



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Bd.Dacia 4, Tel. +40 213191900, int.202, 347, 219
Tel/fax +40 213191996, e-mail. decanatc@ase.ro



DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE

TEME PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ
2019-2020

Nr. crt.	Temă	Profesori coordonatori
1	Dimensiunile (analiza) sectorului terțiar în România	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
2	Perspectivile de dezvoltare și diversificare a serviciilor de.... pe plan național / regional/ în județul.../ zona/la S.C... etc.	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
3	Perspectivile serviciilor pentru populație în România	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, A. Atanase
4	Perspectivile serviciilor pentru întreprinderi în România	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
5	Tendențe în schimburile internaționale de servicii	M. Ionică
6	Turismul intern și internațional al României	M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, D. Bulin, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
7	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	G. Țigu, M. Pădurean
8	Studiu comparativ asupra activității turistice (din România și din..... /din regiunea...)	G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase, N. Lupu, A. M. Nica, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, D. Bulin
9	Evoluția economiei mondiale și impactul asupra turismului	D. Bulin
10	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului	G. Țigu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu,
11	Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale	M. Pădurean, D. Popescu, D. Bulin
12	Perspectivile transporturilor turistice (aeriene/rutiere/feroviare/navale) în România/la nivel mondial	M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
13	Sezonalitatea activității turistice	M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase
14	Impactul integrării în UE asupra turismului românesc	P.Nistoreanu, D. Bulin, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
15	Tendențe în evoluția pieței/cererii/ofertei turistice în România/la nivel mondial	G. Țigu, D. Popescu
16	Turismul și ocuparea forței de muncă	P.Nistoreanu
17	Contribuția turismului la creșterea calității vieții	P.Nistoreanu
18	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri și/ sau rezervații etc.	G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, M. Țală, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, A. Atanase, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
19	Impactul turismului asupra mediului	G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Pădurean, M. Tănase, A. Atanase, C. Popescu, L. B. Vlad,

		M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
20	Diversificarea/Analiza ofertei de servicii turistice (cazare, alimentație, agrement, transport și/sau tratament) la nivel național/regional/județean/ la nivelul unei stațiuni/societăți comerciale din domeniul turismului	G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, N. Lupu, M. Ioncică, A. Marin Pantelescu
21	Diversificarea/Analiza formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....	G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, M. Tănase, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, A. Atanase, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
22	Agrementul și rolul lui în relansarea unei zone/ localități/ stațiuni/ unități turistice de cazare și/sau alimentație	M. Pădurean, P.Nistoreanu
23	Valorificarea resurselor turistice (montane/de litoral/balneare etc) din România/județul etc.	G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, N. Lupu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
24	Model de dezvoltare/ promovare a unei stațiuni turistice	G. Țigu, P.Nistoreanu, M. Tănase, D. Bulin
25	Procese si etape in pregătirea și/ sau desfășurarea proceselor de negociere	O. State, A. Șchiopu
26	Utilizarea tehnicilor de vânzare în negocierea comerciala	A. Șchiopu
27	Stiluri si metode de negociere	O. State, A. Șchiopu
28	Forme, procese și tehnici de comunicare în negociere	O. State, A. Șchiopu
29	Comportamentul și relația interpersonală în procesul de negociere	O. State, A. Șchiopu
30	Forme și metode de comunicare scrisă în organizație	O. State, A. Șchiopu
31	Interviul în activitatea managerială	O. State, A. Șchiopu
32	Abordări în organizarea ședințelor și a prezentărilor în fața publicului	O. State, A. Șchiopu
33	Comunicarea organizațiilor non-profit cu mediul economico-social	O. State
34	Analiza structurii și climatului de comunicare la întreprinderea...	O. State, A. Șchiopu
35	Dezvoltarea unor programe privind perfecționarea abilităților de comunicare la...	O. State, A. Șchiopu
36	Comunicarea comportamentală	O. State, A. Șchiopu
37	Analiza formelor de comunicare din organizația....	O. State, A. Șchiopu
38	Aplicarea conceptului de Yield management în cadrul companiei	O. State, A. Marin Pantelescu
39	Agencia de turism – management și operațiuni	P.Nistoreanu, O. State, M. Țală, M. Pădurean, A. Marin Pantelescu
40	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, N. Lupu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
41	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema	G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, D. Bulin, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, C. Iorgulescu
42	Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism	P.Nistoreanu, O. State, G. Țigu, A. Marin Pantelescu, C. Iorgulescu

