

**PROPUNERI**  
**TEMATICA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE\***  
**pentru anul universitar 2024-2025**

**Coordonator:** Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN

Abordarea holistica in leadership - valente practice

Aplicarea principiilor leadership-ului pozitiv si creativ in mediul de afaceri: studiu de caz

Creativitatea si inovarea - atribute ale liderului de succes in secolul XXI

Dezvoltarea competentelor asociate unui lider inteligent emotional

Dimensiuni ale Leadership-ului colaborativ

Leadership-ul in era digitala: oportunitati si provocari

Liderul transformational ca agent de schimbare in organizatie: studiu de caz

Neuroleadership - componenta emergenta in cadrul leadership-ului

Stiluri de leadership ale seniorilor întreprinzători

Tendinte in evolutia leadershipului in conditii de incertitudine in crestere

**Coordonator:** Prof. univ. dr. Cristian-Bogdan ONETE

Antreprenoriatul social în media socială

Aspecte privind calitatea /asigurarea calității produselor comercializate pe Internet

Business-ul colaborativ în perioada contemporană

Comerțul electronic prin platformele mobile. Studiu de caz.

Personalizarea în comerțul electronic/web design – studiu de caz

Posibilități de utilizare a mediei sociale în business

Programele educaționale gratuite (e-learning) MOOC – analiză comparativă

Proiectarea și elaborarea unui program de analiză a calității utilizând Excel la firma X

Proiectarea unui model informatic de evaluarea calității pentru produsul ....

Social media în *coaching*

Stadiul posibilităților de utilizare a *cloud apps* în business

Studiu de caz privind utilizarea mediei sociale în organizația...

Studiu privind Web 2.0 și Web 3.0 în business

Studiul impactului utilizării mediei sociale în organizația X

Studiul oportunităților de business în e-learning

Tehnologiile rețelelor sociale în business

Utilizarea sistemelor expert /inteligenței artificiale în business

**\* Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!**

**Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE  
Conf. univ. dr. Smaranda GIUȘCĂ  
Lect. univ. dr. Robert BUMBAC**

Adoptarea procesului de inovare deschisă
Aspecte economice ale inovării în sprijinul performanței și creșterii durabile
Cadrul inovării - Tipuri și modele de inovare
Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională ....
Dezvoltarea de inovare sustenabilă
Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
Direcții contemporane privind designul ambiental comercial. Studiu de caz.
Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa .....
Exigente actuale ale managementului designului ambientului comercial
Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse .....
Impactul inovării asupra evoluției organizației
Inovarea bazată pe design
Inovarea modelelor de afaceri / Evoluția modelelor de afaceri
Inovație și antreprenariat-un demers de succes
Instrumente și resurse pentru managementul inovării / Strategii pentru inovare
Întelegerea și promovarea potențialului designului în compania X
Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
Managementul inovării la ... / Modele de inovare și adoptarea inovării la ...
Măsurarea inovării și îmbunătățirea performanței / Evaluarea și îmbunătățirea performanței inovării
Model de inovare centrat pe consumator
Potențialul competitiv și rolul designului în inovare
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa .....
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
Schimbarea tehnologică / Răspândirea și propagarea tehnologiei
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Stimuli și cultura inovării / Crearea unei culturi a inovării la ...
Strategii de inovare durabile și diferențiate la nivel de organizație
Tendențe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
Tendențe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X
Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
Viitori acceleratori ai inovării și noi tehnologii / Inovarea disruptivă / Inovarea radicală

**Coordonatori:** Prof. univ. dr. **Roxana PROCOPIE**  
Prof. univ. dr. **Magdalena BOBE**

Adaptarea ofertei de produse alimentare la exigențele pieței. Studiu de caz: ...

Adaptarea ofertei de produse din grupa ..... la exigențele specifice ale unor grupe de consumatori (sugari și copii de vârstă mică, vârstnici, persoane cu diverse afecțiuni etc.)

Cercetarea influenței etichetării nutriționale a produselor alimentare asupra deciziei de consum

Cercetări privind utilizarea aditivilor alimentari în obținerea mărfurilor alimentare din grupa...

Certificarea în domeniul siguranței alimentului. Studiu de caz: Analiza comparativă a schemelor de certificare a sistemelor de management al siguranței alimentului în Uniunea Europeană

Consecințe ale acordurilor internaționale pentru comerțul cu mărfuri alimentare

Dimensiuni economico-sociale ale producției și consumului de alimente fast-food

Exigente actuale privind managementul etichetării produselor alimentare

Exigente actuale privind reciclarea ambalajelor în raport cu protecția mediului. Studiu de caz: firmă/produs

Exigente actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: ...

