



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

## **RAPORTUL DECANULUI FACULTĂȚII DE BUSINESS ȘI TURISM 2021 FEBRUARIE 2021 – IANUARIE 2022**

În peisajul academic – actual și istoric - al universității noastre, Facultatea de Business și Turism (fostă Comerț) deține un loc aparte. Și aceasta nu numai pentru faptul că la originea instituției pe care astăzi o numim ASE stau "înaltele studii comerciale", ci și pentru imaginea pe care facultatea noastră și-a creat-o în timp, aceea de entitate dinamică, solidă, inovativă și antreprenorială. Istoria de **70 de ani** a facultății este una tot atât de veche ca cea a universității, ea fiind cea din care au izvorât alte facultăți de valoare și care, astăzi, sunt partenerele noastre.

Misiunea Facultății de Business și Turism este aceea de a pregăti buni specialiști în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism, servicii, științele consumatorului și managementul calității, capabili să își dezvolte propriile afaceri sau să se integreze ușor și rapid în peisajul organizațional, dar și de a pregăti oameni cu responsabilitate, simț etic, buni cetățeni și promotori ai valorilor facultății și universității noastre.

Dacă viziunea ASE este să fie recunoscută drept unul dintre liderii educației universitare și cercetării (în ramurile: științe economice, administrarea afacerilor, tehnologia informației și a comunicațiilor, științe administrative, științe juridice, filologie și sociologie), în Europa Centrală și de Sud-Est, contribuind la realizarea și dezvoltarea economiei inteligente, competitive și durabile, și administrației publice eficiente, cea a facultății este strâns legată de aceste deziderate, propunându-și să rămână un reper de calitate și inovare în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Valorile ce stau la baza activității colectivului de cadre didactice al facultății noastre sunt:

L OIALITATE	L OYALTY
I NTEGRITATE	E THICS
D EDICARE	A CHIEVEMENT
E XCELENȚĂ	D EDICATION
R ESPONSABILITATE	E XCELLENCY
	R ESPONSIBILITY

Mandatul pe care l-am început în aprilie 2020 și-a propus continuarea schimbărilor organizaționale care au început acum 4 ani, la nivelul facultății, asumate cu responsabilitate față de toate aspectele activității (educaționale, de cercetare, de administrare, de guvernantă), pentru a asigura creșterea continuă a nivelului de performanță, în condiții de eficacitate. În primul an de mandat au fost realizate multe din obiectivele propuse pe mandat, precum și cele anuale.

Principalele realizări ale celui de-al doilea an de mandat sunt redată în continuare, pe capitole și indicatori de performanță.

### **IP 1 Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței muncii**

*O educație bună este izvorul întregului bine în lume*, spunea Immanuel Kant. Educația este prima rațiune de a exista a universității noastre. ASE a implementat măsuri și schimbări semnificative în această direcție, în ultimii ani, încercând o diversificare și o flexibilizare a ofertei educaționale, în acord cu cerințele pieței educaționale europene și ale pieței muncii. De asemenea, a fost considerată și internaționalizarea universității, prin dezvoltarea de noi programe de studii în limbi de circulație internațională, Facultatea de Business și Turism deținând un program de licență și unul de masterat în limba engleză.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Pe de altă parte, diversificarea metodelor de predare și învățare, prin adoptarea celor moderne, deja uzuale în universitățile de prestigiu din lume, promovarea modulelor/cursurilor online pentru formarea continuă, modernizarea metodelor de evaluare etc. sunt preocupări necesare și care au fost implementate deja în anii 2020 și 2021.

În susținerea acestui obiectiv, parteneriatul cu studenții este esențial. Comunicarea permanentă, feedback-ul și interesul reciproc sunt axele acestui parteneriat, care trebuie să se bazeze pe deschiderea către dialog, abordare modernă și creativă. Studenții de azi sunt diferiți față de studenții de ieri, iar procesul educațional trebuie să se adapteze în consecință.

Dat fiind numărul încă ridicat al studenților de anul I care se retrag de la studii, consilierea în carieră a candidaților și a studenților este esențială. Poate la fel de importantă ca asigurarea unui conținut atractiv și adaptat al planurilor de învățământ. Astfel, în anii 2020 și 2021 au fost organizate mai multe sesiuni de consiliere a studenților, în cadrul proiectului Perform BT (ROSE).

În anul 2021, principalele direcții de acțiune care s-au concretizat au fost :

- ✓ Consolidarea programelor de studii ale facultății, precum și creșterea calității acestora (la nivel de licență, masterat, doctorat, postdoctorat, postuniversitar);
- ✓ Compatibilizarea programelor de studii cu relevanța calificărilor de pe piața europeană a forței de muncă;
- ✓ Flexibilizarea ofertei de programe de studii universitare dar mai ales postuniversitare; în acest sens, au fost lansate un nou program de masterat (în curs de acreditare la ARACIS) și 6 cursuri postuniversitare acreditate ANC, din care 3 nou înființate ; dintre acestea din urmă, unul a funcționat în perioada raportată (2021) ;
  - Managementul strategic al ospitalității (în derulare)
  - Politica concurenței: cadru conceptual și instrumente
  - Excelență organizațională și cultura calității
  - Managementul calității în învățământul online (program nou)
  - Administrarea afacerilor în industria restaurantelor (program nou)
  - Geopolitică și geoeconomie (program nou)



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

- ✓ Încurajarea diversificării metodelor de predare, adoptarea celor moderne, specifice învățământului online pe care am fost nevoiți să îl adoptăm și în anul 2021 ;
- ✓ Continuarea procesului de actualizare a conținutului fișelor disciplinelor, în contextul internaționalizării universității atât pentru programele de licență, cât și pentru programele de masterat, proces care a urmărit corelarea conținutului disciplinelor cu calificarea universitară oferită la absolvire; eliminarea riscului de suprapuneri de teme; includerea în bibliografia obligatorie a unor lucrări de specialitate de circulație internațională, monografii, studii de caz;
- ✓ Continuarea procesului de încurajare a personalului didactic în vederea publicării online, pe platformele create în acest sens, a suporturilor de curs și a materialelor științifice dedicate dezvoltării personale și profesionale a studenților;
- ✓ Stimularea performanței studenților și premierea acestora; creșterea standardelor în evaluare și promovarea anilor de studii;
- ✓ Susținerea evaluării cadrelor didactice de studenți și asigurarea feedback-ului;
- ✓ Generalizarea tutoratului la nivelul fiecărei grupe de studenți de anul I, prin intermediul proiectului Perform BT ;
- ✓ Invitarea specialiștilor din mediul de afaceri pentru susținerea de activități didactice, workshopuri, reuniuni cu studenții;
- ✓ Asigurarea permanentă a dialogului cu studenții, prin întâlnirile online (pe Zoom) "De vorbă cu decanul", organizate atât în primăvară, cât și în toamnă, dar și îmbunătățirea comunicării cu secretariatul;
- ✓ Susținerea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, prin reprezentantul facultății în acest centru;
- ✓ Încurajarea activităților extracurriculare pentru studenți, prin colaborarea cu reprezentanții studenților și cu sprijinul partenerilor din mediul economico-social – au fost promovate posibilități de voluntariat pentru studenți, prin intermediul unor oferte venite de la partenerii din mediul economico-social, inclusiv prin intermediul celor două proiecte în derulare anul trecut – "Perform BT" (proiect de tip ROSE) și "BREIT" (proiect de practică, derulat în colaborare cu Facultatea REI).

**Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
IP 1.1	Numărul studenților	Studenți înscriși la programele de studii	În conformitate cu evoluția la nivel național și/sau regional din învățământul superior economic	Anual	<p>La 1 oct 2021, în facultatea noastră erau înscriși:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1301 studenți la licență, din care 150 studenți la programul în limba engleză</li> <li>- 425 studenți la masterat, din care 62 studenți la programul în limba engleză</li> </ul> <p>Dintre aceștia, în urma procesului de admitere din iulie-sept 2021, putem raporta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 424 studenți înscriși la licență, în anul I (din care 54 la programul în limba engleză)</li> <li>- 363 studenți înscriși la masterat, în anul I (din care 30 la programul în limba engleză)</li> </ul> <p>Sintetic, cifra de școlarizare la anul I reprezintă 84,8 % din capacitatea de școlarizare aprobată de ARACIS pentru programul de licență în limba română și, respectiv, 54 % din capacitatea de școlarizare aprobată de ARACIS pentru programul de licență în limba engleză.</p> <p>De asemenea, rata de ocupare a locurilor scoase la concurs de admitere în anul 2021 a fost :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 92,2% la programele de licență</li> <li>- 79,6% la programele de masterat.</li> </ul>
		Pondere studenților care își continuă studiile în ASE	55%	Anual	57% din absolvenții facultății au ales să își continue studiile la masterat în facultate
		Organizarea de programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă și	3	Anual	6 programe acreditate ANC, din care 3 programe noi 1 s-a organizat (Managementul Strategic al Ospitalității);



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii	
	a învățării pe parcursul vieții în rândul angajaților și angajatorilor			De asemenea, în 2021, cadre didactice și 8 doctoranzi au fost implicați în <i>Proiectul de formare în domeniul cercetării științifice</i> de la Facultatea de Business și Turism	
IP 1.2	Gradul de satisfacție al studenților privind programele de studii	Anchetă la nivelul studenților privind procesul didactic	1	Anual	Atât la finalul anului universitar 2020-2021, cât și în decembrie 2021, au fost încurajați studenții să evalueze cadrele didactice și să își exprime opiniile cu privire la modul de desfășurare a activității didactice.
IP 1.3	Rata de absolvire a programelor de studii	Procentul de absolvire pe programe de studii pe total ASE	60%	Anual	90,51% este rata de absolvire la licență, în 2021 93,91% este rata de absolvire la masterat, în 2021
IP 1.4	Insertia pe piața muncii	Platforma e-alumni: comunitatea virtuală a absolvenților	50% din absolvenții din fiecare an înscriși pe platformă	Anual	Acțiuni în curs de desfășurare
		Studiu privind evoluția cerințelor de pe piața muncii, care să stea la baza reanalizării și ajustării programelor de studii universitare, pregătirii specifice a studenților și anticipării ofertei educaționale complementare	1	Perioada mandatului	Studiu realizat în 2021 în cadrul proiectului BREIT.
		Consolidarea programelor de masterat profesionale realizate în parteneriat cu mediul economico-social	1	Perioada mandatului	Toate programele de masterat sunt validate de mediul de afaceri și se desfășoară cu sprijinul acestuia, inclusiv prin parteneriate încheiate.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii	
	Anchetă la nivelul absolvenților privind statutul pe piața muncii	1	Perioada mandatului	Nu am realizat un asemenea studiu în anul 2021, el va fi realizat în perioada următoare.	
I.P 1.5.	Numărul programelor de studii cu predare în limbi străine	Consolidarea programelor de studii de licență, masterat și doctorat cu predare în limbi străine	2	Perioada mandatului	Atât programul de studii de licență, cât și cel de masterat în limba engleză au fost intens promovate, pentru atragerea celor mai buni candidați/studenti, ceea ce s-a reușit. De asemenea, la doctorat, în anul 2021 au fost atrași candidați străini.
IP 1.6	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora conform reglementărilor ministerului de resort	Prima clasă din domeniul științelor economice	Perioada mandatului	Nu a fost cazul în anul 2021.
		Certificarea periodică a programelor de studii de către ARACIS și obținerea calificativului "Încredere"	Toate programele de studii de licență și masterat	Perioada mandatului	Nu a fost cazul în 2021.
IP 1.8	Modernizarea Bibliotecii	Achiziție fond carte și publicații științifice	10 titluri noi propuse pentru achiziționare	Anual	Cele două departamente ale facultății au transmis solicitări de achiziții carte la Biblioteca ASE.
		Completarea și dezvoltarea fondului curent de publicații românești și străine, inclusiv accesul online	2 abonamente noi propuse pentru achiziționare	Anual	Au fost recomandate cărți (din bibliografia obligatorie a disciplinelor proprii facultății) pentru transpunerea în format digital, pentru a oferi studenților posibilitatea de documentare. De asemenea, în urma negocierii cu editura CABI, facultatea noastră a obținut pentru ASE un trial de o luna cu acces la baza de date Leisure&Tourism în noiembrie-decembrie 2021.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

## IP 2 Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare

Cercetarea științifică avansată trebuie să fie în armonie cu preocupările pentru performanța în educație. La fel ca la nivelul ASE, Facultatea de Business și Turism are un potențial ridicat de cercetare științifică, prin profesorii și studenții săi.

Centrele de cercetare ale facultății trebuie susținute să devină mai consistente, prin parteneriate puternice, prin participarea la competiții internaționale și printr-o promovare a excelenței. Acestea trebuie să beneficieze de sprijinul financiar și logistic al universității, pentru participarea la proiecte naționale sau internaționale. Comunicarea și colaborarea cu alte facultăți sau centre de cercetare, promovarea mobilităților pentru cercetare reprezintă direcții de acțiune majore. Nu în ultimul rând, sesiunile de comunicări științifice studențești trebuie încurajate, deoarece acestea au dovedit un real potențial de stimulare a studenților, în ultimii ani.

În anul 2021, principalele direcții de acțiune concretizate au fost :

- ✓ Stimularea financiară a cercetării științifice pentru cadrele didactice care au publicat în reviste cu AIS peste 0,15 ;
- ✓ Creșterea gradului de interdisciplinaritate a proiectelor de cercetare științifică propuse, prin sprijinirea dezvoltării unor echipe de specialiști din diferite facultăți din ASE sau din alte universități; astfel, o echipă de cercetare interdisciplinară formată din Abraham Pizam; Ahmet Bulent Ozturk; Adela Balderas-Cejudo; Dimitrios Buhalis; Galia Fuchs; Tadayuki Hara; Jessica Meira; Raquel Garcia Mercedes Revilla; Deepa Sethi; Ye Shen; **Olimpia State**; Ahmet Hacikara; Suja Chaulagain, un colectiv de 13 autori, de la University of Central Florida și California Polytechnic State University, USA; University of Oxford și Bournemouth University din UK; Ben-Gurion University of the Negev, Israel; Universidad a Distancia de Madrid, Spania; Institute of Management Kozhikode, India și ASE București s-au reunit în vederea realizării unor studii globale ce vor fi publicate în anii următori, o echipă mixtă, în cadrul unor colaborări internaționale;
- ✓ Susținerea cercetării științifice studențești, a publicării rezultatelor acesteia, prin intermediul revistei CACTUS.

**Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
IP 2.2 Inițiative de atragere de fonduri pentru cercetare	Sesiuni de dezbateri și consultanță pentru scrierea de proiecte la fiecare competiție lansată în programele naționale de cercetare	Minim două sesiuni	Anual	Realizat. Au fost depuse <b>20</b> proiecte de cercetare pe Horizon 2020, PNCDI III sau COST
	Implementarea de proiecte de cercetare finanțate de la buget sau de către mediul de afaceri	3	Anual	<b>9 proiecte în derulare în anul 2021, astfel:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 proiect CNFIS-FDI-2021-0303 din 12.05.2021 - Cultivarea spiritului antreprenorial și dezvoltarea comunității antreprenoriale a studenților ASE București (AntreprenorASE) – director lector dr. Robert Bumbac</li> <li>- 1 proiect Erasmus+, cu componenta de cercetare - The RURALTOUR: A Training Programme For Sustainable Rural Tourism, cod 2020-1-TR01-KA202-092185 – director prof.dr. Gabriela Țigu</li> <li>- 1 proiect finanțat de la buget și diseminat și în mediul de afaceri – "Impactul reglementării serviciilor digitale la nivelul Uniunii Europene" – coord. conf. dr. Remus Hornoiu</li> <li>- 4 proiecte postdoctorale (Robert Bumbac, Cristina Iorgulescu, Georgică Gheorghe, Manuela Liliana Mureșan) în cadrul POCU/380/6/13/125015 din 23.05.2019, director prof.dr. Dorel Paraschiv;</li> <li>- 1 proiect de practică POCU/626/6/13/133278 – "Stagii de practică și activități de orientare</li> </ul>



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii	
				<p>profesională pentru studenții înmatriculați la programele de studii universitare administrarea afacerilor și economie și afaceri internaționale” (BREIT) – director prof.dr. Dumitru Miron (proiect comun BT și REI)</p> <p>- 1 proiect tip grant nr. 174 /SGU/NC/II din 10.09.2019</p> <p>- „De la abandonul universitar la performanță în Business și Turism (Perform-BT)” – director prof.dr. Olimpia State</p>	
IP 2.3	Intensitatea cercetării științifice	Serie working paper pentru activitatea de cercetare studențească	1 serie working paper	Perioada mandatului	<p>A fost realizat în 2021 un volum colectiv realizat de studenții programului de masterat Geopolitică și Afaceri – <i>”30 de ani de la sfârșitul Războiului Rece”</i>, coord. Conf.dr. Marius Neacșu, Editura ASE.</p> <p>Tot în 2021 au fost publicate lucrări ale studenților în revista CACTUS.</p>
		Creșterea nivelului de relevanță națională și internațională a revistelor editate de A.S.E. și a manifestărilor științifice de prestigiu/de tradiție desfășurate în A.S.E.	1 revistă/manifestare științifică indexată în trei BDI	Perioada mandatului	<p>✓ <b>1 conferință internațională indexată WoS (ISI)</b>, organizată de facultate – BASIQ, iunie 2021 – au participat 349 autori din 12 țări (30 participanți din afara României), dintre care 60 doctoranzi, în 22 secțiuni.</p> <p>✓ Promovarea celor <b>2 reviste</b> editate de facultate:  <a href="https://www.amfiteatrueconomic.ro/">https://www.amfiteatrueconomic.ro/</a> (indexată WoS și SCOPUS; AIS=0,169, FI=1,345, cuartila Q3)  <a href="https://cactus-journal-of-tourism.ase.ro/">https://cactus-journal-of-tourism.ase.ro/</a> (indexată în 10 BDI)</p>



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
	Conferințe internaționale organizate	1 conferință indexată în trei BDI	Anual	<b>2 conferințe organizate în 2021, astfel:</b> - Conferința internațională BASIQ, indexată WoS/ISI, în parteneriat cu Universitatea din Foggia, Italia, iunie 2021 - Conferința internațională CACTUS , octombrie 2021
	Participări la conferințe internaționale de prestigiu	20	Anual	Din cauza pandemiei, s-a participat doar la conferințele internaționale din ASE (ICBE, BASIQ, ICESS, CACTUS). La aceste conferințe au participat <b>peste 40</b> de profesori și doctoranzi ai facultății, unii dintre ei la 2 sau 3 dintre acestea.
	Participarea membrilor facultatii la conferința ICESS	Min 4 articole cu participarea unor co-autori cu afiliere internațională	Anual	Organizarea unei secțiuni și participarea cu <b>4 articole</b> ale cadrelor didactice și doctoranzilor facultății la conferința ICESS.
<b>IP 2.4</b>	Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor	Organizarea de seminarii sau ateliere de lucru dedicate tinerilor cercetători în scopul creării de rețele de cercetare avansată cu participare internațională	min 1 rețea cu participare internațională	Anual <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 seminare doctorale cu guest speakeri de la Netanya Academic College, Israel, temă legată de scrierea de articole științifice (mai 2021) și, respectiv, de la Universitatea Elizabethtown, Pennsylvania, SUA, tema <i>Business strategies in the tertiary sector</i> (nov 2021)</li> <li>✓ În cadrul conferințelor BASIQ și ICBE (mini-track-ul facultății) au existat secțiuni speciale pentru doctoranzi.</li> </ul>



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
	Studenți de la masterat și doctorat implicați în echipe mixte de cercetare	20	Perioada mandatului	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 24 lucrări au fost înscrise la Sesiunea științifică studențească, secțiunea pentru master.</li> <li>- 8 doctoranzi au fost implicați în Proiectul de formare în domeniul cercetării științifice de la facultatea de Business și Turism</li> <li>- 2 studenți doctoranzi au fost implicați în proiectele de cercetare de la nivelul facultății</li> </ul>
IP 2.5	Recunoașterea, prin instrumente specifice, a complexității obținerii de rezultate în activitatea de cercetare	15 articole ISI, din care 7 cu AIS mai mare 0,15 și publicate în CORE Economics	Anual	<b>26 articole ISI , din care 25 cu AIS mai mare 0,15</b> - <b>din care 18 publicate în CORE Economics</b>
	Premii de excelență pentru cercetarea studențească	2 premii	Anual	Realizat
	Articole publicate în reviste indexate SCOPUS	30	Anual	<b>15 articole în SCOPUS</b>
	Numărul de articole publicate în reviste ISI în străinătate din zona gri	Minim 10 articole	Anual	<b>3 articole ISI în străinătate în zona gri, publicate în 2021</b>



