

SUBIECTE Economia serviciilor și turismului

1.	<p>Care este principala diferență între procesul de producție a serviciilor și cel de fabricare a bunurilor materiale?</p> <p>a) În procesul de producție a serviciilor, clientul face parte din sistemul de producție;</p> <p>b) În procesul de producție a serviciilor, clientul nu face parte din sistemul de producție;</p> <p>c) În procesul de producție a serviciilor, produsul global este format din valoarea adăugată;</p> <p>d) În procesul de producție a serviciilor, produsul global este format din taxa pe valoarea adăugată.</p>	A
2.	<p>Care este definiția negativă a serviciilor?</p> <p>a) Serviciile nu sunt activități;</p> <p>b) Serviciile nu sunt nici producție industrială, nici minerit, nici agricultură;</p> <p>c) Serviciile nu sunt considerate productive;</p> <p>d) Serviciile nu sunt considerate prestare de serviciu.</p>	B
3.	<p>Care din următoarele caracteristici aparțin serviciilor?</p> <p>a) Materialitate;</p> <p>b) Tangibilitate;</p> <p>c) Perisabilitate;</p> <p>d) Omogenitate.</p>	C
4.	<p>Care sunt caracteristicile utilizate pentru clasificarea produselor?</p> <p>a) Originea produsului;</p> <p>b) Natura produsului;</p> <p>c) Destinația produsului;</p> <p>d) Toate răspunsurile sunt corecte.</p>	D
5.	<p>Care sunt principalele caracteristici utilizate pentru clasificarea activităților?</p> <p>a) Natura tehnică a producției;</p> <p>b) Modul de folosire a bunurilor și serviciilor;</p> <p>c) Materia primă, procesele tehnologice, organizarea și finanțarea producției;</p> <p>d) Toate răspunsurile sunt corecte.</p>	D
6.	<p>Cum pot fi clasificate serviciile în funcție de sursele lor de procurare?</p> <p>a) Marfă (market) și ne-marfă (non-market);</p> <p>b) Private și publice;</p> <p>c) Intermediare și finale;</p> <p>d) Materiale și nemateriale.</p>	A
7.	<p>Cum pot fi clasificate serviciile în funcție de modalitatea de comercializare a acestora?</p> <p>a) Materiale și nemateriale;</p> <p>b) Transferabile și netransferabile;</p> <p>c) Servicii care se bazează pe personal și servicii care se bazează pe echipamente;</p> <p>d) Tradiționale și moderne;</p>	B
8.	<p>Care sunt principalele forme de intervenție a statului în sectorul serviciilor?</p> <p>a) Naționalizarea;</p> <p>b) Concesionarea;</p> <p>c) Reglementarea;</p> <p>d) Toate răspunsurile sunt corecte.</p>	D
9.	<p>Ce reprezintă totalitatea actelor de vânzare-cumpărare de servicii, în interdependența lor?</p> <p>a) Cererea de servicii;</p> <p>b) Oferta de servicii;</p> <p>c) Piața serviciilor;</p> <p>d) Consumul de servicii.</p>	C

10.	În opinia lui Fr. Ecalle, care sunt reglementările specifice serviciilor? a) Reglementările tehnice; b) Reglementările administrative; c) Controlul administrativ al prețurilor (tarifelor); d) Toate răspunsurile sunt corecte.	D
11.	Ce fel de relații pot exista între piața serviciilor și piața bunurilor? a) De concurență (substituție); b) De stimulare reciprocă; c) De indiferență; d) Toate răspunsurile sunt corecte.	D
12.	Cum se calculează valoarea adăugată de servicii? a) Ca diferență între profit și cheltuieli; b) Ca sumă a cifrei de afaceri și a încasărilor; c) Ca diferență între produsul global și consumul intermediar; d) Ca sumă a salariilor și a profitului.	C
13.	Care sunt factorii care influențează cererile de servicii a populației? a) Creșterea complexității suporturilor materiale; b) Creșterea complexității sistemelor de producție; c) Concurența între bunuri, servicii și self-service (bricolaj); d) Creșterea complexității externe.	C
14.	Ce reprezintă redevența? a) Contravaloarea serviciilor legate de achiziționarea de know-how; b) Contravaloarea achiziționării unei asigurări; c) Contravaloarea serviciilor ce se află în competența organelor financiare; d) Contravaloarea serviciilor în cazul unor plăți eșalonate.	A
15.	Care sunt principalele criterii de evaluare a eficienței economice în sectorul serviciilor? a) Eficiența utilizării factorilor de producție; b) Eficiența investițiilor; c) Nivelul costurilor; d) Toate răspunsurile sunt corecte.	D
16.	Piața turistică este definită ca: a) Totalitatea actelor de vânzare-cumpărare al căror obiect îl constituie produsele turistice, privită în conexiune cu relațiile pe care le generează, spațiul geografic și timpul în care se desfășoară; b) O formă de recreere alături de alte activități și formule de petrecere a timpului liber; c) Un fenomen al timpurilor moderne, bazat pe creșterea necesității de refacere a sănătății și schimbare a mediului; d) Ansamblul relațiilor și fenomenelor ce rezultă din deplasarea și sejurul persoanelor în afara locului de reședință.	A
17.	Care din următoarele caracteristici aparțin pieței turistice? a) Hipersensibilitate la variațiile mediului; b) Caracter fragmentat; c) Opacitatea; d) Toate răspunsurile sunt corecte.	D
18.	Care este raportul între consumul turistic și producția turistică? a) Consumul turistic este mai mare decât producția turistică; b) Consumul turistic este egal cu producția turistică; c) Consumul turistic este mai mic decât producția turistică; d) Nu există legătură între cele două.	B
19.	Care este raportul între consumul turistic și oferta turistică?	C