43	Perspectivă de dezvoltare a agenției de turism.....în contextul integrării europene	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State
44	Diversificarea pachetelor de vacanță în cadrul unei agenții de turism	G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean
45	Influența personalului agenției de turism asupra performanțelor sale	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Țigu, C. Iorgulescu
46	Tendințe în sectorul tour-operatorilor din România	A. Marin Pantelescu, O. State, M. Pădurean, G. Țigu
47	Importanța ticketingului în cadrul transportului turistic aerian. Studiu de caz: Amadeus System Reservation	A. Marin Pantelescu, R.Hornoiu
48	Croazierile turistice (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere	G. Țigu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, A. Marin Pantelescu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
49	Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere	G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P. Nistoreanu, O. State, M. Pădurean
50	Analiza comparativă a ofertei de servicii de animație în parcurile de distracții (europene, americane, asiatice)	M. Pădurean, G. Țigu
51	Diversificarea activităților de animație turistică (activitățile de contact social, cu caracter sportiv, spectacole)	P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, N. Lupu
52	Noi forme de comercializare a produselor turistice	P.Nistoreanu, O. State, A. Marin Pantelescu
53	Promovarea produselor turistice (culturale, de aventură, ecologice etc.)	G. Țigu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
54	Dimensionarea ofertei ecoturistice a județului...	R.Hornoiu, P.Nistoreanu, G. Țigu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
55	Studiu asupra modului de valorificare a potențialului ecoturistic al județului...	R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Pădurean
56	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/ zona/ județul/ regiunea.... (studiu de caz...)	R. Hornoiu, P.Nistoreanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
57	Valorificarea prin ecoturism a ariilor protejate din România. Studiu de caz:....	G. Țigu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu
58	Dezvoltarea durabilă a turismului în zona/județul...	R. Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Bulin
59	Promovarea produselor turismului rural și agroturismului	R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală, M. Tănase
60	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în întreprinderile turistice românești	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu ,
61	Studiu privind posibilitățile de implementare a noilor concepte manageriale performante într-o organizație din România	C. Țuclea, O. State, A. Atanase
62	Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială	C. Țuclea, O. State
63	Management și leadership	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu
64	Team-Building-ul – identitate, coeziune, încredere în sine și în echipă (studiu de caz la alegere)	O. State, M. Țală, A. Șchiopu , M. Pădurean
65	Administrarea resurselor tehnologice în întreprinderea de comerț, turism, servicii	C. Țuclea
66	Rolul tehnologiei în succesul afacerii. Studiu de caz la SC...	C. Țuclea, D. Bulin
67	Analiza mediului concurențial pe piața....	C. Țuclea, A. Șchiopu, D. Bulin
68	Managementul informațiilor în întreprinderea...	C. Țuclea

