



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREŞTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, Bucureşti, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

RAPORTUL DECANULUI FACULTĂȚII DE BUSINESS ȘI TURISM PE ANUL 2020

În peisajul academic – actual și istoric - al universității noastre, Facultatea de Business și Turism (fostă Comert) deține un loc aparte. Și aceasta nu numai pentru faptul că la originea instituției pe care astăzi o numim ASE stau "înaltele studii comerciale", ci și pentru imaginea pe care facultatea noastră și-a creat-o în timp, aceea de entitate dinamică, solidă, inovativă și antreprenorială. Istoria facultății este una tot atât de veche ca cea a universității, ea fiind cea din care au izvorât alte facultăți de valoare și care, astăzi, sunt partenerele noastre.

Misiunea Facultății de Business și Turism este aceea de a pregăti buni specialiști în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism, servicii, științele consumatorului și managementul calității, capabili să își dezvolte propriile afaceri sau să se integreze ușor și rapid în peisajul organizațional, dar și de a pregăti oameni cu responsabilitate, simț etic, buni cetăteni și promotori ai valorilor facultății și universității noastre.

Dacă viziunea ASE este să fie recunoscută drept unul dintre liderii educației universitare și cercetării (în ramurile: științe economice, administrarea afacerilor, tehnologia informației și a comunicațiilor, științe administrative, științe juridice, filologie și sociologie), în Europa Centrală și de Sud-Est, contribuind la realizarea și dezvoltarea economiei inteligente, competitive și durabile, și administrației publice eficiente, cea a facultății este strâns legată de aceste deziderate, propunându-și să rămână un reper de calitate și inovare în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității.

Mandatul pe care l-am început în aprilie 2020 și-a propus continuarea schimbărilor organizaționale care au început acum 4 ani, la nivelul facultății, asumate cu responsabilitate față de toate aspectele activității (educaționale, de cercetare, de administrare, de guvernanță), pentru a asigura creșterea continuă a nivelului de performanță, în condiții de eficacitate.

Principalele realizări ale primului an de mandat sunt redate în continuare, pe capitole și indicatori de performanță.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,

România

Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202

E-mail: office.bt@ase.ro

IP 1 Îmbunătățirea calității procesului educational și orientarea către cerințele pieței muncii

O educație bună este izvorul întregului bine în lume, spunea Immanuel Kant. Educația este prima rațiune de a exista a universității noastre. ASE a implementat măsuri și schimbări semnificative în această direcție, în ultimii ani, încercând o diversificare și o flexibilizare a ofertei educaționale, în acord cu cerințele pieței educaționale europene și ale pieței muncii. De asemenea, a fost considerată și internaționalizarea universității, prin dezvoltarea de noi programe de studii în limbi de circulație internațională, Facultatea de Business și Turism deținând un program de licență și unul de masterat în limba engleză.

Pe de altă parte, diversificarea metodelor de predare și învățare, prin adoptarea celor moderne, deja uzuale în universitățile de prestigiu din lume, promovarea modulelor/cursurilor online pentru formarea continuă, modernizarea metodelor de evaluare etc. sunt preocupări necesare și care au fost implementate deja în anul 2020.

În susținerea acestui obiectiv, parteneriatul cu studenții este esențial. Comunicarea permanentă, feedback-ul și interesul reciproc sunt axele acestui parteneriat, care trebuie să se bazeze pe deschiderea către dialog, abordare modernă și creativă. Studenții de azi sunt diferenți față de studenții de ieri, iar procesul educațional trebuie să se adapteze în consecință.

Dat fiind numărul încă ridicat al studenților de anul I care se retrag de la studii, consilierea în carieră a candidaților și a studenților este esențială. Poate la fel de importantă ca asigurarea unui conținut atractiv și adaptat al planurilor de învățământ. Astfel, în anul 2020 au fost organizate mai multe sesiuni de consiliere a studenților, în cadrul proiectului Perform BT (ROSE).

În anul 2020, principalele direcții de acțiune care s-au concretizat au fost :

- ✓ Consolidarea programelor de studii ale facultății, precum și creșterea calității acestora (la nivel de licență, masterat, doctorat, postdoctorat, postunivesitar);
- ✓ Compatibilizarea programelor de studii cu relevanța calificărilor de pe piața europeană a forței de muncă;



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

-
- ✓ Flexibilizarea ofertei de programe de studii universitare dar mai ales postuniversitare; în acest sens, au fost lansate un nou program de masterat (în curs de acreditare la ARACIS) și 6 cursuri postuniversitare acreditate ANC, din care 3 nou înființate ; dintre acestea din urmă, unul a funcționat în perioada raportată (2020) ;
 - Managementul strategic al ospitalității (în derulare)
 - Politica concurenței: cadre conceptual și instrumente
 - Excelență organizațională și cultura calității
 - Managementul calității în învățământul online (program nou)
 - Administrarea afacerilor în industria restaurantelor (program nou)
 - Geopolitică și geoconomie (program nou)
 - ✓ Încurajarea diversificării metodelor de predare, adoptarea celor moderne, specifice învățământului online pe care am fost nevoiți să îl adoptăm în anul 2020 ;
 - ✓ Continuarea procesului de actualizare a conținutului fișelor disciplinelor, în contextul internaționalizării universității atât pentru programele de licență, cât și pentru programele de masterat, proces care a urmărit corelarea conținutului disciplinelor cu calificarea universitară oferită la absolvire; eliminarea riscului de suprapunerile de teme; includerea în bibliografia obligatorie a unor lucrări de specialitate de circulație internațională, monografii, studii de caz;
 - ✓ Continuarea procesului de încurajare a personalului didactic în vederea publicării online, pe platformele create în acest sens, a suporturilor de curs și a materialelor științifice dedicate dezvoltării personale și profesionale a studenților;
 - ✓ Stimularea performanței studenților și premierea acesteia; creșterea standardelor în evaluare și promovarea anilor de studii;
 - ✓ Susținerea evaluării cadrelor didactice de studenți și asigurarea feedback-ului;
 - ✓ Generalizarea tutoratului la nivelul fiecărei grupe de studenți de anul I, prin intermediul proiectului Perform BT ;
 - ✓ Invitarea specialiștilor din mediul de afaceri pentru susținerea de activități didactice, workshopuri, reuniuni cu studenții;



