



Facultatea de BUSINESS ȘI TURISM

Una dintre strategiile pentru care o întreprindere poate opta în etapa de declin a ciclului său de viață este:

- A. restructurarea portofoliului
- B. diversificarea conglomerată
- C. diversificarea concentrică
- D. dezvoltarea pieței

Răspuns corect: A

Comerțul fără magazine cuprinde:

- A. vânzarea la domiciliu
- B. vânzarea prin telefon
- C. vânzarea prin TV
- D. toate variantele sunt corecte

Răspuns corect: D

Funcția de interfață între producător și detailist este îndeplinită de către:

- A. supermarket
- B. comerciantul cu ridicata
- C. comerciantul cu amănuntul
- D. nicio variantă nu este corectă

Răspuns corect: B

O întreprindere mică se caracterizează prin:

- A. expunerea mare la risc
- B. cota mare de piață
- C. facilitatea obținerii creditelor
- D. diviziunea accentuată a muncii

Răspuns corect: A

Asanarea întreprinderii aflate în criză se poate realiza:

- A. cu sprijinul creditorilor prin iertarea de datorii
- B. numai cu resurse proprii
- C. prin credite suplimentare pe termen scurt
- D. prin lichidare

Răspuns corect: B

Franciza aparține comerțului:

- A. integrat
- B. independent
- C. asociat
- D. nicio variantă nu este corectă

Răspuns corect: C

Conținutul și structura activității de alimentație publică se referă la următoarele tipuri de unități:

- A. unități de depozitare și păstrare
- B. unități de producție
- C. unități pentru servirea consumatorilor
- D. toate variantele sunt corecte

Răspuns corect: D

Magazinul popular face parte din categoria:

- A. comerțului independent
- B. comerțului asociat
- C. comerțului integrat



Facultatea de BUSINESS ȘI TURISM

D. nicio variantă nu este corectă

Răspuns corect: C

Coordonarea, ca pilon al "Supply Chain Management" (SCM) pe care se bazează relațiile cu clienții, se referă la:

- A. leadership
- B. rețeaua organizațiilor implicate
- C. folosirea informațiilor și a tehnologiei comunicării
- D. alegerea partenerului

Răspuns corect: C

Unul dintre efectele pozitive generate de sectorul IMM într-o economie vizează:

- A. reducerea prețurilor bunurilor de consum ca urmare a creșterii productivității
- B. reducerea numărului competitorilor pe piețe
- C. creșterea gradului de mecanizare și automatizare a proceselor economice
- D. generarea unui mare număr de locuri de muncă

Răspuns corect: D

Care din următoarele caracteristici sunt specifice serviciilor: (1) imaterialitatea, (2) intangibilitatea, (3) neperasibilitatea, (4) nestocabilitatea?

- A. (1), (2), (3)
- B. (1), (3), (4)
- C. (1), (2), (4)
- D. (2), (3), (4)

Răspuns corect: C

Între strategiile de îmbunătățire a sincronizării cererii cu oferta de servicii, pentru stimularea cererii, se pot folosi:

- A. prețurile diferențiate
- B. serviciile complementare oferite în perioade de vârf
- C. oferta de servicii speciale
- D. toate variantele sunt corecte

Răspuns corect: D

"Totalitatea tranzacțiilor al căror obiect îl constituie produsele turistice, privită în conexiune cu relațiile pe care le generează și cu spațiul geografic și chiar timpul în care se desfășoară" reprezintă:

- A. oferta turistică
- B. cererea turistică
- C. piața turistică
- D. circulația turistică

Răspuns corect: C

Care sunt caracteristicile pieței turistice?

- A. complexitate
- B. caracter peticit, fragmentat
- C. opacitate
- D. toate variantele sunt corecte

Răspuns corect: D

Principalele forme de intervenție a statului în sectorul serviciilor sunt:

- A. concesionarea
- B. finanțarea
- C. reglementarea
- D. toate variantele sunt corecte



Facultatea de BUSINESS ȘI TURISM

Răspuns corect: D

Care este relația dintre: (1) consumul turistic și (2) producția turistică?

- A. (1) = (2)
- B. (1) > (2)
- C. (1) < (2)
- D. nu există o relație între (1) și (2)

Răspuns corect: A

În sinteză, oferta turistică este constituită din:

- A. resursele turistice naturale și antropice
- B. echipamentele turistice
- C. forța de muncă
- D. toate variantele sunt corecte

Răspuns corect: D

Care este relația dintre produsul global (P.G.), valoarea adăugată (V.A.) și consumul intermediar (C.I.) în servicii?

- A. $P.G. = V.A. - C.I.$
- B. $V.A. = P.G. - C.I.$
- C. $V.A. = C.I. + P.G.$
- D. $C.I. = V.A. + P.G.$

Răspuns corect: B

Coefficientul de utilizare a capacității de cazare se determină ca:

- A. raport procentual între numărul de înnoptări și capacitatea de cazare în funcțiune
- B. raport procentual între cheltuielile totale și încasările valutare
- C. raport procentual între încasările nete și încasările totale
- D. raport procentual între profit și totalul încasărilor

Răspuns corect: A

Principalele criterii de evaluare a eficienței în domeniul serviciilor sunt:

- A. rentabilitatea
- B. eficiența investițiilor
- C. eficiența socială
- D. toate variantele sunt corecte

Răspuns corect: D

Calitatea și producția de masă au fost corelate pentru prima dată în istorie de către:

- A. greci
- B. romani
- C. babilonieni
- D. egipteni

Răspuns corect: B

A doua etapă în dezvoltarea și consolidarea conceptului "calitate" a fost:

- A. asigurarea calității
- B. controlul calității
- C. managementul calității
- D. inspecția.

Răspuns corect: B

Potrivit teoriei evoluției calității, procedura reprezintă:

- A. un document de control al calității



Facultatea de BUSINESS ȘI TURISM

- B. un document de asigurare a calității
- C. ambele variante sunt corecte
- D. nicio variantă nu este corectă

Răspuns corect: C

Cel mai prestigios premiu internațional al calității este considerat de majoritatea specialiștilor a fi:

- A. premiul Juran
- B. premiul European pentru Calitate (EFQM)
- C. premiul Deming
- D. premiul Baldrige

Răspuns corect: B

Conceptul "zero defecte" a fost introdus de către:

- A. Crosby
- B. Deming
- C. Juran
- D. Ishikawa

Răspuns corect: A

Unul dintre fundamentele TQM nu este:

- A. orientarea către produs
- B. orientarea către client
- C. îmbunătățirea continuă a activității
- D. valoarea fiecărui individ

Răspuns corect: A

Principiile de bază pe care se fundamentează îmbunătățirea permanentă a performanțelor unei organizații sunt în număr de:

- A. 8
- B. 7
- C. 6
- D. 4

Răspuns corect: A

Conceptul de "Calitate Totală" a fost folosit pentru prima dată în literatura de specialitate de către:

- A. Taguchi
- B. Juran
- C. Deming
- D. Feigenbaum

Răspuns corect: D

Primul standard pentru auditul calității, precum și funcția de "Director de calitate" au fost introduse în:

- A. Japonia
- B. S.U.A.
- C. Franța
- D. Germania

Răspuns corect: C

La origini, aplicabilitatea standardelor ISO din familia 9000 s-a regăsit în următoarele situații:

- A. la solicitarea guvernului sau ca urmare a unei impuneri legale
- B. prin impunere legală sau la inițiativa conducerii
- C. la solicitarea guvernului și la cererea unui terț
- D. la inițiativa conducerii sau la cererea unui terț

Răspuns corect: D