

PROPUNERI
TEMATICA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ*
pentru anul universitar 2023-2024

Coordonator: Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN

Antreprenoriatul în rândurile seniorilor: cazul României

Antreprenoriatul social și inovarea socială!

Creativitatea - ca variabilă a antreprenoriatului

Dezvoltarea de eco-sisteme de antreprenoriat pentru seniori: cazul României

Dinamica sectorului IMM-urilor: analiză comparativă

Echipe trans-generaționale de întreprinzători: studiu de caz

Eco-antreprenoriatul - tendința majoră în afaceri

Economia de "argint" din România - sursă de oportunități antreprenoriale

Ecosisteme antreprenoriale în mediul rural românesc

Factori stimulatori și inhibitori ai creșterii afacerilor online

Finanțarea noii afaceri o provocare pentru întreprinzător

Inovarea modelelor de business

Modele de business emergente online

Oportunități antreprenoriale în mediul virtual

Proiectarea unui plan de afaceri eficace: cazul firmei...

Coordonator: Prof. univ. dr. Cristian-Bogdan ONETE

Analiza comparativă a calității unor site-uri de Web

Analiza comparativă a site-urilor de comerț electronic

Analiza evoluției și tendințelor produselor comercializate pe internet

Analiza tendințelor în comerțul electronic

Aspecte privind estetica și designul paginilor Web pentru produsele/serviciile

Avantaje și limite ale utilizării asistenților virtuali în business

Business-ul colaborativ în perioada contemporană

Comerțul electronic prin platformele mobile. Studiu de caz.

Comunicarea în comerțul electronic

Personalizarea în comerțul electronic/web design – studiu de caz

Posibilități de utilizare a mediei sociale în business

Programele educaționale gratuite (e-learning) MOOC – analiză comparativă

Proiectarea, designul și promovarea unui site de Web pentru produsul/serviciul

Stadiul posibilităților de utilizare a *cloud apps* în business

Studiu comparativ pentru categoria de softuri (OFFICE, BROWSER-e și alte programe)

Studiu de caz privind utilizarea mediei sociale în organizația...
Studiu privind Web 2.0 și Web 3.0 în business
Studiul caracteristicilor și pieței tabletelor /PC/laptop-urilor
Studiul impactului utilizării mediei sociale în organizația X
Utilizarea mediei sociale în comerțul electronic
Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Conf. univ. dr. Smaranda GIUȘCĂ Lect. univ. dr. Robert BUMBAC
Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
Crearea de valoare prin design și estetică
Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
De la designul centrat pe obiect la designul centrat pe om/ Proiectarea de produse pentru a satisface nevoile consumatorilor
Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
Designul invizibilului: utilizarea designului în vânzarea serviciilor
Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională
Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
Direcții contemporane privind designul ambiantal comercial. Studiu de caz.
Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa
Evoluția designului produsului X ca răspuns la nevoile pieței
Exigențe actuale ale managementului designului ambiantului comercial
Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse
Generarea de idei creative și încurajarea rezolvării problemelor prin design
Identificarea oportunităților prin design și estetică
Importanța creativității în design / Îmbunătățirea creativității individuale și organizaționale prin design
Influența tehnologiilor contemporane asupra designului produselor
Inovația „demand-pull”. Studiu de caz ...
Inovația „science-push”. Studiu de caz ...
Ipostaze ale designului produselor X în relație cu calitatea produselor
Îmbunătățirea utilității și a experienței utilizatorului prin design / Design-ul experienței utilizatorului
Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
Media socială ca mod de exprimare a valorilor de design și estetică. Studiu de caz compania
Procesul de design. Dezvoltarea de noi produse și servicii
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa
Reflectarea valorilor companiei X prin decizii referitoare la designul produselor sale
Rolul designului în accelerarea și diminuarea riscului activităților inovative
Rolul designului în construirea brandurilor de succes
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
Site-ul companiei X – adaptarea designului și esteticii la necesitățile companiei în mediul online
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Tendențe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
Tendențe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Utilizarea „Design Thinking” în afaceri și strategii