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCHARESTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

- ✓ Asigurarea permanentă a dialogului cu studenții, prin întâlnirile online (pe Zoom) "De vorbă cu decanul", organizate atât în primăvară, cât și în toamnă, dar și îmbunătățirea comunicării cu secretariatul;
- ✓ Susținerea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, prin reprezentantul facultății în acest centru;
- ✓ Încurajarea activităților extracurriculare pentru studenți, prin colaborarea cu reprezentanții studenților și cu sprijinul partenerilor din mediul economico-social – au fost promovate posibilități de voluntariat pentru studenți, prin intermediul unor oferte venite de la partenerii din mediul economico-social.

Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observații
IP 1.1 Numărul studenților	Studenți înscrîși la programele de studii	În conformitate cu evoluția la nivel național și/sau regional din învățământul superior economic	Anual	<p>La 1 oct 2020, în facultatea noastră erau înscrîși:</p> <ul style="list-style-type: none">- 1391 studenți la licență, din care 173 studenți la programul în limba engleză- 484 studenți la masterat, din care 79 studenți la programul în limba engleză <p>Dintre aceștia, în urma procesului de admitere din iulie-sept 2020, putem raporta:</p> <ul style="list-style-type: none">- 549 studenți înscrîși la licență, în anul I (din care 64 la programul în limba engleză)- 254 studenți înscrîși la masterat, în anul I (din care 37 la programul în limba engleză) <p>Sintetic, cifra de școlarizare la anul I reprezintă 97 % din capacitatea de școlarizare aprobată de ARACIS pentru programul de licență în limba română și, respectiv, 71 % din capacitatea de școlarizare aprobată de ARACIS pentru</p>



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCHARESTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bf@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
				programul de licență în limba engleză. De asemenea, rata de ocupare a locurilor scoase la concurs de admitere în anul 2020 a fost : - 94% la programele de licență - 75% la programele de masterat.
	Ponderea studenților care își continuă studiile în ASE	55%	Anual	58% din absolvenții facultății au ales să își continue studiile la masterat în facultate
	Organizarea de programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă și a învățării pe parcursul vieții în rândul angajaților și angajatorilor	3	Anual	6 programe acreditate ANC, din care 3 programe noi 1 s-a organizat (Managementul Strategic al Ospitalitatii)
IP 1.2	Gradul de satisfacție al studenților privind programele de studii	Anchetă la nivelul studenților privind procesul didactic	1	Anual Atât la finalul anului universitar 2019-2020, cât și în decembrie 2020, au fost încurajați studenții să evaluateze cadrele didactice și să își exprime opiniiile cu privire la modul de desfășurare a activității didactice.
IP 1.3	Rata de absolvire a programelor de studii	Procentul de absolvire pe programe de studii pe total ASE	60%	Anual 97,78% este rata de absolvire la licență, în 2020 97,84% este rata de absolvire la masterat, în 2020
IP 1.4	Insetia pe piața muncii	Platforma e-alumni: comunitatea virtuală a absolvenților	50% din absolvenții din fiecare an înscriși pe platformă	Anual -



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCHARESTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,

România

Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202

E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observații
I.P 1.5.		Studiul privind evoluția cerințelor de pe piața muncii, care să stea la baza reanalizării și ajustării programelor de studii universitare, pregătirii specifice a studenților și anticipării ofertei educaționale complementare	1	Perioada mandatului	Nu a fost cazul în anul 2020. Se va analiza în 2021 în cadrul proiectului BREIT.
		Consolidarea programelor de masterat profesionale realizate în parteneriat cu mediul economico-social	1	Perioada mandatului	Nu am avut un asemenea program de studii în anul 2020. Ne propunem încheierea de parteneriate pentru programele de masterat și pentru cele postuniversitare.
		Anchetă la nivelul absolvenților privind statutul pe piața muncii	1	Perioada mandatului	Nu am realizat un asemenea studiu în anul 2020, el va fi realizat în perioada următoare.
I.P 1.5.	Numărul programelor de studii cu predare în limbi străine	Consolidarea programelor de studii de licență, masterat și doctorat cu predare în limbi străine	2	Perioada mandatului	Atât programul de studii de licență, cât și cel de masterat în limba engleză au fost intens promovate, pentru atragerea celor mai buni candidați/studenți, ceea ce s-a reușit. De asemenea, la doctorat, în anul 2020 au fost atrași candidați străini.
IP 1.6	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora conform reglementărilor ministerului de resort	Prima clasă din domeniul științelor economice	Perioada mandatului	Nu a fost cazul în anul 2020.
		Certificarea periodică a programelor de studii de către	Toate programele de studii de licență și	Perioada mandatului	Nu a fost cazul în 2020.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCHARESTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bf@ase.ro

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
IP 1.8	Modernizarea Bibliotecii	ARACIS și obținerea calificativului "Incredere"	masterat		
		Achiziție fond carte și publicații științifice Completarea și dezvoltarea fondului curent de publicații românești și străine, inclusiv accesul online	10 titluri noi propuse pentru achiziționare 2 abonamente noi propuse pentru achiziționare	Anual	Cele două departamente ale facultății au transmis solicitări de achiziții carte la Biblioteca ASE. Au fost recomandate cărți (din bibliografia obligatorie a disciplinelor proprii facultății) pentru transpunerea în format digital, pentru a oferi studenților posibilitatea de documentare în perioada stării de urgență și a stării de alertă.

IP 2 Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare

Cercetarea științifică avansată trebuie să fie în armonie cu preocupările pentru performanța în educație. La fel ca la nivelul ASE, Facultatea de Business și Turism are un potențial ridicat de cercetare științifică, prin profesorii și studenții săi.

