

PROPUNERI
TEMATICA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE*
pentru anul universitar 2023-2024

Coordonator: Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN

Abordarea holistica in leadership - valente practice

Aplicarea principiilor leadership-ului pozitiv si creativ in mediul de afaceri: studiu de caz

Creativitatea si inovarea - atribute ale liderului de succes in secolul XXI

Dezvoltarea competentelor asociate unui lider inteligent emotional

Dimensiuni ale Leadership-ului colaborativ

Leadership-ul in era digitala: oportunitati si provocari

Liderul transformational ca agent de schimbare in organizatie: studiu de caz

Neuroleadership - componenta emergenta in cadrul leadership-ului

Stiluri de leadership ale seniorilor întreprinzători

Tendinte in evolutia leadershipului in conditii de incertitudine in crestere

Coordonator: Prof. univ. dr. Cristian-Bogdan ONETE

Antreprenoriatul social în media socială

Aspecte privind calitatea /asigurarea calității produselor comercializate pe Internet

Business-ul colaborativ în perioada contemporană

Comerțul electronic prin platformele mobile. Studiu de caz.

Personalizarea în comerțul electronic/web design – studiu de caz

Posibilități de utilizare a mediei sociale în business

Programele educaționale gratuite (e-learning) MOOC – analiză comparativă

Proiectarea și elaborarea unui program de analiză a calității utilizând Excel la firma X

Proiectarea unui model informatic de evaluarea calității pentru produsul

Social media în *coaching*

Stadiul posibilităților de utilizare a *cloud apps* în business

Studiu de caz privind utilizarea mediei sociale în organizația...

Studiu privind Web 2.0 și Web 3.0 în business

Studiul impactului utilizării mediei sociale în organizația X

Studiul oportunităților de business în e-learning

Tehnologiile rețelelor sociale în business

Utilizarea sistemelor expert /inteligentei artificiale în business

*** Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!**

**Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE
Conf. univ. dr. Smaranda GIUȘCĂ
Lect. univ. dr. Robert BUMBAC**

Adoptarea procesului de inovare deschisă
Aspecte economice ale inovării în sprijinul performanței și creșterii durabile
Cadrul inovării - Tipuri și modele de inovare
Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională
Dezvoltarea de inovare sustenabilă
Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
Direcții contemporane privind designul ambiental comercial. Studiu de caz.
Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa
Exigențe actuale ale managementului designului ambientului comercial
Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse
Impactul inovării asupra evoluției organizației
Inovarea bazată pe design
Inovarea modelelor de afaceri / Evoluția modelelor de afaceri
Inovație și antreprenariat-un demers de succes
Instrumente și resurse pentru managementul inovării / Strategii pentru inovare
Întelegerea și promovarea potențialului designului în compania X
Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
Managementul inovării la ... / Modele de inovare și adoptarea inovării la ...
Măsurarea inovării și îmbunătățirea performanței / Evaluarea și îmbunătățirea performanței inovării
Model de inovare centrat pe consumator
Potențialul competitiv și rolul designului în inovare
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
Schimbarea tehnologică / Răspândirea și propagarea tehnologiei
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Stimuli și cultura inovării / Crearea unei culturi a inovării la ...
Strategii de inovare durabile și diferențiate la nivel de organizație
Tendențe actuale în designul formelor vizuale comunicative ale firmei X
Tendențe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X
Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
Viitori acceleratori ai inovării și noi tehnologii / Inovarea disruptivă / Inovarea radicală

Coordonatori: Prof. univ. dr. **Roxana PROCOPIE**
Prof. univ. dr. **Magdalena BOBE**

Adaptarea ofertei de produse alimentare la exigențele pieței. Studiu de caz: ...

Adaptarea ofertei de produse din grupa la exigențele specifice ale unor grupe de consumatori (sugari și copii de vârstă mică, vârstnici, persoane cu diverse afecțiuni etc.)

Consecințe ale acordurilor internaționale pentru comerțul cu mărfuri alimentare

Exigențe actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: ...

Forme de manopere frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare din grupa...

Implicațiile crizei economice mondiale asupra comerțului cu alimente

Instabilitatea potențială a mărfurilor alimentare din grupa pe parcursul distribuției lor fizice

Particularități privind siguranța alimentului în cadrul firmei X

Particularități ale managementului siguranței alimentului în cadrul firmei X

Exigențe actuale privind managementul etichetării produselor alimentare

Cercetarea influenței etichetării nutriționale a produselor alimentare asupra deciziei de consum

Metode și uzanțe de asigurare a calității mărfurilor alimentare în contractele comerciale

Procesul de păstrare-depozitare în logistica alimentelor. Studiu de caz

Produsele alimentare din grupa ... în comerțul internațional

Produsele de tipul *convenience food* – raport între calitate și confort alimentar din perspectiva consumatorului

Proiectarea nutrițională a produselor alimentare din grupa...

