



STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE BUSINESS ȘI TURISM PENTRU PERIOADA 2022-2030

L OIALITATE
I NTEGRITATE
D EDICARE
E XCELENȚĂ
R ESPONSABILITATE

București, febr 2023

CUPRINS:

- 1. Introducere**
- 2. Misiune, viziune, valori**
- 3. Analiza SWOT a activității Facultății de Business și Turism**
- 4. Obiective și opțiuni strategice**
 - 4.1 Îmbunătățirea calității și eficacității procesului educațional
 - 4.2 Consolidarea excelenței în cercetarea științifică și inovare
 - 4.3 Recunoașterea, motivarea, valorizarea și dezvoltarea capitalului uman
 - 4.4 Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale
 - 4.5 Creșterea implicării studenților în managementul facultății
 - 4.6 Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social
 - 4.7 Digitalizarea și dezvoltarea infrastructurii informaționale
 - 4.8 Îmbunătățirea imaginii și vizibilității facultății
 - 4.9 Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială
 - 4.10 Promovarea unui management transparent, responsabil și performant

1. INTRODUCERE

Academia de Studii Economice din București și-a dovedit valoarea, de-a lungul celor aproape 109 ani de existență, câștigând notorietate pe piața educațională, în mediul de afaceri, dar mai mult decât atât, în întreaga comunitate. Atractivitatea universității noastre în rândul tinerilor este o realitate, fiind legată în primul rând de încrederea că diploma și toate cunoștințele care o susțin au o valoare reală pe piața muncii. Procesul educațional a cunoscut însă ample schimbări, adaptări continue, necesare dar în același timp firești.

În peisajul academic – actual și istoric - al universității noastre, **Facultatea de Business și Turism (fostă Comerț)** deține un loc aparte. Și aceasta nu numai pentru faptul că la originea instituției pe care astăzi o numim ASE stau ”înaltele studii comerciale”, ci și pentru imaginea pe care facultatea noastră și-a creat-o în timp, aceea de entitate dinamică, solidă, inovativă și antreprenorială. Istoria facultății este una tot atât de veche ca cea a universității, ea fiind cea din care au izvorât alte facultăți de valoare și care, astăzi, sunt partenerele noastre.

În stabilirea strategiei facultății, trebuie urmărite obiectivele și acțiunile Strategiei Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2020-2030, care menționează drept obiective fundamentale :

- ✓ Consolidarea poziției Academiei de Studii Economice din București drept una dintre cele mai importante universități din țara noastră, centrată pe cercetare avansată, inovație și educație;
- ✓ Consacrarea brandului ASE (Bucharest University of Economic Studies) la nivel internațional și afirmarea statutului de pol european de cercetare și educație pentru Europa Centrală și de Sud-Est în ramurile: științe economice, administrarea afacerilor, tehnologia informației și a comunicațiilor, științe administrative, științe juridice, filologie și sociologie;
- ✓ Creșterea vizibilității internaționale a ASE București ca furnizor regional de excelență în învățământul superior economic și de administrație publică prin îmbunătățirea poziției ASE în clasamentele de specialitate (Academic Ranking of World Universities, Shanghai, QS WUR, THE WUR) și obținerea acreditărilor internaționale relevante EQUIS (European Quality

Improvement System) și AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

2. MISIUNE, VIZIUNE, VALORI

Misiunea Facultății de Business și Turism este aceea de a pregăti buni specialiști în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism, servicii, științele consumatorului și managementul calității, capabili să își dezvolte propriile afaceri sau să se integreze ușor și rapid în peisajul organizațional, dar și de a pregăti oameni cu responsabilitate, simț etic, buni cetățeni și promotori ai valorilor facultății și universității noastre.

Dacă *viziunea* ASE este să fie recunoscută drept unul dintre liderii educației universitare și cercetării (în ramurile: științe economice, administrarea afacerilor, tehnologia informației și a comunicațiilor, științe administrative, științe juridice, filologie și sociologie), în Europa Centrală și de Sud-Est, contribuind la realizarea și dezvoltarea economiei inteligente, competitive și durabile, și administrației publice eficiente, cea a facultății este strâns legată de aceste deziderate, propunându-și să rămână un reper de calitate și inovare în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității.

Valorile fundamentale ale universității noastre, integrate în Carta ASE, respectiv *profesionalism, responsabilitate, integritate, dedicare, loialitate, încredere*, sunt valori pe care facultatea noastră le aplică atât în relațiile cu studenții, cât și în relațiile cu partenerii interni (echipa de management universitar, profesori, personal auxiliar, administrativ) sau externi (mediul economico-social în ansamblul său). Lor li se adaugă cele asumate de actualul program al rectorului și al decanului - *continuitate, responsabilitate, eficacitate și performanță*.