Utilizarea „Material Design” pentru crearea de produse intuitive
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X
Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Prof. univ. dr. Magdalena BOBE
Calitatea produselor alimentare procesate din perspectiva pieței
Cercetarea comportamentului consumatorului de alimente. Studiu de caz
Cadrul legislativ-normativ al producției/comertului cu produse alimentare. Studiu de caz
Specificul pieței produselor alimentare din grupa...
Studiu de caz privind produsul X (evoluție, caracteristici, piață, atribute...) – orice produs alimentar
Studiul sortimentului și calității produselor alimentare în cadrul S.C. ...
Exigente actuale vizând calitatea produselor alimentare. Studiu de caz: S.C. ...
Exigente actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: produsul X
Calitatea și siguranța produselor alimentare de tip fast-food
Alimentația slow-food versus alimentația fast-food
Alimentația vegană – opțiune a unor noi generații de consumatori. Studiu de caz: firmă/produs
Importanța valorii nutritive a alimentelor în decizia de cumpărare
Importanța etichetării alimentelor în decizia de cumpărare
Importanța socio-economică a etichetării nutriționale a alimentelor. Studiu de caz
Garantarea calității produselor alimentare – metodologie și practică. Studiu de caz
Implicațiile crizei economice mondiale asupra pieței produselor alimentare din grupa...
Managementul calității produsului alimentar în cadrul firmei X
Necesitate și risc în utilizarea aditivilor alimentari pentru produsele alimentare
Produsele alimentare ecologice – beneficii și costuri
Produsele alimentare modificate genetic – contradicții și provocări
Alimentele funcționale – beneficii și costuri
Piața produselor alimentare tradiționale - aspecte specifice
Studiu privind piața suplimentelor alimentare
Cerințe de calitate specifice suplimentelor alimentare pe bază de ingrediente naturale
Avantajele concurențiale ale utilizării standardelor de firmă. Studiu de caz
Raportul tradițional/netradițional în oferta produselor din grupa
Relația produs-ambalaj-mediul la mărfurile alimentare. Studiu de caz
Siguranța alimentului – provocare pentru comerciant
Siguranța alimentului – provocare pentru producător
Siguranța alimentului în relație cu protecția consumatorilor
Sisteme de management al calității specifice producției alimentare
Coordonator: Prof. univ. dr. Doru-Alexandru PLEȘEA
Analiza comparativă a calculatoarelor personale comercializate în România.
Analiza comparativă a calității aparatelor de fotografiat digitale.
Analiza comparativă a calității mașinilor de spălat rufe comercializate în România.
Calitatea utilităților publice din zona/localitatea ... și posibilități de îmbunătățire a calităților și sporire a securității consumatorilor.
Cercetare asupra serviciilor publice de ... și implicații economico-sociale.

Studiul calității calculatoarelor personale portabile comercializate în România.
Studiul sortimentului de mobilă produs în România.
Studiul sortimentului de surse electrice de lumină.
Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea-Simona SĂSEANU
Analiza unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât și în cel virtual
Analiză comparativă privind franciza în statele UE
Comercializarea în România/Uniunea Europeană a produselor...
Comerț tradițional versus comerț electronic în România
Comportamentul consumatorului on-line
Comportamentul etic al firmelor de comerț
E-business – oportunități și provocări pentru România
Evoluția afacerilor în domeniul comerțului electronic din România
Forme moderne de comerț prezente pe piața din România
Fundamentarea politicii de vânzări la S.C....
Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare al românilor
Influența marilor lanțuri de distribuție asupra evoluției comerțului românesc
Internetul, mijloc de promovare a vânzărilor
Locul și rolul centrelor comerciale (regionale) în distribuția produselor
Modalități de organizare a activității comerciale în mediul rural
Mondializarea pieței și impactul acesteia asupra comerțului românesc
Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor
Organizarea și gestiunea forței de vânzare la ...
Politica de preț la societatea comercială...
Politici (strategii) de vânzări în cadrul societății comerciale.....
Posibilități de dezvoltare a comerțului virtual în România
Proiectarea structurii organizatorice la S.C.....
Proiectarea și implementarea unui magazin virtual
Rolul hipermagazinelor în comerțul românesc
Stiluri de negociere în context intercultural
Tehnici de promovare a vânzărilor la S.C.....
Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale S.C.....
Coordonator: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU
Asigurarea calității produselor, modalitate de obținere a competitivității pe piețele externe;
Certificarea unui sistem de management al calității: costuri și beneficii;
Implicații și efecte ale implementării și certificării sistemului de management al calității în cadrul.....
Importanța și implicațiile culturii calității la nivel de organizație;
Coordonator: Prof. univ. dr. Laurențiu TĂCHICIU
Analize comparative privind performanța economică și/sau financiară a întreprinderilor/unităților din ... (se va preciza sectorul sau domeniul de activitate ales, ori gruparea de întreprinderi (cluster) din domeniul industriilor consumului (comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației))
Cercetări privind profilul întreprinzătorului (în România, în regiunea ... sau localitatea ...)
Comercializarea în România/Uniunea Europeană ...etc. a produselor ... (se va specifica produsul sau categoria de produse): studiu monografic.
Contribuții la studiul ocupațiilor specifice domeniului comercial
Efectul deschiderii unei noi unități a distribuției de masă în ... (se va specifica zona vizată) pentru locuitorii și comercianții din vecinătate