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
	Numărul de articole publicate în reviste ISI în străinătate din zona galbenă și roșie	Minim 5 articole	Anual	10 articole ISI din zona galbenă (7) și roșie (3), publicate în străinătate
	Formarea de echipe de cercetare interdisciplinară de excelență în cadrul Centrelor de Cercetare cu activitate internațională și consolidarea parteneriatului cu Centrul ARI	Min 1 echipe de cercetare interdisciplinară/1 proiect/fiecare centru de cercetare	Anual	O echipă de cercetare interdisciplinară Abraham Pizam; Ahmet Bulent Ozturk; Adela Balderas-Cejudo; Dimitrios Buhalis; Galia Fuchs; Tadayuki Hara; Jessica Meira; Raquel Garcia Mercedes Revilla; Deepa Sethi; Ye Shen; <b>Olimpia State</b> ; Ahmet Hacikara; Suja Chaulagain pentru studii globale ce vor fi publicate în anii următori. <b>Factors affecting hotel managers' intentions to adopt robotic technologies: A global study</b> studiu publicat in febr. 2022 în urma cercetărilor din 2021 <a href="https://authors.elsevier.com/a/1eSWr-jxpX2J">https://authors.elsevier.com/a/1eSWr-jxpX2J</a>
	Implicarea activă în derularea parteneriatelor încheiate încheiate de ASE cu Academia Română, institutele naționale de cercetare și stațiunile de cercetări în vederea participării la proiecte de cercetare naționale și internaționale	2 proiect	Perioada mandatului	Nu a fost cazul în 2021.
	Monitorizarea termenelor stabilite de conducerea ASE pentru raportarea rezultatelor cercetării în conformitate cu cerințele	O raportare	Anual	REALIZAT



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
	unităților din subordinea și coordonarea ministerului de resort pentru finanțarea învățământului superior, respectiv cu cerințele pentru evaluarea internă a cadrelor didactice			

#### IP 4 Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale

În contextul actual, preocupările pentru coerența politicilor naționale și instituționale în sfera internaționalizării universităților sunt prioritare. Facultatea de Business și Turism trebuie să fie un participant activ la acest proces, să devină un model pentru educația în domeniul administrării afacerilor.

La nivelul facultății, se urmărește atingerea obiectivelor generale stabilite în cadrul Strategiei de dezvoltare a ASE București pentru perioada 2020-2030 și a Strategiei de internaționalizare a ASE București 2016-2027, ambele strategii fiind asumate de întreaga comunitate universitară și aprobate de Senatul universității.

Mobilitățile internaționale pentru studenți și profesori reprezintă un aspect important al relațiilor internaționale, dar nu singurul. Internaționalizarea presupune mult mai mult, respectiv deschiderea universității și, respectiv, a facultății spre exterior, prin promovarea de parteneriate puternice, funcționale și viabile, cu universități de prestigiu, prin oferirea de programe de studii de calitate, susținute în limbi de circulație internațională, prin atragerea de studenți străini la studii, dar și prin aderarea la rețelele de cercetare internaționale.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Principalele direcții de acțiune urmate în 2021 au fost :

- ✓ Atragerea studenților străini, prin promovarea ofertei educaționale a facultății pe email sau în mobilități;
- ✓ Creșterea numărului de mobilități de studenți și cadre didactice, prin programe de tip Erasmus+, prin operaționalizarea parteneriatelor încheiate de facultate, dar și prin încheierea de noi parteneriate cu facultăți cu profil similar;
- ✓ Participarea facultății la evenimentele de tip "săptămâna internaționalizării", organizate de ASE sau de alte universități partenere, din străinătate sau din țară;
- ✓ Promovarea facultății în vederea atragerii de cercetători străini, din universități partenere, pentru stagii în cadrul centrelor de cercetare ale facultății sau pentru conceperea de proiecte de cercetare H2020.

Pentru poziționarea ASE în clasamentele internaționale, la nivelul facultății s-au făcut toate demersurile pentru a realiza bazele de date necesare cu parteneri din mediul de afaceri și colegi din alte universități partenere din țară și străinătate; de asemenea, în vederea acreditării internaționale a universității noastre, Facultatea de Business și Turism a participat la întâlnirile cu echipele AACSB, QS, THE, la sesiunile AACSB/EFMD; la a cincea ediție a International Knowledge Fair în ASE, în perioada 15-26 noiembrie; la seminarele dedicate pregătirii acreditării internaționale instituționale; la International Think Tank ediția a 4-a.

În perioada 25-27 octombrie 2021, prodecanul cu relațiile internaționale a participat la seminarul virtual *THE Leadership & Management Summit* în parteneriat cu University of Glasgow.

Decanul a participat la un alt eveniment cu participare largă internațională (seminar de formare în domeniul acreditării internaționale), organizat de AACSB, în perioada 1-3 decembrie 2021.

Un rol important în consolidarea parteneriatelor internaționale și a imaginii pe plan extern îl are participarea la evenimente și activități în cadrul rețelelor și asociațiilor internaționale relevante pentru domeniul studiilor universitare economice (ex. SKAL – Association of Professional Hospitality in Romania). În perioada de referință, s-au făcut demersurile pentru a dezvolta parteneriate cu universități din alte țări, astfel, Facultatea de Business și Turism a participat, prin reprezentanți, la evenimente de anvergură precum: Conferința BASIQ (*BASIQ 2021 - International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, 3 - 5 iunie, în



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

parteneriat cu Universitatea din Foggia, Italia). De asemenea, decanul a participat la două întruniri ale Comitetului Mondial de Etică pentru Turism, în cadrul Organizației Mondiale a Turismului.

Programul de studii post-universitare „Strategic Hospitality Management”, care se bazează pe un parteneriat încheiat între ASE și Ecole hôtelière de Lausanne (EHL), a ajuns la cea de-a treia serie de cursanți; cursul a fost întrerupt în perioada martie-octombrie 2020 din cauza pandemiei, deoarece nu s-a justificat desfășurarea activităților didactice în regim online. Cursul s-a încheiat în iulie 2021, pentru cea de-a treia promoție.

Acorduri de colaborare încheiate cu universități din străinătate, acorduri de parteneriat și asimilate au fost cu: *Urgench State University, Uzbekistan*; au fost demarate formalități pentru încheierea de parteneriate cu *Universidad de Almeria (Spania)*; *Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac (Serbia)*; *International University of tourism and hospitality, Turkestan (Kazakhstan)*.

În decembrie 2021 – ianuarie 2022, am reînnoit acordurile pentru mobilitățile din anul universitar 2022-2023 cu universități din străinătate, respectiv acorduri interinstituționale Erasmus+ cu cei **peste 20 de parteneri** ai facultății, universități din **Belgia, Bulgaria, Croația, Grecia, Lituania, Olanda, Slovacia, Turcia, Franța, Maroc, Italia (4 parteneri), Spania (3 parteneri)** etc.

Au fost demarate formalități pentru încheierea de acorduri scrise noi sau îmbunătățite cu:

- *Universidad de Almeria (Spania)*;
- *University of Veliko Turnovo (Bulgaria)*;
- *Universidad de Castilla-La Mancha – Cuenca (Spania)*;
- *University of the Peloponnese – Kalamata (Grecia)*;
- *Vilnius University - Faculty of Economics and Business Administration (Lituania)*;
- *University of Rome, "Tor Vergata" (Italia) și*
- *Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia)*.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Acestea includ mobilități de studenți și cadre didactice, dar și dezvoltarea de parteneriate și efectuarea de stagii de cercetare/documentare, participarea la conferințe științifice internaționale. În perioada raportării, facultatea noastră a găzduit misiuni de predare ale unor cadre didactice din străinătate, studenți internaționali și mobilități studențești.

Facultatea de Business și Turism s-a implicat activ în organizarea Săptămânii Internaționale ASE, având drept scop promovarea „internaționalizării acasă”: expunerea și participarea unui număr cât mai mare de membri ai comunității noastre academice la evenimente cu caracter internațional: mese rotunde, ateliere de formare, sesiuni de informare, dezbateri pe teme legate de internaționalizare: parteneriate în educație și cercetare, mobilitatea internațională a studenților, clasamente și acreditări internaționale, managementul relațiilor internaționale.