69	Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State
70	Administrarea întreprinderilor mici și mijlocii – aspecte fundamentale	C. Țuclea, M. Țală
71	Analiza sectorului de activitate al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, A. Șchiopu , D. Bulin
72	Mixul de marketing al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, P.Nistoreanu, A. Șchiopu
73	Administrarea resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu
74	Analiza structurii puterii și impactul acesteia asupra administrării SC ...	C. Țuclea
75	Elaborarea unui program de îmbunătățire a performanței la SC...	O. State , M. Ioncică, C. Țuclea
76	Impactul CRM (Customer Relationship Management) asupra performanței întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea
77	Importanța studierii tipologiei cumpărătorilor la SC...	C. Țuclea
78	Eficiența programelor de fidelizare a clienților: comparație între compania X și compania Y	C. Țuclea
79	Atitudinea consumatorilor români față de produsele fair trade	C. Țuclea
80	Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel	O. State, N. Lupu
81	Conceperea activităților de animație hotelieră	O. State, N. Lupu
82	Conceperea unor proceduri de lucru pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
83	Programarea timpului de muncă al lucrătorilor unui hotel/restaurant	N. Lupu
84	Conceperea unui ghid de comportament pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
85	Proiectarea activităților de comunicație promoțională în cazul unui hotel/restaurant	P.Nistoreanu, N. Lupu, M. Tănase
86	Raționalizarea activității de aprovizionare la un hotel/restaurant	G. Țigu, N. Lupu
87	Industria ospitalității în România – abordare strategică	N. Lupu
88	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel	G. Țigu, M. Țală, N. Lupu, M. Ioncică, M. Tănase, O. State, A. Șchiopu
89	Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii	G. Țigu, O. State, M. Țală, Claudia Țuclea, D. Bulin, C. Iorgulescu
90	Influența responsabilității sociale a întreprinderii asupra comportamentului consumatorilor	C. Țuclea
91	Efectele organizaționale și sociale ale responsabilității sociale a întreprinderii. Studiu de caz la...	G. Țigu, C. Țuclea, O. State, A. Atanase
92	Etica în relațiile de afaceri	G. Țigu, O. State, M. Țală, D. Bulin
93	Implementarea unui cod de etică la S.C....	G. Țigu, O. State
94	Etica și dezvoltarea durabilă a turismului	G. Țigu, R. Hornoiu, O. State
95	Etica și drepturile de proprietate intelectuală	G. Țigu, O. State
96	„eBusiness” – Servicii și sisteme de gestiune hotelieră	N. Lupu
97	„eBusiness” – Servicii și sisteme de restaurant	N. Lupu
98	Leasing-ul – tehnică modernă de vânzare	M. Ioncică
99	Cercetarea și îmbunătățirea serviciilor finanțate de la bugetul de stat (autorități publice, apărare națională, învățământ, sănătate, cultură, religie, activitate sportivă și de tineret, asistență socială, servicii de dezvoltare	M. Ioncică, A. Atanase

	publică locuințe, mediu și ape)	
100	Managementul serviciilor de interes general (apă, electricitate, termoficare, gaz, servicii urbane)	A. Atanase
101	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism – servicii	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu , C. Iorgulescu
102	Rolul comunicării în activitatea managerială (de motivare, adoptarea deciziilor, evaluarea personalului, control, coordonare etc.)	O. State, A. Șchiopu
103	Administrarea relației cu clienții (cunoașterea clienților, fidelizarea clienților) la întreprinderea...	C. Țuclea
104	Managementul performanței la întreprinderea.....	C. Țuclea, O. State
105	Dezvoltarea și evaluarea performanței personalului la	O. State, Claudia Țuclea, A. Atanase
106	Contribuția serviciilor la creșterea calitatea vieții	M. Ioncică
107	Forța de muncă în servicii – tendințe și căi de creștere a productivității muncii	M. Ioncică
108	Valorificarea patrimoniului (istoric, geografic, artistic, etnografic) al zonei	N. Lupu, G. Tigu
109	Poziționarea agenției de turism pe piața națională/regională	A. Marin Pantelescu
110	Turismul ca instrument de dezvoltare regională	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
111	Diferențieri geografice, economice și culturale într-o lume globală. Studiu de caz: o țară, regiune etc. (la alegere. De exemplu: Europa, America de Nord ș.a.)	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
112	Reconfigurări ale pieței turistice la începutul secolului XXI	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
113	Impactul terorismului global asupra turismului	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
114	Criza refugiaților și impactul asupra turismului regional/internațional	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
115	Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.). Abordare geoeconomică	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
116	Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
117	„Capitalele mondiale” (financiar-bancare, burse de valori, de modă, expoziții, festivaluri). Studiu de caz	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
118	Reconfigurări ale pieței industriei auto	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
119	Reconfigurări ale transporturilor într-o lume globală	C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
120	Diversifying the forms of tourism in the resort	A. Marin Pantelescu
121	Comparative analysis between the touristic resortand the touristic resort	A. Marin Pantelescu
122	Market trends in the Air transportation services	A. Marin Pantelescu
123	The evolution of the travel agencies on the nationally and internationally market	A. Marin Pantelescu
124	Development perspectives of a tourist program in the resort	A. Marin Pantelescu
125	The analysis and the forecasting of theservices	A. Marin Pantelescu
126	Climate change and tourism development	A.M. Nica
127	Community-based tourism (Case studies at your choice)	A.M. Nica
128	Consumer behavior in tourism and hospitality settings	A.M. Nica, A. Schiopu
129	Emerging markets in tourism and hospitality	A.M. Nica
130	Future trends in tourism and hospitality Marketing&Management	A.M. Nica

