

PROPUNERI
TEMATICA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ*
pentru anul universitar 2020-2021

Coordonator: Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN

Antreprenoriatul în rândurile seniorilor: cazul României

Antreprenoriatul social și inovarea socială!

Creativitatea - ca variabilă a antreprenoriatului

Dezvoltarea de eco-sisteme de antreprenoriat pentru seniori: cazul României

Dinamica sectorului IMM-urilor: analiză comparativă

Echipe trans-generaționale de întreprinzători: studiu de caz

Eco-antreprenoriatul - tendința majoră în afaceri

Economia de "argint" din România - sursă de oportunități antreprenoriale

Ecosisteme antreprenoriale în mediul rural românesc

Factori stimulatori și inhibitori ai creșterii afacerilor online

Finanțarea noii afaceri o provocare pentru întreprinzător

Inovarea modelelor de business

Modele de business emergente online

Oportunități antreprenoriale în mediul virtual

Proiectarea unui plan de afaceri eficace: cazul firmei...

Coordonator: Prof. univ. dr. Marieta OLARU

Implementarea unui sistem de management al calității conform cu standardele internaționale ISO 9000 în cadrul organizației X

Implementarea unui sistem de gestiune a costurilor referitoare la calitate, în cadrul organizației X

Îmbunătățirea calității produselor și serviciilor în relație cu performanțele în afaceri, pe exemplul organizației X

Îmbunătățirea planificării calității, prin aplicarea unor metode și tehnici moderne (Benchmarking, Quality Function Deployment etc.)

Îmbunătățirea sistemului de management al calității în cadrul organizației X, în contextul digitalizării afacerilor

Politici și strategii de asigurare a calității produselor și serviciilor la nivelul Uniunii Europene, în contextul riscurilor globale

Posibilități privind dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre calitate în scopul îmbunătățirii competitivității întreprinderilor

Posibilități privind aplicarea unor tehnici și instrumente moderne ale managementului calității în cadrul organizației X

Preocupări actuale privind implementarea strategiei îmbunătățirii continue în relație cu strategia inovării, în contextul digitalizării afacerilor

Studiu privind implementarea modelelor naționale și regionale de excelență în afaceri, în contextul "Calitatea 4.0"

*** Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!**

Studiu privind integrarea sistemului de management al calității cu alte sisteme de management (mediu–securitate) în cadrul organizației X
Studiu privind utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice strategiei Kaizen pentru îmbunătățirea continuă a performanțele în afaceri
Studiu privind sistemele de management al calității digitale, în contextul „Industria 4.0”
Coordonator: Prof. univ. dr. Cristian-Bogdan ONETE
Analiza comparativă a calității unor site-uri de Web
Analiza comparativă a site-urilor de comerț electronic
Analiza evoluției și tendințelor produselor comercializate pe internet
Analiza tendințelor în comerțul electronic
Aspecte privind estetica și designul paginilor Web pentru produsele/serviciile
Avantaje și limite ale utilizării asistenților virtuali în business
Business-ul colaborativ în perioada contemporană
Comerțul electronic prin platformele mobile. Studiu de caz.
Comunicarea în comerțul electronic
Personalizarea în comerțul electronic/web design – studiu de caz
Posibilități de utilizare a mediei sociale în business
Programele educaționale gratuite (e-learning) MOOC – analiză comparativă
Proiectarea, designul și promovarea unui site de Web pentru produsul/serviciul
Stadiul posibilităților de utilizare a <i>cloud apps</i> în business
Studiu comparativ pentru categoria de softuri (OFFICE, BROWSER-e și alte programe)
Studiu de caz privind utilizarea mediei sociale în organizația...
Studiu privind Web 2.0 și Web 3.0 în business
Studiul caracteristicilor și pieței tabletelor /PC/laptop-urilor
Studiul impactului utilizării mediei sociale în organizația X
Utilizarea mediei sociale în comerțul electronic
Coordonatori: Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Lect. univ. dr. Smaranda GIUȘCĂ Lect. univ. dr. Robert BUMBAC
Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională
Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
Direcții contemporane privind designul ambiantal comercial. Studiu de caz.
Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa
Exigente actuale ale managementului designului ambientului comercial

Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse
Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Tendențe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
Tendențe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X
Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
Rolul designului în accelerarea și diminuarea riscului activităților inovative
Rolul designului în construirea brandurilor de succes
Ipostaze ale designului produselor X în relație cu calitatea produselor
Designul invizibilului: utilizarea designului în vânzarea serviciilor
Reflectarea valorilor companiei X prin decizii referitoare la designul produselor sale
Influența tehnologiilor contemporane asupra designului produselor
Site-ul companiei X – adaptarea designului și esteticii la necesitățile companiei în mediul online
Media socială ca mod de exprimare a valorilor de design și estetică. Studiu de caz compania
Evoluția designului produsului X ca răspuns la nevoile pieței
Inovația „science-push”. Studiu de caz ...
Inovația „demand-pull”. Studiu de caz ...
Utilizarea „Design Thinking” în afaceri și strategii
Procesul de design. Dezvoltarea de noi produse și servicii
Crearea de valoare prin design și estetică
Identificarea oportunităților prin design și estetică
Îmbunătățirea utilității și a experienței utilizatorului prin design / Design-ul experienței utilizatorului
Generarea de idei creative și încurajarea rezolvării problemelor prin design
De la designul centrat pe obiect la designul centrat pe om/ Proiectarea de produse pentru a satisface nevoile consumatorilor
Utilizarea „Material Design” pentru crearea de produse intuitive
Importanța creativității în design / Îmbunătățirea creativității individuale și organizaționale prin design
Coordonatori: Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Prof. univ. dr. Magdalena BOBE
Alimentele funcționale – beneficii și costuri
Avantajele concurențiale ale utilizării standardelor de firmă. Studiu de caz
Cadrul legislativ-normativ al producției/comerțului cu produse alimentare. Studiu de caz

Calitatea produselor alimentare procesate din perspectiva pieței
Calitatea și siguranța produselor alimentare de tip fast-food
Cercetarea comportamentului consumatorului de alimente. Studiu de caz
Cerințe de calitate specifice suplimentelor nutriționale pe bază de ingrediente naturale
Exigente actuale vizând calitatea produselor alimentare. Studiu de caz Firma X
Exigente actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz
Garantarea calității produselor alimentare – metodologie și practică. Studiu de caz
Implicațiile crizei economice mondiale asupra pieței produselor alimentare din grupa...
Importanța etichetării alimentelor în decizia de cumpărare
Importanța socio-economică a etichetării nutriționale a alimentelor. Studiu de caz
Importanța valorii nutritive a alimentelor în decizia de cumpărare
Managementul calității produsului alimentar în cadrul firmei X
Necesitate și risc în utilizarea aditivilor alimentari pentru produsele alimentare
Produsele alimentare ecologice – beneficii și costuri
Produsele modificate genetic – contradicții și provocări
Raportul tradițional/netradițional în oferta produselor din grupa
Relația produs-ambalaj-mediul la mărfurile alimentare. Studiu de caz
Siguranța alimentului – provocare pentru comerciant
Siguranța alimentului – provocare pentru producător
Siguranța alimentului în relație cu protecția consumatorilor
Sisteme de management al calității specifice producției alimentare
Specificul pieței produselor alimentare din grupa...
Studiu de caz privind produsul X (evoluție, caracteristici, piață, atribute...) – orice produs alimentar
Studiul sortimentului și calității produselor alimentare în firma X
Coordonator: Prof. univ. dr. Doru-Alexandru PLEȘEA
Analiza comparativă a calculatoarelor personale comercializate în România.
Analiza comparativă a calității aparatelor de fotografiat digitale.
Analiza comparativă a calității mașinilor de spălat rufe comercializate în România.
Calitatea utilităților publice din zona/localitatea și posibilități de îmbunătățire a calităților și sporire a securității consumatorilor.
Cercetare asupra serviciilor publice de ... și implicații economico-sociale.
Studiul calității calculatoarelor personale portabile comercializate în România.
Studiul sortimentului de mobilă produs în România.
Studiul sortimentului de surse electrice de lumină.
Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea-Simona SĂSEANU
Analiza unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât și în cel virtual
Analiză comparativă privind franciza în statele UE