În săptămâna internaționalizării și la International Knowledge Fair, în cadrul facultății au avut loc două seminare doctorale cu guest speakeri de la Netanya Academic College, Israel (mai 2021) și de la Universitatea Elizabethtown, Pennsylvania, SUA (noiembrie 2021), specialiști în managementul resurselor umane, antreprenoriat și IMM-uri, dar și renumiți cercetători științifici.

În ceea ce privește participarea în programul Erasmus, 23 de studenți ai Facultății de Business și Turism au fost selectați pentru mobilități de studii Erasmus+ pentru anul universitar 2021/2022.

**Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
IP 4.1	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții internaționale	2	Anual	<i>Realizat:</i> participarea la la seminarul virtual <i>THE Leadership &amp; Management Summit</i> in parteneriat cu University of Glasgow iulie 2021, la seminarul AACSB 1-3 dec 2021, precum și la sesiunile QS, AACSB and THE.
	Acorduri de cooperare încheiate cu universități din străinătate, inclusiv Erasmus+	3	Anual	<i>Realizat: 8 acorduri încheiate, cu:</i> Au fost demarate formalități pentru încheierea de acorduri scrise noi sau îmbunătățite cu <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Urgench State University, Uzbekistan;</i></li> <li>- <i>Universidad de Almeria (Spania);</i></li> <li>- <i>University of Veliko Turnovo (Bulgaria);</i></li> <li>- <i>Universidad de Castilla-La Mancha – Cuenca (Spania);</i></li> <li>- <i>University of the Peloponnese – Kalamata (Grecia);</i></li> <li>- <i>Vilnius University - Faculty of Economics and Business Administration (Lituania);</i></li> <li>- <i>University of Rome, "Tor Vergata" (Italia) și</i></li> <li>- <i>Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia).</i></li> </ul>



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

		Cadre didactice și de cercetare beneficiare de mobilități internaționale	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	Anual	În 2021, au fost în mobilitate: <ul style="list-style-type: none"><li>- conf. univ. dr. Remus Ion Hornoiu 9-16 noiembrie 2021, Messina (Italia) în misiune de formare și predare Erasmus +;</li><li>- Prof. univ. dr. Gabriela Țigu 25-29 ian 2022, la Universitatea din Almeria, Spania, în cadrul proiectului Erasmus+, The RURALTOUR: A Training Programme For Sustainable Rural Tourism, pentru activități de cercetare</li><li>- Conf. univ. dr. Mihai Tănase 25-29 ian 2022, la Universitatea din Almeria, Spania, în cadrul proiectului Erasmus+, The RURALTOUR: A Training Programme For Sustainable Rural Tourism, pentru activități de cercetare</li></ul> Am avut 4 profesori invitați, din străinătate: <ul style="list-style-type: none"><li>- Prof. Vincent Meyer (Univ. Nisa) pentru conferința ICESS, iunie 2021</li><li>- Prof. Aharon Tzinner (Netanya Academic College, Israel) – cadru didactic asociat la programul de masterat Business și guest speaker la seminarul doctoral din 12 mai 2021 din cadrul săptămânii internaționalizării</li><li>- Prof. Petru Sandu, guest speaker de la Universitatea Elizabethtown, Pennsylvania, SUA, specialist în antreprenoriat și IMM-uri, în noiembrie 2021 la Seminarul doctoral în cadrul International Knowledge Fair</li></ul>
--	--	--	---	-------	---



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

				- Prof. Ray Iunius, de la Ecole Hoteliere de Lausanne, pentru cursul postuniversitar Managementul Strategic al Ospitalității
	Misiuni de predare în străinătate ale cadrelor didactice (Erasmus+, visiting professor)	7	Anual	5 mobilități, așa cum au fost prezentate mai sus
	Dezvoltarea de programe de studii cu dublă diplomă	1	Perioada mandatului	Nu a fost cazul în 2021, dar sunt în lucru 2 proiecte în acest sens
	Participări în diferite consorții și alianțe pentru accesarea unor programe cu finanțare europeană și internațională (Orizont 2020, "Horizon Europe", programe ale Băncii Mondiale, Programul Operațional Capital Uman, POCA etc.)	3	Perioada mandatului	<i>Realizat:</i> - Suntem parteneri împreună cu facultatea de REI în cadrul Programului Operațional Capital Uman (proiectul BREIT 2020-2022) - Au fost depuse 20 proiecte de cercetare pe Horizon 2020, PNCDI III sau COST, prin participarea în consorții de universități și institute de formare, din mai multe țări europene.
	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții internaționale	2	Anual	<i>Realizat:</i> participarea la la seminarul virtual THE Leadership & Management Summit in parteneriat cu University of Glasgow iulie 2021, la seminarul AACSB 1-3 dec 2021, precum și la sesiunile QS, AACSB and THE.
	Participări la târguri internaționale de prezentare a ofertei educaționale a universității noastre	2	Anual	Facultatea și-a prezentat oferta educațională prin intermediul DRI, inclusiv la târgurile internaționale.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

		Studenti străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	Anual	Realizat
IP 4.2	Mobilitatea internațională a cadrelor didactice și de cercetare și a studenților	Cadre didactice și de cercetare beneficiare de mobilități internaționale	20	Anual	3 cadre didactice
		Cadre didactice invitate de la universitățile de prestigiu din străinătate	10 misiuni de predare	Anual	4 misiuni de predare, așa cum a fost menționat mai sus
		Participări la sesiuni de formare în domeniul acreditărilor / clasamentelor internaționale	2	Anual	<i>Realizat:</i> Facultatea a participat activ la evenimentele legate de acreditarea internațională, precum și la sesiuni de formare (THE, AACSB), prin decan, prodecan și încă 2 colegi profesori
		Candidați pentru mobilități internaționale studențești Erasmus+	5% din numărul de studenți	Anual	23 studenți au fost selectați pentru mobilități Erasmus în anul universitar 2021-2022
		Organizarea de evenimente cu caracter internațional cu participarea studenților internaționali ai facultății	2	Anual	<i>Realizat:</i> 4 evenimente, din care 2 seminare doctorale cu participare internațională (studenți, profesori) – 12 mai și 26 nov. 2021, 2 webinarii cu Travelport.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

## IP 5 Creșterea implicării studenților în managementul universității și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora

Parteneriatul cu studenții este o condiție obligatorie a dezvoltării și consolidării facultății noastre. Experiența ultimilor ani a demonstrat că eficacitatea întregului proces educațional depinde de acest parteneriat.

Studenții noștri sunt nu doar partenerii noștri, ci sunt promotorii culturii noastre organizaționale, a valorilor facultății, ei sunt principalul motor de atragere a candidaților la admitere, de atragere a partenerilor din mediul economico-social și de dezvoltare a unui climat inovativ și de susținere a performanței.