Pentru Facultatea de Business și Turism, valorile fundamentale sunt :

Loialitate

Integritate

Dedicare

Excelență

Responsabilitate

Loialitate - atașamentul față de elementele definitorii ale culturii organizaționale a facultății;

Integritate – a acționa cu onestitate și corectitudine pentru apărarea valorilor, principiilor etice și normelor pe care facultatea și le-a conturat în lunga sa istorie;

Dedicare – pasiune și entuziasm în desfășurarea activităților educaționale și de cercetare;

Excelență – dorința și capacitatea de a depune eforturi pentru a fi cei mai buni în domeniul educației și cercetării;

Responsabilitate - asumarea responsabilității, asigurarea credibilității, acceptarea consecințelor acțiunilor proprii.

3. ANALIZA SWOT A ACTIVITĂȚII FACULTĂȚII DE BUSINESS ȘI TURISM

Pentru a putea evalua punctul de plecare în elaborarea strategiei, o scurtă analiză de tip SWOT poate fi utilă. Astfel, la nivelul Facultății de Business și Turism pot fi evidențiate următoarele :

PUNCTE TARI

Proces educațional

- Oferta educațională variată și adaptată diferitelor categorii de formare profesională;
- Proces didactic recunoscut de ARACIS, EUA (acreditare, evaluări periodice);
- La nivel național, ASE este universitatea cu cea mai bună reputație în rândul angajatorilor din România, fapt confirmat de studiile proprii efectuate în rândul absolvenților, conform cărora, 81,35% dintre aceștia își găsesc de lucru în mai puțin de 3 luni de la terminarea facultății; acest lucru se reflectă și la nivelul Facultății de Business și Turism;
- Planurile de învățământ pentru studii universitare de licență, masterat și doctorat compatibile cu facultățile de prestigiu din țară și din străinătate, în vederea operabilității sistemului de credite transferabile;
- Planurile de învățământ cuprind discipline de specialitate cu o largă

aplicabilitate;

- Oferta educațională este actualizată și armonizată cu curricula UE; prin prezentarea celor mai noi concepte, teorii, metode;
- Cursurile se desfășoară îmbinând mijloacele clasice cu cele moderne (calculatoare, videoproiectoare);
- Corelarea ofertei educaționale cu cerințele pieței forței de muncă, implicit a mediului de afaceri și social;
- Implicarea reprezentanților din mediul economic, social și a studenților în îmbunătățirea continuă și adaptarea programelor de studii la cerințele acestora;
- Interdisciplinaritatea și interrelaționarea programelor analitice;
- Organizarea și desfășurarea anuală a școlii de vară pentru studenți;
- Program de studii de licență, masterat și doctorat în limba engleză;
- Organizarea unui program internațional de studii postuniversitare, "Managementul Strategic al Ospitalității", în parteneriat cu Ecole Hoteliere de Lausanne, Elveția;
- Disponibilitate spre schimbare și educație organizațională;
- Un număr mare de studenți străini la Școala Doctorală Administrarea Afacerilor.

Studenți

- Colaborare foarte bună între studenți și cadrele didactice;
- Într-un număr mare de discipline, studenții realizează diferite studii de caz sau proiecte lucrând în echipă pentru a-și dezvolta spiritul de colaborare;
- Studenții sunt implicați în activitatea de cercetare științifică, prin elaborarea și susținerea unor lucrări științifice la Sesiunea Științifică Studentească, la olimpiadele locale și cele naționale;
- Instituirea unui sistem de relații între conducerea și secretariatul facultății și studenți în măsură să rezolve prompt și corect cele mai diverse situații de natură profesională și socială;
- Preocuparea pentru realizarea unor schimburi de studenți, în cadrul diferitelor programe de colaborare cu universități din afara țării;

- Angajarea pe piața forței de muncă a absolvenților facultății în cadrul unor societăți comerciale și companii naționale care asigură un mediu de muncă stimulat și motivant, nu numai în ceea ce privește salarizarea;
- Atragerea studenților în sistem voluntariat în activitatea administrativă a facultății;
- Atragerea de burse, premii și stagii de internship acordate de unele companii naționale;
- Existența unui portofoliu consistent de locuri pentru efectuarea stagiilor de practică în societăți comerciale din domeniu;
- Ofertă bogată de tabere studențești, școli de vară, activități sociale și culturale;
- Organizarea permanentă în cadrul facultății a unor evenimente academice, științifice și culturale la care studenții participă;
- Studenții sunt implicați direct în administrarea activităților dedicate acestora: repartizare burse, cazare, incubatoare de afaceri;
- Derularea unui proiect ROSE pentru sprijinirea studenților și prevenirea abandonului școlar;
- Existența unui feedback pozitiv din partea studenților referitor la procesele educaționale, de cercetare și sociale din facultate.

