

PROPUNERI
TEMATICA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE*
pentru anul universitar 2022-2023

Coordonator: Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN

Abordarea holistica in leadership - valente practice
Aplicarea principiilor leadership-ului pozitiv si creativ in mediul de afaceri: studiu de caz
Creativitatea si inovarea - atribute ale liderului de succes in secolul XXI
Dezvoltarea competentelor asociate unui lider inteligent emotional
Dimensiuni ale Leadership-ului colaborativ
Leadership-ul in era digitala: oportunitati si provocari
Liderul transformational ca agent de schimbare in organizatie: studiu de caz
Neuroleadership - componenta emergenta in cadrul leadership-ului
Stiluri de leadership ale seniorilor întreprinzători
Tendinte in evolutia leadershipului in conditii de incertitudine in crestere

Coordonator: Prof. univ. dr. Cristian-Bogdan ONETE

Antreprenoriatul social în media socială
Aspecte privind calitatea /asigurarea calității produselor comercializate pe Internet
Business-ul colaborativ în perioada contemporană
Comerțul electronic prin platformele mobile. Studiu de caz.
Personalizarea în comerțul electronic/web design – studiu de caz
Posibilități de utilizare a mediei sociale în business
Programele educaționale gratuite (e-learning) MOOC – analiză comparativă
Proiectarea și elaborarea unui program de analiză a calității utilizând Excel la firma X
Proiectarea unui model informatic de evaluarea calității pentru produsul
Social media în *coaching*
Stadiul posibilităților de utilizare a *cloud apps* în business
Studiu de caz privind utilizarea mediei sociale în organizația...
Studiu privind Web 2.0 și Web 3.0 în business
Studiul impactului utilizării mediei sociale în organizația X
Studiul oportunităților de business în e-learning
Tehnologiile rețelelor sociale în business
Utilizarea sistemelor expert /inteligentei artificiale în business

*** Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!**

**Coordonatori: Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE
Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE
Lect. univ. dr. Smaranda GIUȘCĂ
Lect. univ. dr. Robert BUMBAC**

Adoptarea procesului de inovare deschisă

Aspecte economice ale inovării în sprijinul performanței și creșterii durabile

Cadrul inovării - Tipuri și modele de inovare

Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...

Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz

Designul - instrument operațional în cadrul firmei X

Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională

Dezvoltarea de inovare sustenabilă

Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...

Direcții contemporane privind designul ambiental comercial. Studiu de caz.

Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa

Exigente actuale ale managementului designului ambientului comercial

Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse

Impactul inovării asupra evoluției organizației

Inovarea bazată pe design

Inovarea modelelor de afaceri / Evoluția modelelor de afaceri

Inovatie și antreprenoriat-un demers de succes

Instrumente și resurse pentru managementul inovării / Strategii pentru inovare

Întelegerea și promovarea potențialului designului în compania X

Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...

Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz

Managementul inovării la ... / Modele de inovare și adoptarea inovării la ...

Măsurarea inovării și îmbunătățirea performanței / Evaluarea și îmbunătățirea performanței inovării

Model de inovare centrat pe consumator

Potențialul competitiv și rolul designului în inovare

Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa

Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...

Schimbarea tehnologică / Răspândirea și propagarea tehnologiei

Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz

Stimuli și cultura inovării / Crearea unei culturi a inovării la ...

Strategii de inovare durabile și diferențiate la nivel de organizație

Tendențe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X

Tendențe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...

Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X

Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
Viitori acceleratori ai inovării și noi tehnologii / Inovarea disruptivă / Inovarea radicală
Coordonatori: Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Prof. univ. dr. Magdalena BOBE
Adaptarea ofertei de produse alimentare la exigențele pieței. Studiu de caz: ...
Adaptarea ofertei de produse din grupa la exigențele specifice ale unor grupe de consumatori (sugari și copii de vârstă mică, vârstnici, persoane cu diverse afecțiuni etc.)
Consecințe ale acordurilor internaționale pentru comerțul cu mărfuri alimentare
Exigențe actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: ...
Forme de manopere frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare din grupa...
Implicațiile crizei economice mondiale asupra comerțului cu alimente
Instabilitatea potențială a mărfurilor alimentare din grupa pe parcursul distribuției lor fizice
Particularități privind siguranța alimentului în cadrul firmei X
Particularități ale managementului siguranței alimentului în cadrul firmei X
Exigențe actuale privind managementul etichetării produselor alimentare
Cercetarea influenței etichetării nutriționale a produselor alimentare asupra deciziei de consum
Metode și uzanțe de asigurare a calității mărfurilor alimentare în contractele comerciale
Procesul de păstrare-depozitare în logistica alimentelor. Studiu de caz
Produsele alimentare din grupa ... în comerțul internațional
Produsele de tipul <i>convenience food</i> – raport între calitate și confort alimentar din perspectiva consumatorului
Proiectarea nutrițională a produselor alimentare din grupa...
Restructurarea ofertei de alimente sub impactul politicilor alimentare și nutriționale
Trăsături generale ale consumului alimentar al populației. Studiu de caz: jurnalul alimentar
Siguranța alimentului – provocare pentru producător-comerciant-consumator
Certificarea în domeniul siguranței alimentului. Studiu de caz: Analiza comparativă a schemelor de certificare a sistemelor de management al siguranței alimentului în Uniunea Europeană
Sisteme integrate de management calitate-securitate-mediu-etică în industria alimentară. Studiu de caz
Tipologia manoperelor frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare
Exigențe actuale privind reciclarea ambalajelor în raport cu protecția mediului. Studiu de caz: firmă/produs
Dimensiuni economico-sociale ale producției și consumului de alimente fast-food
Cercetări privind utilizarea aditivilor alimentari în obținerea mărfurilor alimentare din grupa...
Implicații economico-sociale ale producției și consumului produsului X în România
Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente ecologice
Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente modificate genetic
Implicații economico-sociale ale producției și consumului de alimente funcționale

Coordonator: Prof. univ. dr. Doru-Alexandru PLEȘEA

Falsificarea pieselor de schimb auto comercializate în România

Falsificarea produselor cosmetice comercializate în România

Pirateria audio-video în România

Pirateria software în România

Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea-Simona SĂSEANU

Analiza diagnostic la S.C.

Dezvoltarea viziunii și leadership-ul

Dimensiunea motivațională a leadership-ului

Genul, ca discriminant în leadership

Inteligența emoțională și leadership-ul: interferențe, diferențe

Leadership-ul în domeniul antreprenoriatului

Leadership-ul în secolul XXI: prezent și perspective

Leadership-ul și conflictul organizațional

Leadership-ul și responsabilitatea socială

Leadership-ul transformațional versus cel tranzacțional în organizație

Managementul schimbării prin leadership

Matricea culturală – variabilă a leadership-ului

Măsurarea impactului leadership-ului asupra culturii organizaționale

Noi modele de leadership în societatea cunoașterii

Planul de afaceri al S.C.....

Studiu de fezabilitate

Coordonator: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU

Calitatea și excelența în afaceri în cadrul.....

Creșterea satisfacției clienților, efect al aplicării principiilor managementului calității în cadrul organizației.....

De la managementul calității, la managementul calității totale: studiu de caz pe societatea.....

Etică și managementul calității totale în.....

Implementarea managementului calității totale (TQM) – studiu empiric în cadrul organizației.....

Implicații și efecte ale implementării și certificării sistemului integrat de management al calității, mediului, siguranței și securității ocupaționale în cadrul.....

Managementul calității: trecut, prezent și viitor

Posibilități de identificare și cuantificare a costurilor calității la.....

Proiect de implementare a TQM în cadrul organizației.....