Restructurarea ofertei de alimente sub impactul politicilor alimentare și nutriționale

Trăsături generale ale consumului alimentar al populației. Studiu de caz: jurnalul alimentar

Siguranța alimentului – provocare pentru producător-comerciant-consumator

Certificarea în domeniul siguranței alimentului. Studiu de caz: Analiza comparativă a schemelor de certificare a sistemelor de management al siguranței alimentului în Uniunea Europeană

Sisteme integrate de management calitate-securitate-mediu-etică în industria alimentară. Studiu de caz

Tipologia manoperelor frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare

Exigențe actuale privind reciclarea ambalajelor în raport cu protecția mediului. Studiu de caz: firmă/produs

Dimensiuni economico-sociale ale producției și consumului de alimente fast-food

Cercetări privind utilizarea aditivilor alimentari în obținerea mărfurilor alimentare din grupa...

Implicații economico-sociale ale producției și consumului produsului X în România

Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente ecologice

Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente modificate genetic

Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente funcționale

Coordonator: Prof. univ. dr. **Doru-Alexandru PLEȘEA**

Falsificarea pieselor de schimb auto comercializate în România

Falsificarea produselor cosmetice comercializate în România

Pirateria audio-video în România

Pirateria software în România

Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea-Simona SĂSEANU

Analiza diagnostic la S.C.
Dezvoltarea viziunii și leadership-ul
Dimensiunea motivațională a leadership-ului
Genul, ca discriminant în leadership
Inteligența emoțională și leadership-ul: interferențe, diferențe
Leadership-ul în domeniul antreprenoriatului
Leadership-ul în secolul XXI: prezent și perspective
Leadership-ul și conflictul organizațional
Leadership-ul și responsabilitatea socială
Leadership-ul transformațional versus cel tranzacțional în organizație
Managementul schimbării prin leadership
Matricea culturală – variabilă a leadership-ului
Măsurarea impactului leadership-ului asupra culturii organizaționale
Noi modele de leadership în societatea cunoașterii
Planul de afaceri al S.C.....
Studiu de fezabilitate

Coordonator: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU

Calitatea și excelența în afaceri în cadrul.....
Creșterea satisfacției clienților, efect al aplicării principiilor managementului calității în cadrul organizației.....
De la managementul calității, la managementul calității totale: studiu de caz pe societatea.....
etică și managementul calității totale în.....
Implementarea managementului calității totale (TQM) – studiu empiric în cadrul organizației.....
Implicații și efecte ale implementării și certificării sistemului integrat de management al calității, mediului, siguranței și securității ocupaționale în cadrul.....
Managementul calității: trecut, prezent și viitor
Posibilități de identificare și cuantificare a costurilor calității la.....
Proiect de implementare a TQM în cadrul organizației.....
TQM în învățământul superior

Coordonator: Prof. univ. dr. Laurențiu TĂCHICIU

Analiza avantajului competitiv și realizarea unui proiect de strategie pentru ... (se va specifica întreprinderea vizată)
Analiza performanțelor unui program de dezvoltare: studiu de caz (se va preciza programul)
Contribuții la studiul ocupațiilor specifice domeniului comercial
Direcții actuale de cercetare în domeniul serviciilor
Elaborarea unei propuneri de proiect pentru ... (se va specifica scopul urmărit prin proiect)
Fundamentarea deciziilor strategice privind organizarea și desfășurarea licitațiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizație, o anumită formă de licitație)
Globalizarea și răspunsul strategic al industriei de ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc..) din România
Inovații recente în comerțul ... (se va specifica sub-sectorul) din România – cazul ... (se va specifica întreprinderea, unitatea sau natura inovației, după caz)