Astfel, în anul 2021 am avut drept rezultate în acest sens:

- ✓ Organizarea unor întâlniri periodice cu reprezentanții studenților și chiar cu toți studenții doritori să participe – sesiuni organizate pe serii, la anii 1, 2 și 3 licență;
- ✓ Receptivitate la problemele studențești și disponibilitate pentru a găsi împreună soluții acestor probleme;
- ✓ Implicarea studenților în toate acțiunile facultății, sub forma stagiilor de practică sau a voluntariatului, atât în cadrul celor 2 departamente didactice (și centre de cercetare), cât și la diverși parteneri din mediul de afaceri (oferte de internship de la Hilton, Ramada Plaza, McDonalds, Veeam și Romanian AirPort Services);
- ✓ Susținerea unor activități tip tutorat sau mentorat, pentru studenții de anul 1, în vederea adaptării rapide și ușoare la viața de student și pentru prevenirea abandonului școlar – în martie-iunie și octombrie-decembrie 2021;
- ✓ Sprijinirea studenților în organizarea unor evenimente specifice lor (festivitatea de absolvire 2021, la licență și la masterat).
- ✓ Diverse activități în cadrul proiectului Perform BT (ROSE) pentru consilierea studenților, prevenirea abandonului școlar, orientare în carieră, ca de exemplu:

- *Prima vizită de studiu virtuală* a fost organizată în data de 7 aprilie 2021, la Ernst & Young Support Services S.R.L.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

- În data de 12 mai 2021 a fost organizată cea *de - a doua vizită virtuală*, respectiv la agenția de turism Creative Eye – Litoralul românesc. Invitați au fost Ștefan Necula - Director agenție și Ionuț Nedea – CEO Agenție.
- În data de 19 mai 2021, a fost organizată cea *de - a treia vizită de studiu* la hotel Intercontinental, vizită intitulată *Deasupra orașului cu Dana Chiriac*, gazda fiind Dana Chiriac, reprezentantă a hotelului Intercontinental România.
- *Cea de - a patra vizită* a fost organizată la Coca Cola, în data de 25 mai 2021. La eveniment au participat Adina Tudor și Alina Măciucă, Coordonatoare Comunicare Externă în cadrul Coca – Cola HBC România
- *Primul atelier de lucru* din anul 2021 a fost organizat la Auchan România, în data de 8 martie 2021. Gazda a fost directorul de marketing al companiei, Tiberiu Dănețiu.
- *Cel de - al doilea atelier* a fost organizat în data de 21 aprilie 2021 și a avut ca temă *Arta comunicării în contextul angajării*. Au participat reprezentanți din mediul de afaceri (Florina Vintilă, Anca Mocăiță, Andreea Sârbu)
- În data de 17 iunie 2021 a fost organizat un alt atelier de lucru cu tema *Managementul timpului*, la care au participat, experți din mediul de afaceri (Anca Mocăiță, Andreea Sârbu)

Desfășurată sub egida *“Digitalizarea în ASE”*, în data de 8 decembrie 2021, la Facultatea de Business și Turism a avut loc susținerea proiectelor înscrise pentru competiția cu tema *“Digitalizarea în sprijinul creșterii vizibilității naționale și internaționale a Facultății de Business și Turism”*.

Facultatea de Business și Turism a fost coorganizator al Olimpiadei Naționale a Studenților Economisti alături de SAS, 10-11 decembrie 2021.

În anul 2021, au fost 126 studenți participanți la sesiuni de consiliere de grup, precum și 140 studenți la sesiuni individuale.

**Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii	
	Întâlniri consultative cu studenții	2	Anual	Realizat	
IP 5.2	Îmbunătățirea condițiilor sociale ale studenților	Asigurarea de locuri de voluntariat pentru studenți	10	Anual	Realizat
IP 5.3	Acțiuni ale studenților	Școli de Vară	1	Perioada mandatului	Nu a fost cazul în 2020
		Evenimente ale studenților susținute de către A.S.E.	1	Anual	<b>2 evenimente majore:</b> - <i>Competiția cu tema "Digitalizarea în sprijinul creșterii vizibilității naționale și internaționale a Facultății de Business și Turism", 8 decembrie 2021.</i> - BT a fost coorganizator al Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști alături de SAS, 10-11 decembrie 2021.
IP 5.4	Burse	Burse acordate din venituri proprii	15 burse	Anual	NU
IP 5.5	Practică și internship	Locuri de practică și internship oferite de ASE	300	Anual	Realizat, prin parteneriatele facultății
		Parteneriate noi încheiate pentru practică și internship	3	Anual	Au fost reînnoite parteneriatele de practică cu Hotel Athenee Palace Hilton, Hotel Ramada Plaza, Hotel Lido by Phoenicia și a fost susținut parteneriatul cu Veeam Software, încheiat la nivel de ASE, dar la propunerea facultății. Lor li se adaugă alte parteneriate pentru practică, valabile în 2021 (în total 25).



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
IP 5.6 Consiliere și orientare în carieră	Specialiști	10 specialiști invitați din mediul de afaceri	Anual	<i>Realizat</i> – prin proiectul Perform BT (ROSE) și prin proiectul BREIT
	Activități de consiliere	250 studenți consiliați	Anual	<i>Realizat</i> – 126 studenți participanți la sesiuni de consiliere de grup, 140 studenți la sesiuni individuale.

## IP 6. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social

Universitățile de azi integrează tot mai mult componenta dezvoltării economico-sociale, ca o funcție adiacentă celei didactice și de cercetare, devenind astfel universități antreprenoriale. Ele stimulează creativitatea și inovarea în interiorul organizației, astfel încât se creează un climat bazat pe spiritul antreprenorial. Aceste practici ajută universitatea să se adapteze mai ușor schimbărilor, să se dezvolte, să facă față concurenței.

Facultatea de Business și Turism trebuie să își consolideze această poziție în raport cu mediul economico-social, să continue să își promoveze imaginea, să fie un participant activ în comunitate.

Participarea unora dintre profesorii noștri la dezbateri publice, în mass media, implicarea în diverse organizații, administrații publice, asociații profesionale etc. este un câștig enorm pentru imaginea facultății, dar și pentru calitatea procesului didactic. De aceea, asemenea activități au fost încurajate, chiar și în anul de pandemie 2021.

Fiind una dintre facultățile în care rata de angajabilitate după absolvire (dar și în timpul studiilor) este foarte mare, parteneriatul cu mediul de afaceri este o premisă a creșterii performanței. Relația strânsă cu principalii angajatori determină atât adaptarea planurilor de învățământ la nevoile pieței, cât și motivarea studenților pentru performanță, dar și pentru un loc de muncă.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Activitățile didactice tradiționale trebuie împletite cu stagii de practică sau internshipuri.

Astfel, în 2021 ne-am concentrat pe :

- ✓ Implicarea facultății, prin cadrele didactice, în asociațiile profesionale, în dezbaterile publice pe domeniile de expertiză ale facultății;
- ✓ Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri pentru asigurarea locurilor de practică, de internship-uri, pentru stimularea procesului de recrutare-selecție a celor mai buni studenți;
- ✓ Stimularea antreprenoriatului studentesc și promovarea tuturor oportunităților de afaceri pentru studenți;
- ✓ Promovarea consultanței pentru mediul de afaceri și pentru administrația publică, prin intermediul proiectului **FRESH CONSULT** al facultății noastre (în care sunt implicați studenții programului de licență) ;
- ✓ Dezvoltarea colaborării cu organizațiile patronale din comerț, turism, servicii;
- ✓ Reconfigurarea Consiliul Consultativ al facultății și comunicarea cu membrii acestuia.