Cercetarea științifică

- Activitatea științifică a membrilor celor două departamente este remarcabilă, aceștia elaborând și publicând articole științifice, cărți, cursuri universitare, participând la conferințe naționale și internaționale, realizarea de granturi și contracte de cercetare;
- Organizarea de Conferințe internaționale de prestigiu, între care Conferința BASIQ (se desfășoară uneori în străinătate în colaborare cu universități de prestigiu: Germania, Austria, Italia) și Conferința CACTUS;
- Acoperirea tuturor disciplinelor proprii cu material didactic (cursuri, studii de caz) corelarea optimă a cursurilor/seminariilor și evitarea suprapunerilor cu alte discipline sau a repetărilor inutile;
- Profil cuprinzător al cercetării științifice, acoperirea domeniului de cercetare din sectorul economic;
- Dezvoltarea programelor de masterat în concordanță cu cerințele forței de

muncă și cu exigențele cercetării științifice;

- Relațiile internaționale numeroase și puternic dezvoltate, acorduri bilaterale de cooperare în domeniul cercetării;
- Parteneriate de colaborare cu întreprinderi și instituții din țară și străinătate;
- Utilizarea Platformei online pentru gestionarea rezultatelor cercetării științifice: cercetare.ase.ro;
- Deținere a 2 reviste științifice de prestigiu, respectiv revista Amfiteatru Economic (ISI cu factor de impact: 0,657) și Revista de Turism CACTUS.

Cooperare internă și internațională

- Tradiția unor colaborări de durată și benefice cu facultăți de profil din țară și străinătate și cu asociații profesionale de prestigiu (BASIQ, IGWT);
- Încercarea de atragere a cadrelor didactice asociate, cu prestigiu, mai ales la nivel internațional;
- Recunoașterea diplomelor la nivel european, cu relații internaționale funcționale în programe de tip Erasmus, Socrates etc.

Bază materială

- Existența unui sediu prin care se satisfac la un nivel corespunzător cerințele de studiu și muncă ale cadrelor didactice, se asigură condiții corespunzătoare pentru conducerea administrativă a facultății și se asigură nevoile procesului didactic;
- Existența laboratoarelor pentru merceologie;
- Infrastructură necesară atât desfășurării procesului didactic, cât și a activității de cercetare științifică.

Informație, documentare și biblioteci

- Dotarea corespunzătoare cu calculatoare, laptop-uri, videoproiectoare;
- Utilizarea sistemului informatic pentru managementul școlarității;
- Legătură permanentă la internet atât în spațiile de învățământ cât și în căminele studențești;
- Bibliotecă foarte bine dotată cu resurse educaționale și conectată la bazele de date internaționale relevante, pe tematica facultății.

Management și personal didactic și de cercetare

- Prestigiul și tradiția facultății, edificate în cei 75 de ani de învățământ și cercetare din existența facultății, prin personalitatea numelor de prestigiu din domeniul comerțului și turismului care au activat în cadrul facultății;
- Existența unui corp didactic și de cercetare cu recunoaștere la nivel național și internațional;
- Prezență constantă și distinctă în viața comunității locale și naționale, prin implicarea în proiecte de interes public, prin organizarea sau co-organizarea unor manifestări periodice de impact;
- Utilizarea sistemului informatic pentru evaluarea periodică a personalului didactic de către studenți, ceea ce permite, prin analiza rezultatelor, îmbunătățirea continuă a acestora.

PUNCTE SLABE

Studenți

- O rată mare a abandonului școlar în anul I de licență;
- Scăderea numărului de studenți cu taxă;
- Lipsa de motivare a unor studenți pentru desăvârșirea pregătirii profesionale la standarde calitative satisfăcătoare.

Cercetarea științifică

- Număr redus de contracte de cercetare științifică în derulare în prezent.

Infrastructură

- Clădirea Mihai Eminescu unde se află sediul facultății a intrat într-un proces de renovare complexă, având în vedere vechimea construcției;
- Un sistem informatic care trebuie îmbunătățit continuu.

Management și personal didactic și de cercetare

- Anumită demotivare morală a unei părți a personalului academic, ca urmare a interesului scăzut pentru studiu manifestat de mulți studenți, coroborat cu o pregătire inițială modestă;
- Număr relativ mic de cadre didactice tinere și o piramidă a gradelor didactice disproporționată;

- Resurse extrabugetare puțin diversificate și mici, ca rezultat al slabei finanțări naționale a cercetării și a atragerii unui număr relativ mic de studenți masteranzi și doctoranzi cu taxă;
- Lipsa unei baze complete de date funcționale (mai ales pentru Alumno), la nivel de facultate, care să poată fi eficient folosită, atât în acțiunile de management curent, cât și în cele de marketing academic sau de elaborare a unor strategii.

OPORTUNITĂȚI

Proces educațional

- Dezvoltarea mediului economic și a concurenței, explozia de informații, rapiditatea cu care se produc modificări, impune existența specialiștilor care să știe să gestioneze afacerile în acest context, să facă analizele ce se impun și să elaboreze strategii;
- Recunoscută fiind importanța domeniului de business și turism, existența pe piața muncii a acestor specialiști este oportună.
- Extinderea utilizării metodelor moderne de predare și seminarizare și îmbogățirea fondului de documentare științifică pe tematica facultății.