Comercializarea în România/Uniunea Europeană a produselor...
Comerț tradițional versus comerț electronic în România
Comportamentul consumatorului on-line
Comportamentul etic al firmelor de comerț
E-business – oportunități și provocări pentru România
Evoluția afacerilor în domeniul comerțului electronic din România
Forme moderne de comerț prezente pe piața din România
Fundamentarea politicii de vânzări la S.C....
Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare al românilor
Influența marilor lanțuri de distribuție asupra evoluției comerțului românesc
Internetul, mijloc de promovare a vânzărilor
Locul și rolul centrelor comerciale (regionale) în distribuția produselor
Modalități de organizare a activității comerciale în mediul rural
Mondializarea pieței și impactul acesteia asupra comerțului românesc
Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor
Organizarea și gestiunea forței de vânzare la ...
Politica de preț la societatea comercială...
Politici (strategii) de vânzări în cadrul societății comerciale.....
Posibilități de dezvoltare a comerțului virtual în România
Proiectarea structurii organizatorice la S.C.....
Proiectarea și implementarea unui magazin virtual
Rolul hipermagazinelor în comerțul românesc
Stiluri de negociere în context intercultural
Tehnici de promovare a vânzărilor la S.C.....
Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale S.C.....
Coordonator: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU
Asigurarea calității produselor, modalitate de obținere a competitivității pe piețele externe;
Certificarea unui sistem de management al calității: costuri și beneficii;
Implicații și efecte ale implementării și certificării sistemului de management al calității în cadrul.....
Importanța și implicațiile culturii calității la nivel de organizație;
Coordonator: Prof. univ. dr. Laurențiu TĂCHICIU
Analize comparative privind performanța economică și/sau financiară a întreprinderilor/unităților din ... (se va preciza sectorul sau domeniul de activitate ales, ori gruparea de întreprinderi (cluster) din domeniul industriilor consumului (comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației))
Cercetări privind profilul întreprinzătorului (în România, în regiunea ... sau localitatea ...)

Comercializarea în România/Uniunea Europeană ...etc. a produselor ... (se va specifica produsul sau categoria de produse): studiu monografic.
Contribuții la studiul ocupațiilor specifice domeniului comercial
Efectul deschiderii unei noi unități a distribuției de masă în ...(se va specifica zona vizată) pentru locuitorii și comercianții din vecinătate
Eșecul în afaceri în România (analize statistice la nivelul economiei naționale într-o anumită regiune sau o anumită industrie sau studiu de caz)
Globalizarea și răspunsul industriei de ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc.) din România
Inovații recente în comerțul ... (se va specifica sub-sectorul) din România – cazul ... (se va specifica întreprinderea, unitatea sau natura inovației, după caz)
Întreprinderi românești: studiu monografic privind întreprinderea ... (se va specifica întreprinderea aleasă)
Mediul de afaceri românesc: studiul barierelor la ieșire
Mediul de afaceri românesc: studiul barierelor la intrare
Metodologia organizării și desfășurării licitațiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizație, o anumită formă de licitație)
Noi exigențe în privința capacității profesionale a absolvenților Facultății de Business și Turism (cercetare în rândul responsabililor de întreprindere)
Noi modele de afaceri: ... (se va preciza modelul de afacere ce se analizează în lucrare)
Ocupații ale absolvenților Facultății de Business și Turism (cercetare în rândul absolvenților)
Rolul serviciilor în economia contemporană – cazul serviciilor de ... (se va specifica industria prestatoare de servicii vizată)
Tradiție și modernism în industriile consumului din România: industria ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc.)
Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU
Analiza comparativă a hipermagazinelor/supermagazinelor din România
Analiza comparativă a succesului IMM în economia tradițională și în noua economie
Analiza costurilor logistice la firma...
Analiza financiară a întreprinderii...
Analiza sistemului logistic al firmei...
Analiza vânzării la firma...
Aspecte privind promovarea vânzărilor la firma...
Atitudinea studenților față de antreprenariat
Căi de eficientizare a managementului unei firme de comerț
Comunicarea prin marcă la firma...
Criterii și cerințe în proiectarea unui depozit
Determinanți ai avantajului concurențial în cazul întreprinderii – rețea
Dinamica și caracteristicile noilor întreprinderi din județul/regiunea/de pe piața...
Efectele comerțului electronic asupra creșterii și internaționalizării firmelor
Eficacitatea strategiei (-lor) de comunicare ale întreprinderii...
Elaborarea strategiei de comunicare a întreprinderii...
Elaborarea strategiilor de distribuție la firma...