Eșecul în afaceri în România (analize statistice la nivelul economiei naționale într-o anumită regiune sau o anumită industrie sau studiu de caz)
Globalizarea și răspunsul industriei de ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc.) din România
Inovații recente în comerțul ... (se va specifica sub-sectorul) din România – cazul ... (se va specifica întreprinderea, unitatea sau natura inovației, după caz)
Întreprinderi românești: studiu monografic privind întreprinderea ... (se va specifica întreprinderea aleasă)
Mediul de afaceri românesc: studiul barierelor la ieșire
Mediul de afaceri românesc: studiul barierelor la intrare
Metodologia organizării și desfășurării licitațiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizație, o anumită formă de licitație)
Noi exigențe în privința capacității profesionale a absolvenților Facultății de Business și Turism (cercetare în rândul responsabililor de întreprindere)
Noi modele de afaceri: ... (se va preciza modelul de afacere ce se analizează în lucrare)
Ocupații ale absolvenților Facultății de Business și Turism (cercetare în rândul absolvenților)
Rolul serviciilor în economia contemporană – cazul serviciilor de ... (se va specifica industria prestatoare de servicii vizată)
Tradiție și modernism în industriile consumului din România: industria ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc.)
Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU
Comerț internațional: strategii de intrare pe piață, localizare și management intercultural
Comunicare și influență: comunicare verbală și nonverbală, persuasiune și negociere
Cultura organizațională: valori, norme și diversitate culturală
Depozitare și distribuție: proiectarea depozitului, aspectul și optimizarea operațiunilor
Designul magazinului: aspect, merchandising vizual și atmosferă
Implicarea angajaților: satisfacția, angajamentul și menținerea angajaților
Leadership etic și responsabilitate socială corporativă: etică, responsabilitate socială și durabilitate.
Logistica comerțului electronic: Optimizarea livrării la ultimul kilometru și a onorării comenzilor
Logistica globală și retail: comerț internațional și management intercultural
Logistica inversă: gestionarea retururilor și reciclarea sau eliminarea produselor
Logistica verde: transport durabil, ambalare și operațiuni
Managementul forței de muncă în retail: recrutare, instruire și evaluare a performanței
Managementul relațiilor cu clienții: programe de loialitate, personalizare și proiectare a experienței clienților
Managementul resurselor umane în logistică: managementul talentelor și strategii de recrutare.
Managementul resurselor umane în retail: managementul talentelor și strategii de recrutare.
Managementul riscurilor în comerțul cu amănuntul: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul riscurilor în logistică: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul schimbării: schimbare organizațională, rezistență și pregătire
Managementul transportului: rutare și programare optimă pentru transportul mărfurilor
Manipularea și automatizarea în depozitele de mărfuri: Robotică și Inteligență Artificială (IA) în manipularea și depozitarea mărfurilor
Măsurarea și îmbunătățirea performanței în logistică: indicatori cheie de performanță (KPI), indicatori de măsurare și strategii de îmbunătățire continuă.
Măsurarea și managementul performanței în logistică
Măsurarea și managementul performanței în retail
Merchandisingul magazinului: managementul categoriilor, planificarea sortimentelor și strategii de prețuri
Motivație și performanță: stimulente, recunoaștere și stabilire a obiectivelor
Operațiunile punctului de vânzare cu amănuntul: proiectarea aspectului și analiza fluxului clienților
Strategii în retail și dezvoltarea afacerii: analiza pieței, planificarea strategică și inteligența competitivă.

