



DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE

TEME PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ
2021-2022

Nr. crt.	Temă	Profesori coordonatori
1	Dimensiunile (analiza) sectorului terțiar în România	M. Pădurean, M. Ionciță, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
2	Perspectivile de dezvoltare și diversificare a serviciilor de.... pe plan național / regional/ în județul.../ zona/la S.C... etc.	M. Pădurean, M. Ionciță, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
3	Perspectivile serviciilor pentru populație în România	M. Pădurean, M. Ionciță, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, A. Atanase
4	Perspectivile serviciilor pentru întreprinderi în România	M. Pădurean, M. Ionciță, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
5	Tendințe în schimburile internaționale de servicii	M. Ionciță
6	Turismul intern și internațional al României	M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, D. Bulin, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neașu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
7	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	G. Țigu, M. Pădurean
8	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din..... /din regiunea...)	G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase, N. Lupu, A. M. Nica, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neașu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, D. Bulin
9	Evoluția economiei mondiale și impactul asupra turismului	D. Bulin
10	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului	G. Țigu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu,
11	Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale	M. Pădurean, D. Popescu, D. Bulin
12	Perspectivile transporturilor turistice (aeriene/rutiere/feroviare/navale) în România/la nivel mondial	M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neașu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
13	Sezonalitatea activității turistice	M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase
14	Impactul integrării în UE asupra turismului românesc	P.Nistoreanu, D. Bulin, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neașu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
15	Tendințe în evoluția pieței/cererii/ofertei turistice în România/la nivel mondial	G. Țigu, D. Popescu
16	Turismul și ocuparea forței de muncă	P.Nistoreanu
17	Contribuția turismului la creșterea calității vieții	P.Nistoreanu
18	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri si/ sau rezervații etc.	G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, M. Țală, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, A. Atanase, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neașu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
19	Impactul turismului asupra mediului	G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu,

		P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Pădurean, M. Tănase, A. Atanase, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
20	Diversificarea/Analiza ofertei de servicii turistice (cazare, alimentație, agrement, transport și/sau tratament) la nivel național/regional/județean/ la nivelul unei stațiuni/societăți comerciale din domeniul turismului	G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, N. Lupu, M. Ioncică, A. Marin Pantelescu
21	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....	G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, M. Tănase, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, A. Atanase, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
22	Agrementul și rolul lui în relansarea unei zone/ localități/ stațiuni/ unități turistice de cazare și/sau alimentație	M. Pădurean, P.Nistoreanu
23	Valorificarea resurselor turistice (montane/de litoral/balneare etc) din România/județul etc.	G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, N. Lupu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
24	Model de dezvoltare/ promovare a unei stațiuni turistice	G. Țigu, P.Nistoreanu, M. Tănase
25	Procese si etape in pregătirea și/ sau desfășurarea proceselor de negociere	O. State, A. Șchiopu
26	Utilizarea tehnicilor de vânzare în negocierea comerciala	A. Șchiopu
27	Stiluri si metode de negociere	O. State, A. Șchiopu
28	Forme, procese și tehnici de comunicare în negociere	O. State, A. Șchiopu
29	Comportamentul și relația interpersonală în procesul de negociere	O. State, A. Șchiopu
30	Forme și metode de comunicare scrisă în organizație	O. State, A. Șchiopu, M. Țală
31	Interviul în activitatea managerială	O. State, A. Șchiopu
32	Abordări în organizarea ședințelor și a prezentărilor în fața publicului	O. State, A. Șchiopu
33	Comunicarea organizațiilor non-profit cu mediul economico-social	O. State, M. Țală
34	Analiza structurii și climatului de comunicare la întreprinderea...	O. State, A. Șchiopu
35	Dezvoltarea unor programe privind perfecționarea abilităților de comunicare la...	O. State, A. Șchiopu
36	Comunicarea comportamentală	O. State, A. Șchiopu
37	Analiza formelor de comunicare din organizația....	O. State, A. Șchiopu, M. Țală
38	Aplicarea conceptului de Yield management în cadrul companiei	O. State, A. Marin Pantelescu
39	Agencia de turism – management și operațiuni	P.Nistoreanu, O. State, M. Țală, M. Pădurean, A. Marin Pantelescu
40	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, N. Lupu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
41	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema	G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, D. Bulin, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, C. Iorgulescu
42	Analiza influenței mediului extern asupra agenției de	P.Nistoreanu, O. State, G. Țigu, A. Marin