Studenți

- Mediul economic și social favorabil realizării unui proces educațional la un nivel ridicat de exigență;
- Valorificarea în continuare, la un nivel mai ridicat, a relațiilor deja consacrate cu universități din străinătate; de menționat aici ar fi faptul că o parte dintre absolvenții acestei specializări își continuă pregătirea în străinătate urmând masterate și doctorate.

Cooperare internă și internațională

- Apartenența la asociații profesionale din mediul de afaceri;
- Existența acordurilor Erasmus+ cu parteneri europeni care au fost interesați în vederea extinderii cooperării și în sfera cercetării;
- Tendința reală de dezvoltare și chiar de reinventare a mediului economic, după pandemia cu Covid-19, care să faciliteze realizarea de parteneriate reale, nu formale, cu mediul academic.

Cercetarea științifică

- Lansarea unor noi competiții de programe europene de formare și de cercetare științifică;
- Accesarea de programe de cercetare-dezvoltare regionale, naționale și europene, programe care sunt destinate sau numai unităților de învățământ superior sau cu predilecție acestora;
- Existența unui fond de cercetare al facultății care le oferă cadrelor didactice posibilitatea de a participa la conferințe naționale și internaționale și asigură publicarea volumelor facultății.

Bază materială

- Atragerea unor resurse financiare care să permită continuarea procesului de dotare materială și tehnică a facultății.

AMENINȚĂRI

- Scăderea importantă a numărului absolvenților de studii liceale pentru următorii ani și scăderea motivării acestora către efortul ce urmează a fi depus ulterior, atât pe durata formării în ciclul de licență, cât și pe durata formării în ciclul de masterat;
- Migrația absolvenților de liceu către universități din străinătate;
- Rata mare a studenților care se angajează în perioada desfășurării studiilor de licență, ceea ce conduce la un interes redus față de activitățile din universitate;
- Migrația cadrelor didactice relativ tinere spre sectoare din țară și străinătate care oferă avantaje materiale mai mari, accesibile într-un timp mai scurt;
- Insuficienta finanțare a cercetării științifice din învățământul superior și valorificare a rezultatelor acesteia;
- Concurența exercitată de alte universități de prestigiu din Europa, în contextul liberalizării și globalizării impuse de legislația Uniunii Europene.

4. OBIECTIVE ȘI OPTIUNI STRATEGICE

Urmărind Strategia ASE, pentru perioada 2020-2030, obiectivele și opțiunile strategice ale Facultății Business și Turism se pot stabili și defini după cum urmează :

- Îmbunătățirea calității și eficacității procesului educațional
- Consolidarea excelenței în cercetarea științifică și inovare
- Recunoașterea, motivarea, valorizarea și dezvoltarea capitalului uman
- Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale
- Creșterea implicării studenților în managementul universității
- Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social
- Digitalizarea facultății și dezvoltarea infrastructurii informaționale
- Îmbunătățirea imaginii și vizibilității facultății
- Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială
- Promovarea unui management transparent, responsabil și performant.

4.1. Îmbunătățirea calității și eficacității procesului educațional

Argumente :

O educație bună este izvorul întregului bine în lume, spunea Immanuel Kant. **Educația** este prima rațiune de a exista a universității noastre. ASE a implementat măsuri și schimbări semnificative în această direcție, în ultimii ani, încercând o diversificare și o flexibilizare a **ofertei educaționale**, în acord cu cerințele pieței educaționale europene și ale pieței muncii. De asemenea, a fost considerată și **internaționalizarea universității**, prin dezvoltarea de noi programe de studii în limbi de circulație

Căi de acțiune :

- ✓ Consolidarea programelor de studii ale facultății, precum și creșterea calității acestora (la nivel de licență, masterat, doctorat, postdoctorat, postuniversitar);
- ✓ Implementarea unor programe de studii interdisciplinare;
- ✓ Compatibilizarea programelor de studii cu relevanța calificărilor de pe piața europeană a forței de muncă;
- ✓ Flexibilizarea ofertei de programe de studii universitare dar mai ales postuniversitare;
- ✓ Încurajarea diversificării metodelor de predare, adoptarea celor moderne;

internațională, Facultatea de Business și Turism deținând un program de licență și unul de masterat în limba engleză.

Și pe viitor, oferta educațională trebuie să fie permanent în acord cu piața educațională internațională și cu piața muncii, să fie flexibilă și inovativă.

Accentul trebuie pus pe **interdisciplinaritate, dezvoltarea de noi competențe și performanță.**

Pe de altă parte, diversificarea metodelor de predare și învățare, prin adoptarea celor moderne, deja uzuale în universitățile de prestigiu din lume, promovarea modulelor/cursurilor online de tipul MOOC (Massive Open Online Courses) pentru formarea continuă, modernizarea metodelor de evaluare etc. sunt teme de reflecție și preocupări necesare.