Tehnologie și inovație în retail: Inteligență Artificială (AI), Big Data și transformare digitală
Transport de marfă și vamă: conformitate și documentație în comerțul internațional
Coordonator: Prof. univ. dr. Teodor-Mihai NEGREA
Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Calitatea echipamentelor informatice de pe piața românească. Studiu de caz privind anumite componente, periferice sau sisteme de calcul.
Calitatea și sortimentul echipamentelor informatice cu capacități multimedia. Aplicație privind grupa produselor “X”.
Evoluția conceptului de <i>protecție a consumatorilor</i> în România. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Informatizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor.
Infrațiuni informatice și falsificarea componentelor electronice destinate sistemelor de calcul.
Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Aplicație privind grupa produselor “X”.
Coordonator: Prof. univ. dr. Dorin-Vicențiu POPESCU
Avantajele și dezavantajele alimentației fast-food.
Calitatea și siguranța produselor alimentare. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> • suplimentele alimentare • alimentele ecologice • alimentele obținute din organisme modificate genetic
Comportamentul consumatorului de produse alimentare. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> • băuturile răcoritoare • sucurile naturale • apele minerale
Evaluarea calității senzoriale a produselor alimentare. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> • vinul • berea • cafeaua
Piața mărfurilor alimentare din România. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> • pâinea • laptele de consum/brânzeturile • ciocolata • produsele din carne • băuturile alcoolice tari
Studiu privind problematica aditivilor alimentari în contextul industriei alimentare moderne.
Studiu privind relația dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente.
Coordonator: Prof. univ. dr. Simona-Lelia VOINEA
Alimentele ecologice – studiu privind beneficiile nutriționale și sanogenetice
Alimentele funcționale – studiu privind avantajele nutriționale și sanogenetice
Analiza eficienței ”mențiunilor nutriționale” în orientarea alegerii alimentelor sănătoase
Analiza eficienței etichetei nutriționale în orientarea deciziei de cumpărare
Analiza eficienței sistemelor FOP (Front-of-Package) în orientarea deciziei de cumpărare

Analiza profilului nutrițional al alimentelor din grupa...
Analiza raportului calitate senzorială – calitate nutrițională în cazul produselor din grupa...
Avantajele și riscurile alimentelor modificate genetic
Diversificarea sortimentului de mărfuri alimentare. Studiu de caz la firma ...
Evaluarea calității senzoriale a alimentelor din grupa...
Orientări strategice pentru educația nutrițională a noii generații de consumatori
Produsele de tip fast-food – studiu privind raportul eficiență-risc alimentar
Produsele de tipul ”convenience food” (produse instant/congelate/semipreparate/gata-de-consum etc.) – studiu privind calitatea nutrițională
Slow-food – valori, viziune și instrumente pentru valorificarea tradiției și a biodiversității. Studiu de caz
Studiu privind specificul calității alimentelor tradiționale românești
Surse alternative pentru alimentația viitorului
Valențe nutriționale ale produselor realizate de compania...
Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU
Abuzul de poziție dominantă (noțiune, criterii de determinare, corelația cu înțelegerile monopoliste, studiu specific)
Analiza corelației fiscalitate – dinamica pieței de capital
Asigurarea de bunuri în tranzacțiile comerciale (înterpus asigurabil, obiect, efecte, subrogație, prescripție)
Asigurarea și instrumentele financiare derivate în ajustarea riscului în tranzacțiile comerciale (o analiză comparativă)
Concentrarea economică excesivă (noțiune, criterii de apreciere, forme de realizare, studiu specific)
Factorii determinanți în alegerea metodelor de plată
Fapte de concurență neloială în cadrul unei piețe relevante naționale (se va specifica de către student): parazitismul economic, confuzia, dezorganizarea concurentului
Forme de practici monopoliste. Analiza economică a faptului monopolist (determinarea pieței relevante, stabilirea barierelor la intrare pe piața relevantă, evaluarea pieței relevante etc.)
Implicațiile mecanismului instituțional asupra costului de tranzacționare
Mecanismul de derulare a tranzacțiilor la Bursa Română de Mărfuri
Principalele metode de transfer al riscului utilizate pe piața românească
Probleme speciale privind licența/cesiunea de marcă
Studiu privind impactul mediului socio-cultural asupra activității antreprenoriale
Tehnici de evaluare a variațiilor câștigurilor bursiere
Tehnici de evaluarea și transferul financiar al riscului
Tipologia tranzacțiilor bursiere pe piața românească de capital
Tipologia tranzacțiilor comerciale
Transmiterea dreptului de proprietate industrială în tranzacțiile comerciale
Tranzacții cu firme
Tranzacții cu titluri comerciale de valoare
Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela-Octavia SÎRBU
Analiza funcției comerciale în cadrul S.C. ...
Analiza ratelor de conversie în comerțul clasic și electronic
Analiza tehnicilor de merchandising în contextul stimulării vânzărilor
Cercetări privind antreprenoriatul în România
Etica în sistemul antreprenorial
Gestiunea forțelor de vânzare în cadrul S.C. ...
Gestiunea și randamentul unor suprafețe comerciale
Interferențe ale tehnicilor de vânzare cu alte domenii
Interferențe între vânzări și alte domenii de activitate