Astfel, în anul 2021 s-au organizat următoarele **evenimente** cu mediul de afaceri:

1. Webinar cu **Paralela 45** în 4 martie 2021;
2. Evenimentul "Vizită virtuală la **Auchan România**", organizat în data de 08 martie 2021. Gazda noastră a fost dl. Director de marketing al companiei, respectiv, dl. Tiberiu Dănețiu
3. În perioada martie-aprilie 2021, reprezentanți ai **Atelierului Digital Google** au prezentat cursuri de Social Media, Google Ads și Introducere în marketing digital, studenților din anul I (licență și master).
4. **Tur virtual** la Ernst&Young Support Services S.R.L., în data de 07.04.2021. A prezentat Florina Vintilă, reprezentant Ernst&Young Support Services S.R.L.
5. **Vizită tematică**, organizată virtual în data de 15 aprilie 2021, **Flydubai**. Reprezentantul Flydubai, doamna **Andrea Catto**, *Manager Comercial Europa de Sud la Flydubai*, le a prezentat studenților diversitatea activităților din domeniu.
6. Evenimentul **Arta comunicării în contextul angajării**, organizat virtual în data de 21 aprilie 2021. Au participat reprezentanți din mediul de afaceri (Florina Vintilă, Anca Mocăiță, Andreea Sârbu).



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

7. Webinar cu Asociația Ghizii României în 22 aprilie 2021;
8. În data de 6 mai 2021 a fost organizat un **Atelier de carieră**, cu invitați de la Hilton Garden Inn Old Town și Marmorosch Autograph Collection by Marriott.
9. Webinar cu Travelport în 11 mai 2021;
10. **Vizită virtuală** la Agenția de turism Creative Eye –Litoralul românesc în 12 mai 2021. Invitați au fost dl.Stefan Necula-Director agenție și dl.Ionuț Nedeș – CEO Agenție. La acest eveniment, reprezentanții Agenției de turism au oferit două premii pentru cei mai activi studenți. Premiile au fost acordate prin tragere la sorți și au constat în 2 sejururi de câte 2 nopți fiecare la Hotelul Pierre din Costinești.
11. Eveniment „**Primii pași în carieră**”, invitați: reprezentanții **TPA și Mega Image**. Evenimentul a avut loc în data de **18 mai 2021** și s-a discutat despre pașii pe care ar trebui să-i facă studenții, de la completarea corectă a CV-ului până la interviul face to face, precum și despre etapele dezvoltării profesionale în cadrul companiei.
12. Evenimentul **Deasupra orasului cu Dana Chiriac, organizat virtual** la Hotel Intercontinental, **în data de 19 mai 2021**, gazda **noastră fiind doamna Dana Chiriac**, reprezentantă a Hotelului intercontinental România
13. Webinar cu IATA în 20 mai 2021;
14. **Vizită virtuală la Coca Cola**, în data de 25 mai 2021. La eveniment au participat Adina Tudor & Alina Măciucă, Coordonatoare Comunicare Externă în cadrul Coca – Cola HBC România
15. **Vizită tematică la Takko Fashion**, organizată virtual în data de 25 mai 2021. La eveniment, gazda noastră a fost dl. Cosmin Ulmean, Head of Sales Romania, Serbia, Croatia, Slovenia Takko Fashion.
16. Webinar cu Travelport în 25 mai 2021;
17. **Vizită tematică la BitSoft și World Class Romania**, organizată virtual în data de 3 iunie 2021. Reprezentanții companiilor au fost: Director HR Oana Popescu de la Bit Soft, precum și Director Regional Alexandru Ștefănescu de la World Class România.
18. Evenimentul **“Managementul timpului”**, organizat virtual, în data de 17 iunie 2021, cu reprezentanți din mediul de afaceri (Anca Mocăiță și Andreea Sârbu).



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

19. Webinar cu **Auchan România S.A.** în 12 august 2021;
20. Evenimentul “Prezentarea Programelor de internship ale **Dobrogea Grup S.A.**”, organizat virtual, în data de 17 noiembrie 2022, eveniment prezentat de dl.Sergiu Sarchizian, Manager Control Filnnciar și Campus Ambassador al companiei **Dobrogea Grup S.A.**
21. Eveniment prilejuit de Ziua Economistului **23 noiembrie 2021, 70 de ani de învățământ și cercetare în comerț și turism – aniversarea Facultății de Business și Turism din cadrul ASE București.**
22. Evenimentul “**Fă primul pas spre cariera ta!**”, organizat virtual în data de 9 decembrie 2021, la care au fost invitați reprezentanți de la McDonald’s România (*Alice Voica – Talent Acquisition Coordinator*și *Andrei Leonard Toma – absolvent al programului Manager Trainee*)
23. Vizite cu studenții în 2021, în hoteluri precum JW Marriott Bucharest Grand Hotel și **Grand Hotel Continental.**

În datele de 15 iulie și 23 noiembrie 2021 au avut loc întâlnirile cu membrii Consiliului Consultativ al Facultății.

La nivelul Facultății Business și Turism există **25 de acorduri cadru de colaborare privind efectuarea stagiului de practică și 9 acorduri de parteneriat** (S.C. World Synergy Travel S.R.L., ROMSTAL Imex SRL, Creative Eye SRL, S.C. Phoenicia Express SRL, Dobrogea Grup S.A, Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, Oltina Impex Prod Com SRL, TPA Romania, OTP Bank).

Au fost reînnoite parteneriatele de practică cu Hotel Athenee Palace Hilton, Hotel Ramada Plaza, Hotel Lido by Phoenicia și a fost susținut parteneriatul cu Veeam Software, încheiat la nivel de ASE, dar la propunerea facultății.

A fost achiziționat un program specific pentru simulare de activități antreprenoriale/manageriale pentru studenții facultății, din cadrul programului de licență (utilizat în cadrul disciplinei Tehnologie hotelieră și de restaurant).

TRAVELPORT, în parteneriat cu Academia de Studii Economice, a oferit studenților facultății noastre oportunitatea de a participa la webinarile Galileo Smartpoint, punct de plecare spre o viitoare afacere sau un viitor job în domeniul ticketing-ului. Prezența multor studenți la aceste webinarii, în 11 și 25 mai 2021, și feedback-ul trimis de ei arată entuziasmul și interesul acestora.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

*Partenerii din mediul de afaceri au oferit sponsorizări în cadrul Sesiunii de comunicări științifice a studenților din 8-9 aprilie 2021. Astfel:*

- WORLD CLASS ROMANIA a oferit vouchere la programul online tuturor studenților participanți la Sesiunea Științifică Studențească 2021, precum și cadrelor didactice implicate.
- Compania UNILEVER a oferit studenților participanți 10 premii (pachete cu produse), în baza unui contract de sponsorizare
- S.C. PIERRE CONSULTING a oferit: - 1 premiu reprezentând servicii de cazare pentru 3 nopți, pentru 2 persoane, la Hostel PIERRE Costinești; - 1 voucher de 100 lei la Cărturești și premii constând în consiliere în carieră pentru 10 studenți.

