

PROPUNERI
TEMATICA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE*
pentru anul universitar 2021-2022

Coordonator: Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN

Abordarea holistica in leadership - valente practice

Aplicarea principiilor leadership-ului pozitiv si creativ in mediul de afaceri: studiu de caz

Creativitatea si inovarea - atribute ale liderului de succes in secolul XXI

Dezvoltarea competentelor asociate unui lider inteligent emotional

Dimensiuni ale Leadership-ului colaborativ

Leadership-ul in era digitala: oportunitati si provocari

Liderul transformational ca agent de schimbare in organizatie: studiu de caz

Neuroleadership - componenta emergenta in cadrul leadership-ului

Stiluri de leadership ale seniorilor întreprinzători

Tendinte in evolutia leadershipului in conditii de incertitudine in crestere

Coordonator: Prof. univ. dr. Marieta OLARU

Abordarea riscurilor într-un sistem integrat de management calitate–mediu–securitate. Studiu de caz la întreprinderea X

Configurarea unui sistem integrat de management calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială. Studiu de caz la întreprinderea X

Efectele implementării sistemelor integrate de management calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială asupra performanțelor în afaceri

Evaluarea performantei proceselor sistemelor integrate de management calitate-mediu-securitate-responsabilitate socială

Evaluarea performanțelor furnizorilor într-un sistem integrat de management calitate-mediu-securitate. Studiu de caz la întreprinderea X

Evaluarea și certificarea conformității sistemelor integrate de management calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială

Evaluarea și monitorizarea satisfacției stakeholderilor, într-un sistem integrat de management calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială

Impactul “Industriei 4.0” asupra sistemelor integrate de management calitate- mediu- securitate

Îmbunătățirea sistemului integrat de management calitate- mediu- securitate, în cadrul întreprinderii X

Particularități privind implementarea unui sistem integrat de management calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială în cazul IMM –urilor

Studiu comparativ privind strategiile întreprinderilor referitoare la calitate-mediu-securitate-responsabilitate socială, în contextul riscurilor globale

Studiu privind digitalizarea sistemelor integrate de management calitate- mediu- securitate –responsabilitate socială

Studiu privind sistemele naționale și regionale de promovare a produselor ecologice, în relație cu Agenda 2030 a ONU pentru dezvoltare sustenabilă

Coordonator: Prof. univ. dr. Cristian-Bogdan ONETE

Antreprenoriatul social în media socială

Aspecte privind calitatea /asigurarea calității produselor comercializate pe Internet

Business-ul colaborativ în perioada contemporană

*** Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!**

Comerțul electronic prin platformele mobile. Studiu de caz.
Personalizarea în comerțul electronic/web design – studiu de caz
Posibilități de utilizare a mediei sociale în business
Programele educaționale gratuite (e-learning) MOOC – analiză comparativă
Proiectarea și elaborarea unui program de analiză a calității utilizând Excel la firma X
Proiectarea unui model informatic de evaluarea calității pentru produsul
Social media în <i>coaching</i>
Stadiul posibilităților de utilizare a <i>cloud apps</i> în business
Studiu de caz privind utilizarea mediei sociale în organizația...
Studiu privind Web 2.0 și Web 3.0 în business
Studiul impactului utilizării mediei sociale în organizația X
Studiul oportunităților de business în e-learning
Tehnologiile rețelelor sociale în business
Utilizarea sistemelor expert /inteligenței artificiale în business
Coordonatori: Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Lect. univ. dr. Smaranda GIUȘCĂ Lect. univ. dr. Robert BUMBAC
Adoptarea procesului de inovare deschisă
Aspecte economice ale inovării în sprijinul performanței și creșterii durabile
Cadrul inovării - Tipuri și modele de inovare
Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională
Dezvoltarea de inovare sustenabilă
Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
Direcții contemporane privind designul ambiental comercial. Studiu de caz.
Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa
Exigențe actuale ale managementului designului ambientului comercial
Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse
Impactul inovării asupra evoluției organizației
Inovarea bazată pe design
Inovarea modelelor de afaceri / Evoluția modelelor de afaceri
Inovatie și antreprenariat-un demers de succes
Instrumente și resurse pentru managementul inovării / Strategii pentru inovare
Înțelegerea și promovarea potențialului designului în compania X

Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
Managementul inovării la ... / Modele de inovare și adoptarea inovării la ...
Măsurarea inovării și îmbunătățirea performanței / Evaluarea și îmbunătățirea performanței inovării
Model de inovare centrat pe consumator
Potențialul competitiv și rolul designului în inovare
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
Schimbarea tehnologică / Răspândirea și propagarea tehnologiei
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Stimuli și cultura inovării / Crearea unei culturi a inovării la ...
Strategii de inovare durabile și diferențiate la nivel de organizație
Tendențe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
Tendențe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X
Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
Viitori acceleratori ai inovării și noi tehnologii / Inovarea disruptivă / Inovarea radicală
<u>Coordonatori:</u> Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Prof. univ. dr. Magdalena BOBE
Adaptarea ofertei de produse din grupa la exigențele specifice ale unor grupe de consumatori (sugari și copii de vârstă mică, vârstnici, persoane cu diverse afecțiuni etc.)
Consecințe ale acordurilor internaționale pentru comerțul cu mărfuri alimentare
Exigențe actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz
Forme de manopere frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare din grupa...
Implicațiile crizei economice mondiale asupra comerțului cu alimente
Instabilitatea potențială a mărfurilor alimentare din grupa pe parcursul distribuției lor fizice
Managementul siguranței alimentului în cadrul firmei X
Metode și uzanțe de asigurare a calității mărfurilor alimentare în contractele comerciale
Procesul de păstrare-depozitare în logistica alimentelor. Studiu de caz
Produsele alimentare din grupa ... în comerțul internațional
Produsele de confort alimentar – raporturi pozitive producător – consumator
Proiectarea nutrițională a produselor alimentare din grupa...
Restructurarea ofertei de alimente sub impactul politicilor alimentare și nutriționale
Siguranța alimentului – provocare pentru producător-comerciant-consumator
Sisteme integrate de management calitate-securitate-mediu-etică în industria alimentară. Studiu de caz

Tipologia manoperelor frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare
Coordonator: Prof. univ. dr. Doru-Alexandru PLEȘEA
Falsificarea pieselor de schimb auto comercializate în România
Falsificarea produselor cosmetice comercializate în România
Pirateria audio-video în România
Pirateria software în România
Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea-Simona SĂSEANU
Analiza diagnostic la S.C.
Dezvoltarea viziunii și leadership-ul
Dimensiunea motivațională a leadership-ului
Genul, ca discriminant în leadership
Inteligența emoțională și leadership-ul: interferențe, diferențe
Leadership-ul în domeniul antreprenoriatului
Leadership-ul în secolul XXI: prezent și perspective
Leadership-ul și conflictul organizațional
Leadership-ul și responsabilitatea socială
Leadership-ul transformațional versus cel tranzacțional în organizație
Managementul schimbării prin leadership
Matricea culturală – variabilă a leadership-ului
Măsurarea impactului leadership-ului asupra culturii organizaționale
Noi modele de leadership în societatea cunoașterii
Planul de afaceri al S.C.....
Studiu de fezabilitate
Coordonator: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU
Calitatea și excelența în afaceri în cadrul.....
Creșterea satisfacției clienților, efect al aplicării principiilor managementului calității în cadrul organizației.....
De la managementul calității, la managementul calității totale: studiu de caz pe societatea.....
etică și managementul calității totale în.....
Implementarea managementului calității totale (TQM) – studiu empiric în cadrul organizației.....
Implicații și efecte ale implementării și certificării sistemului integrat de management al calității, mediului, siguranței și securității ocupaționale în cadrul.....
Managementul calității: trecut, prezent și viitor
Posibilități de identificare și cuantificare a costurilor calității la.....
Proiect de implementare a TQM în cadrul organizației.....
TQM în învățământul superior

Coordonator: Prof. univ. dr. Laurențiu TĂCHICIU

Analiza avantajului competitiv și realizarea unui proiect de strategie pentru ... (se va specifica întreprinderea vizată)