	turism	Pantelescu, C. Iorgulescu
43	Perspective de dezvoltare a agenției de turism.....în contextul integrării europene	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State
44	Diversificarea pachetelor de vacanță în cadrul unei agenții de turism	G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean
45	Influența personalului agenției de turism asupra performanțelor sale	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Țigu, C. Iorgulescu
46	Tendențe în sectorul tour-operatorilor din România	A. Marin Pantelescu, O. State, M. Pădurean, G. Țigu
47	Importanța ticketingului în cadrul transportului turistic aerian. Studiu de caz: Amadeus System Reservation	A. Marin Pantelescu, R.Hornoiu
48	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere	G. Țigu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, A. Marin Pantelescu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
49	Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere	G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P. Nistoreanu, O. State, M. Pădurean
50	Analiza comparativă a ofertei de servicii de animație în parcurile de distracții (europene, americane, asiatice)	M. Pădurean, G. Țigu
51	Diversificarea activităților de animație turistică (activitățile de contact social, cu caracter sportiv, spectacole)	P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, N. Lupu
52	Noi forme de comercializare a produselor turistice	P.Nistoreanu, O. State, A. Marin Pantelescu
53	Promovarea produselor turistice (culturale, de aventură, ecologice etc.)	G. Țigu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
54	Dimensionarea ofertei ecoturistice a județului...	R.Hornoiu, P.Nistoreanu, G. Țigu, C. Popescu, M. Țală, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
55	Studiu asupra modului de valorificare a potențialului ecoturistic al județului...	R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Pădurean, M. Țală
56	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/ zona/ județul/ regiunea.... (studiu de caz...)	R. Hornoiu, P.Nistoreanu, C. Popescu, M. Țală, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
57	Valorificarea prin ecoturism a ariilor protejate din România. Studiu de caz:....	G. Țigu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală
58	Dezvoltarea durabilă a turismului în zona/județul...	R. Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Bulin
59	Promovarea produselor turismului rural și agroturismului	R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală, M. Tănase
60	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în întreprinderile turistice românești	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu ,
61	Studiu privind posibilitățile de implementare a noilor concepte manageriale performante într-o organizație din România	C. Țuclea, O. State, A. Atanase
62	Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială	C. Țuclea, O. State
63	Management și leadership	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu
64	Team-Building-ul – identitate, coeziune, încredere în sine și în echipă (studiu de caz la alegere)	O. State, M. Țală, A. Șchiopu , M. Pădurean
65	Administrarea resurselor tehnologice în întreprinderea de comerț, turism, servicii	C. Țuclea
66	Rolul tehnologiei în succesul afacerii. Studiu de caz la SC...	C. Țuclea, D. Bulin
67	Analiza mediului concurențial pe piața....	C. Țuclea, A. Șchiopu, D. Bulin

68	Managementul informațiilor în întreprinderea...	C. Țuclea
69	Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State
70	Administrarea întreprinderilor mici și mijlocii – aspecte fundamentale	C. Țuclea, M. Țală, D. Bulin
71	Analiza sectorului de activitate al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, A. Șchiopu , D. Bulin
72	Mixul de marketing al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, P.Nistoreanu, A. Șchiopu
73	Administrarea resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu
74	Analiza structurii puterii și impactul acesteia asupra administrării SC ...	C. Țuclea
75	Elaborarea unui program de îmbunătățire a performanței la SC...	O. State , M. Ioncică, C. Țuclea
76	Impactul CRM (Customer Relationship Management) asupra performanței întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea
77	Importanța studierii tipologiei cumpărătorilor la SC...	C. Țuclea
78	Eficiența programelor de fidelizare a clienților: comparație între compania X și compania Y	C. Țuclea
79	Atitudinea consumatorilor români față de produsele fair trade	C. Țuclea
80	Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel	O. State, N. Lupu
81	Conceperea activităților de animație hotelieră	O. State, N. Lupu
82	Conceperea unor proceduri de lucru pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
83	Programarea timpului de muncă al lucrătorilor unui hotel/restaurant	N. Lupu
84	Conceperea unui ghid de comportament pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
85	Proiectarea activităților de comunicație promoțională în cazul unui hotel/restaurant	P.Nistoreanu, N. Lupu, M. Tănase
86	Raționalizarea activității de aprovizionare la un hotel/restaurant	G. Țigu, N. Lupu
87	Industria ospitalității în România – abordare strategică	N. Lupu
88	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel	G. Țigu, M. Țală, N. Lupu, M. Ioncică, M. Tănase, O. State, A. Șchiopu, D. Bulin
89	Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii	G. Țigu, O. State, Claudia Țuclea, D. Bulin, C. Iorgulescu
90	Influența responsabilității sociale a întreprinderii asupra comportamentului consumatorilor	C. Țuclea
91	Efectele organizaționale și sociale ale responsabilității sociale a întreprinderii. Studiu de caz la...	G. Țigu, C. Țuclea, O. State, A. Atanase
92	Etica în relațiile de afaceri	G. Țigu, O. State, D. Bulin
93	Implementarea unui cod de etică la S.C....	G. Țigu, O. State
94	Etica și dezvoltarea durabilă a turismului	G. Țigu, R. Hornoiu, O. State
95	Etica și drepturile de proprietate intelectuală	G. Țigu, O. State
96	„eBusiness” – Servicii și sisteme de gestiune hotelieră	N. Lupu
97	„eBusiness” – Servicii și sisteme de restaurant	N. Lupu
98	Leasing-ul – tehnică modernă de vânzare	M. Ioncică
99	Cercetarea și îmbunătățirea serviciilor finanțate de la bugetul de stat (autorități publice, apărare națională, învățământ, sănătate, cultură, religie, activitate sportivă	M. Ioncică, A. Atanase