Forme de manopere frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare din grupa...

Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente ecologice

Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente modificate genetic

Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente funcționale

Implicații economico-sociale ale producției și consumului produsului X în România

Implicațiile crizei economice mondiale asupra comerțului cu alimente

Instabilitatea potențială a mărfurilor alimentare din grupa ..... pe parcursul distribuției lor fizice

Metode și uzanțe de asigurare a calității mărfurilor alimentare în contractele comerciale

Particularități ale managementului siguranței alimentului în cadrul firmei X

Particularități privind siguranța alimentului în cadrul firmei X

Procesul de păstrare-depozitare în logistica alimentelor. Studiu de caz

Produsele alimentare din grupa ... în comerțul internațional

Produsele de tipul *convenience food* – raport între calitate și confort alimentar din perspectiva consumatorului

Proiectarea nutrițională a produselor alimentare din grupa...

Restructurarea ofertei de alimente sub impactul politicilor alimentare și nutriționale

Siguranța alimentului – provocare pentru producător-comerțiant-consumator

Sisteme integrate de management calitate-securitate-mediu-etică în industria alimentară. Studiu de caz

Tipologia manoperelor frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare

Trăsături generale ale consumului alimentar al populației. Studiu de caz: jurnalul alimentar

**Coordonator:** Prof. univ. dr. **Doru-Alexandru PLEȘEA**

Falsificarea pieselor de schimb auto comercializate în România

Falsificarea produselor cosmetice comercializate în România

Pirateria audio-video în România

Pirateria software în România

**Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea-Simona SĂSEANU**

Analiza diagnostic la S.C. ....  
Dezvoltarea viziunii și leadership-ul  
Dimensiunea motivațională a leadership-ului  
Genul, ca discriminant în leadership  
Inteligența emoțională și leadership-ul: interferențe, diferențe  
Leadership-ul în domeniul antreprenoriatului  
Leadership-ul în secolul XXI: prezent și perspective  
Leadership-ul și conflictul organizațional  
Leadership-ul și responsabilitatea socială  
Leadership-ul transformațional versus cel tranzacțional în organizație  
Managementul schimbării prin leadership  
Matricea culturală – variabilă a leadership-ului  
Măsurarea impactului leadership-ului asupra culturii organizaționale  
Noi modele de leadership în societatea cunoașterii  
Planul de afaceri al S.C.....  
Studiu de fezabilitate

**Coordonator: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU**

Calitatea și excelența în afaceri în cadrul.....  
Creșterea satisfacției clienților, efect al aplicării principiilor managementului calității în cadrul organizației.....  
De la managementul calității, la managementul calității totale: studiu de caz pe societatea.....  
etică și managementul calității totale în.....  
Implementarea managementului calității totale (TQM) – studiu empiric în cadrul organizației.....  
Implicații și efecte ale implementării și certificării sistemului integrat de management al calității, mediului, siguranței și securității ocupaționale în cadrul.....  
Managementul calității: trecut, prezent și viitor  
Posibilități de identificare și cuantificare a costurilor calității la.....  
Proiect de implementare a TQM în cadrul organizației.....  
TQM în învățământul superior

**Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU**

Comerț internațional: strategii de intrare pe piață, localizare și management intercultural  
Comerțul cu amănuntul omnicanal: strategii multicanal, integrare perfectă și vizibilitatea produselor  
Comportamentul consumatorilor și comerțul cu amănuntul: strategii de marketing în comerțul cu amănuntul și prognoza vânzărilor  
Comunicare și influență: comunicare verbală și nonverbală, persuasiune și negociere  
Cultura organizațională: valori, norme și diversitate culturală  
Designul magazinului: aspect, merchandising vizual și atmosferă  
Diversitate și incluziune la locul de muncă: management al diversității, leadership incluziv și prejudecată inconștientă  
Gestionarea stocurilor: controlul stocurilor, reprovizionarea și prognoza cererii  
Implicarea angajaților: satisfacția, angajamentul și menținerea angajaților  
Inovația în comerțul cu amănuntul: tehnologii de vânzare cu amănuntul și vânzare cu amănuntul omnicanal (omnichannel)