Centrele de cercetare ale facultății trebuie susținute să devină mai consistente, prin parteneriate puternice, prin participarea la competiții internaționale și printr-o promovare a excelenței. Acestea trebuie să beneficieze de sprijinul financiar și logistic al universității, pentru participarea la proiecte naționale sau internaționale. Comunicarea și colaborarea cu alte facultăți sau centre de cercetare, promovarea mobilităților pentru cercetare reprezintă direcții de acțiune majore. Nu în ultimul rând, sesiunile de comunicări științifice studențești trebuie încurajate, deoarece acestea au dovedit un real potențial de stimulare a studenților, în ultimii ani.

În anul 2020, principalele direcții de acțiune concretizate au fost :

- ✓ Stimularea financiară a cercetării științifice pentru cadrele didactice care au publicat în reviste cu AIS peste 0,15 ;



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCHARESTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

- ✓ Creșterea gradului de interdisciplinaritate a proiectelor de cercetare științifică propuse, prin sprijinirea dezvoltării unor echipe de specialiști din diferite facultăți din ASE sau din alte universități; astfel, au fost depuse două propuneri de proiecte pe H2020 și încă unul pe Erasmus+, cu echipe mixte, în cadrul unor parteneriate internaționale ;
- ✓ Susținerea cercetării științifice studențești, a publicării rezultatelor acesteia, prin intermediul revistei CACTUS.

Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observații
IP 2.2	Inițiativă de atragere de fonduri pentru cercetare	Sesiuni de dezbatere și consultanță pentru scrierea de proiecte la fiecare competiție lansată în programele naționale de cercetare	Minim două sesiuni	Anual	Au fost depuse 3 proiecte de cercetare, din care 2 pe H2020
		Implementarea de proiecte de cercetare finanțate de la buget sau de către mediu de afaceri	3	Anual	1 proiect Erasmus+ în implementare, cu componentă de cercetare Participare în proiectul ReStart Economia, al ASE (secțiunea HoReCa)
IP 2.3	Intensitatea cercetării științifice	Serie working paper pentru activitatea de cercetare studențească	1 serie working paper	Perioada mandatului	Nu a fost realizat în 2020; se va realiza 1 serie working paper pe facultate (licenta și masterat). În 2020 au fost publicate lucrări ale studenților în revista CACTUS.
		Creșterea nivelului de relevanță națională și internațională a revistelor editate de A.S.E. și a manifestărilor științifice de prestigiu/de tradiție desfășurate	1 revistă/manifestare științifică indexată în trei BDI	Perioada mandatului	O conferință internațională organizată de facultate – BASIQ, iunie 2020 – indexată WoS (ISI); au participat 349 autori din 12 țări (30 participanți din afara României), dintre care 60 doctoranzi, în 22 secțiuni. Promovarea revistelor editate de facultate și a



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bf@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observații
	În A.S.E.			manifestărilor științifice de prestigiu/de tradiție desfășurate în facultate www.amfiteatrueconomic@ase.ro (indexată WoS și SCOPUS; AIS=0,056, FI=1,625, quartila Q2) www.cactus revista_de_turism.ase.ro (indexată în 10 BDI)
	Conferințe internaționale organizate	1 conferință indexată în trei BDI	Anual	1 conferință WoS/ISI – BASIQ 2020 (anuală)
	Participări la conferințe internaționale de prestigiu	20	Anual	Din cauza pandemiei, s-a participat doar la conferințele internaționale din ASE (ICBE, BASIQ, ICESS)
IP 2.4	Participarea membrilor facultății la conferința ICESS	Min 4 articole cu participarea unor co-autori cu afiliere internațională	Anual	Organizarea unei secțiuni și participarea cu 8 articole ale cadrelor didactice și doctoranzilor facultății la conferința ICESS
	Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor	Organizarea de seminarii sau ateliere de lucru dedicate tinerilor cercetători în scopul creării de rețele de cercetare avansată cu participare internațională	min 1 rețea cu participare internațională	Anual Seminar doctoral cu 2 guest speakers din 2 universități din Franța (Nisa, Bordeaux), în mai 2020 În cadrul conferințelor BASIQ și ICBE (mini-track-ul facultății) au existat secțiuni speciale pentru doctoranzi.
	Studenti de la masterat și doctorat implicați în echipe mixte de cercetare	20	Perioada mandatului	- În proiectul ReStart Economia, am implicat 2 doctoranzi la secțiunea HoReCa. - Alți 2 doctoranzi au fost implicați în proiectul "Stimularea antreprenoriatului autohton în perspectiva unei digitalizări tot mai accentuate a



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCHARESTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,

România

Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202

E-mail: office.bf@ase.ro

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observații
IP 2.5	Recunoașterea, prin instrumente specifice, a complexității obținerii de rezultate în activitatea de cercetare	Recunoașterea complexității activității suplimentare pentru publicarea celor mai bune articole în reviste/publicații ISI/SCOPUS din străinătate cu impact important în ierarhizarea națională și internațională a universității	15 articole ISI, din care 7 cu AIS mai mare 0,15 și publicate în CORE Economics	Anual	economiei europene post-2020, în contextul revoluției industriale Industry 4.0" (1 sept 2019 – 31 dec 2020)
		Premii de excelență pentru cercetarea studențească	2 premii	Anual	4 articole premiate la competiția studențească
		Articole publicate în reviste indexate SCOPUS	30	Anual	23 articole în SCOPUS
		Numărul de articole publicate în reviste ISI în străinătate din zona gri	Minim 10 articole	Anual	14 articole ISI în străinătate, publicate în 2020
		Numărul de articole publicate în reviste ISI în străinătate din zona galbenă și roșie	Minim 5 articole	Anual	3 articole ISI din zona galbenă și roșie, publicate în străinătate
		Formarea de echipe de cercetare interdisciplinară de excelență în cadrul Centrelor de Cercetare cu	Min 1 echipă de cercetare interdisciplinară/1	Anual	O echipă de cercetare interdisciplinară în cadrul proiectului ReStart Economia, 2020