TQM în învățământul superior

Coordonator: Prof. univ. dr. Laurențiu TĂCHICIU

Analiza avantajului competitiv și realizarea unui proiect de strategie pentru ... (se va specifica întreprinderea vizată)

Analiza performanțelor unui program de dezvoltare: studiu de caz (se va preciza programul)

Contribuții la studiul ocupațiilor specifice domeniului comercial

Directii actuale de cercetare în domeniul serviciilor
Elaborarea unei propuneri de proiect pentru ... (se va specifica scopul urmărit prin proiect)
Fundamentarea deciziilor strategice privind organizarea și desfășurarea licitațiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizație, o anumită formă de licitație)
Globalizarea și răspunsul strategic al industriei de ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc..) din România
Inovații recente în comerțul ... (se va specifica sub-sectorul) din România – cazul ... (se va specifica întreprinderea, unitatea sau natura inovației, după caz)
Noi exigențe în privința capacității profesionale a absolvenților Facultății de Business și Turism (cercetare în rândul responsabililor de întreprindere)
Performanța investițiilor străine directe în (România, o anumită regiune sau o anumită industrie): [cerințe], [implicații]
Politici în favoarea dezvoltării sectorului terțiar (studiu monografic, studiu de caz ...)
Rolul politicilor publice (la nivel European, național, regional sau local) de stimulare a creării de noi întreprinderi
Rolul serviciilor în economia contemporană – cazul serviciilor de ... (se va specifica industria prestatoare de servicii vizată)
Studiul raporturilor de putere în cadrul lanțului de distribuție al ... (se va specifica un produs sau categorie de produse, ori o anumită firmă de fabricație, prestări sau comerț)
Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU
Amplasarea și gestiunea centrului de distribuție...
Analiza frecvenței livrărilor la...
Caracterizarea lanțului logistic pentru domeniul.../firma...
Căi de îmbunătățire a eficienței managementului firmei
Cuantificarea valorii serviciilor prestate clienților la...
Determinarea frecvenței de livrare optime pentru reprovizionarea magazinului...
Elaborarea strategiilor logistice la firma...
Evaluarea performanțelor logistice la...
Factori determinanți în obținerea performanței firmelor
Managementul incertitudinii în procurarea mijloacelor de transport la...
Managementul riscului în lanțurile logistice din domeniul...
Măsurarea gradului de satisfacție a clienților firmei
Metode de evaluare a performanței firmelor
Oportunități ale tehnologiei informațiilor pentru creșterea competitivității firmelor
Optimizarea proceselor de afaceri prin sistemul de management al vânzărilor
Posibilități de măsurare a performanței firmelor
Stabilirea tarifelor serviciilor de expediție a mărfurilor la...
Strategii de reprovizionare în comerțul cu amănuntul
Coordonator: Prof. univ. dr. Teodor-Mihai NEGREA
Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Evoluții și tendințe privind consumatorul modern și comportamentul de consum al acestuia.
Fenomenul contrafacerii și impactul acesteia asupra pieței de profil/asupra consumatorilor. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).

Informaticizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor. Studiu de caz.
Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Studiu de caz.
Particularități ale pieței luxului în România. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).
Politici privind consumatorul și protecția sa la firma...
Strategii privind îmbunătățirea calității la firma
Coordonator: Prof. univ. dr. Dorin-Vicențiu POPESCU
Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.
Modalități de promovare a produselor alimentare tradiționale cu specific românesc.
Modalități de realizare a alimentației echilibrate. Studiu de caz: <ul style="list-style-type: none"> • alimentația dietetică • alimentația vegetariană
Mutații în stilurile alimentare contemporane. Slow-food versus fast-food.
Politicile alimentare și nutriționale-mijloace de realizare a protecției consumatorilor de alimente.
Coordonator: Prof. univ. dr. Lelia-Simona VOINEA
Aliment ecologic vs aliment convențional. Analiza profilului nutrițional și a calității senzoriale
Alimentele de tip “novel” – surse alternative pentru alimentația secolului XXI
Analiza schemelor de etichetare a alimentelor în relație cu protecția consumatorului și a mediului
Aspecte definitorii ale consumului în rândul noii generații de consumatori din România. Studiu de caz: jurnalul de consum
Aspecte neotribale ale consumului în România. Studiu etnografic
Cercetare etnografică pentru lansarea unui produs alimentar nou
Cercetarea particularităților culturii alimentare a (o țară la alegere). Studiu de caz
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor de tipul “convenience food” (produse instant, produse congelate, semipreparate, produse gata-de-folosit)
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor funcționale
Cercetarea percepției consumatorului privind eficiența sistemelor de etichetare FOP (Front-of-Package) în alegerea alimentelor sănătoase
Cercetarea percepției consumatorului privind rolul “mențiunilor nutriționale” în crearea unei imagini pozitive a alimentelor
Cultura consumului în România. Studiu etnografic
Dimensiuni ale managementului inovației în sfera ofertei de mărfuri alimentare realizate de
Elaborarea unei strategii pentru educația nutrițională a consumatorului modern
Erori și dezechilibre în alimentația consumatorului modern. Studiu de caz: jurnalul alimentar
Fenomenul fast-food – imperialism cultural și standardizare a alimentației. Studiu de caz
Noutate vs tradiție în peisajul alimentației contemporane
Slow food vs fast food – tendință a alimentației contemporane. Studiu de caz
Slow-food – fundamentul noii alimentații etice. Studiu de caz
Sustenabilitatea – un imperativ în peisajul alimentației contemporane
Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU
Analiza comparativă a riscului comercial (studiu intra/inter sectorial)
Analiza din perspectiva riscului comercial a corelației cost – ciclu de viață al produsului – structură de piață (studiu de caz)

Analiza riscului de biosecuritate
Evaluarea cantitativă și/ sau calitativă a riscurilor comerciale induse de strategia firmei...
Evaluarea riscului prin combinarea teoriei jocurilor cu simularea Monte Carlo (studiu de caz - domeniul...)
Identificarea, analiza și evaluarea factorilor de risc comercial pe piața...
Managementul riscului comercial (principii, riscuri precontractuale, riscuri financiare, operaționale, temporale, riscuri 'furnizor', riscuri 'client')
Metode/măsurii de diminuare a riscului comercial al firmei.../în domeniul...
Studiu privind impactul ciclului de viață al produsului/firmei asupra expunerii față de riscul comercial
Studiu privind percepția riscului comercial în domeniul...
Termenii și condițiile contractului comercial: factori de risc, soluții de diminuare a riscului
Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela-Octavia SÎRBU
Cercetări privind antreprenoriatul în România
Etica în sistemul antreprenorial
Modele de antreprenorat comercial și antreprenorat social
Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale
Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial
Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială
Tendințe în antreprenorat
Coordonator: Conf. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU-NĂSTASE
Aplicabilitatea AR (Augmented Reality - Realitate Augmentată) în retail
Aplicabilitatea codurilor QR (Quick Response) în comerțul și marketingul mobil
Aplicabilitatea VR (Virtual Reality - Realitate Virtuală) în retail
Aplicarea instrumentelor web 2.0. și/sau web 3.0 în comerțul online
Aplicații ale Internet-ului în activitatea de aprovizionare a întreprinderii (e-Sourcing, e-Procurement, e-Ordering)
Biroul virtual și telemunca în România
Cercetare privind comportamentul consumatorului multi- si cross-channel
Cercetare privind e-Serviciile în România (studiu privind dezvoltarea unui anumit tip de e-Serviciu (e-Banking/e-Learning/e-Tourism/e-Health etc.))
e-Business în România – stadiul actual și perspective de dezvoltare
Economia colaborativă (sharing economy) și modele de business asociate
e-Democrația în România
Funcționalitatea comercială a tehnologiilor NFC (Near Field Communication)
Impactul pandemiei de coronavirus (COVID-19) asupra afacerilor din mediul online
IoT (Internet of Things – Internet-ul Obiectelor) și implicațiile asupra afacerilor și/sau consumatorului
Managementul lanțului logistic/de aprovizionare-livrare (SCM – supply chain management) în cazul unei afaceri online
Metode și tehnici de marketing online
Modalități de valorificare a tehnologiilor mobile și a serviciilor bazate pe localizare în mediul de afaceri