Noi exigențe în privința capacității profesionale a absolvenților Facultății de Business și Turism (cercetare în rândul responsabililor de întreprindere)
Performanța investițiilor străine directe în (România, o anumită regiune sau o anumită industrie): [cerințe], [implicații]
Politici în favoarea dezvoltării sectorului terțiar (studiu monografic, studiu de caz ...)
Rolul politicilor publice (la nivel European, național, regional sau local) de stimulare a creării de noi întreprinderi
Rolul serviciilor în economia contemporană – cazul serviciilor de ... (se va specifica industria prestatoare de servicii vizată)
Studiul raporturilor de putere în cadrul lanțului de distribuție al ... (se va specifica un produs sau categorie de produse, ori o anumită firmă de fabricație, prestări sau comerț)
Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU
Comerț internațional: strategii de intrare pe piață, localizare și management intercultural
Comerțul cu amănuntul omnicanal: strategii multicanal, integrare perfectă și vizibilitatea produselor
Comportamentul consumatorilor și comerțul cu amănuntul: strategii de marketing în comerțul cu amănuntul și prognoza vânzărilor
Comunicare și influență: comunicare verbală și nonverbală, persuasiune și negociere
Cultura organizațională: valori, norme și diversitate culturală
Designul magazinului: aspect, merchandising vizual și atmosferă
Diversitate și incluziune la locul de muncă: management al diversității, leadership incluziv și prejudecată inconștientă
Gestionarea stocurilor: controlul stocurilor, reprovizionarea și prognoza cererii
Implicarea angajaților: satisfacția, angajamentul și menținerea angajaților
Inovația în comerțul cu amănuntul: tehnologii de vânzare cu amănuntul și vânzare cu amănuntul omnicanal (omnichannel)
Leadership etic și responsabilitate socială corporativă: etică, responsabilitate socială și durabilitate.
Logistica comerțului electronic: Optimizarea livrării la ultimul kilometru și a onorării comenzilor
Logistica durabilă și comerțul cu amănuntul: lanțul de aprovizionare verde și economia circulară
Logistica globală și retail: comerț internațional și management intercultural
Logistica inversă: gestionarea retururilor și reciclarea sau eliminarea produselor
Managementul lanțului de aprovizionare în comerțul cu amănuntul: controlul stocurilor, managementul furnizorilor și optimizarea logisticii
Managementul lanțului de aprovizionare: amplasarea optimă a depozitului și strategiile de gestionare a stocurilor
Managementul riscurilor în comerțul cu amănuntul: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul riscurilor în logistica mărfurilor: asigurări, securitate și planificare pentru situații de urgență
Managementul riscurilor în logistică: întreruperi în lanțul de aprovizionare și recuperare în caz de dezastru
Managementul schimbării: schimbare organizațională, rezistență și pregătire
Managementul talentelor: recrutarea, selecția, dezvoltarea și planificarea succesiunii
Managementul transportului: rutare și programare optimă pentru transportul mărfurilor
Manipularea și automatizarea în depozitele de mărfuri: Robotică și Inteligență Artificială (IA) în manipularea și depozitarea mărfurilor
Măsurarea și îmbunătățirea performanței în logistică: indicatori cheie de performanță (KPI), indicatori de măsurare și strategii de îmbunătățire continuă.
Motivație și performanță: stimulente, recunoaștere și stabilire a obiectivelor
Munca în echipă și colaborarea la locul de muncă: dinamica grupului, formarea echipelor și soluționarea conflictelor
Operațiunile punctului de vânzare cu amănuntul: proiectarea aspectului și analiza fluxului clienților
Proiectarea rețelei logistice: amplasarea facilităților, planificarea capacității și optimizarea rețelei
Retail Analytics: colectare de date, analiză și vizualizare pentru Business Intelligence
Stiluri de conducere și eficacitate: Leadership transformațional, tranzacțional și serviant
Tehnologie și inovație în retail: Inteligență Artificială (AI), Big Data și transformare digitală
Transport de marfă și vamă: conformitate și documentație în comerțul internațional

Coordonator: Prof. univ. dr. Teodor-Mihai NEGREA

Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.

Evoluții și tendințe privind consumatorul modern și comportamentul de consum al acestuia.

Fenomenul contrafacerii și impactul acesteia asupra pieței de profil/asupra consumatorilor. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).

Informatizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor. Studiu de caz.

Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Studiu de caz.

Particularități ale pieței luxului în România. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).

Politici privind consumatorul și protecția sa la firma...

Strategii privind îmbunătățirea calității la firma

Coordonator: Prof. univ. dr. Dorin-Vicențiu POPESCU

Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.

Modalități de promovare a produselor alimentare tradiționale cu specific românesc.

Modalități de realizare a alimentației echilibrate. Studiu de caz:

alimentația dietetică

alimentația vegetariană

Mutații în stilurile alimentare contemporane. Slow-food versus fast-food.

Politicile alimentare și nutriționale-mijloace de realizare a protecției consumatorilor de alimente.