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observații
	activitate internațională și consolidarea partneriatului cu Centrul ARI	proiect/fiecare centru de cercetare		
	Implicarea activă în derularea parteneriatelor încheiate încheiate de ASE cu Academia Română, institutele naționale de cercetare și stațiunile de cercetări în vederea participării la proiecte de cercetare naționale și internaționale	2 proiect	Perioada mandatului	Două proiecte instituționale - "Stimularea antreprenoriatului autohton în perspectiva unei digitalizări tot mai accentuate a economiei europene post-2020, în contextul revoluției industriale Industry 4.0" (1 sept 2019 – 31 dec 2020) - ReStart Economia (aprilie-aug 2020)
	Monitorizarea termenele stabilite de conducerea ASE pentru raportarea rezultatelor cercetării în conformitate cu cerințele unităților din subordinea și coordonarea ministerului de resort pentru finanțarea învățământului superior, respectiv cu cerințele pentru evaluarea internă a cadrelor didactice	O raportare	Anual	DA



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

IP 4 Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale

În contextul actual, preocupările pentru coerența politicilor naționale și instituționale în sfera internaționalizării universităților sunt prioritare. Facultatea de Business și Turism trebuie să fie un participant activ la acest proces, să devină un model pentru educația în domeniul administrării afacerilor.

La nivelul facultății, se urmărește atingerea obiectivelor generale stabilite în cadrul Strategiei de dezvoltare a ASE București pentru perioada 2020-2030 și a Strategiei de internaționalizare a ASE București 2016-2027, ambele strategii fiind asumate de întreaga comunitate universitară și aprobate de Senatul universității.

Mobilitățile internaționale pentru studenți și profesori reprezintă un aspect important al relațiilor internaționale, dar nu singurul. Internaționalizarea presupune mult mai mult, respectiv deschiderea universității și, respectiv, a facultății spre exterior, prin promovarea de parteneriate puternice, funcționale și viabile, cu universități de prestigiu, prin oferirea de programe de studii de calitate, susținute în limbi de circulație internațională, prin atragerea de studenți străini la studii, dar și prin aderarea la rețelele de cercetare internaționale.

Principalele direcții de acțiune urmate în 2020 au fost :

- ✓ Atragerea studenților străini, prin promovarea ofertei educaționale a facultății la târgurile de profil;
- ✓ Creșterea numărului de mobilități de studenți și cadre didactice, prin programe de tip Erasmus+, prin operaționalizarea parteneriatelor încheiate de facultate, dar și prin încheierea de noi parteneriate cu facultăți cu profil similar;
- ✓ Participarea la târguri educaționale, pentru promovarea ASE și a facultății pe plan internațional;
- ✓ Participarea facultății la evenimentele de tip " săptămâna internaționalizării", organizate de ASE sau de alte universități partenere, din străinătate sau din țară;
- ✓ Promovarea facultății în vederea atragerii de cercetători străini, din universități partenere, pentru stagii în cadrul centrelor de cercetare ale facultății sau pentru conceperea de proiecte de cercetare H2020.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bf@ase.ro

Pentru poziționarea ASE în clasamentele internaționale, la nivelul facultății s-au făcut toate demersurile pentru a realiza bazele de date necesare cu parteneri din mediul de afaceri și colegi din alte universități partenere din țară și străinătate; de asemenea, în vederea acreditării internaționale a universității noastre, facultatea de Business și Turism a participat la întâlnirile cu echipele AACSB, QS, THE, la sesiunile AACSB/ EFMD; la a patra ediție a International Knowledge fair în ASE, în perioada 9-13 noiembrie; la seminarile dedicate pregătirii acreditării internaționale instituțională; la International Think Tank editia a 3-a, 11 decembrie 2020.

Astfel, în perioada 12 – 14.08.2020, Prof. univ. dr. Olimpia State a participat la seminarul virtual “Assurance of Learning Seminar II: Data, Decision Making and Continuous Improvement”, organizat de AACSB. Seminarul a fost destinat universităților din zona Asia-Pacific, Europa și Oriental Mijlociu, care se pregătesc pentru acreditarea internațională AACSB, cu participanți din Hong-Kong, China, Taiwan, Vietnam. Au fost prezentate, exemplificate și discutate aspectele legate de Standardul internațional 8 de Acreditare AACSB, Managementul Curriculum-urilor și asigurarea învățării, respectiv AoL (Assurance of Learning) Process, System, Measurement, Data Collection, Using Data, Identifying Improvements, Encouraging Faculty Ownership of AoL, Preparing for the Peer Review Team Visit. Seminarul a fost împărțit pe trei secțiuni, câte una pentru fiecare din cele trei zile ale conferinței, iar fiecare în parte a avut și componente interactive și studii de caz.

La o sesiune similară, de formare pentru pregătirea acreditării internaționale AACSB, au mai participat doamnele profesor Raluca Grosu și Ana Maria Nica.

De asemenea, decanul a participat la EAIE Community Exchange (14-16 oct), un amplu eveniment online care a găzduit un târg educațional, sesiuni de schimburi de bune practici și webinarii pe teme de interes academic în anul 2020. În urma participării la un asemenea eveniment, facultatea a încheiat un acord de parteneriat cu IAE Clermont Auvergne School of Management – Franța.

Tot decanul a mai participat la un alt eveniment cu participare largă internațională, organizat (online) de THE (Times Higher Education) în colaborare cu Universitatea din Kazan, în 21-22 octombrie 2020.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bi@ase.ro

Un rol important în consolidarea parteneriatelor internaționale și a imaginii pe plan extern îl are participarea la evenimente și activități în cadrul rețelelor și asociațiilor internaționale relevante pentru domeniul studiilor universitare economice (ex. SKAL – Association of Professional Hospitality in Romania). În perioada de referință, s-au făcut demersurile pentru a dezvolta parteneriate cu universități din alte țări, astfel, Facultatea de Business și Turism a participat, prin reprezentanți, la evenimente de anvergură precum: Conferința BASIQ (BASIQ 2020 - International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption, 4 - 6 iunie, în parteneriat cu Universitatea din Messina, Italia); Târgul de Turism al României (februarie 2020). De asemenea, decanul a participat la două întruniri ale Comitetului Mondial de Etică pentru Turism, în cadrul Organizației Mondiale a Turismului.

