

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM
Sesiunea Științifică Studențească - 8 aprilie 2022

LICENȚĂ - Secțiunea 1 - *Administrarea Afacerilor*

Data: 8 aprilie 2022, ora 9, sala Robert Schumann, etaj 2, clădirea Ion N Angelescu

Biroul secțiunii:

Prof.univ.dr. Claudia Elena Țuclea – președinte
Prof.univ.dr. Dorin Vicențiu Popescu – membru
Lect. univ. dr. Alexandru Gavriș – membru
Stud. Necșescu Maria – secretar

- 1. Nevoile, motivațiile și aspirațiile Generației Z la locul de muncă**
Autor: Bumbu Alexandra Cristina, Business și Turism, an II,
Mielcioiu Maria Mihaela, Business și Turism, an II
Cond. șt.: lect.univ.dr. Daniel Bulin
- 2. Turismul în România în perioada pandemiei de COVID-19: Experiența Generației Z**
Autor: Fircă Beatrice Alexandra, Business și Turism, an III
Condșt.: lect.univ.dr. Iuliana Pop
- 3. Antreprenoriatul – un job full-time sau part-time?**
Autor: Batros Emilia, Business și Turism, an II
Cond.șt.: Prof.univ.dr. Gabriela Țigu
Prof.univ.dr. Andreea Fortuna Șchiopu
- 4. Turismul spațial. O afacere sustenabilă în viitor sau nu?**
Autor: Baci Radu-George, Business și Turism, an II
Cond.șt.: Prof.univ.dr. Gabriela Țigu
Prof.univ.dr. Andreea Fortuna Șchiopu
- 5. Efectele Brexitului asupra activității turistice în Marea Britanie**
Autor: Boștenaru Adela Alexandra, Business și Turism, an III
Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius Cristian Neacșu
- 6. Energie din resurse regenerabile. Studiu de caz: Costa Rica și România**
Autor: Pircălabu Elena Valentina, Business și Turism, an II
Conf.șt.: conf.univ.dr. Mădălina Lavinia Țală
- 7. Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism**
Autor: Cojocaru Denisa-Georgiana, Business și Turism, an III

Cond.șt.: prof.univ.dr. Gabriela Țigu

- 8. Influența arhitecturală și dezvoltarea patrimoniului în favoarea industriei ospitalității. Studiu de caz: The Marmorosch Bucharest Autograph Collection Hotel**
Autor: Marica Bogdan Alexandru, Business și Turism, an III
Cond.șt.: prof.univ.dr. Delia Popescu
Drd. Oana Diana Curteanu
- 9. Tendința de evoluție a unităților de cazare prietenoase cu mediul înconjurător. Tiny house versus camping**
Autor: Marin Bianca-Florentina, Business și Turism, an II
Cond.șt.: prof.univ.dr. Delia Popescu
Drd. Oana Diana Curteanu
- 10. Tipuri de clienți – Cine pleacă și cine rămâne?**
Autor: Ungureanu Beatrice-Ioana, Business și Turism, an II
Cond.șt.: prof.univ.dr. Claudia Elena Țuclea
- 11. Preferințele turiștilor tineri pentru turismul de aventură din România**
Autor: Stanciu Andreea-Mihaela, Business și Turism, an III
Cond.șt.: prof.univ.dr. Olimpia State
- 12. Utilizarea tehnologiilor digitale în retail - oportunități și provocări**
Autor: Popa Andreea-Alexandra, Business și Turism, an I
Cond.șt.: conf.univ.dr. Irina Albăstroiu
- 13. Analiza comparativă din punct de vedere turistic a Japoniei, Norvegiei și Perului cu ajutorul a trei monumente UNESCO**
Autori: Ionescu Andreea-Ioana, Business și Turism, an III
Istrate Ionela-Andreea, Business și Turism, an III
Cond.șt.: lect.univ.dr. Viorel Mionel
- 14. România v.s. internațional: studiu privind variabilitatea climatului psihologic de la locul de muncă pentru întreprinderile românești și cele internaționale**
Autor: Jipa Robert, Business și Turism, an III
Cond.șt.: lect. univ.dr. Daniel Zgură
- 15. Mixul de marketing al întreprinderii de comerț turism și servicii**
Autor: Lazar Alice-Carmen, Business și Turism, an III
Cond.șt.: prof.univ.dr. Claudia Elena Țuclea

16. Impactul utilizării Managementului Relației cu Clienții asupra performanței unei întreprinderi

Autor: Rofcea Ioana Despina, Business și Turism, an III

Cond.șt.: prof.univ.dr. Claudia Elena Țuclea

17. Rolul inteligenței emoționale, în atingerea indicatorilor de performanță managerială

Autor: Pasăre Denisa Florentina, Business și Turism , an III

Cond.șt.: prof.univ.dr. Claudia Elena Țuclea

18. Guvernul. Cum influențează guvernul afacerile și viața populației? Cercetare în rândul tinerilor

Autor: Vacaru Alissia, Business și Turism, an II

Cond.șt.: prof.univ.dr. Claudia Elena Țuclea

19. Croazierele turistice

Autori: Veringă Paula, Business și Turism, an III

Veringă Gabriela

Cond.șt.: prof.univ.dr. Olimpia State

20. Atitudinea – calea spre succes în carieră

Autori: Tuță Daria Elena, Business și Turism, an II

Ungureanu Beatrice Elena, Business și Turism, an II

Cond.șt.: prof.univ.dr. Olimpia State

21. Tipuri de comportament de cumpărare în rândul tinerilor

Autori: Dumitrescu Sidonia Ioana, Business și Turism, an II

Dan Ștefania, Business și Turism, an II

Cond.șt.: prof.univ.dr. Claudia Elena Țuclea

22. Comerț electronic versus clasic în România

Autor: Tantana Bianca-Maria, Business și Turism, an I

Cond.șt.: prof.univ.dr. Olimpia State