Analiza performanțelor unui program de dezvoltare: studiu de caz (se va preciza programul)

Contribuții la studiul ocupațiilor specifice domeniului comercial

Direcții actuale de cercetare în domeniul serviciilor

Elaborarea unei propuneri de proiect pentru ... (se va specifica scopul urmărit prin proiect)

Fundamentarea deciziilor strategice privind organizarea și desfășurarea licitațiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizație, o anumită formă de licitație)

Globalizarea și răspunsul strategic al industriei de ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc.) din România

Inovații recente în comerțul ... (se va specifica sub-sectorul) din România – cazul ... (se va specifica întreprinderea, unitatea sau natura inovației, după caz)

Noi exigențe în privința capacității profesionale a absolvenților Facultății de Business și Turism (cercetare în rândul responsabililor de întreprindere)

Performanța investițiilor străine directe în (România, o anumită regiune sau o anumită industrie): [cerințe], [implicații]

Politici în favoarea dezvoltării sectorului terțiar (studiu monografic, studiu de caz ...)

Rolul politicilor publice (la nivel European, național, regional sau local) de stimulare a creării de noi întreprinderi

Rolul serviciilor în economia contemporană – cazul serviciilor de ... (se va specifica industria prestatoare de servicii vizată)

Studiul raporturilor de putere în cadrul lanțului de distribuție al ... (se va specifica un produs sau categorie de produse, ori o anumită firmă de fabricație, prestări sau comerț)

Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU

Amplasarea și gestiunea centrului de distribuție...

Analiza frecvenței livrărilor la...

Caracterizarea lanțului logistic pentru domeniul.../firma...

Căi de îmbunătățire a eficienței managementului firmei

Cuantificarea valorii serviciilor prestate clienților la...

Determinarea frecvenței de livrare optime pentru reprovizionarea magazinului...

Elaborarea strategiilor logistice la firma...

Evaluarea performanțelor logistice la...

Factori determinanți în obținerea performanței firmelor

Managementul incertitudinii în procurarea mijloacelor de transport la...

Managementul riscului în lanțurile logistice din domeniul...

Măsurarea gradului de satisfacție a clienților firmei

Metode de evaluare a performanței firmelor

Oportunități ale tehnologiei informațiilor pentru creșterea competitivității firmelor

Optimizarea proceselor de afaceri prin sistemul de management al vânzărilor

Posibilități de măsurare a performanței firmelor

Stabilirea tarifelor serviciilor de expediere a mărfurilor la...

Strategii de reprovizionare în comerțul cu amănuntul

Coordonator: Prof. univ. dr. Teodor-Mihai NEGREA

Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.

Evoluții și tendințe privind consumatorul modern și comportamentul de consum al acestuia.

Fenomenul contrafacerii și impactul acesteia asupra pieței de profil/asupra consumatorilor. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).

Informatizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor. Studiu de caz.

Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Studiu de caz.

Particularități ale pieței luxului în România. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).

Politici privind consumatorul și protecția sa la firma...

Strategii privind îmbunătățirea calității la firma

Coordonator: Prof. univ. dr. Dorin-Vicențiu POPESCU

Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.

Modalități de promovare a produselor alimentare tradiționale cu specific românesc.

Modalități de realizare a alimentației echilibrate. Studiu de caz:

- alimentația dietetică
- alimentația vegetariană

Mutații în stilurile alimentare contemporane. Slow-food versus fast-food.

Politicile alimentare și nutriționale-mijloace de realizare a protecției consumatorilor de alimente.

Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU

Analiza comparativă a riscului comercial (studiu intra/inter sectorial)

Analiza din perspectiva riscului comercial a corelației cost – ciclu de viață al produsului – structură de piață (studiu de caz)

Analiza riscului de biosecuritate

Evaluarea cantitativă și/ sau calitativă a riscurilor comerciale induse de strategia firmei...

Evaluarea riscului prin combinarea teoriei jocurilor cu simularea Monte Carlo (studiu de caz - domeniul...)