De asemenea, merită menționat că în cadrul facultății se derulează proiectul **FRESHconsult** care vizează stimularea spiritului antreprenorial și consolidarea relațiilor dintre mediul academic și cel de afaceri, cadrele didactice, alături de studenți, oferind consultanță generică gratuită întreprinzătorilor români din firmele micro și mici. Proiectul este o formă de colaborare de tip câștig-câștig, conectând două categorii principale – mediul academic și întreprinzătorii, ca principali reprezentanți ai mediului de afaceri românesc – având potențialul de a genera sinergii pozitive semnificative. Proiectul se derulează cu succes din 2017, contorizând, până în prezent, 14597 de ore de consultanță generică (3316 ore în 2021), 1312 studenți implicați (298 în 2021) și 350 de întreprinzători (75 în anul 2021).

**Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:**

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
IP 6.1	Noi afilieri instituționale	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții	10	Anual	<i>Realizat:</i> Participări la evenimentele FIHR (2), SKAL (2), Organizației Mondiale a Turismului (2), Alianței pentru Turism (APT – 1), FIJET (1), Consiliul



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii	
				Concurenței (2), Ministerului Economiei (1)	
	Afilieri la noi rețele/asociații profesionale	2	Perioada Mandatului	Nu a fost cazul în 2021	
	Consilii Consultative ale facultăților	2	Anual	2 întâlniri, în datele de 15 iulie și 23 nov 2021	
IP 6.2	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social	Parteneriate cu mediul de afaceri și social	4	Anual	- Romstal - Dobrogea Grup S.A. - S.C. Oltina Impex Prod COM S.R.L. - Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov (AMB) - TPA Romania - S.C.WORLD SYNERGY TRAVEL SRL - CREATIVE EYE SRL - S.C. Phoenicia Express SRL - OTP Bank



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
		Evenimente organizate cu mediul de afaceri și social	10	Anual	23 evenimente
		Întâlniri ale Consiliului Consultativ A.S.E.	2	Anual	Participarea la cele 2 întâlniri
IP 6.3	Universitate antreprenorială	Surse de finanțare nou atrase	1	Anual	1 contract de sponsorizare în 2020
		Publicații realizate pentru mediul de afaceri	3	Anual	2 articole pentru mediul de afaceri și crearea unei secțiuni speciale dedicate acestuia, în revista CACTUS
		Inițiative de afaceri susținute de către A.S.E. în Societatea Antreprenorială Studențească	4	Anual	Realizat – 4 planuri de afaceri propuse. Facultatea BT a fost coorganizator al Olimpiadei Naționale a Studenților Economisți alături de SAS



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

### IP 7 Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacității de finanțare a universității

Infrastructura de învățământ și cercetare este una dintre componentele cele mai importante ale asigurării calității educației. În procesul didactic, dincolo de valoarea resurselor umane, calitatea se asigură și printr-o bază tehnico-materială solidă, sigură, modernă și adaptată nevoilor studenților și profesorilor.

Facultatea noastră nu dispune de o infrastructură proprie, ci utilizează toate facilitățile oferite de universitate, dar poate contribui la îmbunătățirea acesteia, prin eforturi de atragere de surse de finanțare.

- ✓ Crearea unor parteneriate cu companii puternice din domeniul comerț, turism, servicii, în vederea atragerii de fonduri pentru modernizarea spațiilor de învățământ și a celor destinate cadrelor didactice;
- ✓ Desfășurarea permanentă a unei activități de relații publice, pentru atragerea de sponsorizări sau alte tipuri de fundraising.

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
IP 7.3.	Ponderea finanțării	Ponderea finanțării din cercetare	10% din fondul de salarii al facultății	Annual
		Ponderea finanțării din sponsorizare și donații	5% din fondul de salarii al facultății	Annual

### IP 8. Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității

Comunicarea într-o instituție este deosebit de importantă, pentru a promova valorile etice, performanța, deciziile manageriale, acțiunile etc., într-un mod onest și atractiv.

Promovarea la nivel național și internațional a ofertei educaționale a facultății asigură atractivitatea în rândul tinerilor și atragerea de candidați în procesul de admitere. Dar ea trebuie să includă și alte aspecte, respectiv trebuie promovate toate reușitele



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

– proiecte de succes, performanțe studentești (școlare și extracurriculare) și ale profesorilor, evenimente, parteneriate etc. – printr-o campanie coerentă și profesionistă de promovare, prin dialog/comunicare deschis cu toți stakeholderii, astfel încât imaginea Facultății de Business și Turism să capete amplitudine.

În acest sens, ne-am orientat acțiunile către :

- ✓ Susținerea vizibilității naționale și internaționale, prin raportarea anuală a performanțelor ;
- ✓ Îmbunătățirea comunicării interne și externe ;
- ✓ Publicitate, prin diverse canale (site facultate, Facebook, Instagram, afișe) ;
- ✓ Promovarea celor mai bune proiecte, parteneriate, evenimente, rezultate etc. ale studenților, pe aceleași canale ;
- ✓ Consolidarea brandului facultății.

**Sintetic, rezultatele pot fi evidențiate în tabelul de mai jos:**

Indicator de performanță		Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare	Observatii
IP 8.2	Promovarea programelor de studii	Campanii Caravana A.S.E.	1	Anual	Online
		Parteneriate cu licee/colegii	3	Anual	Colaborări cu liceele de profil turism și comerț
		Acțiuni de tip schimb de experiență cu cadrele didactice din licee	3	Anual	Realizat
IP 8.3	Promovare prin evenimente	Acțiuni culturale la care A.S.E. este co-organizator	1	Anual	Participare la evenimentele ASE.
		Expoziții, mese rotunde pe teme culturale organizate de către A.S.E.	2	Anual	Participare la evenimentele ASE.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352,  
România  
Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202  
E-mail: office.bt@ase.ro

Facultatea de Business și Turism dispune de un **capital uman** valoros compus din cadre didactice, cercetători, studenți și personal didactic-auxiliar și nedidactic. Pentru consolidarea și dezvoltarea facultății, acesta trebuie recunoscut la adevărata sa valoare, stimulat și motivat continuu.

Obiectivul principal al decanatului, în acest sens, a fost creșterea implicării și responsabilității tuturor membrilor facultății, în acord deplin cu obiectivul major al managementului universității. Astfel, am încercat să acționăm în virtutea următoarelor direcții concrete:

- ✓ Considerația și respectul acordate fiecărui membru al comunității facultății;
- ✓ Sprijinirea inițiativelor individuale, atâta timp cât sunt în măsură să contribuie la dezvoltarea facultății;
- ✓ Încurajarea cadrelor didactice să urmeze cursuri de perfecționare, respectiv programul de masterat EDURES;
- ✓ Crearea unui climat stimulat, deschis și onest, printr-o comunicare deschisă, directă și asigurarea transparenței decizionale - comunicarea permanentă cu cei doi directori de departament, dar și cu colegii, prin mijloace specifice de comunicare (dialog direct, email, vizite în departamente etc.);
- ✓ Consultarea permanentă a colegilor, studenților și membrilor Consiliului Consultativ al facultății, cu privire la deciziile importante pentru facultate;
- ✓ Asigurarea unui climat de muncă bazat pe norme și principii ale eticii universitare.

Facultatea, prin toate resursele sale, poate crește și își poate mări vizibilitatea în comunitate. Vom încerca, în anii următori, să atingem toți indicatorii de performanță stabiliți, să consolidăm imaginea facultății și să contribuim la realizarea tuturor obiectivelor și planurilor universității noastre.

DECAN,  
Prof. Univ. Dr. Gabriela ȚIGU