În susținerea acestui obiectiv, **parteneriatul cu studenții** este esențial. Comunicarea permanentă, feedback-ul și interesul reciproc sunt axele acestui parteneriat, care trebuie să se bazeze pe deschiderea către dialog, abordare modernă și creativă. Studenții de azi sunt diferiți față de studenții de ieri, iar procesul educațional trebuie să se adapteze în consecință.

✓ Continuarea procesului de actualizare a conținutului fișelor disciplinelor, în contextul internaționalizării universității atât pentru programele de licență, cât și pentru programele de masterat, care să urmărească: corelarea conținutului disciplinelor cu calificarea universitară oferită la absolvire; eliminarea riscului de suprapuneri de teme; includerea în bibliografia obligatorie a unor lucrări de specialitate de circulație internațională, monografii, studii de caz;

✓ Introducerea în planurile de învățământ a unor discipline pentru asigurarea de competențe sociale, relaționale, antreprenoriale și de comunicare (soft skills), asociate cu workshopuri/conferințe cu invitați din mediul de afaceri;

✓ Continuarea procesului de încurajare a personalului didactic în vederea publicării online, pe platformele create în acest sens, a suporturilor de curs și a materialelor științifice dedicate dezvoltării personale și profesionale a studenților;

✓ Stimularea performanței studenților și premierea acesteia; creșterea standardelor în evaluare și promovarea anilor de studii;

✓ Susținerea evaluării cadrelor didactice de studenți și asigurarea feedback-ului;

✓ Generalizarea tutoratului la nivelul fiecărei grupe de studenți;

✓ Invitarea specialiștilor din mediul de afaceri pentru susținerea de activități didactice, workshopuri, reuniuni cu studenții;

Dat fiind numărul încă ridicat al studenților de anul I care se retrag de la studii, **consilierea în carieră** a candidaților și a studenților este esențială. Poate la fel de importantă ca asigurarea unui conținut atractiv și adaptat al planurilor de învățământ.

Activitățile extracurriculare ale studenților trebuie stimulate, deoarece ele sunt creatoare de competențe.

✓ Asigurarea permanentă a dialogului cu studenții, inclusiv îmbunătățirea comunicării cu secretariatul;

✓ Susținerea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, prin reprezentantul facultății în acest centru;

✓ Încurajarea activităților extracurriculare pentru studenți, prin colaborarea cu reprezentanții studenților și cu sprijinul partenerilor din mediul economico-social.

4.2.

Consolidarea excelenței în cercetarea științifică și inovare

Argumente :

Cercetarea științifică avansată trebuie să fie în armonie cu preocupările pentru performanța în educație. La fel ca la nivelul ASE, Facultatea de Business și Turism are un potențial ridicat de cercetare științifică, prin profesorii și studenții săi.

Centrele de cercetare ale facultății trebuie susținute să devină mai consistente, prin parteneriate puternice, prin participarea la competiții internaționale și printr-o promovare a excelenței. Acestea trebuie să beneficieze de sprijinul financiar și logistic al universității, pentru participarea la proiecte naționale sau internaționale.

Comunicarea și colaborarea cu alte facultăți sau centre de cercetare,

Căi de acțiune :

✓ Stimularea financiară a cercetării științifice pentru cadrele didactice, prin alocarea unei sume anuale fiecărui cadru didactic, în vederea participării la evenimente științifice sau publicarea de lucrări științifice;

✓ Creșterea gradului de interdisciplinaritate a proiectelor de cercetare științifică propuse, prin sprijinirea dezvoltării unor echipe de specialiști ce pot proveni din diferite facultăți din ASE sau din alte universități;

✓ Valorificarea competențelor de cercetare dobândite prin proiectele implementate până în prezent, inclusiv prin publicarea de cărți în Editura ASE sau în edituri internaționale;

promovarea mobilităților pentru cercetare reprezintă direcții de acțiune majore.

Nu în ultimul rând, sesiunile de comunicări științifice studentești trebuie încurajate, deoarece acestea au dovedit un real potențial de stimulare a studenților, în ultimii ani.

✓ Integrarea centrelor de cercetare în rețelele de cercetare ce funcționează la nivel național și internațional;

✓ Susținerea cercetării științifice studentești, a publicării rezultatelor acestora, inclusiv atragerea de sponsorizări pentru premiile lor;

✓ Crearea a două cercuri științifice studentești – Business Innovation și Tourism&Hospitality.

4.3. Recunoașterea, motivarea, valorizarea și dezvoltarea capitalului uman

Argumente :

Facultatea de Business și Turism dispune de un **capital uman** valoros compus din cadre didactice, cercetători, studenți și personal didactic-auxiliar și nedidactic. Pentru consolidarea și dezvoltarea facultății, acesta trebuie recunoscut la adevărata sa valoare, stimulat și motivat continuu.