131	Government intervention in tourism (Sustainable tourism policy and planning, Tourism and hospitality education; Technological issues in tourism and hospitality; Corporate Governance in Tourism)	A.M. Nica
132	Health, medical, spa, and wellness tourism (Case studies at your choice)	A.M. Nica
133	Hospitality and tourism product development (Case studies at your choice)	A.M. Nica, A. Schiopu
134	Innovation and product development in tourism and hospitality (Case studies at your choice)	A.M. Nica
135	Niche forms of tourism (Film tourism; Food tourism; Gambling tourism, Pro-poor tourism etc.)	A.M. Nica
136	Successful hospitality programs (Case studies at your choice)	A.M. Nica
137	Transport and travel management in tourism	A.M. Nica
138	Comparative study of tourism supply: Romania and.....	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriş
139	Perspectives of Romanian mountain, spa and wellness, beach, cultural, business (etc) tourism	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriş
140	The development and promotion of new tourism forms (whole Romania or certain regions)	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriş
141	Diversification of tourism forms (ecotourism, adventure tourism, etc) in the area/resort	A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriş
142	The development and promotion of youth tourism	A.M. Nica, A. Schiopu
143	Research and quality improvement of tourism services in the case of a hotel	A.M. Nica, A. Schiopu
144	The role of tourism to economic development of a region (various case studies)	C. Popescu, A. Gavriş
145	Tourism analysis of a themed circuit (Salt Road, Wine Road, Monasteries Road)	C. Popescu, A. Gavriş
146	Romanian heritage into UNESCO	C. Popescu, A. Gavriş
147	New tourist paradise (China, Chile, Malaysia etc.)	C. Popescu, A. Gavriş
148	Place branding	C. Popescu, A. Gavriş
149	Tourist image of a city, region etc.	C. Popescu, A. Gavriş
150	Tourism – regional development instrument	C. Popescu, A. Gavriş
151	Leadership Styles and Worker’s Performance	A.Şchiopu
152	Management and Organisational Performance	A.Şchiopu
153	Organisational Agility in Turbulent Times	A.Şchiopu
154	An Examination of Leadership Decisions	A.Şchiopu
155	Global Teams in Multinational Corporations	A.Şchiopu
156	Leadership and Management	A.Şchiopu
157	Leadership and Performance	A.Şchiopu
158	Leader – Follower Relationships and Attitudes	A.Şchiopu
159	Leader – Follower Relationships and Performance	A.Şchiopu
160	Leadership Styles within an Organisation	A.Şchiopu
161	An Examination of Employee Perception of Leadership Styles	A.Şchiopu
162	Business and Personal Relationships	A.Şchiopu
163	An Exploratory Study of Emotional Labor	A.Şchiopu
164	Management and Decision Making	A.Şchiopu
165	Business Administration and Innovation	A.Şchiopu
166	Business and Sustainable Practices	A.Şchiopu
167	Management and Feedback	A.Şchiopu
168	Operations Management and Customer Experience in the Hospitality Industry	A.Şchiopu
169	Developing and Pricing Goods and Services	A.Şchiopu

170	Branding and Brand Equity in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
171	Work Attitudes and Behaviours	A.Șchiopu
172	Using Technology to Manage Business	A.Șchiopu
173	Development of CSR Activities in Businesses Today	A.Șchiopu
174	Effectiveness of Team Meetings in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
175	Human Resource Management in the Service Sector	A.Șchiopu
176	Negotiation Styles in the Hospitality Industry	A.Șchiopu
177	Behavioral Communication in Business	A.Șchiopu
178	Non-verbal Communication within the Working Environment	A.Șchiopu
179	Non-verbal Communication in Negotiations	A.Șchiopu
180	Role of Communication in Management	A.Șchiopu
181	Functions and Forms of Managerial Communication	A.Șchiopu
182	The Importance of Communication Planning in Business	A.Șchiopu
183	Understanding the Communication Process within.....	A.Șchiopu
184	Role of Body Language in Business	A.Șchiopu
185	The Importance of Teamwork in Business Today	A.Șchiopu
186	Communication and Personality	A.Șchiopu

Notă:

1. În funcție de aria de interes, studenții pot propune teme de cercetare noi, care nu sunt prevăzute sau sugerate în această listă.

2. Temele pot fi abordate și în limba engleză.