



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Bd.Dacia 4, Tel. +40 213191900, int.202, 347, 219
Tel/fax +40 213191996, e-mail. decanatc@ase.ro



DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE

TEME LUCRAREA DE LICENȚĂ
2018-2019

Nr. crt.	Temă	Profesori coordonatori
1.	Diversificarea serviciilor pentru întreprinderile de comerț, turism, servicii (transport, intermediere financiară, cercetare-dezvoltare)	M. Ionică, A. Marin Pantelescu
2.	Managementul calității în sectorul serviciilor	M. Ionică, O. State, A. Atanase
3.	Perspectivă de liberalizare a schimburilor internaționale (europene) de servicii	M. Ionică
4.	Analiza și previziunea serviciilor pentru populație în România	R.Minciu, M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, A. Atanase
5.	Analiza și previziunea serviciilor pentru întreprinderi în România	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
6.	Dimensiunile (analiza) sectorului terțiar în România	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
7.	Tendențe în schimburile internaționale de servicii	M. Ionică, R. Minciu,
8.	Perspectivă de dezvoltare și diversificare a serviciilor de.... pe plan național / regional/ în județul.../ zona etc.	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
9.	Turismul intern și internațional al României	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, D. Bulin, S. Neguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
10.	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean
11.	Studiu comparativ asupra ofertei turistice a României și.....	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase, N. Lupu, A. M. Nica, S. Neguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
12.	Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, D. Popescu, M. Tănase, D. Bulin
13.	Perspectivă turismului montan, balnear, de litoral, cultural, de afaceri, religios etc. în România	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, M. Tănase, A. M. Nica, S. Neguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
14.	Evoluția economiei mondiale și impactul asupra turismului	R.Minciu, D. Bulin
15.	Globalizarea, dezvoltarea regională și influența acestora asupra turismului	R.Minciu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, S. Neguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
16.	Modele de organizare a turismului în diverse țări – analiză comparativă.	R.Minciu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, N. Lupu
17.	Turismul și dezvoltarea durabilă	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, S. Neguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
18.	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului	R.Minciu, G. Țigu, R.Hornoiu,

		P.Nistoreanu, G. Stănciulescu
19.	Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale	R.Minciu, M. Pădurean, D. Popescu, D. Bulin
20.	Transporturi turistice aeriene; perspective	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
21.	Sezonalitatea activității turistice	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase
22.	Mutații structurale pe piața transporturilor turistice	R.Minciu, G. Stănciulescu
23.	Impactul integrării în UE asupra turismului românesc	R.Minciu, P.Nistoreanu, D. Bulin, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
24.	Turismul în parcurile de distracții	R.Minciu, M. Pădurean, G. Stănciulescu, G. Tigu, A. Marin Pantelescu, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
25.	Tendențe în evoluția cererii turistice	R.Minciu, G. Țigu, D. Popescu
26.	Statistica turismului – metode și indicatori de cuantificare a dimensiunilor fenomenului turistic	R.Minciu
27.	Turismul și ocuparea forței de muncă	R.Minciu, P.Nistoreanu
28.	Contribuția turismului la creșterea calității vieții	R.Minciu, P.Nistoreanu
29.	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism (în general în România sau în anumite zone)	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
30.	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, in parcuri si/ sau rezervații, etc.	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, G. Stănciulescu, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, A. Atanase, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
31.	Impactul turismului asupra mediului	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Pădurean, M. Tănase, A. Atanase, D. Bulin, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
32.	Diversificarea ofertei de agrement turistic (într-o stațiune, zona, areal)	R.Minciu, G. Țigu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, M. Pădurean, N. Lupu, M. Tănase
33.	Diversificarea ofertei de servicii turistice (cazare, alimentare, agrement, transport și/sau tratament) la nivel național, regional, județean, la nivelul unei stațiuni sau al unei societăți comerciale din domeniul turismului	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, N. Lupu
34.	Diversificarea formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, G. Stănciulescu, M. Tănase, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, A. Atanase, S. Neaguț,

		Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
35.	Agrementul și rolul lui în relansarea unei (zone, localitate, stațiune, unitate turistică – de cazare, alimentație publică	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu
36.	Valorificarea potențialului turistic al zonei ...	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, N. Lupu, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
37.	Studiu comparativ asupra ofertei turistice în țările Europei Centrale și de Est (și/sau pe forme de turism)	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, G. Stănciulescu, D. Popescu, P. Nistoreanu, A. M. Nica, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
38.	Analiza serviciilor turistice în stațiunea ...	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Ioncică, N. Lupu, A. Marin Pantelescu
39.	Model de dezvoltare/ promovare a unei stațiuni turistice	R.Minciu, G. Țigu, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase
40.	Dezvoltarea și promovarea turismului de tineret.	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, A. M. Nica
41.	Tendențe în dinamica și structura turismului social	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu
42.	Procese și etape în pregătirea și/ sau desfășurarea proceselor de negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
43.	Utilizarea tehnicilor de vânzare în negocierea comercială	D. Vasile, A. Șchiopu*
44.	Stiluri și metode de negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
45.	Forme, procese și tehnici de comunicare în negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
46.	Comportamentul și relația interpersonală în procesul de negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
47.	Forme și metode de comunicare scrisă în organizație	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
48.	Interviul în activitatea managerială	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
49.	Abordări în organizarea ședințelor și a prezentărilor în fața publicului	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
50.	Comunicarea organizațiilor non-profit cu mediul	O. State, D. Vasile
51.	Analiza structurii și climatului de comunicare la întreprinderea...	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
52.	Dezvoltarea unor programe privind perfecționarea abilităților de comunicare la...	O. State, A. Șchiopu*
53.	Comunicarea comportamentală	O. State, D. Popescu, Anca Atanase A. Șchiopu*
54.	Analiza formelor de comunicare din organizația....	O. State, D. Popescu A. Șchiopu*
55.	Aplicarea conceptului de Yield management în cadrul companiei	O. State, G. Stănciulescu, A. Marin Pantelescu
56.	Agenția de turism – management și operațiuni	P.Nistoreanu, O. State, M. Țală, G. Stănciulescu, M. Pădurean, A. Marin Pantelescu
57.	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism	R.Minciu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, N. Lupu, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
58.	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema	R.Minciu, G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, D. Bulin, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, C. Iorgulescu
59.	Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism	P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, G. Tigu, A. Marin

		Pantelescu, C. Iorgulescu
60.	Perspective de dezvoltare a agentiei de turism.....in contextul integrarii europene	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, D. Bulin
61.	Diversificarea pachetelor de vacanta in cadrul unei agentii de turism	R.Minciu, G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean
62.	Influenta personalului agentiei de turism asupra performantelor sale	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Țigu, C. Iorgulescu
63.	Tendinte in sectorul tour-operatorilor din Romania	A. Marin Pantelescu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, G. Țigu
64.	Importanta ticketingului in cadrul transportului turistic aerian. Studiu de caz: Amadeus System Reservation	A. Marin Pantelescu, R.Hornoiu, G. Stănciulescu
65.	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere	G. Țigu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, R. Minciu, A. Marin Pantelescu, S. Neagu, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
66.	Evaluarea imaginii de marca in turism (marcile marilor lanturi hoteliere, tour-operatori, transportatori aerieni, restaurante) - studiu de caz la alegere	G. Stănciulescu
67.	Turismul de aventura (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere	R.Minciu, G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean,
68.	Analiza comparativa a ofertei de servicii de animatie in parcurile de distractii (europene, americane, asiatice)	G. Stănciulescu, M. Pădurean, R. Minciu, G. Tigu
69.	Comportamentul consumatorului de servicii de animatie turistica – cercetare de marketing	G. Stănciulescu
70.	Diversificarea activitatilor de animatie turistica (activitatile de contact social, cu caracter sportiv, spectacole si petreceri)	R.Minciu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, N. Lupu
71.	Diversificarea serviciilor turistice – factor de creștere a competitivității	R. Minciu
72.	Protecția turistului în calitate de consumator	P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, R. Minciu, N. Lupu
73.	Noi forme de comercializare a produselor turistice	P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, R. Minciu, A. Marin Pantelescu
74.	Promovarea produselor turistice (culturale, de aventură, ecologice etc.)	R.Minciu, G. Țigu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, S. Neagu, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
75.	Dimensionarea ofertei ecoturistice a județului...	R.Hornoiu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, G. Tigu, S. Neagu, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
76.	Studiu asupra modului de valorificare a potențialului ecoturistic al județului...	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Pădurean
77.	Dezvoltarea si promovarea ecoturismului in comuna/ zona/ județul/ regiunea.... (studiu de caz...)	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, S. Neagu, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
78.	Valorificarea prin ecoturism a ariilor protejate din România. Studiu de caz:....	R.Minciu, G. Țigu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu
79.	Dezvoltarea durabilă a turismului în zona/județul...	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu
80.	Promovarea produselor turismului rural și agroturismului	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală, M. Tănase