Programul de studii post-universitare „Strategic Hospitality Management” se bazează pe un parteneriat încheiat între ASE și Ecole hôtelière de Lausanne (EHL), cea mai prestigioasă școală din lume în domeniul managementului ospitalității. Ajuns la cea de-a treia serie de cursanți, cursul a fost întrerupt în perioada martie-octombrie 2020 din cauza pandemiei, deoarece nu s-a justificat desfășurarea activităților didactice în regim online. În momentul de față, din promoția 2019-2020 mai sunt de derulat 2 module, astfel încât cursul să se poată finaliza în mai 2021.

Acorduri de colaborare încheiate cu universități din străinătate, acorduri interinstituționale Erasmus+ și asimilate au fost cu: Zonguldak Bülent Ecevit University (BEU) – TÜRKİYE; University of the Peloponnese (Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου) – Greece; IAE Clermont Auvergne School of Management – France; Hassan II University of Casablanca, Maroc . Acestea includ mobilități de studenți și cadre didactice, dar și dezvoltarea de parteneriate și efectuarea de stagii de cercetare/documentare, participarea la conferințe științifice internaționale. În perioada raportării, facultatea noastră a găzduit misiuni de predare ale unor cadre didactice din străinătate, studenți internaționali și mobilități studențești.

Facultatea de Business și Turism s-a implicat activ în organizarea Săptămânii Internaționale ASE, având drept scop promovarea „internaționalizării acasă”: expunerea și participarea unui număr cât mai mare de membri ai comunității noastre academice la evenimente cu caracter internațional: mese rotunde, ateliere de formare, sesiuni de informare, dezbateri pe teme



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

legate de internaționalizare: parteneriate în educație și cercetare, mobilitatea internațională a studenților, clasamente și acreditări internaționale, managementul relațiilor internaționale.

În săptămâna internaționalizării, din 25-29 mai 2020, în cadrul facultății au avut loc:

1. seminar științific doctoral "Qualitative Research Methods, from Sociology to Business Administration", invitați prof. Vincent Meyer, Universite Côte d'Azur, France și prof. Alain Kyindou, Universite de Bordeaux – luni 25 mai, ora 16:30
2. Webinar cu tema "The Future of Hospitality" – în colaborare cu Ecole Hoteliere de Lausanne – vineri 29 mai, ora 16:00.
3. Concursuri de eseu și fotografie pentru studenții facultății: "My experience as Erasmus student" și "My tourist experience in one international destination".

În ceea ce privește participarea în programul Erasmus, 32 de studenți ai Facultății de Business și Turism au fost selectați pentru mobilități de studii Erasmus+ pentru anul universitar 2020/2021.

Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
IP 4.1	Internationalizarea universității	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții internaționale	2	Anual	<i>Realizat: participarea la THE Digital Transformation Forum, University of Kazan (21 oct 2020), la conferința anuală EUA (oct 2020), EAIE Community Exchange (14-16 oct), la sesiunile QS, AACSB and THE (oct-nov 2020)</i>



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.318.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bf@ase.ro

		Acorduri de cooperare încheiate cu universități din străinătate, inclusiv Erasmus+	3	Anual	<p>Realizat: 4 acorduri încheiate, cu:</p> <ul style="list-style-type: none">- Zonguldak Bülent Ecevit University (BEU) – TÜRKİYE;- University of the Peloponnese (Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου) – Greece;- IAE Clermont Auvergne School of Management – France;- Hassan II University of Casablanca, Maroc
		Cadre didactice și de cercetare beneficiare de mobilități internaționale	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	Anual	<p>Nu a fost cazul în 2020, de profesori ai facultății care să plece în mobilitate</p> <p>Am avut, în schimb, 4 profesori invitați, din străinătate:</p> <ul style="list-style-type: none">- Prof. Vincent Meyer (Univ Nisa) și prof. Alain Kyindou (Univ Bordeaux), pentru seminarul științific doctoral din mai 2020, în cadrul săptămânii internaționalizării)- Prof. Aharon Tzinner – cadru didactic asociat la programul de masterat Business- Prof. Ray Iunius, de la Ecole Hoteliere de Lausanne, pentru cursul postuniversitar Managementul Strategic al Ospitalitatii
		Misiuni de predare în străinătate ale cadrelor didactice (Erasmus+, visiting professor)	7	Anual	Nu a fost cazul în 2020
		Dezvoltarea de programe de studii cu dublă diplomă	1	Perioada mandatului	Nu a fost cazul, se va dezvolta în perioada următoare



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bf@ase.ro

	<p>Participări în diferite consorții și alianțe pentru accesarea unor programe cu finanțare europeană și internațională (Orizont 2020, "Horizon Europe", programe ale Băncii Mondiale, Programul Operațional Capital Uman, POCA etc.)</p> <p>Participări la evenimente organizate în cadrul retelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții internaționale</p> <p>Participări la târguri internaționale de prezentare a ofertei educaționale a universității noastre</p> <p>Studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări</p>	3	Perioada mandatului	<p>Realizat: Au fost depuse 2 proiecte de cercetare pe Horizon 2020, prin participarea în 2 consorții de universități și institute de formare, din mai multe țări europene.</p> <p>Realizat: participarea la THE Digital Transformation Forum, University of Kazan (21 oct 2020) , la conferința anuală EUA (oct 2020), EAIE Community Exchange (14-16 oct), la sesiunile QS, AACSB and THE (oct-nov 2020)</p> <p>Decanul facultății a participat la THE Digital Transformation Forum University of Kazan (21-23 octombrie) și la EAIE Community Exchange, având drept rezultat încheierea unui acord de parteneriat cu IAE Clermont Auvergne School of Management – France</p> <p>Realizat</p>
--	--	---	---------------------	---