Coordonator: Prof. univ. dr. Lelia-Simona VOINEA

Aliment ecologic vs aliment convențional. Analiza profilului nutrițional și a calității senzoriale

Alimentele de tip “novel” – surse alternative pentru alimentația secolului XXI

Analiza schemelor de etichetare a alimentelor în relație cu protecția consumatorului și a mediului

Aspecte definitorii ale consumului în rândul noii generații de consumatori din România. Studiu de caz: jurnalul de consum

Aspecte neotribale ale consumului în România. Studiu etnografic

Cercetare etnografică pentru lansarea unui produs alimentar nou

Cercetarea particularităților culturii alimentare a (o țară la alegere). Studiu de caz

Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor de tipul “convenience food” (produse instant, produse congelate, semipreparate, produse gata-de-folosit)

Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor funcționale

Cercetarea percepției consumatorului privind eficiența sistemelor de etichetare FOP (Front-of-Package) în alegerea alimentelor sănătoase

Cercetarea percepției consumatorului privind rolul “mențiunilor nutriționale” în crearea unei imagini pozitive a alimentelor

Cultura consumului în România. Studiu etnografic

Dimensiuni ale managementului inovației în sfera ofertei de mărfuri alimentare realizate de

Elaborarea unei strategii pentru educația nutrițională a consumatorului modern

Erori și dezechilibre în alimentația consumatorului modern. Studiu de caz: jurnalul alimentar

Fenomenul fast-food – imperialism cultural și standardizare a alimentației. Studiu de caz

Noutate vs tradiție în peisajul alimentației contemporane

Slow food vs fast food – tendință a alimentației contemporane. Studiu de caz

Slow-food – fundamentul noii alimentații etice. Studiu de caz

Sustenabilitatea – un imperativ în peisajul alimentației contemporane

Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU

Analiza comparativă a riscului comercial (studiu intra/inter sectorial)

Analiza din perspectiva riscului comercial a corelației cost – ciclul de viață al produsului – structură de piață (studiu de caz)

Analiza riscului de biosecuritate

Evaluarea cantitativă și/ sau calitativă a riscurilor comerciale induse de strategia firmei...

Evaluarea riscului prin combinarea teoriei jocurilor cu simularea Monte Carlo (studiu de caz - domeniul...)

Identificarea, analiza și evaluarea factorilor de risc comercial pe piața...

Managementul riscului comercial (principii, riscuri precontractuale, riscuri financiare, operaționale, temporale, riscuri 'furnizor', riscuri 'client')

Metode/măsurii de diminuare a riscului comercial al firmei.../în domeniul...

Studiu privind impactul ciclului de viață al produsului/firmei asupra expunerii față de riscul comercial

Studiu privind percepția riscului comercial în domeniul...

Termenii și condițiile contractului comercial: factori de risc, soluții de diminuare a riscului

Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela-Octavia SÎRBU

Cercetări privind antreprenoriatul în România

Etica în sistemul antreprenorial

Modele de antreprenoriat comercial și antreprenoriat social

Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale

Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial

Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială

Tendințe în antreprenoriat

Coordonator: Conf. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU-NĂSTASE

Aplicabilitatea AR (Augmented Reality - Realitate Augmentată) în retail

Aplicabilitatea codurilor QR (Quick Response) în comerțul și marketingul mobil

Aplicabilitatea VR (Virtual Reality - Realitate Virtuală) în retail

Aplicarea instrumentelor web 2.0. și/sau web 3.0 în comerțul online

Aplicații ale Internet-ului în activitatea de aprovizionare a întreprinderii
(e-Sourcing, e-Procurement, e-Ordering)

Biroul virtual și telemunca în România

Cercetare privind comportamentul consumatorului multi- si cross-channel

Cercetare privind e-Serviciile în România

(studiu privind dezvoltarea unui anumit tip de e-Serviciu (e-Banking/e-Learning/e-Tourism/e-Health etc.))

e-Business în România – stadiul actual și perspective de dezvoltare

Economia colaborativă (sharing economy) și modele de business asociate

e-Democrația în România

Funcționalitatea comercială a tehnologiilor NFC (Near Field Communication)

IoT (Internet of Things – Internet-ul Obiectelor) și implicațiile asupra afacerilor și/sau consumatorului

Managementul lanțului logistic/de aprovizionare-livrare (SCM – supply chain management) în cazul unei afaceri online

Metode și tehnici de marketing online

Modalități de valorificare a tehnologiilor mobile și a serviciilor bazate pe localizare în mediul de afaceri

