptului de <i>protecție a consumatorilor</i> în România. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Informatizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor.
Infrapecțiuni informatice și falsificarea componentelor electronice destinate sistemelor de calcul.
Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Aplicație privind grupa produselor “X”.
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. Dorin-Vicențiu POPESCU</b>
Avantajele și dezavantajele alimentației fast-food.
Calitatea și siguranța produselor alimentare. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> <li>• suplimentele alimentare</li> <li>• alimentele ecologice</li> <li>• alimentele obținute din organisme modificate genetic</li> </ul>
Comportamentul consumatorului de produse alimentare. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> <li>• băuturile răcoritoare</li> <li>• sucurile naturale</li> <li>• apele minerale</li> </ul>
Evaluarea calității senzoriale a produselor alimentare. Studiu de caz:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• vinul</li> <li>• berea</li> <li>• cafeaua</li> </ul>
Piața mărfurilor alimentare din România. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> <li>• pâinea</li> <li>• laptele de consum/brânzeturile</li> <li>• ciocolata</li> <li>• produsele din carne</li> <li>• băuturile alcoolice tari</li> </ul>
Studiu privind problematica aditivilor alimentari în contextul industriei alimentare moderne.
Studiu privind relația dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente.
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. Simona-Lelia VOINEA</b>
Alimentele ecologice – studiu privind beneficiile nutriționale și sanogenetice
Alimentele funcționale – studiu privind avantajele nutriționale și sanogenetice
Analiza eficienței ”mențiunilor nutriționale” în orientarea alegerii alimentelor sănătoase
Analiza eficienței etichetei nutriționale în orientarea deciziei de cumpărare
Analiza eficienței sistemelor FOP (Front-of-Package) în orientarea deciziei de cumpărare
Analiza profilului nutrițional al alimentelor din grupa...
Analiza raportului calitate senzorială – calitate nutrițională în cazul produselor din grupa...
Avantajele și riscurile alimentelor modificate genetic
Diversificarea sortimentului de mărfuri alimentare. Studiu de caz la firma ...
Evaluarea calității senzoriale a alimentelor din grupa...
Orientări strategice pentru educația nutrițională a noii generații de consumatori
Produsele de tip fast-food – studiu privind raportul eficiență-risc alimentar
Produsele de tipul ”convenience food” (produse instant/congelate/semipreparate/gata-de-consum etc.) – studiu privind calitatea nutrițională
Slow-food – valori, viziune și instrumente pentru valorificarea tradiției și a biodiversității. Studiu de caz
Studiu privind specificul calității alimentelor tradiționale românești
Surse alternative pentru alimentația viitorului
Valențe nutriționale ale produselor realizate de compania...
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU-NĂSTASE</b>
Analiza pieței online a produselor/serviciilor.....
Analiza sistemului logistic al unei organizații
Analiza și evaluarea site-urilor de comerț electronic din domeniul...
Cercetare privind comportamentul consumatorului digital
Cercetare privind experiența de shopping online
Comerț tradițional versus comerț modern în România (comercianții independenți versus marile lanțuri comerciale)
Elaborarea strategiei logistice pentru organizația.....
Etică și responsabilitate socială corporatistă în cazul afacerilor din domeniul.....
Evaluarea eficienței unui magazin online
Forme moderne de comerț electronic (social commerce/virtual commerce/conversational commerce/voice commerce etc.) în România – stadiul actual și perspective de dezvoltare