Metode și tehnici de vânzare informatizate
Modalități moderne de educație antreprenorială
Modele de antreprenoriat comercial și antreprenoriat social
Organizarea procesului de vânzare în cadrul firmei...
Orientări antreprenoriale ale generațiilor Y și Z
Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale
Politica de vânzare a S.C.....
Politici și strategii în domeniul antreprenoriatului în Uniunea Europeană
Procesul de vânzare între standardizare și creativitate
Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial
Rolul și conținutul tehnicilor de geomarketing
Sisteme informatice utilizate în gestiunea vânzărilor
Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială
Tehnici de e-merchandising
Tehnici de fidelizare a clienților în domeniul...
Tehnici de generare a traficului utilizate în stimularea vânzărilor
Tehnici de însușire și dezvoltare a competențelor antreprenoriale
Tehnici de susținere a vânzării în domeniul
Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic
Tehnici de vânzare specifice mediului online
Tehnici inovative de vânzare
Tendințe în antreprenoriat
Coordonator: Conf. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU-NĂSTASE
Analiza comparativă a site-urilor de comerț electronic din România din domeniul....
Analiza pieței online a produselor/serviciilor.....
Analiza sistemului logistic al unei întreprinderi
Cercetare privind comportamentul consumatorului digital
Cercetare privind comportamentul consumatorului mobil
Cercetare privind utilizatorii clienții site-urilor de comerț electronic din domeniul.....
Comerț electronic versus comerț clasic în România (analiza activităților de vânzare cu amănuntul clasică (retailing) și online (e-Tailing) ale unei organizații)
Comerț tradițional versus comerț modern în România (comercianții independenți din România versus marile lanțuri comerciale internaționale)
Elaborarea strategiei logistice la întreprinderea.....
Etică și responsabilitate socială corporatistă în cazul afacerilor din domeniul.....
Evaluarea eficienței unui magazin online
Influența social media (media socială) asupra organizației
Metode de promovare în mediul online
Modalități de valorificare a oportunităților comerțului mobil (m-Commerce) în mediul de afaceri din România
Particularitățile sistemului logistic în cazul unui magazin online
Piața aplicațiilor și serviciilor de ridesharing în România
Piața de gaming online/mobile în România
Piața serviciilor de video streaming/video on demand (VoD) în România

Politica de distribuție a firmei...
Prezența în mediul online a brandurilor de lux
Prezența în mediul online a comercianților români din domeniul.....
Proiectarea unui site de comerț electronic/magazin online
Strategii și politici privind resursele umane în comerț
Studiu privind designul site-urilor de comerț electronic din România
Utilizarea instrumentelor So-Lo-Mo (Social-Local-Mobile) în retail
Utilizarea tehnologiilor inovatoare pentru îmbunătățirea experienței de cumpărare în magazinele fizice/clasice
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai-Adrian FELEA
Analiza comparativă a diferitelor tipuri de magazine utilizând elementele mixului de marketing
Analiza consumului de produse ... în România
Analiza pieței FMCG (Fast Moving Consumer Goods) în România
Analiza pieței produselor...
Analiza sistemului logistic al firmei ...
Analiza vânzărilor la firma ...
Eficiența transportului rutier în România
Elaborarea planului de afaceri
Elaborarea și implementarea strategiilor logistice
Franciza în comerțul cu amănuntul din România
Gestiunea stocurilor la firma ...
Logistica comerțului electronic
Plan de aprovizionare pentru firma ...
Politica de distribuție a firmei...
Proiectarea și implementarea campaniilor de relații publice
Relații publice în mediul internațional
Relații publice online
Relațiile firmei cu comunitatea locală
Responsabilitatea socială a firmelor
Studiu privind implantarea structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafața mare
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela MAFTEI
Abordări privind managementul riscurilor din perspectiva digitalizării în organizația
Abordări și implicații privind implementarea sistemului de management al calității în organizația
Analiza diferitelor modele de excelență din perspectiva globalizării
Posibilități de evaluare a eficienței și eficacității unui sistem de management al calității în cadrul organizației
Posibilități de implementare a modelelor de excelență în afaceri în organizația
Posibilități de implementare a sistemului de management al calității în cadrul organizației
Posibilități de implementare a unui sistem de management al costurilor calității în organizația
Posibilități privind implementarea Total Quality Management în organizația
Posibilități privind implementarea unei culturi a calității în scopul îmbunătățirii performanței în organizația
Propuneri de îmbunătățire a sistemului de management al calității în cadrul organizației din perspectiva digitalizării și digitizării.....
Propuneri privind dezvoltarea unor strategii de asigurare și îmbunătățire a calității în organizația
Studiu privind rolul managementului resurselor umane în strategia îmbunătățirii în cadrul organizației
Studiu privind utilizarea metodelor și tehnicilor moderne în planificarea calității în organizația