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

IP	Mobilitatea internațională a cadrelor didactice și de cercetare și a studenților	Cadre didactice și de cercetare beneficiare de mobilități internaționale	20	Anual	Nu au putut fi realizate în 2020
		Cadre didactice invitate de la universitățile de prestigiu din străinătate	10 misiuni de predare	Anual	Nu au putut fi realizate în 2020
		Participări la sesiuni de formare în domeniul acreditărilor / clasamentelor internaționale	2	Anual	<i>Realizat:</i> Facultatea a participat activ la evenimentele legate de acreditarea internațională, precum și la sesiuni de formare (AACSB), prin decan, prodecan și încă 2 colegi profesori
		Candidați pentru mobilități internaționale studențești Erasmus+	5% din numărul de studenți	Anual	32 studenți au fost selectați pentru mobilități Erasmus în anul universitar 2020-2021
		Organizarea de evenimente cu caracter internațional cu participarea studenților internaționali ai facultății	2	Anual	<i>Realizat:</i> Seminar științific doctoral internațional (25 mai 2020) și Webinar cu tema "The Future of Hospitality" – în colaborare cu Ecole Hoteliere de Lausanne – 29 mai 2020

IP 5 Creșterea implicării studenților în managementul universității și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora

Parteneriatul cu studenții este o condiție obligatorie a dezvoltării și consolidării facultății noastre. Experiența ultimilor ani a demonstrat că eficacitatea întregului proces educațional depinde de acest parteneriat.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

Studentii noștri sunt nu doar partenerii noștri, ci sunt promotorii culturii noastre organizaționale, a valorilor facultății, ei sunt principalul motor de atragere a candidaților la admitere, de atragere a partenerilor din mediul economico-social și de dezvoltare a unui climat inovativ și de susținere a performanței.

Astfel, în anul 2020 am avut drept rezultate în acest sens:

- ✓ Organizarea unor întâlniri periodice cu reprezentanții studenților și chiar cu toți studenții doritori să participe – sesiuni organizate pe serii, la anii 1, 2 și 3 licență;
- ✓ Receptivitate la problemele studențești și disponibilitate pentru a găsi împreună soluții acestor probleme;
- ✓ Implicarea studenților în toate acțiunile facultății, sub forma stagiorilor de practică sau a voluntariatului, atât în cadrul celor 2 departamente didactice (și centre de cercetare), cât și la diversi parteneri din mediul de afaceri (oferte de internship de la Hilton, Ramada Plaza, McDonalds, Veeam și Romanian AirPort Services);
- ✓ Susținerea unor activități tip tutorat sau mentorat, pentru studenții de anul 1, în vederea adaptării rapide și usoare la viața de student și pentru prevenirea abandonului școlar – în martie-iunie și octombrie-decembrie 2020;
- ✓ Sprijinirea studenților în organizarea unor evenimente specifice lor (festivitatea de absolvire 2020, la licență);
- ✓ Diverse activități în cadrul proiectului Perform BT (ROSE) pentru consilierea studenților, prevenirea abandonului școlar, orientare în carieră, ca de exemplu: Evenimentul cu tema: „Găsește puterea să treci peste eșec” a fost organizat în data de 9 iulie 2020, pe platforma zoom.us, invitat: Ionela Bădău- Recruitment Team Leader în cadrul APT Resources&Services, parte a grupului PROHUMAN.

În perioada martie-decembrie 2020 au fost consiliați individual un număr de 66 de studenți.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCHARESTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare		Perioada de evaluare	Observații
		Standard minim			
	Întâlniri consultative cu studenții	2	Anual	Realizat	
IP 5.2	Îmbunătățirea condițiilor sociale ale studenților	Asigurarea de locuri de voluntariat pentru studenți	10	Anual	Realizat
IP 5.3	Acțiuni ale studenților	Școli de Vară	1	Perioada mandatului	Nu a fost cazul în 2020
		Evenimente ale studenților susținute de către A.S.E.	1	Anual	Festivitate de absolvire licență
IP 5.4	Burse	Burse acordate din venituri proprii	15 burse	Anual	NU
IP 5.5	Practică și internship	Locuri de practică și internship oferite de ASE	300	Anual	Realizat, prin parteneriatele facultății
		Parteneriate noi încheiate pentru practică și internship	3	Anual	Realizat
IP 5.6	Consiliere și orientare în carieră	Specialiști	10 specialisti invitați din mediul de afaceri	Anual	Realizat – prin proiectul Perform BT (ROSE)
		Activități de consiliere	250 studenți consiliati	Anual	Realizat – 300 studenți participanți la sesiuni de consiliere de grup, 66 studenți la sesiuni individuale.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREŞTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, Bucureşti, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

IP 6. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social

Universitățile de azi integrează tot mai mult componenta dezvoltării economico-sociale, ca o funcție adiacentă celei didactice și de cercetare, devenind astfel universități antreprenoriale. Ele stimulează creativitatea și inovarea în interiorul organizației, astfel încât se creează un climat bazat pe spiritul antreprenorial. Aceste practici ajută universitatea să se adapteze mai ușor schimbărilor, să se dezvolte, să facă față concurenței.

Facultatea de Business și Turism trebuie să își consolideze această poziție în raport cu mediul economico-social, să continue să își promoveze imaginea, să fie un participant activ în comunitate.

Participarea unora dintre profesorii noștri la dezbateri publice, în mass media, implicarea în diverse organizații, administrații publice, asociații profesionale etc. este un câștig enorm pentru imaginea facultății, dar și pentru calitatea procesului didactic. De aceea, asemenea activități au fost încurajate, chiar și în anul de pandemie 2020. De asemenea, facultatea a fost reprezentată de specialiști și doctoranți, în cadrul proiectului instituțional pentru mediul economico-social, Re-Start Economia 2020.