Leadership etic și responsabilitate socială corporativă: etică, responsabilitate socială și durabilitate.
Logistica comerțului electronic: Optimizarea livrării la ultimul kilometru și a onorării comenzilor
Logistica durabilă și comerțul cu amănuntul: lanțul de aprovizionare verde și economia circulară
Logistica globală și retail: comerț internațional și management intercultural
Logistica inversă: gestionarea retururilor și reciclarea sau eliminarea produselor
Managementul lanțului de aprovizionare în comerțul cu amănuntul: controlul stocurilor, managementul furnizorilor și optimizarea logisticii
Managementul lanțului de aprovizionare: amplasarea optimă a depozitului și strategiile de gestionare a stocurilor
Managementul riscurilor în comerțul cu amănuntul: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul riscurilor în logistica mărfurilor: asigurări, securitate și planificare pentru situații de urgență
Managementul riscurilor în logistică: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul schimbării: schimbare organizațională, rezistență și pregătire
Managementul talentelor: recrutarea, selecția, dezvoltarea și planificarea succesiunii
Managementul transportului: rutare și programare optimă pentru transportul mărfurilor
Manipularea și automatizarea în depozitele de mărfuri: Robotică și Inteligență Artificială (IA) în manipularea și depozitarea mărfurilor
Măsurarea și îmbunătățirea performanței în logistică: indicatori cheie de performanță (KPI), indicatori de măsurare și strategii de îmbunătățire continuă.
Motivație și performanță: stimulente, recunoaștere și stabilire a obiectivelor
Munca în echipă și colaborarea la locul de muncă: dinamica grupului, formarea echipelor și soluționarea conflictelor
Operațiunile punctului de vânzare cu amănuntul: proiectarea aspectului și analiza fluxului clienților
Proiectarea rețelei logistice: amplasarea facilităților, planificarea capacității și optimizarea rețelei
Retail Analytics: colectare de date, analiză și vizualizare pentru Business Intelligence
Stiluri de conducere și eficacitate: Leadership transformațional, tranzacțional și serviant
Tehnologie și inovație în retail: Inteligență Artificială (AI), Big Data și transformare digitală
Transport de marfă și vamă: conformitate și documentație în comerțul internațional
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. Teodor-Mihai NEGREA</b>
Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Evoluții și tendințe privind consumatorul modern și comportamentul de consum al acestuia.
Fenomenul contrafacerii și impactul acesteia asupra pieței de profil/asupra consumatorilor. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).
Informatizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor. Studiu de caz.
Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Studiu de caz.
Particularități ale pieței luxului în România. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).
Politici privind consumatorul și protecția sa la firma...
Strategii privind îmbunătățirea calității la firma .....
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. Dorin-Vicențiu POPESCU</b>
Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.
Modalități de promovare a produselor alimentare tradiționale cu specific românesc.
Modalități de realizare a alimentației echilibrate. Studiu de caz: alimentația dietetică alimentația vegetariană

Mutații în stilurile alimentare contemporane. Slow-food versus fast-food.
Politicile alimentare și nutriționale-mijloace de realizare a protecției consumatorilor de alimente.
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. Lelia-Simona VOINEA</b>
Aliment ecologic vs aliment convențional. Analiza profilului nutrițional și a calității senzoriale
Alimentele de tip “novel” – surse alternative pentru alimentația secolului XXI
Analiza schemelor de etichetare a alimentelor în relație cu protecția consumatorului și a mediului
Aspecte definitorii ale consumului în rândul noii generații de consumatori din România. Studiu de caz: jurnalul de consum
Aspecte neotribale ale consumului în România. Studiu etnografic
Cercetare etnografică pentru lansarea unui produs alimentar nou
Cercetarea particularităților culturii alimentare a ..... (o țară la alegere). Studiu de caz
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor de tipul “convenience food” (produse instant, produse congelate, semipreparate, produse gata-de-folosit)
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor funcționale
Cercetarea percepției consumatorului privind eficiența sistemelor de etichetare FOP (Front-of-Package) în alegerea alimentelor sănătoase
Cercetarea percepției consumatorului privind rolul “mențiunilor nutriționale” în crearea unei imagini pozitive a alimentelor
Cultura consumului în România. Studiu etnografic
Dimensiuni ale managementului inovației în sfera ofertei de mărfuri alimentare realizate de .....
Elaborarea unei strategii pentru educația nutrițională a consumatorului modern
Erori și dezechilibre în alimentația consumatorului modern. Studiu de caz: jurnalul alimentar
Fenomenul fast-food – imperialism cultural și standardizare a alimentației. Studiu de caz
Noutate vs tradiție în peisajul alimentației contemporane
Slow food vs fast food – tendință a alimentației contemporane. Studiu de caz
Slow-food – fundamentul noii alimentații etice. Studiu de caz
Sustenabilitatea – un imperativ în peisajul alimentației contemporane
<b>Coordonator: Prof. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU-NĂSTASE</b>
Aplicabilitatea AR (Augmented Reality - Realitate Augmentată) în retailing/e-tailing
Aplicabilitatea codurilor QR (Quick Response) în comerțul și marketingul mobil
Aplicabilitatea VR (Virtual Reality - Realitate Virtuală) în retailing/e-tailing
Aplicarea instrumentelor web 2.0/web 3.0/web 4.0 în afaceri
Aplicații ale Internet-ului în activitatea de aprovizionare a întreprinderii (e-Sourcing, e-Procurement, e-Ordering)
Biroul virtual și telemunca în România
Blockchain în e-Business: beneficii și limite
Cercetare privind comportamentul consumatorului multi-channel, cross-channel și omni-channel
Cercetare privind e-Serviciile în România (studiu privind dezvoltarea unui anumit tip de e-Serviciu (e-Banking/e-Learning/e-Tourism/e-Health etc.))
e-Business în România – stadiul actual și perspective de dezvoltare
Economia colaborativă (sharing economy) și modele de business asociate
Forme moderne de comerț electronic (social commerce/virtual commerce/conversational commerce/voice commerce etc.) în România - evoluție și tendințe
Funcționalitatea comercială a tehnologiilor NFC (Near Field Communication)
Gestionarea problemei “last mile” în cazul magazinelor online din România
Implementarea RPA (Robotic Process Automation) în business