Obiectivul principal al conducerii universității pentru perioada 2020-2024, în ceea ce privește capitalul uman din ASE, este creșterea implicării și responsabilității tuturor membrilor comunității universitare, care să contribuie la dezvoltarea ASE ca model european instituțional de cultură organizațională centrată pe atragerea, punerea în valoare și dezvoltarea capitalului uman, respectiv dezvoltarea și consolidarea unei culturi organizaționale a

Căi de acțiune :

✓ Considerația și respectul acordate fiecărui membru al comunității facultății;

✓ Sprijinirea inițiativelor individuale, atâta timp cât sunt în măsură să contribuie la dezvoltarea facultății;

✓ Încurajarea cadrelor didactice să urmeze cursuri de perfecționare, respectiv programul de masterat EDURES;

✓ Sprijinirea utilizării de către profesorii și personalul administrativ al facultății a facilităților de la Covasna și Predeal, precum și asigurarea altor spații de cazare pentru vacanțe, prin parteneriate cu alte universități;

✓ Crearea unui climat stimulat, deschis și onest, printr-o comunicare deschisă, directă;

✓ Organizarea anuală a unor evenimente menite să crească coeziunea

excelenței. Astfel, provocările noului decan al facultății sunt legate de aceste deziderate.

membrilor facultății, ca de exemplu petrecerea de Crăciun și o acțiune de team-building în afara universității (Predeal).

4.4.

Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale

Argumente :

În contextul actual, preocupările pentru coerența politicilor naționale și instituționale în sfera **internaționalizării universităților** sunt prioritare. Facultatea de Business și Turism trebuie să fie un participant activ la acest proces, să devină un model pentru educația în domeniul administrării afacerilor.

La nivelul facultății, se va urmări atingerea obiectivelor generale stabilite în cadrul Strategiei de dezvoltare a ASE București pentru perioada 2020-2030 și a Strategiei de internaționalizare a ASE București 2016-2027, ambele strategii fiind asumate de întreaga comunitate universitară și aprobate de Senatul universității.

Mobilitățile internaționale pentru studenți și profesori reprezintă un aspect important al relațiilor internaționale, dar nu singurul. Internaționalizarea presupune mult mai mult, respectiv deschiderea universității și, respectiv, a facultății spre exterior, prin promovarea de parteneriate puternice, funcționale și viabile, cu universități de prestigiu, prin oferirea de programe de studii de calitate, susținute în limbi de circulație

Căi de acțiune :

- ✓ Atragerea studenților străini, prin promovarea ofertei educaționale a facultății la târgurile de profil;
- ✓ Creșterea numărului de mobilități de studenți și cadre didactice, prin programe de tip Erasmus+, prin operaționalizarea parteneriatelor încheiate de facultate, dar și prin încheierea de noi parteneriate cu facultăți cu profil similar;
- ✓ Participarea la târguri educaționale, pentru promovarea ASE și a facultății pe plan internațional;
- ✓ Participarea facultății la evenimentele de tip "săptămâna internaționalizării", organizate de ASE sau de alte universități partenere, din străinătate sau din țară;
- ✓ Dezvoltarea unor programe de studii (tip postuniversitare, masterat) de atractivitate regională, inclusiv în baza unor proiecte sau a unor parteneriate internaționale;
- ✓ Încheierea de parteneriate în vederea susținerii unor programe de studii cu dublă diplomă, în conformitate cu legislația în vigoare;

internațională, prin atragerea de studenți străini la studii, dar și prin aderarea la rețelele de cercetare internaționale.

Este necesar sprijinul în dezvoltarea unor parteneriate pentru proiecte de cercetare cu alte facultăți sau centre de cercetare din străinătate.

De asemenea, acreditarea internațională a cel puțin unui program de studii este o condiție necesară pentru dezvoltarea facultății pe acest plan.

✓ Creșterea numărului de profesori din facultate care beneficiază de experiențe academice internaționale (studii în străinătate, profesori invitați etc.);

✓ Promovarea facultății în vederea atragerii de cercetători străini, din universități partenere, pentru stagii în cadrul centrelor de cercetare ale facultății sau pentru conceperea de proiecte de cercetare H2020.

4.5. Creșterea implicării studenților în managementul universității

Argumente :

Parteneriatul cu studenții este o condiție obligatorie a dezvoltării și consolidării facultății noastre. Experiența ultimilor ani a demonstrat că eficacitatea întregului proces educațional depinde de acest parteneriat.

Studenții noștri sunt nu doar partenerii noștri, ci sunt promotorii culturii noastre organizaționale, a valorilor facultății, ei sunt principalul motor de atragere a candidaților la admitere, de atragere a partenerilor din mediul economico-social și de dezvoltare a unui climat inovativ și de susținere a performanței.