81.	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în întreprinderile turistice românești	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu*,
82.	Leadership în întreprinderile de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu*, D. Vasile, M. Țală, A. Atanase
83.	Studiu privind posibilitățile de implementare a noilor concepte manageriale performante într-o organizație din România	C. Țuclea, O. State, D. Vasile, A. Atanase
84.	Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială	C. Țuclea, O. State
85.	Management și leadership	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu*
86.	Team-Building-ul – identitate, coeziune, încredere în sine și în echipă (studiu de caz la alegere)	O. State, M. Țală, A. Șchiopu*, G. Stănciulescu, M. Pădurean
87.	Administrarea resurselor tehnologice în întreprinderea de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, D. Vasile
88.	Analiza mediului concurențial pe piața....	C. Țuclea, A. Șchiopu*
89.	Managementul informațiilor în întreprinderea...	C. Țuclea, D. Vasile
90.	Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State
91.	Administrarea întreprinderilor mici și mijlocii – aspecte fundamentale	C. Țuclea, M. Țală
92.	Analiza sectorului de activitate al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, A. Șchiopu*, D Vasile
93.	Mixul de marketing al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, P.Nistoreanu, A. Șchiopu*
94.	Administrarea resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu*, D. Vasile
95.	Analiza structurii puterii și impactul acesteia asupra administrării SC ...	C. Țuclea, D. Vasile
96.	Elaborarea unui program de îmbunătățire a performanței la SC...	O. State, D. Vasile, M. Ionciță, C. Țuclea
97.	Impactul CRM (Customer Relationship Management) asupra performanței întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, D. Vasile
98.	Importanța studierii tipologiei cumpărătorilor la SC...	C. Țuclea
99.	Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel	O. State, N. Lupu
100.	Conceperea activităților de animație hotelieră	N. Lupu, G. Stănciulescu
101.	Conceperea unor proceduri de lucru pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
102.	Programarea timpului de muncă al lucrătorilor unui hotel/restaurant	N. Lupu
103.	Conceperea unui ghid de comportament pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
104.	Organizarea de conferințe și banchete	P.Nistoreanu, N. Lupu, G. Stănciulescu
105.	Proiectarea activităților de comunicație promoțională în cazul unui hotel/restaurant	P.Nistoreanu, N. Lupu, M. Tănase
106.	Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice	N. Lupu
107.	Raționalizarea activității de aprovizionare la un hotel/restaurant	G. Țigu, N. Lupu
108.	Industria ospitalității în România – abordare strategică	N. Lupu, C. Țuclea
109.	Animația în industria hotelieră mondială (studiu de caz la alegere)	G. Stănciulescu
110.	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel	G. Țigu, M. Țală, N. Lupu, M. Ionciță, M. Tănase, O. State
111.	Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii	G. Țigu, O. State, M. Țală, Claudia Țuclea, D. Bulin, C. Iorgulescu
112.	Efectele organizaționale și sociale ale responsabilității sociale a întreprinderii. Studiu de caz la...	G. Țigu, C. Țuclea, O. State, A. Atanase
113.	Etica în relațiile de afaceri	G. Țigu, O. State, M. Țală, D. Bulin
114.	Implementarea unui cod de etică la S.C....	G. Țigu, O. State
115.	Etica și dezvoltarea durabilă a turismului	G. Țigu, R.Hornoiu, O. State
116.	Etica și drepturile de proprietate intelectuală	G. Țigu, O. State
117.	„eBusiness” – Servicii turistice „online”	G. Stănciulescu
118.	„eBusiness” – Turism virtual și „eTourism”	G. Stănciulescu
119.	„eBusiness” – Servicii și sisteme de gestiune hotelieră	N. Lupu
120.	„eBusiness” – Servicii și sisteme de restaurant	N. Lupu
121.	„eBusiness” – CRM (Customer Relationship Management) în afaceri	G. Stănciulescu
122.	Leasing-ul tehnică modernă de vânzare	M. Ionciță
123.	Cercetarea și îmbunătățirea serviciilor finanțate de la bugetul de stat	G. Stănciulescu, M. Ionciță, A.