IoT (Internet of Things – Internet-ul Obiectelor) și implicațiile asupra afacerilor și/sau consumatorului
Managementul lanțului logistic (SCM – supply chain management) în cazul unei afaceri online
Modalități de valorificare a tehnologiilor mobile și a serviciilor bazate pe localizare în mediul de afaceri
Oportunități de afaceri în lumile virtuale (metaverse)
Personalizarea în comerțul electronic și impactul asupra experienței de cumpărare online
Piața aplicațiilor mobile din domeniul...
Proiectarea unui magazin online
Relația între valorile culturale locale și designul și conținutul site-urilor web
Retailing versus e-Tailing în România (analiza comparativă a activităților de vânzare clasică și vânzare prin Internet ale unei organizații)
Revoluția So-Lo-Mo (Social-Local-Mobile) în retail/e-tail
Serviciile de e-Government în România
Strategii, tactici și instrumente de promovare a afacerilor în mediul online
Studiu privind principiile UI (User Interface) și/sau UX (User Experience) în cazul site-urilor web din România
Transformarea comerțului electronic/afacerii electronice prin utilizarea AI (Artificial Intelligence – Inteligența Artificială)
Utilizarea Big Data în e-Business – oportunități și provocări
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU</b>
Analiza comparativă a riscului comercial (studiu intra/inter sectorial)
Analiza din perspectiva riscului comercial a corelației cost – ciclu de viață al produsului – structură de piață (studiu de caz)
Analiza riscului de biosecuritate
Evaluarea cantitativă și/ sau calitativă a riscurilor comerciale induse de strategia firmei...
Evaluarea riscului prin combinarea teoriei jocurilor cu simularea Monte Carlo (studiu de caz - domeniul...)
Identificarea, analiza și evaluarea factorilor de risc comercial pe piața...
Managementul riscului comercial (principii, riscuri precontractuale, riscuri financiare, operaționale, temporale, riscuri 'furnizor', riscuri 'client')
Metode/măsuri de diminuare a riscului comercial al firmei.../în domeniul...
Studiu privind impactul ciclului de viață al produsului/firmei asupra expunerii față de riscul comercial
Studiu privind percepția riscului comercial în domeniul...
Termenii și condițiile contractului comercial: factori de risc, soluții de diminuare a riscului
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela-Octavia SÎRBU</b>
Cercetări privind antreprenoriatul în România
Etica în sistemul antreprenorial
Modele de antreprenoriat comercial și antreprenoriat social
Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale
Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial
Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială
Tendințe în antreprenoriat
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai-Adrian FELEA</b>
Colaborarea dintre producători și distribuitori - Category Management
Gestiunea forțelor de vânzare la firma ...
Impactul cooperării în lanțul logistic
Impactul RFID (Radio Frequency Identification) asupra lanțului logistic

