



Academia de Studii Economice din București
ADMITERE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT
IULIE 2018

BT1 b1

Facultatea de BUSINESS ȘI TURISM

1. Cele două aspecte principale, pe care se sprijină conceptul de "Calitate Totală", sunt:
 - a) o componentă motivațională, plus o componentă organizatorică;
 - b) respectarea standardelor, respectiv respectarea clienților;
 - c) o latură strategică a activității, respectiv o latură de perfecționare organizatorică;
 - d) niciuna din cele enumerate mai sus.
2. Care dintre conceptele următoare nu constituie fundamente ale TQM?
 - a) orientarea către client;
 - b) îmbunătățirea continuă a activității;
 - c) orientarea către produs;
 - d) valoarea fiecărui individ.
3. Una dintre primele semnificații ale calității, aceea a "*lucrului bine făcut*", aparține lui:
 - a) Platon;
 - b) Aristotel;
 - c) Johannis;
 - d) Herodot.
4. Teoria "Cercurilor de Control al Calității" aparține lui:
 - a) Juran;
 - b) Deming;
 - c) Shewhart;
 - d) Ishikawa.
5. În era pre-industrială, cele două aspecte esențiale care defineau o tranzacție economică erau:
 - a) masa și valoarea;
 - b) calitatea și cantitatea;
 - c) calitatea și valoarea;
 - d) cantitatea și valoarea.
6. Succesul deosebit al economiei nipone, mai ales în perioada de după al doilea război mondial, se datorează aplicării principiilor specifice conceptului de:
 - a) zero defecte;
 - b) costuri ale calității;
 - c) control al calității totale;
 - d) business excellence.
7. Buna reputație a produselor, dar și a producătorilor, s-a bazat, încă din perioada medievală, pe:
 - a) preț mic;
 - b) publicitate agresivă;
 - c) susținerea politică;
 - d) calitate constantă.
8. Primul premiu național conferit pentru calitate/excelență a fost Premiul Deming și s-a decernat în:
 - a) Japonia;
 - b) S.U.A.;
 - c) Marea Britanie;
 - d) Franța.
9. Conform părerii majorității specialiștilor, cel mai prestigios premiu internațional al calității este:
 - a) premiului Baldrige;
 - b) premiului Deming;
 - c) premiului european al calității (EFQM);
 - d) premiului Juran.
10. Conceptul de "Calitate Totală" a fost folosit prima dată de:
 - a) Deming;
 - b) Juran;
 - c) Feigenbaum;
 - d) Taguchi.
11. Care este definiția negativă a serviciilor?
 - a) Serviciile nu sunt activități;
 - b) Serviciile nu sunt nici producție industrială, nici minerit, nici agricultură;



Academia de Studii Economice din București
ADMITERE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT
IULIE 2018

BT1 b1

Facultatea de BUSINESS ȘI TURISM

- c) Serviciile nu sunt considerate productive;
 - d) Serviciile nu sunt considerate prestare de serviciu.
12. Care sunt principalele caracteristici utilizate pentru clasificarea activităților?
- a) Natura tehnică a producției;
 - b) Modul de folosire a bunurilor și serviciilor;
 - c) Materia primă, procesele tehnologice, organizarea și finanțarea producției;
 - d) Toate răspunsurile sunt corecte.
13. Care sunt principalele forme de intervenție a statului în sectorul serviciilor?
- a) Naționalizarea;
 - b) Concesionarea;
 - c) Reglementarea;
 - d) Toate răspunsurile sunt corecte.
14. Ce fel de relații pot exista între piața serviciilor și piața bunurilor?
- a) De concurență (substituție);
 - b) De stimulare reciprocă;
 - c) De indiferență;
 - d) Toate răspunsurile sunt corecte.
15. Ce reprezintă redevența?
- a) Contravaloarea serviciilor legate de achiziționarea de know-how;
 - b) Contravaloarea achiziționării unei asigurări;
 - c) Contravaloarea serviciilor ce se află în competența organelor financiare;
 - d) Contravaloarea serviciilor în cazul unor plăți eșalonate.
16. Care din următoarele caracteristici aparțin pieței turistice?
- a) Hipersensibilitate la variațiile mediului;
 - b) Caracter fragmentat;
 - c) Opacitatea;
 - d) Toate răspunsurile sunt corecte.
17. Care este raportul între consumul turistic și cererea turistică?
- a) Consumul turistic este mai mare decât cererea turistică;
 - b) Consumul turistic este egal cu cererea turistică;
 - c) Consumul turistic este mai mic decât cererea turistică;
 - d) Nu există legătură între cele două.
18. Care sunt caracteristicile cererii și consumului turistic?
- a) Dinamism accentuat;
 - b) Labilitate în motivații;
 - c) Complexitate și eterogenitate;
 - d) Toate răspunsurile sunt corecte.
19. Cum se concentrează activitatea turistică în stațiunile de litoral?
- a) Într-o singură perioadă (sezon);
 - b) În două perioade (sezoane);
 - c) Nu au concentrări sezoniere;
 - d) Au activitate continuă.
20. Rata comercială a profitului din activitatea turistică este un indicator de tipul:
- a) Efect/efort;
 - b) Efort/ efect;
 - c) Efect/efect;
 - d) Efort/efort.
21. Întreprinderile de distribuție sunt întreprinderi din sectorul:
- a) primar;
 - b) secundar;
 - c) terțiar;
 - d) cuaternar.
22. În funcție de modul în care preiau mărfurile, de varietatea produselor și serviciilor pe care le comercializează, angroșiștii independenți se clasifică în:



Academia de Studii Economice din București
ADMITERE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT
IULIE 2018

BT1 b1

Facultatea de BUSINESS ȘI TURISM

- a) angroșiști cu servire completă;
 - b) angroșiști cu servire limitată;
 - c) ambele variante (a) și (b) sunt corecte;
 - d) nicio variantă nu este corectă.
23. Franciza aparține comerțului:
- a) independent;
 - b) integrat;
 - c) asociat;
 - d) nicio variantă nu este corectă.
24. Marile magazine sunt amplasate:
- a) în centrul orașului;
 - b) în pasaje pietonale;
 - c) la periferie;
 - d) în cadrul unui hipermagazin.
25. R. Oliver și M. Webber au creat termenul de SCM în anul:
- a) 1990;
 - b) 1985;
 - c) 1980;
 - d) 1982.
26. Întreruperea fluxului fizic reprezintă un stadiu în care marfa își schimbă locul. În general, această întrerupere de fluxuri intervine în timpul operațiunilor de:
- a) asamblare și condiționare la ieșirea din uzină;
 - b) aranjare și întreținere a articolelor în depozite;
 - c) transferuri inter-uzine și inter-ateliere;
 - d) încărcare-descărcare și de schimbare a mijlocului de transport.
27. Magazinul popular se încadrează în categoria:
- a) comerțului asociat;
 - b) comerțului integrat;
 - c) comerțului independent;
 - d) nicio variantă nu este corectă.
28. Activitatea stațiilor de benzină se încadrează în cadrul francizei :
- a) de distribuție;
 - b) produselor și a mărcilor de fabrică;
 - c) de agrement și voiaj;
 - d) prestărilor de servicii.
29. Asanarea întreprinderii aflate în criză se poate realiza:
- a) numai cu resurse proprii;
 - b) cu sprijinul creditorilor prin iertarea de datorii;
 - c) prin lichidare;
 - d) prin credite suplimentare pe termen scurt.
30. Printre motivele eșecului în afaceri nu se numără:
- a) gestiunea nesatisfăcătoare a stocurilor;
 - b) comportarea atentă față de clienți;
 - c) relații defectuoase cu furnizorii;
 - d) demisia unor persoane aflate în posturi esențiale.

BAREM

Seria... **BT 1** Data **13.09.2018** Nr.

Codul variantei (1 - 6)

1	2	3	4	5	6
●	○	○	○	○	○

Modulul de specializare

○
○
○
○
○

			a	b	c	d
3		1	○	○	●	○
3		2	○	○	●	○
3		3	○	○	○	●
3		4	○	○	○	●
3		5	○	●	○	○
3		6	○	○	●	○
3		7	○	○	○	●
3		8	●	○	○	○
3		9	○	○	●	○
3		10	○	○	●	○
3		11	○	●	○	○
3		12	○	○	○	●
3		13	○	○	○	●
3		14	○	○	○	●
3		15	●	○	○	○
3		16	○	○	○	●
3		17	●	○	○	○
3		18	○	○	○	●
3		19	●	○	○	○
3		20	○	○	●	○
3		21	○	○	●	○
3		22	○	○	●	○
3		23	○	○	●	○
3		24	●	○	○	○
3		25	○	○	○	●
3		26	○	○	○	●
3		27	○	●	○	○
3		28	○	●	○	○
3		29	●	○	○	○
3		30	○	●	○	○