Evaluarea performanței întreprinderii...
Factori care favorizează succesul IMM în noua economie
Impactul concentrării comerțului asupra mediului economico-social
Impactul cooperării asupra Supply Chain Management
Influența culturii naționale/regionale asupra înclinației spre antreprenariat
Internetul – mijloc de stimulare a vânzărilor
Localizarea optimă a centrelor de cross-docking pentru o rețea de distribuție
Organizarea unui supermagazin/hipermagazin/centru comercial
Posibilități de îmbunătățire a etalării produselor la ...
Posibilități de îmbunătățire a managementului aprovizionării la SC...
Sistemul logistic al comerțului electronic
Strategii de preț pentru reprovizionarea bunurilor perisabile
Tehnici de manipulare în afaceri
Coordonator: Prof. univ. dr. Teodor-Mihai NEGREA
Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Calitatea echipamentelor informatice de pe piața românească. Studiu de caz privind anumite componente, periferice sau sisteme de calcul.
Calitatea și sortimentul echipamentelor informatice cu capacități multimedia. Aplicație privind grupa produselor “X”.
Evoluția conceptului de <i>protecție a consumatorilor</i> în România. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Informatizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor.
Infrafracțiuni informatice și falsificarea componentelor electronice destinate sistemelor de calcul.
Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Aplicație privind grupa produselor “X”.
Coordonator: Prof. univ. dr. Dorin-Vicențiu POPESCU
Evaluarea calității senzoriale a produselor alimentare. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> • vinul • berea • cafeaua
Piața mărfurilor alimentare din România. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> • produsele de panificație/pâinea • produsele lactate/laptele de consum/brânzeturile • produsele zaharoase/ciocolata • produsele din carne/carnea de pui, porc, vită • băuturile alcoolice tari
Comportamentul consumatorului de produse alimentare. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> • băuturile răcoritoare • sucurile naturale • apele minerale

<ul style="list-style-type: none"> • ceaiul
Calitatea și siguranța produselor alimentare. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> • suplimentele alimentare • alimentele ecologice • alimentele obținute din organisme modificate genetic
Avantajele și dezavantajele alimentației fast-food.
Studiu privind relația dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente.
Studiu privind problematica aditivilor alimentari în contextul industriei alimentare moderne.
Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU
Abuzul de poziție dominantă (noțiune, criterii de determinare, corelația cu înțelegerile monopoliste, studiu specific)
Analiza corelației fiscalitate – dinamica pieței de capital
Asigurarea de bunuri în tranzacțiile comerciale (interesul asigurabil, obiect, efecte, subrogație, prescripție)
Asigurarea și instrumentele financiare derivate în ajustarea riscului în tranzacțiile comerciale (o analiză comparativă)
Concentrarea economică excesivă (noțiune, criterii de apreciere, forme de realizare, studiu specific)
Factorii determinanți în alegerea metodelor de plată
Fapte de concurență neloială în cadrul unei piețe relevante naționale (se va specifica de către student): parazitismul economic, confuzia, dezorganizarea concurentului
Forme de practici monopoliste. Analiza economică a faptului monopolist (determinarea pieței relevante, stabilirea barierelor la intrare pe piața relevantă, evaluarea pieței relevante etc.)
Implicațiile mecanismului instituțional asupra costului de tranzacționare
Mecanismul de derulare a tranzacțiilor la Bursa Română de Mărfuri
Principalele metode de transfer al riscului utilizate pe piața românească
Probleme speciale privind licența/cesiunea de marcă
Studiu privind impactul mediului socio-cultural asupra activității antreprenoriale
Tehnici de evaluare a variațiilor câștigurilor bursiere
Tehnici de evaluarea și transferul financiar al riscului
Tipologia tranzacțiilor bursiere pe piața românească de capital
Tipologia tranzacțiilor comerciale
Transmiterea dreptului de proprietate industrială în tranzacțiile comerciale
Tranzacții cu firme
Tranzacții cu titluri comerciale de valoare
Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela-Octavia SÎRBU
Analiza funcției comerciale în cadrul S.C. ...
Analiza ratelor de conversie în comerțul clasic și electronic
Analiza tehnicilor de merchandising în contextul stimulării vânzărilor
Cercetări privind antreprenoriatul în România