	(autorități publice, apărare națională, învățământ, sănătate, cultură, religie, activitate sportivă și de tineret, asistență socială, servicii de dezvoltare publică locuințe, mediu și ape)	Atanase
124.	Tendențe în transferul internațional de servicii invizibile (comerțul cu drepturi de autor, mărci, brevete, know-how)	G. Stănciulescu
125.	Managementul serviciilor de interes general (apă, electricitate, termoficare, gaz, servicii urbane)	G. Stănciulescu, D. Vasile, A. Atanase
126.	Impactul motivației în muncă a angajaților asupra performanțelor întreprinderii din turism – servicii	C. Tucea, G. Tigu, O. State, D. Vasile, A. Atanase
127.	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism – servicii	C. Tucea, O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*, C. Iorgulescu
128.	Analiza relațiilor interumane la SC....	C. Tucea, O. State, D. Vasile
129.	Studiu privind procesul de elaborare a strategiei organizaționale	C. Tucea
130.	Corelația motivație – performanță – satisfacție la SC...	C. Tucea, G. Tigu, O. State, A. Atanase
131.	Abordarea conflictului organizațional	D. Vasile
132.	Rolul comunicării în activitatea managerială (de motivare, adoptarea deciziilor, evaluarea personalului, control, coordonare etc.)	D. Vasile, O. State, A. Șchiopu*
133.	Administrarea relației cu clienții (cunoașterea clienților, fidelizarea clienților) la întreprinderea...	D. Vasile, C. Tucea
134.	Identificarea și analiza presiunilor pentru schimbare a organizației	D. Vasile
135.	Planificarea și/sau gestionarea schimbării organizaționale la...	D. Vasile
136.	Managementul performanței la întreprinderea....	D. Vasile, C. Tucea, O. State
137.	Dezvoltarea și evaluarea performanței personalului la	D. Vasile, O. State, Claudia Tucea, A. Atanase
138.	Managementul cunoașterii la întreprinderea...	D. Vasile, C. Tucea
139.	Contribuția serviciilor la calitatea vieții	M. Ionică
140.	Forța de muncă în servicii – tendințe și căi de creștere a productivității muncii	M. Ionică
141.	Valorificarea patrimoniului (istoric, geografic, artistic, etnografic) al zonei	G. Stănciulescu, N. Lupu, G. Tigu
142.	Implicațiile turismului de evenimente în formarea imaginii unei localități (oraș, comună, sat, și/sau stațiune turistică)	G. Stănciulescu
143.	Pozitionarea agenției de turism pe piața națională/regională	A. Marin Pantelescu
151	Turismul ca instrument de dezvoltare regională	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
154	Diferențieri geografice, economice și culturale într-o lume globală. Studiu de caz: o țară, regiune etc. la alegere (de exemplu: Europa, America de Nord ș.a.)	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
155.	Reconfigurări ale pieței turistice la începutul secolului XXI	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
156.	Impactul terorismului global asupra turismului	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
157.	Criza refugiaților și impactul asupra turismului regional/internațional	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici

160.	Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.). Abordare geoeconomică	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
161.	Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
162.	„Capitalele mondiale” (financiar-bancare, burse de valori, de modă, expoziții, festivaluri). Studiu de caz	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
163.	Reconfigurări ale pieței industriei auto	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
164.	Reconfigurări ale transporturilor într-o lume globală	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
165.	Diversifying the forms of tourism in the resort	A. Marin Pantelescu
166.	Comparative analysis between the touristic resortand the touristic resort	A. Marin Pantelescu
167.	Market trends in the Air transportation services	A. Marin Pantelescu
168.	The evolution of the travel agencies on the nationally and internationally market	A. Marin Pantelescu
169.	Development perspectives of a tourist program in the resort	A. Marin Pantelescu
170.	The analysis and the forecasting of theservices	A. Marin Pantelescu
171.	Climate change and tourism development;	G. Stănciulescu, A.M. Nica
172.	Community-based tourism (Case studies at your choice);	G. Stănciulescu, A.M. Nica
173.	Consumer behavior in tourism and hospitality settings;	G. Stănciulescu, A.M. Nica, A. Schiopu
174.	Emerging markets in tourism and hospitality;	G. Stănciulescu, A.M. Nica
175.	Future trends in tourism and hospitality Marketing&Management	G. Stănciulescu, A.M. Nica
176.	Government intervention in tourism (Sustainable tourism policy and planning, Tourism and hospitality education; Technological issues in tourism and hospitality; Corporate Governance in Tourism;	G. Stănciulescu, A.M. Nica
177.	Health, medical, spa, and wellness tourism (Case studies at your choice)	G. Stănciulescu, A.M. Nica
178.	Hospitality and tourism product development (Case studies at your choice)	G. Stănciulescu, A.M. Nica, A. Schiopu
179.	Innovation and product development in tourism and hospitality ((Case studies at your choice)	G. Stănciulescu, A.M. Nica
180.	Niche forms of tourism (Film tourism; Food tourism; Gambling tourism, Pro-poor tourism; etc.)	G. Stănciulescu, A.M. Nica
181.	Successful hospitality programs (Case studies at your choice);	G. Stănciulescu, A.M. Nica
182.	Transport and travel management in tourism ;	G. Stănciulescu, A.M. Nica
183.	Comparative study of tourism supply: Romania and.....	G. Stănciulescu, A.M. Nica

		Nica, C. Popescu, A. Gavriș
184.	Perspectives of Romanian mountain, spa and wellness, beach, cultural, business, etc tourism	G. Stănciulescu, A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
185.	The development and promotion of new tourism forms (whole Romania or certain regions)	G. Stănciulescu, A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
186.	Diversification of tourism forms (ecotourism, adventure tourism, etc) in the area/resort	G. Stănciulescu, A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
187.	The development and promotion of youth tourism	G. Stănciulescu, A.M. Nica, A. Schiopu
188.	Research and quality improvement of tourism services in the case of a hotel	G. Stănciulescu, A.M. Nica, A. Schiopu
189	The role of tourism to economic development of a region (various case studies)	C. Popescu, A. Gavriș
190	Tourism analysis of a themed circuit (Salt Road, Wine Road, Monasteries Road)	C. Popescu, A. Gavriș
191.	Romanian heritage into UNESCO	C. Popescu, A. Gavriș
192.	New tourist paradise (China, Chile, Malaysia etc.)	C. Popescu, A. Gavriș
193.	Place branding	C. Popescu, A. Gavriș
194.	Tourist image of a city, region etc.	C. Popescu, A. Gavriș
195.	Tourism – regional development instrument	C. Popescu, A. Gavriș

Notă: În funcție de aria de interes, studenții pot propune teme de cercetare noi, care nu sunt prevăzute sau sugerate în această listă.

*Temele pot fi abordate și în limba engleză.