Fiind una dintre facultățile în care rata de angajabilitate după absolvire (dar și în timpul studiilor) este foarte mare, parteneriatul cu mediul de afaceri este o premisă a creșterii performanței. Relația strânsă cu principalii angajatori determină atât adaptarea planurilor de învățământ la nevoile pieței, cât și motivarea studenților pentru performanță, dar și pentru un loc de muncă.

Activitățile didactice tradiționale trebuie împărtășite cu stagii de practică sau internshipuri.

Astfel, în 2020 ne-am concentrat pe :

- ✓ Implicarea facultății, prin cadrele didactice, în asociațiile profesionale, în dezbatările publice pe domeniile de expertiză ale facultății;
- ✓ Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri pentru asigurarea locurilor de practică, de internship-uri, pentru stimularea procesului de recrutare-selectie a celor mai buni studenți;
- ✓ Stimularea antreprenoriatului studentesc și promovarea tuturor oportunităților de afaceri pentru studenți;



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

- ✓ Promovarea consultanței pentru mediul de afaceri și pentru administrația publică, prin intermediul proiectului **FRESH CONSULT** al facultății noastre (în care sunt implicați studenții programului de licență) ;
- ✓ Dezvoltarea colaborării cu organizațiile patronale din comerț, turism, servicii;
- ✓ Reconfigurarea Consiliul Consultativ al facultății și comunicarea cu membrii acestuia.

Astfel, în anul 2020 s-au organizat următoarele **evenimente** cu mediul de afaceri:

1. Evenimentul „*De la învățare la performanță în business și turism*” a fost organizat în data de 21 februarie 2020, la Târgul de Turism al României, invitați: Florina Vintilă, campus manager Veeam Software, Ionuț Păun – recruitment & employer branding manager la City Grill, Andreea Sârbu – expert și consultant în turism.
2. Tur virtual Hanul lui Manuc, organizat în 11 martie 2020, prezentat de Alexandra Postolache (Manager Training) și Roxana Miron (Marketing Coordinator).
3. Evenimentul „*Te invităm să cunoști echipa McDonald's*” a fost organizat virtual, în data de 05 mai 2020 la McDonald's , invitați: Daniel Boaje - CEO McDonald's Romania, Irina Ignatescu – Director HR și echipa.
4. Evenimentul „*City Grill, un business românesc de succes!*”a fost organizat virtual în data de 12 mai , invitați: Daniel Mischie, CEO al gupului, Zoe Dobre, HR Director și Alexandra Postolache, Manager Training.
5. Evenimentul “*Caroli Foods Group în România*” a fost organizat virtual, în data de 26 mai 2020, la Caroli Foods Group, invitat: Anamaria Bajan, Marketing Director și echipa.
6. Evenimentul "Re-start Business și Turism", cu invitați din mediul de afaceri care au abordat provocările momentului pe mai multe paliere: turismul intern, sezonul estival; restaurante și alimentație comercială; modificări ale pieței muncii, angajabilitate. Evenimentul s-a desfășurat pe platforma Zoom, în 23 iunie 2020.
7. Sesiune de-briefing, organizat în 30 iunie, invitat Anamaria Bajan, Marketing Director -Caroli Foods Group.
8. Eveniment cu tema „*Găsește puterea să treci peste eșec*”, sesiune de coaching de grup cu invitat Ionela Bădău- Recruitment Team Leader în cadrul APT Resources&Services, parte a grupului PROHUMAN. Scopul întâlnirii a fost facilitarea conectării



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

studenților cu specialiști în recrutare, în vederea diminuării temerilor privind identificarea și alegerea unor modalități optime de adaptare la întregul proces de angajare. Data: 9 iulie, ora 15:00, pe Zoom.

9. Deschiderea anului universitar la Facultatea de Business și Turism, cu două sesiuni: una din aulă, cu doi invitați din mediul de business (domeniul comerț), transmisă în direct pe Facebook, a doua cu studenții și alți invitați din mediul de afaceri (FIHR, Google), pe Zoom – în data de 28 septembrie 2020.
10. Dezbateră cu domnul secretar de stat din Ministerul Economiei, dl. Răzvan Pârjol, pe tema Organizațiilor de Management al Destinațiilor și a provocărilor turismului pe timpul pandemiei, în data de 19 octombrie 2020, cu studenții programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism
11. Webinar cu specialiști din echipa METRO Cash&Carry, pe tema risipei alimentare și a proiectelor de dezvoltare durabilă și RSC, organizat în data de 23 noiembrie 2020, ora 18.00, cu studenții programului de masterat Geopolitică și Afaceri.
12. Vizite cu studenții în ianuarie 2020, la Hotel Marriott (MMT), Hotel Cișmigiu (AAT).

Au fost reinnoite parteneriatele de practică cu Hotel Athenee Palace Hilton, Hotel Ramada Plaza, Hotel Lido by Phoenicia și a fost susținut parteneriatul cu Veeam Software, încheiat la nivel de ASE, dar la propunerea facultății.

A fost achiziționat un program specific pentru simulare de activități antreprenoriale/manageriale pentru studenții facultății, din cadrul programului de licență (utilizat în cadrul disciplinei Tehnologie hotelieră și de restaurant).