Etica în sistemul antreprenorial
Gestiunea forțelor de vânzare în cadrul S.C. ...
Gestiunea și randamentul unor suprafețe comerciale
Interferențe ale tehnicilor de vânzare cu alte domenii
Interferențe între vânzări și alte domenii de activitate
Metode și tehnici de vânzare informatizate
Modalități moderne de educație antreprenorială
Modele de antreprenoriat comercial și antreprenoriat social
Organizarea procesului de vânzare în cadrul firmei...
Orientări antreprenoriale ale generațiilor Y și Z
Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale
Politica de vânzare a S.C.....
Politici și strategii în domeniul antreprenoriatului în Uniunea Europeană
Procesul de vânzare între standardizare și creativitate
Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial
Rolul și conținutul tehnicilor de geomarketing
Sisteme informatice utilizate în gestiunea vânzărilor
Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială
Tehnici de e-merchandising
Tehnici de fidelizare a clienților în domeniul...
Tehnici de generare a traficului utilizate în stimularea vânzărilor
Tehnici de însușire și dezvoltare a competențelor antreprenoriale
Tehnici de susținere a vânzării în domeniul
Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic
Tehnici de vânzare specifice mediului online
Tehnici inovative de vânzare
Tendențe în antreprenoriat
Coordonator: Conf. univ. dr. Simona-Lelia VOINEA
Alimentele funcționale – studiu privind avantajele nutriționale și sanogenetice
Analiza eficienței “mențiunilor nutriționale” prezente pe etichetele alimentelor în orientarea deciziei de cumpărare
Analiza raportului calitate senzorială – calitate nutrițională în cazul produselor din grupa.....
Analiza sortimentului și a calității alimentelor de tip „convenience food” (produse instant, produse congelate, semipreparate, produse gata-de-folosit etc.) de pe piața românească
Cercetarea percepției consumatorului privind avantajele și riscurile alimentelor modificate genetic
Cercetarea percepției consumatorului privind eficiența etichetei nutriționale în orientarea deciziei de cumpărare
Diversificarea sortimentului de mărfuri alimentare. Studiu de caz la firma X

Produse de tip fast-food – studiu privind raportul eficiență-risc alimentar
Produsele alimentare ecologice – studiu privind beneficiile nutriționale și sanogenetice
Slow-food – valori, viziune și instrumente pentru valorificarea tradiției și a biodiversității. Studiu de caz
Studiu privind specificul calității alimentelor tradiționale românești
Coordonator: Conf. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU
Analiza comparativă a site-urilor de comerț electronic din România din domeniul....
Analiza pieței online a produselor/serviciilor.....
Analiza sistemului logistic al unei întreprinderi
Cercetare privind comportamentul consumatorului digital
Cercetare privind comportamentul consumatorului mobil
Cercetare privind utilizatorii/clientii site-urilor de comerț electronic din domeniul....
Comerț electronic versus comerț clasic în România (analiza activităților de vânzare cu amănuntul clasică (retailing) și online (e-Tailing) ale unei organizații)
Comerț tradițional versus comerț modern în România (comercianții independenți din România versus marile lanțuri comerciale internaționale)
Elaborarea strategiei logistice la întreprinderea.....
Etică și responsabilitate socială corporatistă în cazul afacerilor din domeniul.....
Evaluarea eficienței unui magazin online
Impactul pandemiei de coronavirus (COVID-19) asupra afacerilor din mediul online
Impactul pandemiei de coronavirus (COVID-19) asupra comportamentului consumatorului român
Influența social media (media socială) asupra organizației
Metode de promovare în mediul online
Modalități de valorificare a oportunităților comerțului mobil (m-Commerce) în mediul de afaceri din România
Particularitățile sistemului logistic în cazul unui magazin online
Piața de gaming online/mobile în România
Piața aplicațiilor și serviciilor de ridesharing în România
Piața serviciilor de video streaming/video on demand (VoD) în România
Politica de distribuție a firmei...
Prezența în mediul online a brandurilor de lux
Prezența în mediul online a comercianților români din domeniul.....
Proiectarea unui site de comerț electronic/magazin online
Strategii și politici privind resursele umane în comerț
Studiu privind designul site-urilor de comerț electronic din România
Utilizarea instrumentelor So-Lo-Mo (Social-Local-Mobile) în retail
Utilizarea tehnologiilor inovatoare pentru îmbunătățirea experienței de cumpărare în magazinele fizice/clasice

Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai-Adrian FELEA

Analiza comparativă a diferitelor tipuri de magazine utilizând elementele mixului de marketing

Analiza consumului de produse ... în România

Analiza pieței FMCG (Fast Moving Consumer Goods) în România

Analiza pieței produselor...

Analiza sistemului logistic al firmei ...

Analiza vânzărilor la firma ...

Eficiența transportului rutier în România

Elaborarea planului de afaceri

Elaborarea și implementarea strategiilor logistice

Franciza în comerțul cu amănuntul din România

Gestiunea stocurilor la firma ...