Localizarea optimă a parcurilor logistice în rețeaua de distribuție din România
Logistica marilor suprafețe de vânzare
Managementul achizițiilor la firma ...
Managementul prin bugete. Studiu de caz la firma ...
Managementul stocurilor la firma ...
Planificarea itinerariilor și localizarea depozitelor pentru o firmă de logistică
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela MAFTEI</b>
Abordări și tendințe în elaborarea și implementarea planurilor de afaceri din perspectiva digitalizării
Cercetări privind performanța organizațională în contextul aplicării unor metode și instrumente ale managementului calității
Îmbunătățirea calității prin utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice de către organizația .....
Planificarea calității prin utilizarea metodelor și instrumentelor moderne în organizația .....
Posibilități de evaluare a calității produselor și serviciilor în urma aplicării unor metode și instrumente pentru managementul calității în organizația .....
Posibilități de utilizare a noilor instrumente IT&C în aplicarea unor metode și instrumente pentru managementul calității
Posibilități de utilizare a noilor instrumente IT&C în planificarea unei afaceri
Rolul managementului calității în administrarea proiectelor antreprenoriale
Rolul managementului calității în implementarea unui plan de afaceri
Rolul resurselor umane în implementarea unei culturi a calității în cadrul organizației .....
Rolul resurselor umane în implementarea unui plan de afaceri
Studiu privind implementarea unor modele de afaceri din perspectiva digitalizării
Studiu privind ținerea sub control a calității produselor / serviciilor în organizația .....
<b>Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela BUCUR</b>
Bariere și obstacole – reale și percepute în coaching-ul executiv.....
Coaching pentru lideri – de la dezvoltarea personală la performanța organizațională
Coaching versus mentorat în managementul resurselor umane
Coaching-ul executiv extern la S.C.....
Efectele coaching-ului în organizații
Organizarea procesului de coaching la S.C.....
Procesul de coaching în cadrul organizației
Relația de coaching la S.C..... (clientul-coachul-procesul de coaching)
Impactul proceselor de coaching asupra performanței organizaționale: Un studiu de caz într-o companie multinațională
Rolul coaching-ului în gestionarea schimbărilor organizaționale
Impactul coaching-ului asupra echilibrului dintre viața profesională și cea personală în mediul de afaceri
Efectele coaching-ului asupra performanței și satisfacției angajaților în întreprinderile mici și mijlocii
Rolul coaching-ului intern la S.C.....
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența limbajului în viața de zi cu zi.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența pattern-urilor de învățare
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Modele puternice ale limbajului.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Procesul de coaching
Stilurile de coaching utilizate la S.C.....
Training, mentoring și coaching la S.C.....



**Coordonator: Conf. univ. dr. Irina Gabriela MAIORESCU**

Implementarea unui sistem de management al costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației.....

Implementarea metodologiei Six Sigma în firma.....

Comportamentul consumatorului în mediul online

Aspecte privind implementarea managementului calității în afacerile din mediul online

Influența designului și esteticii site-urilor web asupra consumatorului de produse/servicii.....

Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania.....

Metode și tehnici specifice pentru E-learning

Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii

Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii

Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie

Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei....

Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania.....

Metode și tehnici specifice pentru E-learning

Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii

Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii

Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie

Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei ....

**Coordonator: Conf. univ. dr. Răzvan DINA**

Aspecte privind protecția consumatorului pentru produsele comercializate online

Cercetări privind satisfacția consumatorului de produse turistice online

Considerații asupra calității serviciilor de ...

Influența mediei sociale asupra organizației de business

Oportunități de afaceri în mediul online

Personalizarea site-urilor de business. Studiu de caz...

Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....

Proiecte fonduri nerambursabile – model de evaluare a calității scrierii proiectelor cu fonduri nerambursabile

Rețelele sociale și dreptul la viața privată

Studiul oportunităților de business în e-learning

Utilizarea rețelelor sociale în business. Studiu de caz...

**Coordonator: Conf. univ. dr. Ion-Daniel ZGURĂ**

Aplicații ale Inteligenței Artificiale în Robotică pentru afaceri

Impactul datelor mari (BIG DATA) și a internetului obiectelor asupra modelării afacerilor.

Inteligență Artificială cu Machine Learning și Chat GPT - Inteligență Artificială (AI) cu Python Machine Learning și Aplicație Chat GPT

Robotică în producție - Industria 4.0

Robotica și AI pentru a îmbunătăți procesele în fabricație: manipularea materialelor, operațiunile de procesare, asamblarea și inspecția

- Robotică în transportul bunurilor în spitale, fabrici și depozite

- Robotică în curățarea birourilor și a echipamentelor mari

- Gestionarea inventarului
- Robotică în case inteligente
- Robotică în agricultură

Strategie și Guvernanță AI - Crearea de oportunități pentru a construi un avantaj competitiv

Strategiile de digitalizare în sistemul strategic al întreprinderilor.

Valoarea automatizării proceselor robotizate (RPA): Studiu de caz