Identificarea, analiza și evaluarea factorilor de risc comercial pe piața...

Managementul riscului comercial (principii, riscuri precontractuale, riscuri financiare, operaționale, temporale, riscuri 'furnizor', riscuri 'client')

Metode/măsură de diminuare a riscului comercial al firmei.../în domeniul...

Studiu privind impactul ciclului de viață al produsului/firmei asupra expunerii față de riscul comercial

Studiu privind percepția riscului comercial în domeniul...

Termenii și condițiile contractului comercial: factori de risc, soluții de diminuare a riscului

Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela-Octavia SÎRBU

Cercetări privind antreprenoriatul în România

Etica în sistemul antreprenorial

Modele de antreprenorat comercial și antreprenorat social

Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale

Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial

Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială

Tendințe în antreprenariat
Coordonator: Conf. univ. dr. Lelia-Simona VOINEA
Aliment ecologic vs aliment convențional. Analiza profilului nutrițional și a calității senzoriale
Alimentele de tip “novel” – surse alternative pentru alimentația secolului XXI
Analiza schemelor de etichetare a alimentelor în relație cu protecția consumatorului și a mediului
Aspecte definitorii ale consumului în rândul noii generații de consumatori din România. Studiu de caz: jurnalul de consum
Aspecte neotribale ale consumului în România. Studiu etnografic
Cercetare etnografică pentru lansarea unui produs alimentar nou
Cercetarea particularităților culturii alimentare a (o țară la alegere). Studiu de caz
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor de tipul “convenience food” (produse instant, produse congelate, semipreparate, produse gata-de-folosit)
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor funcționale
Cercetarea percepției consumatorului privind eficiența sistemelor de etichetare FOP (Front-of-Package) în alegerea alimentelor sănătoase
Cercetarea percepției consumatorului privind rolul “mențiunilor nutriționale” în crearea unei imagini pozitive a alimentelor
Cultura consumului în România. Studiu etnografic
Dimensiuni ale managementului inovației în sfera ofertei de mărfuri alimentare realizate de
Elaborarea unei strategii pentru educația nutrițională a consumatorului modern
Erori și dezechilibre în alimentația consumatorului modern. Studiu de caz: jurnalul alimentar
Fenomenul fast-food – imperialism cultural și standardizare a alimentației. Studiu de caz
Noutate vs tradiție în peisajul alimentației contemporane
Slow food vs fast food – tendință a alimentației contemporane. Studiu de caz
Slow-food – fundamentul noii alimentații etice. Studiu de caz
Sustenabilitatea – un imperativ în peisajul alimentației contemporane
Coordonator: Conf. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU
Aplicabilitatea AR (Augmented Reality - Realitate Augmentată) în retail
Aplicabilitatea codurilor QR (Quick Response) în comerțul și marketingul mobil
Aplicabilitatea VR (Virtual Reality - Realitate Virtuală) în retail
Aplicarea instrumentelor web 2.0. și/sau web 3.0 în comerțul online
Aplicații ale Internet-ului în activitatea de aprovizionare a întreprinderii (e-Sourcing, e-Procurement, e-Ordering)
Biroul virtual și telemunca în România
Cercetare privind comportamentul consumatorului multi- si cross-channel
Cercetare privind e-Serviciile în România (studiu privind dezvoltarea unui anumit tip de e-Serviciu (e-Banking/e-Learning/e-Tourism/e-Health etc.))
e-Business în România – stadiul actual și perspective de dezvoltare
Economia colaborativă (sharing economy) și modele de business asociate
e-Democrația în România