TRAVELPORT, în parteneriat cu Academia de Studii Economice, a oferit studenților facultății noastre oportunitatea de a participa la webinariile Galileo Smartpoint, punct de plecare spre o viitoare afacere sau un viitor job în domeniul ticketing-ului. Prezența la aceste webinarii a peste 70 de studenți, în luna septembrie 2020, și feedback-ul trimis de ei arată entuziasmul și interesul acestora.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observații
IP 6.1	Noi afilieri instituționale	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții	10	Anual	Realizat: Participări la evenimentele FIHR (2), SKAL (2), Organizației Mondiale a Turismului (2), Alianței pentru Turism (APT – 1), FIJET (1), Consiliul Concurenței (2), Ministerului Economiei (1)
		Afilieri la noi rețele/asociații profesionale	2	Perioada Mandatului	Nu a fost cazul în 2020
		Consilii Consultative ale facultăților	2	Anual	1
IP 6.2	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social	Parteneriate cu mediul de afaceri și social	4	Anual	- S.C. Petz Web Consulting S.R.L. - S.C. Oltina Impex Prod COM S.R.L. - Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov (AMB)
		Evenimente organizate cu mediul de afaceri și social	10	Anual	12 evenimente



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observații
IP 6.3	Universitate antreprenorială	Întâlniri ale Consiliului Consultativ A.S.E.	2	Anual	Participarea la cele 2 întâlniri
		Surse de finanțare nou atrase	1	Anual	Un contract de sponsorizare în 2020
		Publicații realizate pentru mediul de afaceri	3	Anual	2 articole pentru mediul de afaceri și crearea unei secțiuni speciale dedicate acestuia, în revista CACTUS
		Inițiative de afaceri susținute de către A.S.E. în Societatea Antreprenorială Studențească	4	Anual	-

IP 7 Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacitații de finanțare a universității

Infrastructura de învățământ și cercetare este una dintre componentele cele mai importante ale asigurării calității educației. În procesul didactic, dincolo de valoarea resurselor umane, calitatea se asigură și printr-o bază tehnico-materială solidă, sigură, modernă și adaptată nevoilor studenților și profesorilor.

Facultatea noastră nu dispune de o infrastructură proprie, ci utilizează toate facilitățile oferite de universitate, dar poate contribui la îmbunătățirea acesteia, prin eforturi de atragere de surse de finanțare.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

- ✓ Crearea unor parteneriate cu companii puternice din domeniul comerț, turism, servicii, în vederea atragerii de fonduri pentru modernizarea spațiilor de învățământ și a celor destinate cadrelor didactice;
- ✓ Desfășurarea permanentă a unei activități de relații publice, pentru atragerea de sponsorizări sau alte tipuri de fundraising.

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
IP 7.3.	Ponderea finanțării din cercetare	10% din fondul de salarii al facultății	Anual
	Ponderea finanțării din sponsorizare și donații	5% din fondul de salarii al facultății	Anual

IP 8. Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității

Comunicarea într-o instituție este deosebit de importantă, pentru a promova valorile etice, performanța, deciziile manageriale, acțiunile etc., într-un mod onest și atractiv.

Promovarea la nivel național și internațional a ofertei educaționale a facultății asigură atraktivitatea în rândul tinerilor și atragerea candidaților în procesul de admitere. Dar ea trebuie să includă și alte aspecte, respectiv trebuie promovate toate reușitele – proiecte de succes, performanțe studențești (școlare și extracurriculare) și ale profesorilor, evenimente, parteneriate etc. – printr-o campanie coerentă și profesionistă de promovare, prin dialog/comunicare deschisă cu toți stakeholderii, astfel încât imaginea Facultății de Business și Turism să capete amplitudine.

În acest sens, ne-am orientat acțiunile către :

- ✓ Sustinerea vizibilității naționale și internaționale, prin raportarea anuală a performanțelor ;
- ✓ Îmbunătățirea comunicării interne și externe ;
- ✓ Publicitate, prin diverse canale (site facultate, Facebook, Instagram) ;



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

- ✓ Promovarea celor mai bune proiecte, parteneriate, evenimente, rezultate etc. ale studenților, pe aceleași canale ;
- ✓ Consolidarea brandului facultății.

Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
IP 8.2	Promovarea programelor de studii	Campanii Caravana A.S.E.	1	Anual	Online
		Parteneriate cu licee/colegii	3	Anual	Nu au putut fi realizate în 2020, din cauza pandemiei.
		Acțiuni de tip schimb de experiență cu cadrele didactice din licee	3	Anual	Nu au putut fi realizate în 2020, din cauza pandemiei.
IP 8.3	Promovare prin evenimente	Acțiuni culturale la care A.S.E. este co-organizator	1	Anual	Nu au putut fi realizate în 2020, din cauza pandemiei.
		Expoziții, mese rotunde pe teme culturale organizate de către A.S.E.	2	Anual	Nu au putut fi realizate în 2020, din cauza pandemiei.

Facultatea de Business și Turism dispune de un **capital uman** valoros compus din cadre didactice, cercetători, studenți și personal didactic-auxiliar și nedidactic. Pentru consolidarea și dezvoltarea facultății, acesta trebuie recunoscut la adevărata sa valoare, stimulat și motivat continuu.

Obiectivul principal al decanatului, în acest sens, a fost creșterea implicării și responsabilității tuturor membrilor facultății, în acord deplin cu obiectivul major al managementului universității. Astfel, am încercat să acționăm în virtutea următoarelor direcții concrete:



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREŞTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, Bucureşti, cod 010352,
România
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202
E-mail: office.bt@ase.ro

- ✓ Considerația și respectul acordate fiecărui membru al comunității facultății;
- ✓ Sprijinirea inițiatiivelor individuale, atâtă timp cât sunt în măsură să contribuie la dezvoltarea facultății;
- ✓ Încurajarea cadrelor didactice să urmeze cursuri de perfecționare, respectiv programul de masterat EDURES;
- ✓ Crearea unui climat stimulativ, deschis și onest, printr-o comunicare deschisă, directă și asigurarea transparenței decizionale - comunicarea permanentă cu cei doi directori de departament, dar și cu colegii, prin mijloace specifice de comunicare (dialog direct, email, vizite în departamente etc.);
- ✓ Consultarea permanentă a colegilor, studenților și membrilor Consiliului Consultativ al facultății, cu privire la deciziile importante pentru facultate;
- ✓ Asigurarea unui climat de muncă bazat pe norme și principii ale eticii universitare.

Facultatea, prin toate resursele sale, poate crește și își poate mări vizibilitatea în comunitate. Vom încerca, în anii următori, să atingem toți indicatorii de performanță stabiliți, să consolidăm imaginea facultății și să contribuim la realizarea tuturor obiectivelor și planurilor universității noastre.

DECAN,
Prof. Univ. Dr. Gabriela ȚIGU