Logistica comerțului electronic

Plan de aprovizionare pentru firma ...

Politica de distribuție a firmei...

Proiectarea și implementarea campaniilor de relații publice

Relații publice în mediul internațional

Relații publice online

Relațiile firmei cu comunitatea locală

Responsabilitatea socială a firmelor

Studiu privind implantarea structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafața mare

Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela MAFTEI

Abordări și implicații privind certificarea conformității sistemelor integrate de management

Analiza diferitelor modele de sisteme de management al calității din perspectiva globalizării

Îmbunătățirea continuă a calității prin utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice de către organizațiile din România și Uniunea Europeană

Posibilități de evaluare a eficienței și eficacității unui plan de îmbunătățire a unui sistem de management al calității în cadrul organizației

Posibilități de implementare a modelelor de excelență în afaceri

Posibilități de implementare a unui sistem de management al costurilor calității în organizația

Posibilități de implementare și certificare a sistemului de management al calității în cadrul organizației

Posibilități de implementare și certificare a sistemului de management integrat în cadrul organizației

Preocupări privind implementarea și evaluarea Total Quality Management

Propuneri de îmbunătățire a sistemului de management al calității în cadrul organizației

Propuneri de îmbunătățire a sistemului de management integrat în cadrul organizației

Strategii de asigurare și îmbunătățire a calității la nivel național / european / mondial

Studiu privind rolul managementului resurselor umane în strategia îmbunătățirii continue în cadrul organizației

Utilizarea metodelor și tehnicilor moderne în planificarea și asigurarea calității

Coordonator: Lect. univ. dr. Mihaela BUCUR

Analiza comparativă a hipermagazinelor/supermagazinelor din România

Analiza sistemului logistic al firmei...

Comerț tradițional versus comerț electronic în România

Comportamentul consumatorului on-line

Evoluția afacerilor în domeniul comerțului electronic din România

Influența mediei sociale asupra organizației

Metode de promovare în mediul online

Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor

Organizarea unui supermagazin/hipermagazin/centru comercial

Particularitățile sistemului logistic în cazul unui magazin online

Proiectarea și implementarea unui magazin virtual

Sisteme electronice de plată în domeniul comerțului electronic

Sistemul logistic al comerțului electronic

Stiluri de negociere în context intercultural

Studiu privind designul site-urilor de comerț electronic din România

Tehnici de e-merchandising

Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic

Coordonator: Lect. univ. dr. Răzvan DINA

Evaluarea impactului protecției datelor și a vieții private în cazul activităților de business

Influența mediei sociale asupra comportamentului consumatorilor

Influența mediei sociale asupra organizației de business

Modele de business bazate pe conceptul de sharing

Oportunități de afaceri în mediul online

Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....

Rețelele sociale și dreptul la viață privată

Studiul oportunităților de business în e-learning

Utilizarea mediei sociale în administrarea afacerilor

Coordonator: Lect. univ. dr. Raluca-Mariana GROSU

"Catalogul întreprinzătorului" - Facultatea de Business și Turism

Educația antreprenorială în România. Stadiu actual și perspective de dezvoltare

Intenții antreprenoriale în rândul

Manifestări antreprenoriale în rândul

Modele de afaceri în

Analiza unor afaceri din sfera în vederea elaborării unui ghid de bune practici

Studiu asupra mediului antreprenorial românesc în vederea elaborării unui ghid pentru viitorii întreprinzători

Afaceri în tendințe în comerțul cu amănuntul
Tendințe în comerțul fără magazine
Coordonator: Lect. univ. dr. Alina-Elena IOSIF
Acțiuni antreprenoriale de colaborare în România
Analiza comparativă între ecosisteme antreprenoriale din diferite regiuni/țări
Impactul acțiunilor (de colaborare) antreprenoriale asupra comunității
Inovarea serviciilor ca rezultat al colaborărilor între organizații
Provocări ale digitalizării serviciilor în afaceri
Rețele de inovare: sprijin în demersul antreprenorial
Tehnici de vânzare actuale aplicate în... (un anumit domeniu) din România
Tehnici de vânzare adaptate provocărilor erei digitale
Coordonator: Lect. univ. dr. Ion-Daniel ZGURĂ
Strategiile de digitalizare în sistemul strategic al întreprinderilor.
Valoarea automatizării proceselor robotizate (RPA): Studiu de caz
Impactul datelor mari (BIG DATA) și a internetului obiectelor asupra modelării afacerilor.