

Administrarea afacerilor in comert, turism, servicii, merceologie si managementul calitatii - ROMÂNĂ

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Pagini |
|----------|---|--|-------------------------|--------------------------------------|
| 1. | Economia serviciilor și turismului | Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor | [4] | Pp. 9-32 |
| | | Caracteristicile pieței serviciilor și turismului | [4] [5] | Pp. 71-86 Pp. 133-136 |
| | | Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism | [4] [5] | Pp. 92-121 Pp. 137-160 |
| | | Eficiența economică și socială a terțiarului | [4] [5] | Pp. 221-230 Pp. 287-308 |
| 2. | Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor | Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități | [1] | Pp. 45-89 |
| | | Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor | [3] | Partea I, Cap: 2, 4 |
| | | Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea | [3] | Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13 |
| | | Trecerea de la logistică la lanțul logistic | [6] | Pp. 34-45 |
| | | Conceptul Supply Chain Management | [6] | Pp. 45-53 |
| | | Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii | [3] | Partea I, Capitolul 6 |
| 3. | Calitate și excelență în afaceri | Inspecția, controlul și asigurarea calității | [2] | Pp. 11-33 |
| | | Managementul calității și managementul calității totale | [2] | Pp. 33-50 |
| | | Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană | [2] | Pp. 224-244 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|--|---|
| [1] | Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu Irina; Grosu Raluca Mariana | <i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015 |
| [2] | Sârbu, Roxana (coord.) | <i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013 |
| [3] | Kerbalek, Iacob (coord.) | <i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economaintreprinderii.ro |
| [4] | Ioncică, Maria | <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006 |
| [5] | Minciù, Rodica | <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004 |
| [6] | Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe | <i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008 |

Business Administration on Commerce, Tourism, Services, Commodity Science and Quality Management - ENGLISH

| No. | Themes | | Bibliographical references | Pages |
|-----|---------------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. | Business Fundamentals and Logistics | Retailing | [1] | Pp. 398-418 |
| | | Wholesailing | [1] | Pp. 418-429 |
| | | Introducing Supply Chain Management | [3] | Pp. 1-10 |
| | | Logistics, the Supply Chain and competitive strategy | [4] | Pp. 1-25 |
| 2. | Quality and business excellence | Inspection, Control and Quality Assurance | [2] | Pp. 15-33 |
| | | Quality Management and Total Quality Management | [2] | Pp. 34-51 |
| | | Excellence Model of the European Vision | [2] | Pp. 231-245 |
| 3. | The Economics of Tourism and Services | Definitions and characteristics of services | [6] | Pp. 3-44 |
| | | Conceptual approaches on tourism | [5] | Pp. 3-34 |
| | | The tourism market | [5] [5] | Pp. 327-353 Pp. 357-369 |

Bibliography

| No. | Bibliographical references | |
|-----|---|--|
| [1] | Kotler, Philip; Armstrong, Gary | <i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012 |
| [2] | Sârbu, Roxana (coord.) | <i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013 |
| [3] | Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B. | <i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002 |
| [4] | Christopher, M. | <i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011 |
| [5] | Goeldner, Charles; Ritchie, Brent | <i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006 |
| [6] | Janson, Owen Jan | <i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006 |