Funcționalitatea comercială a tehnologiilor NFC (Near Field Communication)
Impactul pandemiei de coronavirus (COVID-19) asupra afacerilor din mediul online
IoT (Internet of Things – Internet-ul Obiectelor) și implicațiile asupra afacerilor și/sau consumatorului
Managementul lanțului logistic/de aprovizionare-livrare (SCM – supply chain management) în cazul unei afaceri online
Metode și tehnici de marketing online
Modalități de valorificare a tehnologiilor mobile și a serviciilor bazate pe localizare în mediul de afaceri
Oportunitățile de afaceri ale lumilor virtuale
Personalizarea în comerțul electronic și impactul asupra experienței de cumpărare online
Piața aplicațiilor mobile din domeniul...
Proiectarea unui magazin online
Relația între valorile culturale locale și designul, conținutul și utilizabilitatea site-urilor web
Retailing versus e-Tailing în România (analiza comparativă a activităților de vânzare clasică și vânzare prin Internet ale unei organizații)
Revoluția So-Lo-Mo în retail
s-Commerce (comerțul social - prin instrumentele mediei sociale) - evoluție și tendințe
Serviciile de e-Government în România
Studiu privind designul site-urilor web din România
Studiu privind utilizabilitatea și funcționalitatea site-urilor web din România
Transformarea comerțului electronic prin utilizarea AI (Artificial Intelligence – Inteligența Artificială)
Utilizarea tehnologiilor web 2.0 în procesul învățării – experiența personală
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai-Adrian FELEA
Colaborarea dintre producători și distribuitori - Category Management
Gestiunea forțelor de vânzare la firma ...
Impactul cooperării în lanțul logistic
Impactul RFID (Radio Frequency Identification) asupra lanțului logistic
Localizarea optimă a parcurilor logistice în rețeaua de distribuție din România
Logistica marilor suprafețe de vânzare
Managementul achizițiilor la firma ...
Managementul prin bugete. Studiu de caz la firma ...
Managementul stocurilor la firma ...
Planificarea itinerariilor și localizarea depozitelor pentru o firmă de logistică
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela MAFTEI
Abordări și tendințe în elaborarea și implementarea planurilor de afaceri din perspectiva digitalizării
Cercetări privind performanța organizațională în contextul aplicării unor metode și instrumente ale managementului calității
Îmbunătățirea calității prin utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice de către organizația
Planificarea calității prin utilizarea metodelor și instrumentelor moderne în organizația
Posibilități de evaluare a calității produselor și serviciilor în urma aplicării unor metode și instrumente pentru managementul calității în organizația

Posibilități de utilizare a noilor instrumente IT&C în aplicarea unor metode și instrumente pentru managementul calității
Posibilități de utilizare a noilor instrumente IT&C în planificarea unei afaceri
Rolul managementului calității în administrarea proiectelor antreprenoriale
Rolul managementului calității în implementarea unui plan de afaceri
Rolul resurselor umane în implementarea unei culturi a calității în cadrul organizației
Rolul resurselor umane în implementarea unui plan de afaceri
Studiu privind implementarea unor modele de afaceri din perspectiva digitalizării
Studiu privind ținerea sub control a calității produselor / serviciilor în organizația
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela BUCUR
Bariere și obstacole – reale și percepute în coaching-ul executiv.....
Coaching pentru lideri – de la dezvoltarea personală la performanța organizațională
Coaching versus mentorat în managementul resurselor umane
Coaching-ul executiv extern la S.C.....
Efectele coaching-ului în organizații
Organizarea procesului de coaching la S.C.....
Procesul de coaching în cadrul organizației
Relația de coaching la S.C..... (clientul-coachul-procesul de coaching)
Rolul coaching-ului intern la S.C.....
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența limbajului în viața de zi cu zi.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența pattern-urilor de învățare
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Modele puternice ale limbajului.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Procesul de coaching
Stilurile de coaching utilizate la S.C.....
Training, mentoring și coaching la S.C.....
Coordonator: Conf. univ. dr. Răzvan DINA
Aspecte privind protecția consumatorului pentru produsele comercializate online
Cercetări privind satisfacția consumatorului de produse turistice online
Considerații asupra calității serviciilor de ...
Influența mediei sociale asupra organizației de business
Oportunități de afaceri în mediul online
Personalizarea site-urilor de business. Studiu de caz...
Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....
Proiecte fonduri nerambursabile – model de evaluare a calității scrierii proiectelor cu fonduri nerambursabile
Rețelele sociale și dreptul la viața privată
Studiul oportunităților de business în e-learning
Utilizarea rețelelor sociale în business. Studiu de caz...