Prin urmare, trebuie avute în vedere o serie de măsuri care să întărească

Căi de acțiune :

✓ Organizarea unor întâlniri periodice cu reprezentanții studenților;

✓ Receptivitate la problemele studențești și disponibilitate pentru a găsi împreună soluții acestor probleme;

✓ Implicarea studenților în toate acțiunile facultății, sub forma stagiilor de practică sau a voluntariatului;

✓ Susținerea unor activități tip tutorat sau mentorat, mai ales pentru studenții de anul 1, în vederea adaptării rapide și ușoare la viața de student și pentru prevenirea abandonului școlar;

✓ Atragerea de resurse externe pentru susținerea cazurilor sociale sau a studenților cu merite deosebite, suplimentar față de eforturile ASE;

atragera și implicarea studenților în managementul facultății.

✓ Sprijinirea studenților în organizarea unor evenimente specifice lor (conferințe, baluri, ceremonii etc.);

✓ Consolidarea bazei de date Alumni a Facultății de Business și Turism.

4.6. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social

Argumente:

Universitățile de azi integrează tot mai mult componenta dezvoltării economico-sociale, ca o funcție adiacentă celei didactice și de cercetare, devenind astfel universități antreprenoriale. Ele stimulează creativitatea și inovarea în interiorul organizației, astfel încât se creează un climat bazat pe spiritul antreprenorial. Aceste practici ajută universitatea să se adapteze mai ușor schimbărilor, să se dezvolte, să facă față concurenței.

Facultatea de Business și Turism trebuie să își consolideze această poziție în raport cu mediul economico-social, să continue să își promoveze imaginea, să fie un participant activ în comunitate.

Participarea unora dintre profesorii noștri la dezbateri publice, în mass media, implicarea în diverse organizații, administrații publice, asociații profesionale etc. este un câștig enorm pentru imaginea facultății, dar și pentru calitatea procesului didactic. De aceea, asemenea activități trebuie încurajate.

Căi de acțiune:

✓ Implicarea facultății, prin cadrele didactice, în asociațiile profesionale, în dezbaterile publice pe domeniile de expertiză ale facultății;

✓ Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri pentru asigurarea locurilor de practică, de internship-uri, pentru stimularea procesului de recrutare-selecție a celor mai buni studenți;

✓ Crearea unei structuri organizatorice pentru recrutarea-selecția celor mai buni studenți, de către companii, structură în care pot lucra studenții, în regim de voluntariat;

✓ Stimularea antreprenoriatului studențesc și susținerea incubatoarelor de afaceri pentru studenți;

✓ Promovarea consultanței pentru mediul de afaceri și pentru administrația publică;

✓ Crearea de evenimente comune (conferințe, workshopuri, târguri de joburi etc.) și invitarea specialiștilor din business la activitățile didactice;

Fiind una dintre facultățile în care rata de angajabilitate după absolvire (dar și în timpul studiilor) este foarte mare, parteneriatul cu mediul de afaceri este o premisă a creșterii performanței. Relația strânsă cu principalii angajatori determină atât adaptarea planurilor de învățământ la nevoile pieței, cât și motivarea studenților pentru performanță, dar și pentru un loc de muncă.

Activitățile didactice tradiționale trebuie împletite cu stagii de practică sau internshipuri.

- ✓ Atragerea de donații și sponsorizări;
- ✓ Accesarea unor programe diferite de finanțare;
- ✓ Dezvoltarea colaborării cu organizațiile patronale din comerț, turism, servicii;
- ✓ Organizarea unor întâlniri periodice cu Consiliul Consultativ al facultății (minimum una pe semestru).

4.7. Digitalizarea facultății și dezvoltarea infrastructurii informaționale

Argumente :

Promovarea mijloacelor și metodelor moderne de predare/învățare, precum și utilizarea sistemelor informatice pentru diverse procese administrative presupune asigurarea unei infrastructuri IT performante.

Achiziționarea, utilizarea și întreținerea acestora necesită importante resurse financiare, pentru care trebuie căutate surse diverse de finanțare.

Activitatea de cercetare se susține, de asemenea, printr-o infrastructură corespunzătoare, atât materială (spații, fond de carte, calculatoare, alte dotări) cât și informaționale (acces la baze de date internaționale importante).

Căi de acțiune :

- ✓ Contribuția la atragerea de resurse financiare pentru dezvoltarea infrastructurii informaționale;
- ✓ Încurajarea și susținerea personalului administrativ și didactic în direcția perfecționării/ formării continue, prin utilizarea celor mai noi tehnologii în procesele didactice sau administrative;
- ✓ Achiziționarea unui program specific pentru simulare de activități antreprenoriale/manageriale pentru studenții facultății.

4.8. Îmbunătățirea imaginii și vizibilității facultății

Argumente :

Comunicarea într-o instituție este deosebit de importantă, pentru a promova valorile etice, performanța, deciziile manageriale, acțiunile etc., într-un mod onest și atractiv.