Oportunitățile de afaceri ale lumilor virtuale
Personalizarea în comerțul electronic și impactul asupra experienței de cumpărare online
Piața aplicațiilor mobile din domeniul....
Proiectarea unui magazin online
Relația între valorile culturale locale și designul, conținutul și utilizabilitatea site-urilor web
Retailing versus e-Tailing în România (analiza comparativă a activităților de vânzare clasică și vânzare prin Internet ale unei organizații)
Revoluția So-Lo-Mo în retail
s-Commerce (comerțul social - prin instrumentele mediei sociale) - evoluție și tendințe
Serviciile de e-Government în România
Studiu privind designul site-urilor web din România
Studiu privind utilizabilitatea și funcționalitatea site-urilor web din România
Transformarea comerțului electronic prin utilizarea AI (Artificial Intelligence – Inteligența Artificială)
Utilizarea tehnologiilor web 2.0 în procesul învățării – experiența personală
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai-Adrian FELEA
Colaborarea dintre producători și distribuitori - Category Management
Gestiunea forțelor de vânzare la firma ...
Impactul cooperării în lanțul logistic
Impactul RFID (Radio Frequency Identification) asupra lanțului logistic
Localizarea optimă a parcurilor logistice în rețeaua de distribuție din România
Logistica marilor suprafețe de vânzare
Managementul achizițiilor la firma ...
Managementul prin bugete. Studiu de caz la firma ...
Managementul stocurilor la firma ...
Planificarea itinerariilor și localizarea depozitelor pentru o firmă de logistică
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela MAFTEI
Abordări și tendințe în elaborarea și implementarea planurilor de afaceri din perspectiva digitalizării
Cercetări privind performanța organizațională în contextul aplicării unor metode și instrumente ale managementului calității
Îmbunătățirea calității prin utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice de către organizația
Planificarea calității prin utilizarea metodelor și instrumentelor moderne în organizația
Posibilități de evaluare a calității produselor și serviciilor în urma aplicării unor metode și instrumente pentru managementul calității în organizația
Posibilități de utilizare a noilor instrumente IT&C în aplicarea unor metode și instrumente pentru managementul calității
Posibilități de utilizare a noilor instrumente IT&C în planificarea unei afaceri
Rolul managementului calității în administrarea proiectelor antreprenoriale
Rolul managementului calității în implementarea unui plan de afaceri
Rolul resurselor umane în implementarea unei culturi a calității în cadrul organizației
Rolul resurselor umane în implementarea unui plan de afaceri
Studiu privind implementarea unor modele de afaceri din perspectiva digitalizării

Studiu privind ținerea sub control a calității produselor / serviciilor în organizația
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaela BUCUR
Bariere și obstacole – reale și percepute în coaching-ul executiv.....
Coaching pentru lideri – de la dezvoltarea personală la performanța organizațională
Coaching versus mentorat în managementul resurselor umane
Coaching-ul executiv extern la S.C.....
Efectele coaching-ului în organizații
Organizarea procesului de coaching la S.C.....
Procesul de coaching în cadrul organizației
Relația de coaching la S.C..... (clientul-coachul-procesul de coaching)
Rolul coaching-ului intern la S.C.....
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența limbajului în viața de zi cu zi.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influența pattern-urilor de învățare
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Modele puternice ale limbajului.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Procesul de coaching
Stilurile de coaching utilizate la S.C.....
Training, mentoring și coaching la S.C.....
Coordonator: Conf. univ. dr. Răzvan DINA
Aspecte privind protecția consumatorului pentru produsele comercializate online
Cercetări privind satisfacția consumatorului de produse turistice online
Considerații asupra calității serviciilor de ...
Influența mediei sociale asupra organizației de business
Oportunități de afaceri în mediul online
Personalizarea site-urilor de business. Studiu de caz...
Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....
Proiecte fonduri nerambursabile – model de evaluare a calității scrierii proiectelor cu fonduri nerambursabile
Rețelele sociale și dreptul la viața privată
Studiul oportunităților de business în e-learning
Utilizarea rețelelor sociale în business. Studiu de caz...