Influența social media (media socială) asupra organizației
Managementul lanțului logistic (SCM) pentru un produs/organizație
Metode și instrumente de promovare a afacerilor în mediul online
Modalități de valorificare a oportunităților comerțului mobil (m-Commerce) în mediul de afaceri din România
Particularitățile sistemului logistic în cazul unui magazin online
Piața aplicațiilor mobile din domeniul...
Piața de gaming online/mobile în România
Plan de afaceri pentru un magazin online
Politica de distribuție a firmei...
Prezența în mediul online a brandurilor de lux
Proiectarea unui site web de comerț electronic
Retailing versus e-tailing (analiza comparativă a activităților de vânzare cu amănuntul clasică și online ale unei organizații)
Strategii și politici privind resursele umane în comerț
Strategii și tactici de negociere în afaceri
Studiu privind designul/conținutul/funcționalitatea site-urilor web de comerț electronic din România
Tendințe și inovații în comerțul electronic
Transformarea digitală a companiilor din România: strategii și instrumente
Utilizarea instrumentelor So-Lo-Mo (Social-Local-Mobile) în retail/e-tail
Utilizarea inteligenței artificiale (AI) în retail/e-tail
Utilizarea tehnologiilor inovatoare pentru îmbunătățirea experienței de cumpărare în magazinele fizice/clasice
<b>Coordonator:</b> Conf. univ. dr. Nela POPESCU
Abuzul de poziție dominantă (noțiune, criterii de determinare, corelația cu înțelegerile monopoliste, studiu specific)
Analiza corelației fiscalitate – dinamica pieței de capital
Asigurarea de bunuri în tranzacțiile comerciale (interesul asigurabil, obiect, efecte, subrogație, prescripție)
Asigurarea și instrumentele financiare derivate în ajustarea riscului în tranzacțiile comerciale (o analiză comparativă)
Concentrarea economică excesivă (noțiune, criterii de apreciere, forme de realizare, studiu specific)
Factorii determinanți în alegerea metodelor de plată
Fapte de concurență neloială în cadrul unei piețe relevante naționale (se va specifica de către student): parazitismul economic, confuzia, dezorganizarea concurentului
Forme de practici monopoliste. Analiza economică a faptului monopolist (determinarea pieței relevante, stabilirea barierelor la intrare pe piața relevantă, evaluarea pieței relevante etc.)
Implicațiile mecanismului instituțional asupra costului de tranzacționare
Mecanismul de derulare a tranzacțiilor la Bursa Română de Mărfuri
Principalele metode de transfer al riscului utilizate pe piața românească
Probleme speciale privind licența/cesiunea de marcă
Studiu privind impactul mediului socio-cultural asupra activității antreprenoriale
Tehnici de evaluare a variațiilor câștigurilor bursiere
Tehnici de evaluarea și transferul financiar al riscului
Tipologia tranzacțiilor bursiere pe piața românească de capital
Tipologia tranzacțiilor comerciale
Transmiterea dreptului de proprietate industrială în tranzacțiile comerciale
Tranzacții cu firme
Tranzacții cu titluri comerciale de valoare

**Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela-Octavia SÎRBU**

Analiza funcției comerciale în cadrul S.C. ...  
Analiza ratelor de conversie în comerțul clasic și electronic  
Analiza tehnicilor de merchandising în contextul stimulării vânzărilor  
Cercetări privind antreprenoriatul în România  
Etica în sistemul antreprenorial  
Gestiunea forțelor de vânzare în cadrul S.C. ...  
Gestiunea și randamentul unor suprafețe comerciale  
Interferențe ale tehnicilor de vânzare cu alte domenii  
Interferențe între vânzări și alte domenii de activitate  
Metode și tehnici de vânzare informatizate  
Modalități moderne de educație antreprenorială  
Modele de antreprenoriat comercial și antreprenoriat social  
Organizarea procesului de vânzare în cadrul firmei...  
Orientări antreprenoriale ale generațiilor Y și Z  
Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale  
Politica de vânzare a S.C.....  
Politici și strategii în domeniul antreprenoriatului în Uniunea Europeană  
Procesul de vânzare între standardizare și creativitate  
Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial  
Rolul și conținutul tehnicilor de geomarketing  
Sisteme informatice utilizate în gestiunea vânzărilor  
Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială  
Tehnici de e-merchandising  
Tehnici de fidelizare a clienților în domeniul...  
Tehnici de generare a traficului utilizate în stimularea vânzărilor  
Tehnici de însușire și dezvoltare a competențelor antreprenoriale  
Tehnici de susținere a vânzării în domeniul ....  
Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic  
Tehnici de vânzare specifice mediului online  
Tehnici inovative de vânzare  
Tendințe în antreprenoriat

**Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai-Adrian FELEA**

Analiza comparativă a diferitelor tipuri de magazine utilizând elementele mixului de marketing  
Analiza consumului de produse ... în România  
Analiza pieței FMCG (Fast Moving Consumer Goods) în România  
Analiza pieței produselor...  
Analiza sistemului logistic al firmei ...  
Analiza vânzărilor la firma ...  
Eficiența transportului rutier în România  
Elaborarea planului de afaceri  
Elaborarea și implementarea strategiilor logistice  
Franciza în comerțul cu amănuntul din România