Oportunitățile de afaceri ale lumilor virtuale
Personalizarea în comerțul electronic și impactul asupra experienței de cumpărare online
Piața aplicațiilor mobile din domeniul....
Proiectarea unui magazin online
Relația între valorile culturale locale și designul, conținutul și utilizabilitatea site-urilor web
Retailing versus e-Tailing în România (analiza comparativă a activităților de vânzare clasică și vânzare prin Internet ale unei organizații)
Revoluția So-Lo-Mo în retail
s-Commerce (comerțul social - prin instrumentele mediei sociale) - evoluție și tendințe
Serviciile de e-Government în România
Studiu privind designul site-urilor web din România
Studiu privind utilizabilitatea și funcționalitatea site-urilor web din România
Transformarea comerțului electronic prin utilizarea AI (Artificial Intelligence – Inteligența Artificială)
Utilizarea tehnologiilor web 2.0 în procesul învățării – experiența personală
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai-Adrian FELEA
Colaborarea dintre producători și distribuitori - Category Management
Gestiunea forțelor de vânzare la firma ...
Impactul cooperării în lanțul logistic
Impactul RFID (Radio Frequency Identification) asupra lanțului logistic
Localizarea optimă a parcurilor logistice în rețeaua de distribuție din România
Logistica marilor suprafețe de vânzare
Managementul achizițiilor la firma ...
Managementul prin bugete. Studiu de caz la firma ...
Managementul stocurilor la firma ...
Planificarea itinerariilor și localizarea depozitelor pentru o firmă de logistică
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela MAFTEI
Abordări și tendințe în elaborarea și implementarea planurilor de afaceri din perspectiva digitalizării
Cercetări privind performanța organizațională în contextul aplicării unor metode și instrumente ale managementului calității
Îmbunătățirea calității prin utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice de către organizația
Planificarea calității prin utilizarea metodelor și instrumentelor moderne în organizația
Posibilități de evaluare a calității produselor și serviciilor în urma aplicării unor metode și instrumente pentru managementul calității în organizația
Posibilități de utilizare a noilor instrumente IT&C în aplicarea unor metode și instrumente pentru managementul calității
Posibilități de utilizare a noilor instrumente IT&C în planificarea unei afaceri
Rolul managementului calității în administrarea proiectelor antreprenoriale
Rolul managementului calității în implementarea unui plan de afaceri
Rolul resurselor umane în implementarea unei culturi a calității în cadrul organizației
Rolul resurselor umane în implementarea unui plan de afaceri
Studiu privind implementarea unor modele de afaceri din perspectiva digitalizării
Studiu privind ținerea sub control a calității produselor / serviciilor în organizația

Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela BUCUR

Bariere și obstacole – reale și percepute în coaching-ul executiv.....

Coaching pentru lideri – de la dezvoltarea personală la performanța organizațională

Coaching versus mentorat în managementul resurselor umane

Coaching-ul executiv extern la S.C.....

Efectele coaching-ului în organizații

Organizarea procesului de coaching la S.C.....

Procesul de coaching în cadrul organizației

Relația de coaching la S.C..... (clientul-coachul-procesul de coaching)

Rolul coaching-ului intern la S.C.....

Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența limbajului în viața de zi cu zi.

Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența pattern-urilor de învățare

Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Modele puternice ale limbajului.

Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Procesul de coaching

Stilurile de coaching utilizate la S.C.....

Training, mentoring și coaching la S.C.....

Coordonator: Conf. univ. dr. Irina Gabriela MAIORESCU

Implementarea unui sistem de management al costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației.....

Implementarea metodologiei Six Sigma în firma.....

Comportamentul consumatorului în mediul online

Aspecte privind implementarea managementului calității în afacerile din mediul online

Influența designului și esteticii site-urilor web asupra consumatorului de produse/servicii.....

Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania.....

Metode și tehnici specifice pentru E-learning

Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii

Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii

Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie

Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei....

Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania.....

Metode și tehnici specifice pentru E-learning

Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii

Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii

Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie

Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei

Coordonator: Conf. univ. dr. Răzvan DINA

Aspecte privind protecția consumatorului pentru produsele comercializate online

Cercetări privind satisfacția consumatorului de produse turistice online

Considerații asupra calității serviciilor de ...

Influența mediei sociale asupra organizației de business

Oportunități de afaceri în mediul online

Personalizarea site-urilor de business. Studiu de caz...
Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....
Proiecte fonduri nerambursabile – model de evaluare a calității scrierii proiectelor cu fonduri nerambursabile
Rețelele sociale și dreptul la viața privată
Studiul oportunităților de business în e-learning
Utilizarea rețelelor sociale în business. Studiu de caz...