

**FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM**  
**Sesiunea Științifică Studențească - martie 2018**

***MASTER- SECTIUNEA - Excelența în business***

**Data: 23.03.2018, ora 9<sup>00</sup>, Sala 2704**

**Biroul secțiunii:**

Conf.univ.dr. Liviu Bogdan Vlad – președinte  
Lect.univ.dr. Mihaela Maftai – membru  
Lect.univ.dr. Ana Maria Nica – membru  
Stud. Nimerenco Ina – secretar

- 1. Impactul noilor tehnologii asupra personalului din agențiile de turism**  
Autor: Dediu Liviu, master AAT – an I  
Cond. șt.: prof. univ. dr. Olimpia State
- 2. Influența notorietății companiilor în atragerea resurselor umane**  
Autor: Popa Ancuța, master AAT – an I  
Preda Ramona, AAT – an I  
Cond.șt.: prof. univ. dr. Olimpia State
- 3. Psihoterapia experientiala in turism**  
Autor: Manica Casandra Mariana, master AAT, an I  
Cond.șt.: prof. univ. dr. Olimpia State
- 4. Comportamentul consumatorului în procese de vânzare inovative din perspectiva relației design-siguranța alimentului**  
Autor: Dumitru Andreea-Georgiana, master BUSINESS, an I, gr. 397  
Cond. șt.: prof. univ. dr. Rodica Pamfilie
- 5. Implicații socio-economice ale producției și consumului de vin în România**  
Autor: Vingărzan Andreea-Ioana, master MCEPC, an I, gr. 502  
Cond. șt.: prof. univ. dr. Magdalena Bobe
- 6. Percepția ambianței din restaurant – componentă a experienței clientului**  
Autor: Crîșmariu Oana, master AAT, an I  
Cond.șt.: prof.univ.dr. Gabriela Țigu
- 7. Analiza economică comparativă: România – Bulgaria (post 2007). Perspectivă asupra turismului**  
Autori: Stoian Alina, master Geopolitică și Afaceri, an I  
Stanciu Daniela, Geopolitică și Afaceri, an I  
Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius-Cristian Neacșu

- 8. Turismul ca experiență autentică**  
Autor: Trandafir Lucia, master MMT, an I  
Cond.șt.: prof.univ.dr. Delia Popescu
- 9. Posibilitatea de atragere a turiștilor belgieni în România**  
Autor: Mănoiu Matei Cristina, master AAT, an II  
Cond.șt.: prof.univ.dr. Gabriela Țigu
- 10. Strategia de dezvoltare și promovare a turismului pentru Spania și model pentru România**  
Autor: Olaru Roxana Andreea, master MMT, an II  
Cond.șt.: prof.univ.dr. Gabriela Țigu
- 11. Strategii de dezvoltare și promovare pentru destinația Spania**  
Autor: Oproiu Georgiana Florinela, master MMT, an II  
Cond.șt.: prof.univ.dr. Gabriela Țigu
- 12. Studiu comparativ privind turismul rural între Portugalia și România**  
Autor: Marin Ioana Ruxandra, master MMT, an II  
Cond.șt.: prof.univ.dr. Gabriela Țigu
- 13. Studiu comparativ asupra ofertei turistice a Croației și României**  
Autor: Chișer Maria, master MMT, an II  
Cond.șt.: prof.univ.dr. Gabriela Țigu
- 14. Inovație și dezvoltare durabilă în turismul fluvial pe Dunăre**  
Autor: Ghilețchi Marina, master MMT, an II  
Cond.șt.: prof.univ.dr. Gabriela Țigu
- 15. Amenajarea în scopuri turistice a zonei Nuntași, jud. Constanța – zona de litoral cu specific balnear prin prezența nămolurilor sapropelice**  
Autor: Cioroiș Alina, master MMT, an II  
Cond.șt.: prof.univ.dr. Gabriela Țigu
- 16. Relațiile Romano-Ruse 1918-2018**  
Autor: Tucă Marian, master Geopolitică și Afaceri, an II  
Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius-Cristian Neacșu
- 17. Nicolae Iorga și Marea Unire. Contribuții geoistorice și geopolitice**  
Autor: Nae Clara, master Geopolitică și Afaceri, an II  
Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius-Cristian Neacșu
- 18. Relațiile României cu vecinii - 1918-2018**  
Autor: Gherghina Alina, master Geopolitică și Afaceri, an II  
Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius-Cristian Neacșu
- 19. Economia României în perioada interbelică**  
Autor: Constantinescu Cătălin, master Geopolitică și Afaceri, an II  
Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius-Cristian Neacșu
- 20. Regimul comunist din România. Abordare geopolitică și geoeconomică**  
Autor: Matei Roxana, master Geopolitică și Afaceri, an II

Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius-Cristian Neacșu

**21. România în perioada 1918 – 1944. Geoeconomie și geopolitică**

Autor: Avram Beatrice, master Geopolitică și Afaceri, an II

Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius-Cristian Neacșu

**22. România după 1989 până în prezent. Geoeconomie și geopolitică**

Autor: Ciupercă Laura, master Geopolitică și Afaceri, an II

Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius-Cristian Neacșu

**23. România și Bulgaria în 1940. Abordare geopolitică**

Autor: Tebrean Bogdan, master Geopolitică și Afaceri, an II

Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius-Cristian Neacșu

**24. Pierderile teritoriale ale Romaniei in 1940**

Autor: Furtuna Gabriel, master Geopolitică și Afaceri, an II

Cond.șt.: conf.univ.dr. Marius-Cristian Neacșu