	și de tineret, asistență socială, servicii de dezvoltare publică locuințe, mediu și ape)	
100	Managementul serviciilor de interes general (apă, electricitate, termoficare, gaz, servicii urbane)	A. Atanase
101	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism – servicii	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu , C. Iorgulescu
102	Rolul comunicării în activitatea managerială (de motivare, adoptarea deciziilor, evaluarea personalului, control, coordonare etc.)	O. State, A. Șchiopu
103	Administrarea relației cu clienții (cunoașterea clienților, fidelizarea clienților) la întreprinderea...	C. Țuclea
104	Managementul performanței la întreprinderea.....	C. Țuclea, O. State
105	Dezvoltarea și evaluarea performanței personalului la	O. State, Claudia Țuclea, A. Atanase
106	Contribuția serviciilor la creșterea calitatea vieții	M. Ioncică
107	Forța de muncă în servicii – tendințe și căi de creștere a productivității muncii	M. Ioncică
108	Valorificarea patrimoniului (istoric, geografic, artistic, etnografic) al zonei	N. Lupu, G. Tigu
109	Poziționarea agenției de turism pe piața națională/regională	A. Marin Pantelescu
110	Turismul ca instrument de dezvoltare regională	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
111	Diferențieri geografice, economice și culturale într-o lume globală. Studiu de caz: o țară, regiune etc. (la alegere. De exemplu: Europa, America de Nord ș.a.)	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
112	Reconfigurări ale pieței turistice la începutul secolului XXI	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
113	Impactul terorismului global asupra turismului	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
114	Criza refugiaților și impactul asupra turismului regional/internațional	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
115	Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.). Abordare geoeconomică	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
116	Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
117	„Capitalele mondiale” (financiar-bancare, burse de valori, de modă, expoziții, festivaluri). Studiu de caz	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
118	Reconfigurări ale pieței industriei auto	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
119	Reconfigurări ale transporturilor într-o lume globală	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
120	Riscurile geopolitice	M.C. Neacșu
121	Impactul riscurilor geopolitice asupra economiei mondiale	M.C. Neacșu
122	Impactul riscurilor geopolitice asupra turismului	M.C. Neacșu
123	Impactul pandemiei COVID-19 asupra turismului	M.C. Neacșu
124	Efectele geopolitice ale pandemiei COVID-19	M.C. Neacșu
125	Efectele geoeconomice ale pandemiei COVID-19	M.C. Neacșu
126	Reconfigurări geopolitice și geoeconomice post-pandemie	M.C. Neacșu
127	Uniunea Europeană post-COVID 19. Analiză geopolitică și geoeconomică	M.C. Neacșu
128	Analiza geopolitică și geoeconomică a unei țări/regiuni	M.C. Neacșu
129	Geopolitica României	M.C. Neacșu
130	Imaginea urbană (<i>city image</i>)	M.C. Neacșu
131	Brandingul urban (<i>city branding</i>)	M.C. Neacșu

