



Facultatea de Business și Turism

**BIBLIOGRAFIE DISERTAȚIE 2018
REFERENCES FOR DISSERTATION 2018**

Programele de masterat în limba română

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia serviciilor și turismului	Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor	[4]	Pp. 9-32
		Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[4] [5]	Pp. 71-86 Pp. 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[4] [5]	Pp. 92-121 Pp. 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiului	[4] [5]	Pp. 221-230 Pp. 287-308
2.	Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1]	Pp. 45-89
		Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor	[3]	Partea I, Cap: 2, 4
		Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea	[3]	Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[6]	Pp. 34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[6]	Pp. 45-53
		Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii	[3]	Partea I, Capitolul 6
3.	Calitate și excelență în afaceri	Inspecția, controlul și asigurarea calității	[2]	Pp. 11-33
		Managementul calității și managementul calității totale	[2]	Pp. 33-50
		Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană	[2]	Pp. 224-244

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Kerbalek, Iacob (coord.)	<i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economiaintreprinderii.ro
[4]	Ionciță, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[5]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[6]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

Excellence in Business and Services - ENGLISH

No.	Themes		Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1]	Pp. 398-418
		Wholesaling	[1]	Pp. 418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3]	Pp. 1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4]	Pp. 1-25
2.	Quality and business excellence	Inspection, Control and Quality Assurance	[2]	Pp. 15-33
		Quality Management and Total Quality Management	[2]	Pp. 34-51
		Excellence Model of the European Vision	[2]	Pp. 231-245
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6]	Pp. 3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5]	Pp. 3-34
		The tourism market	[5] [5]	Pp. 327-353 Pp. 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006