Promovarea la nivel național și internațional a ofertei educaționale a facultății asigură atractivitatea în rândul tinerilor și atragerea de candidați în procesul de admitere. Dar ea trebuie să includă și alte aspecte, respectiv trebuie promovate toate reușitele – proiecte de succes, performanțe studentești (școlare și extracurriculare) și ale profesorilor, evenimente, parteneriate etc. – printr-o campanie coerentă și profesionistă de promovare, prin dialog/comunicare deschis cu toți stakeholderii, astfel încât imaginea Facultății de Business și Turism să capete amplitudine.

Desigur, cea mai bună reclamă este performanța!

Căi de acțiune :

- ✓ Susținerea vizibilității naționale și internaționale, prin raportarea anuală a performanțelor ;
- ✓ Îmbunătățirea comunicării interne și externe ;
- ✓ Publicitate, prin diverse canale ;
- ✓ Promovarea celor mai bune proiecte, parteneriate, evenimente, rezultate etc. ;
- ✓ Asigurarea unui parteneriat permanent cu mass media și comunicarea periodică în presă a unor aspecte de interes pentru comunitate ;
- ✓ Consolidarea brandului facultății.

4.9. Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială

Argumente :

ASE trebuie să se manifeste ca un actor real, dinamic și implicat în viața comunității din care face parte. Facultatea, prin toate resursele sale, poate deveni un partener responsabil în

Căi de acțiune :

- ✓ Promovarea valorilor morale, în primul rând prin exemplul personal;
- ✓ Asigurarea transparenței decizionale, comunicarea, deschiderea, echitatea;

comunitate, poate da un exemplu tuturor stakeholderilor prin promovarea dezvoltării durabile și a normelor de etică.

Încurajarea voluntariatului în rândul studenților și angajaților, a participării la proiecte/acțiuni de responsabilitate socială ale facultății trebuie să facă parte din activitatea managerială a decanului. Acestea, ca și mijloacele de motivare non-materială, sunt de natură să amplifice sentimentul de apartenență la organizație, de identificare cu obiectivele acesteia, de antrenare-motivare și implicit să ducă la creșterea performanței.

✓ Antrenarea tuturor cadrelor didactice și studenților și implicarea lor în proiectele sociale ale facultății (ex: colaborarea cu autorități din domeniu, pe diverse proiecte caritabile);

✓ Încurajarea membrilor facultății să participe la programe de formare continuă;

✓ Încurajarea voluntariatului și a participării la acțiuni de responsabilitate socială, atât pentru studenți cât și pentru profesori (ex : plantarea de copaci);

✓ Organizarea unor evenimente pentru membrii facultății, în scopul creșterii coeziunii și a sentimentului de apartenență la comunitatea Business și Turism.

4.10.

Promovarea unui management transparent, responsabil și performant

Argumente :

Procesul decizional trebuie să se bazeze pe contribuția specialiștilor pe care ASE ii are, pentru atingerea obiectivelor propuse în strategia instituției. Conducerea executivă, care la nivelul facultății este asigurată de decan, este aceea care va trebui să implementeze programul managerial ales de comunitate (al rectorului), pentru comunitate, împreună cu membrii acesteia și își propune ca toate deciziile să fie bazate pe transparență, responsabilitate și performanță.

Cred că resurselor umane din facultate trebuie să li se acorde importanța cuvenită, din

Căi de acțiune :

✓ Stabilirea unor planuri fezabile, realiste, dar care să susțină performanța în toate procesele;

✓ Transparența decizională – comunicarea permanentă cu decanii și cu cei doi directori de departament, dar și cu colegii, prin mijloace specifice de comunicare (dialog direct, email, vizite în departamente, program de audiențe, etc.);

✓ Organizarea a cel puțin două întâlniri pe semestru ale Consiliului facultății;

punctul de vedere al participării la decizie. Pentru aceasta, este nevoie de crearea unor fluxuri informaționale simple, nebirocratice, directe și eficiente, dar în conformitate cu procedurile adoptate la nivel de ASE.

De asemenea, măsurile vizate ar trebui să fie în coordonatele culturii organizaționale a facultății, să aibă la bază valorile asumate - management universitar centrat pe rezultate și performanță, egalitate de șanse pentru toți membrii comunității universitare, dialog permanent, respect față de opinia fiecăruia, stimularea inițiativelor personale și ale colectivelor, creșterea responsabilității fiecărui membru al comunității noastre academice.

✓ Promovarea managementului prin proiecte – orice inițiativă bună poate fi transformată și operaționalizată ca un "proiect", condus de inițiator;

✓ Consultarea permanentă a colegilor, studenților și membrilor Consiliului Consultativ al facultății, cu privire la deciziile importante pentru facultate;

✓ Reprezentarea facultății în cele mai importante evenimente din mediul academic, economico-social și cultural, pentru lobby în favoarea facultății și ASE și pentru promovarea imaginii acestora;

✓ Asigurarea unui climat de muncă bazat pe norme și principii ale eticii universitare.

Resurse financiare necesare: Surse bugetare de finanțare, sponsorizări, programe de finanțare.