Coordonator: Conf. univ. dr. Irina Gabriela MAIORESCU

Analiza comparativă a site-urilor ce comercializează/prezintă aceleași tipuri de produse/servicii
Auditarea și certificarea proceselor sau a sistemelor de management al calității din cadrul companiei.....
Comportamentul consumatorului de produse/servicii.....în mediul online
Evaluarea culturii calității în cadrul organizației.....
Evaluarea performanțelor proceselor sistemului de management al calității în cadrul organizației.....
Implementarea unui sistem de management al costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației

Influența designului și esteticii site-urilor web asupra consumatorului de produse/servicii.....
Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania

Metode și tehnici specifice pentru E-learning
Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii
Particularități ale implementării modelelor de excelență în afaceri în diferite companii din România sau din alte țări
Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în conformitate cu standardele internaționale, în cadrul organizației.....
Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie
Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei....

Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela BUCUR

Analiza comparativă a hipermagazinelor/supermagazinelor din România
Analiza sistemului logistic al firmei...
Comerț tradițional versus comerț electronic în România
Comportamentul consumatorului on-line
Evoluția afacerilor în domeniul comerțului electronic din România
Influența mediei sociale asupra organizației
Metode de promovare în mediul online
Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor
Organizarea unui supermagazin/hipermagazin/centru comercial
Particularitățile sistemului logistic în cazul unui magazin online
Proiectarea și implementarea unui magazin virtual
Sisteme electronice de plată în domeniul comerțului electronic
Sistemul logistic al comerțului electronic
Stiluri de negociere în context intercultural
Studiu privind designul site-urilor de comerț electronic din România
Tehnici de e-merchandising
Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic

Coordonator: Conf. univ. dr. Răzvan DINA

Evaluarea impactului protecției datelor și a vieții private în cazul activităților de business
Influența mediei sociale asupra comportamentului consumatorilor
Influența mediei sociale asupra organizației de business
Modele de business bazate pe conceptul de sharing
Oportunități de afaceri în mediul online
Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....
Rețelele sociale și dreptul la viață privată
Studiul oportunităților de business în e-learning
Utilizarea mediei sociale în administrarea afacerilor

Coordonator: Conf. univ. dr. Raluca-Mariana GROSU

"Catalogul întreprinzătorului" - Facultatea de Business și Turism

Afaceri în tendințe în comerțul cu amănuntul

Analiza unor afaceri din sfera în vederea elaborării unui ghid de bune practici

Educația antreprenorială în România. Stadiu actual și perspective de dezvoltare

Intenții antreprenoriale în rândul

Manifestări antreprenoriale în rândul

Modele de afaceri în

Tendențe în comerțul fără magazine

Coordonator: Lect. univ. dr. Alina-Elena IOSIF

Acțiuni antreprenoriale de colaborare în România

Analiza comparativă între ecosisteme antreprenoriale din diferite regiuni/țări

Impactul acțiunilor (de colaborare) antreprenoriale asupra comunității

Inovarea serviciilor ca rezultat al colaborărilor între organizații

Provocări ale digitalizării serviciilor în afaceri

Rețele de inovare: sprijin în demersul antreprenorial

Tehnici de vânzare actuale aplicate în... (un anumit domeniu) din România

Tehnici de vânzare adaptate provocărilor erei digitale

Coordonator: Lect. univ. dr. Ion-Daniel ZGURĂ

Impactul datelor mari (BIG DATA) și a internetului obiectelor asupra modelării afacerilor.

Strategiile de digitalizare în sistemul strategic al întreprinderilor.

Valoarea automatizării proceselor robotizate (RPA): Studiu de caz