	<ul style="list-style-type: none"> a) Consumul turistic este mai mare decât oferta turistică; b) Consumul turistic este egal cu oferta turistică; c) Consumul turistic este mai mic decât oferta turistică; d) Nu există legătură între cele două. 	
20.	<p>Care este raportul între consumul turistic și cererea turistică?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Consumul turistic este mai mare decât cererea turistică; b) Consumul turistic este egal cu cererea turistică; c) Consumul turistic este mai mic decât cererea turistică; d) Nu există legătură între cele două. 	A
21.	<p>Care este legătura dintre producția turistică și oferta turistică?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Producția turistică este mai mare decât oferta turistică; b) Producția turistică este egală cu oferta turistică; c) Producția turistică este mai mică decât oferta turistică; d) Nu există legătură între cele două. 	C
22.	<p>Care sunt tipurile psihologice majore ale turiștilor?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Turiști psihocentrici; b) Turiști mediocentrici; c) Turiști alocentrici; d) Toate răspunsurile sunt corecte. 	D
23.	<p>Care sunt caracteristicile cererii și consumului turistic?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Dinamism accentuat; b) Labilitate în motivații; c) Complexitate și eterogenitate; d) Toate răspunsurile sunt corecte. 	D
24.	<p>Care sunt implicațiile concentrării sezoniere asupra turistului?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Solicitarea suplimentară a unor domenii; b) Implicații de ordin psihologic, fiziologic și economic; c) Utilizarea incompletă a bazei materiale; d) Utilizarea incompletă a forței de muncă. 	B
25.	<p>Cum se concentrează activitatea turistică în stațiunile montane?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Într-o singură perioadă (sezon); b) În două perioade (sezoane); c) Nu au concentrări sezoniere; d) Au activitate continuă. 	B
26.	<p>Cum se concentrează activitatea turistică în stațiunile de litoral?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Într-o singură perioadă (sezon); b) În două perioade (sezoane); c) Nu au concentrări sezoniere; d) Au activitate continuă. 	A
27.	<p>Cum se concentrează activitatea turistică în stațiunile balneare?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Într-o singură perioadă (sezon); b) În două perioade (sezoane); c) Nu au concentrări sezoniere semnificative; d) Nu au activitate turistică. 	C
28.	<p>Ce cuprinde oferta turistică?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Potențialul turistic, baza materială specifică, forța de muncă și serviciile; b) Turiștii interni și externi; c) Sectorul primar; d) Sectorul secundar. 	A
29.	<p>Rata comercială a profitului din activitatea turistică este un indicator de tipul:</p>	C

	<ul style="list-style-type: none"> a) Efect/efort; b) Efort/ efect; c) Efect/efect; d) Efort/efort. 	
30.	<p>Cum se calculează coeficientul de utilizare a capacității pentru activitatea de cazare?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Ca raport (procentual) între capacitatea teoretică și capacitatea ocupată; b) Ca raport (procentual) între capacitatea ocupată și capacitatea teoretică; c) Ca raport între numărul de înnoptări și numărul de sosiri; d) Ca raport între numărul de sosiri și numărul de înnoptări. 	B