Gestiunea stocurilor la firma ...
Logistica comerțului electronic
Plan de aprovizionare pentru firma ...
Politica de distribuție a firmei...
Proiectarea și implementarea campaniilor de relații publice
Relații publice în mediul internațional
Relații publice online
Relațiile firmei cu comunitatea locală
Responsabilitatea socială a firmelor
Studiu privind implantarea structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafața mare
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela MAFTEI</b>
Abordări privind managementul riscurilor din perspectiva digitalizării în organizația .....
Abordări și implicații privind implementarea sistemului de management al calității în organizația .....
Analiza diferitelor modele de excelență din perspectiva globalizării
Posibilități de evaluare a eficienței și eficacității unui sistem de management al calității în cadrul organizației .....
Posibilități de implementare a modelelor de excelență în afaceri în organizația .....
Posibilități de implementare a sistemului de management al calității în cadrul organizației .....
Posibilități de implementare a unui sistem de management al costurilor calității în organizația .....
Posibilități privind implementarea Total Quality Management în organizația
Posibilități privind implementarea unei culturi a calității în scopul îmbunătățirii performanței în organizația .....
Propuneri de îmbunătățire a sistemului de management al calității în cadrul organizației din perspectiva digitalizării și digitizării.....
Propuneri privind dezvoltarea unor strategii de asigurare și îmbunătățire a calității în organizația .....
Studiu privind rolul managementului resurselor umane în strategia îmbunătățirii în cadrul organizației .....
Studiu privind utilizarea metodelor și tehnicilor moderne în planificarea calității în organizația .....
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Irina Gabriela MAIORESCU</b>
Analiza comparativă a site-urilor ce comercializează/prezintă aceleași tipuri de produse/servicii
Auditarea și certificarea proceselor sau a sistemelor de management al calității din cadrul companiei.....
Comportamentul consumatorului de produse/servicii.....în mediul online
Evaluarea culturii calității în cadrul organizației.....
Evaluarea performanțelor proceselor sistemului de management al calității în cadrul organizației.....
Implementarea unui sistem de management al costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației .....
Influența designului și esteticii site-urilor web asupra consumatorului de produse/servicii.....
Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania .....
Metode și tehnici specifice pentru E-learning
Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii
Particularități ale implementării modelelor de excelență în afaceri în diferite companii din România sau din alte țări
Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în conformitate cu standardele internaționale, în cadrul organizației.....
Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie
Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei....
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela BUCUR</b>
Analiza comparativă a hipermagazinelor/supermagazinelor din România
Analiza sistemului logistic al firmei...
Comerț tradițional versus comerț electronic în România

Comportamentul consumatorului on-line
Impactul comerțului electronic asupra lanțurilor de aprovizionare
Influența mediei sociale asupra organizației
Inovații în logistică: Aplicarea inteligenței artificiale în optimizarea rutei de transport și planificarea stocurilor
Logistica inversă: gestionarea retururilor și reciclarea/eliminarea produselor
Logistica verde: transport durabil, ambalare și operațiuni
Metode de promovare în mediul online
Oportunități de afaceri în mediul online
Organizarea unui supermagazin/hipermagazin/centru comercial
Particularitățile sistemului logistic în cazul unui magazin online
Piața aplicațiilor și serviciilor de ridesharing în România
Proiectarea și implementarea unui magazin virtual
Sisteme electronice de plată în domeniul comerțului electronic
Strategii de gestionare a stocurilor într-un mediu de cerere fluctuant: Un studiu de caz în industria.....
Studiu privind designul site-urilor de comerț electronic din România
Sustenabilitatea în logistică: Integrarea practicilor ecologice în lanțurile de aprovizionare
Tehnici de e-merchandising
Tehnici de fidelizare a clienților în domeniul...
Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic
Tehnologie și inovație în retail
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Răzvan DINA</b>
Evaluarea impactului protecției datelor și a vieții private în cazul activităților de business
Influența mediei sociale asupra comportamentului consumatorilor
Influența mediei sociale asupra organizației de business
Modele de business bazate pe conceptul de sharing
Oportunități de afaceri în mediul online
Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....
Rețelele sociale și dreptul la viață privată
Studiul oportunităților de business în e-learning
Utilizarea mediei sociale în administrarea afacerilor
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Raluca-Mariana GROSU</b>
"Catalogul întreprinzătorului" - Facultatea de Business și Turism
Afaceri în tendințe în comerțul cu amănuntul
Analiza unor afaceri din sfera .... în vederea elaborării unui ghid de bune practici
Educația antreprenorială în România. Stadiu actual și perspective de dezvoltare
Intenții antreprenoriale în rândul ....
Manifestări antreprenoriale în rândul ....
Modele de afaceri în ....
Tendențe în comerțul fără magazine
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Ion-Daniel ZGURĂ</b>
Aplicații ale Inteligenței Artificiale în Robotică pentru afaceri
Impactul datelor mari (BIG DATA) și a internetului obiectelor asupra modelării afacerilor.
Inteligență Artificială cu Machine Learning și Chat GPT - Inteligență Artificială (AI) cu Python Machine Learning și Aplicație Chat GPT

Robotică în producție - Industria 4.0

Robotica și AI pentru a îmbunătăți procesele în fabricație: manipularea materialelor, operațiunile de procesare, asamblarea și inspecția

- Robotică în transportul bunurilor în spitale, fabrici și depozite
- Robotică în curățarea birourilor și a echipamentelor mari
- Gestionarea inventarului
- Robotică în case inteligente
- Robotică în agricultură

Strategie și Guvernanță AI - Crearea de oportunități pentru a construi un avantaj competitiv

Strategiile de digitalizare în sistemul strategic al întreprinderilor.

Valoarea automatizării proceselor robotizate (RPA): Studiu de caz