132	Brandingul locului (<i>place branding</i>)	M.C. Neacșu
133	Diversifying the forms of tourism in the resort	A. Marin Pantelescu
134	Comparative analysis between the touristic resortand the touristic resort	A. Marin Pantelescu
135	Market trends in the Air transportation services	A. Marin Pantelescu
136	The evolution of the travel agencies on the nationally and internationally market	A. Marin Pantelescu
137	Development perspectives of a tourist program in the resort	A. Marin Pantelescu
138	The analysis and the forecasting of theservices	A. Marin Pantelescu
139	Climate change and tourism development	A.M. Nica
140	Community-based tourism (Case studies at your choice)	A.M. Nica
141	Consumer behavior in tourism and hospitality settings	A.M. Nica, A. Schiopu
142	Emerging markets in tourism and hospitality	A.M. Nica
143	Future trends in tourism and hospitality Marketing&Management	A.M. Nica
144	Government intervention in tourism (Sustainable tourism policy and planning, Tourism and hospitality education; Technological issues in tourism and hospitality; Corporate Governance in Tourism	A.M. Nica
145	Health, medical, spa, and wellness tourism (Case studies at your choice)	A.M. Nica
146	Hospitality and tourism product development (Case studies at your choice)	A.M. Nica, A. Schiopu
147	Innovation and product development in tourism and hospitality (Case studies at your choice)	A.M. Nica
148	Niche forms of tourism (Film tourism; Food tourism; Gambling tourism, Pro-poor tourism etc.)	A.M. Nica
149	Successful hospitality programs (Case studies at your choice)	A.M. Nica
150	Transport and travel management in tourism	A.M. Nica
151	Comparative study of tourism supply: Romania and.....	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
152	Perspectives of Romanian mountain, spa and wellness, beach, cultural, business (etc) tourism	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
153	The development and promotion of new tourism forms (whole Romania or certain regions)	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
154	Diversification of tourism forms (ecotourism, adventure tourism, etc) in the area/resort	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
155	The development and promotion of youth tourism	A.M. Nica, A. Schiopu
156	Research and quality improvement of tourism services in the case of a hotel	A.M. Nica, A. Schiopu
157	The role of tourism to economic development of a region (various case studies)	C. Popescu, A. Gavriș
158	Tourism analysis of a themed circuit (Salt Road, Wine Road, Monasteries Road)	C. Popescu, A. Gavriș
159	Romanian heritage into UNESCO	C. Popescu, A. Gavriș
160	New tourist paradise (China, Chile, Malaysia etc.)	C. Popescu, A. Gavriș
161	Place branding	C. Popescu, A. Gavriș
162	Tourist image of a city, region etc.	C. Popescu, A. Gavriș
163	Tourism – regional development instrument	C. Popescu, A. Gavriș
164	Leadership Styles and Worker's Performance	A.Șchiopu
165	Management and Organisational Performance	A.Șchiopu
166	Organisational Agility in Turbulent Times	A.Șchiopu
167	An Examination of Leadership Decisions	A.Șchiopu

168	Global Teams in Multinational Corporations	A.Șchiopu
169	Leadership and Management	A.Șchiopu
170	Leadership and Performance	A.Șchiopu
171	Leader – Follower Relationships and Attitudes	A.Șchiopu
172	Leader – Follower Relationships and Performance	A.Șchiopu
173	Leadership Styles within an Organisation	A.Șchiopu
174	An Examination of Employee Perception of Leadership Styles	A.Șchiopu
175	Business and Personal Relationships	A.Șchiopu
176	An Exploratory Study of Emotional Labor	A.Șchiopu
177	Management and Decision Making	A.Șchiopu
178	Business Administration and Innovation	A.Șchiopu
179	Business and Sustainable Practices	A.Șchiopu
180	Management and Feedback	A.Șchiopu
181	Operations Management and Customer Experience in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
182	Developing and Pricing Goods and Services	A.Șchiopu
183	Branding and Brand Equity in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
184	Work Attitudes and Behaviours	A.Șchiopu
185	Using Technology to Manage Business	A.Șchiopu
186	Development of CSR Activities in Businesses Today	A.Șchiopu
187	Effectiveness of Team Meetings in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
188	Human Resource Management in the Service Sector	A.Șchiopu
189	Negotiation Styles in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
190	Behavioral Communication in Business	A.Șchiopu
191	Non-verbal Communication within the Working Environment	A.Șchiopu
192	Non-verbal Communication in Negotiations	A.Șchiopu
193	Role of Communication in Management	A.Șchiopu
194	Functions and Forms of Managerial Communication	A.Șchiopu
195	The Importance of Communication Planning in Business	A.Șchiopu
196	Understanding the Communication Process within.....	A.Șchiopu
197	Role of Body Language in Business	A.Șchiopu
198	The Importance of Teamwork in Business Today	A.Șchiopu
199	Communication and Personality	A.Șchiopu

Notă:

1. În funcție de aria de interes, studenții pot propune teme de cercetare noi, care nu sunt prevăzute sau sugerate în această listă.
2. Temele pot fi abordate și în limba engleză.